

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга



Ю. Ю. Сулова

« 13 » 04 20 18 г.
Торгово-экономический институт

Программа производственной практики

Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности

27.04.05 «Инноватика»

27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Красноярск 2018

1. Виды (типы) практики, способы и формы ее проведения

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и Порядком организации практик, производственная практика Б2.В.03(П) по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» направленность (профиль) 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» (уровень магистратуры) имеет:

вид практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая);

тип практики – производственная;

способ проведения – стационарная;

форма проведения – дискретно

Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является подготовка магистров, ориентированных на преподавание специальных дисциплин в средних и высших профессиональных образовательных учреждениях.

Задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

- обеспечение магистрантам условий для постановки и модернизации отдельных практикумов по дисциплинам профилей направления, проведения отдельных видов аудиторных учебных занятий, включая практические и семинарские занятия, а также научно-исследовательской работы со студентами;
- развитие у магистрантов навыков применения инновационных образовательных технологий, включая системы компьютерного и дистанционного обучения, а также анализа/самоанализа учебных занятий;
- овладение навыками самостоятельного ведения воспитательно-образовательной работы: в области преподавания специальных дисциплин, в применении традиционных и нетрадиционных технологий образования в учебном процессе;
- умение решать непредвиденные производственные и организационные ситуации, сложившиеся в ходе педагогической деятельности во время прохождения практики; совершенствование опыта проектирования образовательной среды для формирования профессионально значимых компетенций обучающихся в образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования;

Выход студентов на практику осуществляется согласно приказу Университета, в сроки, установленные учебным планом. Для учебно-методического руководства, контроля прохождения практики, магистрам назначаются руководители практики от Университета (кафедры торгового дела и маркетинга).

Перед отправлением студентов на практику ответственный за проведение практики от кафедры проводит организационное собрание, на котором рассматриваются и решаются следующие вопросы:

- цели, задачи практики, сроки прохождения, порядок взаимодействия с руководителем практики от Университета в процессе прохождения практики.
- содержание, объем, оформление и сроки защиты отчетов о практике.
- содержание вопросов, предусмотренных программой практики
- оформление документов, сопровождающих практику.

Местом проведения практики выступает кафедра торгового дела и маркетинга Сибирского федерального университета. Возможно прохождение практики в других подразделениях Университета, реализующих и обеспечивающих образовательный процесс.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и УП в результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» направленность (профиль) 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» (уровень магистратуры), обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-2, ПК-11, ПК-12, включающие в себя следующее содержание:

ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-11	способность руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области
ПК-12	способность применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии

В результате прохождения практики магистрант должен:

Знать:

- сущность и содержание педагогической деятельности;
- современные образовательные технологии;
- основные принципы разработки рабочих программ и методического обеспечения дисциплин области подготовки.

Уметь:

- выбирать оптимальные стратегии преподавания дисциплин области подготовки в зависимости от целей обучения и уровня подготовки;
- проводить анализ учебных программ, программ учебных дисциплин, планов, лекций, семинарских занятий и иного методического обеспечения;
- самостоятельно проводить занятия по плану дисциплины.

Владеть:

- активными методами преподавания дисциплин области подготовки;

- навыками написания отдельных разделов методических пособий для преподавания дисциплин;
- навыками выступления перед аудиторией.

3. Указание места практики в структуре образовательной программы

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Б2.В.03(П)) по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» направленность (профиль) 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» (уровень магистратуры) входит в Блок 2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа.

Работа студентов во время практики базируется на знаниях, знаниях, полученных при изучении курсов гуманитарного и социально-экономического, общепрофессионального и специального циклов бакалаврской подготовки, а также знаниях, приобретённых при изучении дисциплин изучаемых в магистратуре: «История и философия нововведений», «Статистические методы в управлении инновациями», «Экономическая теория», «Управление интеллектуальной собственностью», «Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности», «Технологии маркетинга сферы услуг», «Стратегический маркетинг инновационных проектов сферы услуг», «Коммерциализация инноваций и развитие территорий».

Прохождение практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности происходит при параллельном изучении дисциплин: «Управление инновационными процессами» «Маркетинговый анализ рынка инноваций «Инновационная экономика сферы услуг» «Продвижение инноваций на рынках сферы услуг», «Инновационная инфраструктура и бизнес-среда сферы услуг»

Предшествующими являются научно-исследовательская практика и научно-исследовательский семинар (1-2 семестра обучения).

Время проведения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) в течение 3-й семестра обучения.

4. Объём практики, ее продолжительность, содержание

Объём практики: 3 З.Е. Продолжительность: 2/108 недель/акад. часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы (в часах)		Формы контроля
		практическая работа обучающихся		
		Всего:	в т.ч.: контактная работа с преподавателем	
1	Подготовка индивидуального плана выполнения программы практики, в соответствии с заданием руководителя практики. Знакомство с информационно –	16	4	Индивидуальный план, картотека литературных источников по

	методической базой практики.			педагогике, и методологии обучения
2	Система нормативно-методического и учебно-методического обеспечения образовательных программ. Государственные образовательные стандарты. Профессиональные квалификационные стандарты. Учебные планы. Нормативно-методическое и учебно-методическое обеспечение образовательных программ. Образовательные технологии. Формирование учебно-методических комплексов. Анализ и разработка образовательных программ. Разработка методического обеспечения учебных дисциплин. Разработка организационного обеспечения учебных дисциплин	84	4	Планы занятий, Элементы учебно-методического обеспечения
3	Проведение занятий и самоанализ занятий.	8	4	Контроль работы студента научным руководителем
	Подготовка отчета по практике			Отчет по практике
	Итого:	108	12	

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» направленность (профиль) 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» проводится на базе структурных подразделений университета. Базовой для прохождения практики является кафедра Торгового дела и маркетинга.

Руководитель практики магистра:

- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в разработке программ практики;
- организует и проводит организационные собрания обучающихся, либо принимает участие в проведении собраний;
- контролирует заполнение дневника прохождения практики;
- создает необходимые условия для выполнения программы практики и ее индивидуальных заданий;
- контролирует выполнение обучающимися внутреннего трудового распорядка и дисциплины.

5. Формы отчётности по практике

Форма промежуточной аттестации по данной практике – зачет.

Формами конечной отчётности по педагогической практике является письменный отчет, его презентация и устная защита.

Отчет по практике принимается комиссией, назначенной заведующим кафедрой. При защите результатов практики магистрант докладывает о ее результатах, отвечает на поставленные вопросы, высказывает собственные выводы и предложения. Оценивают результаты практики с учетом проявленного отношения магистранта к работе, качества выполнения отчета, содержания доклада и глубины ответов на вопросы.

По результатам защиты отчета, магистранту выставляется итоговая оценка – «зачтено» / «не зачтено».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств состоит из тем и типовых заданий на практику.

Заданиями прохождения практики выступают:

1. Участие в разработке и подготовке новых практических занятий.
2. Проведение практических занятий.
3. Чтение отдельных лекций при контроле преподавателя-наставника.
4. Участие в написании отдельных разделов учебных пособий.
5. Написание методических указаний по проведению практических занятий.
6. Участие с докладами в научно-методических и методических конференциях по проблемам образовательного процесса.
7. Участие в подготовке и проведении мероприятий, связанных с повышением общественной активности студентов, мероприятий проводимых кафедрой.
8. Обучение на специализированных курсах педагогического мастерства, в школе молодых преподавателей и т.п.
9. Участие в системах повышения квалификации работников других организаций (тренингах).
10. Работа в приемной комиссии университета
11. Участие в подготовке методического обеспечения ООП для аттестации и сертификации.
12. Другие работы (подготовка кейсов, материалов для дистанционного обучения и т.д.).

При защите отчета по практике магистрант должен уметь ответить на следующие вопросы:

1. Сущность и содержание педагогической деятельности.
2. Государственные образовательные стандарты и их роль в организации образовательного процесса.
3. Компетенции обучаемого, компетентный подход в образовательном процессе.
4. Профессиональные стандарты и их роль в организации образовательного процесса.
5. Учебные планы и их структура.

6. Рабочая программа дисциплины (модуля).
7. Рабочий план дисциплины (модуля).
8. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля).
9. Основные принципы разработки УМО.
10. Образовательные технологии и их сущность.
11. Профессиональное мастерство преподавателя.
12. Организация и управление учебным процессом по реализации образовательной программы.

7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

В качестве учебно-методического обеспечения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности предлагается следующая литература:

Основная литература

1. [Жуков, Г. Н.](#) Общая и профессиональная педагогика: Учебник / Г.Н. Жуков, П.Г. Матросов. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 448 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-342-8. [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#)
2. Кравченко, А.И. Психология и педагогика: Учебник / А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 400 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003038-8. [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#)
3. Кудряшева, Л. А. Педагогика и психология/Кудряшева Л.А. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 160 с.: 84x108 1/32. - (Краткий курс) (Обложка) ISBN 978-5-9558-0444-6. [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#).
4. [Пастюк, О. В.](#) Психология и педагогика: Учебное пособие / О.В. Пастюк. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006300-3. [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#)
5. Пашкевич, А. В. Основы проектирования педагогической технологии. Взаимосвязь теории и практики: Уч.-метод. пос./ А.В. Пашкевич. – 2 изд., испр. и доп. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 76 с.: 60x88 1/16. – (ВО:Бакалавриат). (о) ISBN 978-5-369-01095-2. [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#).
6. [Резник, С. Д.](#) Студент вуза: технологии и организация обучения в вузе: Учебник / С.Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 366 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010134-7. [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#).
7. Самохвалова, А. Г. Деловое общение. Секреты эффективных коммуникаций [Текст] : учебное пособие / А. Г. Самохвалова. - [2-е изд.,

- перераб. и доп.]. - Санкт-Петербург : Речь, 2012. - 332 с. : ил., табл. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9268-1202-9. - 15 экз.
8. [Симонов, В. П.](#) Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие / В.П. Симонов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). (п) ISBN 978-5-9558-0336-4 . [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#).
 9. [Федотова, Е. Л.](#) Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.: ил.; 60x90 1/16. – (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0434-3. [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#)
 10. Федотова, Е. Л. Прикладные информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0538-8. [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#)
 11. Шарипов, Ф. В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. В. Шарипов. – М.: Логос, 2012. – 448 с. – (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-587-9. [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#)
 12. Якушева, С. Д. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: Учебное пособие / С.Д. Якушева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-721-5. [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#)

Дополнительная литература

1. Борытко, Н. М. Педагогика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Н. М. Борытко, И. А. Соловцова, А. М. Байбаков. - Москва: Академия, 2007. - 492 с. - (Высшее профессиональное образование). - 4000 экз.. - ISBN 978-5-7695-3308-2 (в пер.). -13 экз.
2. Возрастная и педагогическая психология [Текст]: хрестоматия: учебное пособие для вузов / сост. И. В. Дубровина, А. М. Прихожан, В. В. Зацепин. - 4-е изд., стереотип. - Москва: Академия, 2007. - 368 с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - ISBN 5-7695-3605-5 (в пер.). -50 экз.
3. Гагарин, А. В. Психология и педагогика высшей школы [Текст]: курс лекций, учебно-методические материалы и рекомендации, рабочие тетради / А. В. Гагарин. - Москва: ИД МЭИ, 2010. - 239 с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-383-00540-8 (в пер.). – 10 экз.
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / Е. С. Полат [и др.] ; ред. Е. С. Полат. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Академия, 2008. - 269 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 978-5-7695-4788-1 (в пер.). – 12 экз.

5. Педагогика. Теории, системы, технологии [Текст]: учебник для высших и средних учебных заведений / И. Б. Котова, Е. Н. Шиянов, С. А. Смирнов; под ред. С. А. Смирнов. - 8-е изд., стер. - Москва: [б. и.], 2008. - 510 с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Списки лит. в конце гл. - ISBN 978-5-7695-5155-0. -15 экз.
6. Подласый, И. П. Педагогика [Текст]: учебник / И. П. Подласый. - Москва: Высшее образование, 2008. - 540 с.: ил. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9692023-7-5. -40 экз.
7. Смирнов, С. Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности [Текст]: учебное пособие [для вузов] по направлению и специальностям психологии / С. Д. Смирнов. - 3-е изд., стер. - Москва: Академия, 2007. - 394 с. - (Высшее профессиональное образование. Психология). - Библиогр.: с. 364-377 ; Предм. указ.: с. 378-385 ; Указ. имен: с. 386-390. - ISBN 978-5-7695-4139-1 (в пер.). -4 экз.
8. Смирнов, С. Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности [Текст]: учебное пособие / С. Д. Смирнов. - 2-е изд., стереотип. - Москва: Академия, 2007. - 394 с. - (Высшее профессиональное образование. Психология). - Библиогр.: с. 364-377. - ISBN 978-5-7695-4139-1 (в пер.). - 9 экз.
9. Трайнев, В. А. Информационные коммуникационные педагогические технологии (обобщения и рекомендации) [Текст] : учеб. пособие / В. А. Трайнев, И. В. Трайнев. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2008. - 279 с. - (Университет информатизации и управления). - Библиогр.: с. 275-279. - ISBN 978-5-91131-443-9 (в пер.). - 26 экз.
10. Федорова, М.Ю. Нормативно-правовое обеспечение образования: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования /М. Ю. Федорова. — 4-е изд., испр. — М : Издательский центр «Академия», 2013. — 176 с. – 15 экз.

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень необходимого программного обеспечения

MS Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Adobe Acrobat, Adobe Flash Player или KMPlayer, аудиопроигрыватель Adobe Flash до Winamp.

Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <http://study.sfu-kras.ru/login/index.php>.
2. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
3. Поисковые системы: Google или Яндекс.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной

по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплине, изданными за последние 5 лет. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

1. Библиотека научно-педагогической литературы [Электронный ресурс]. // Портал современных педагогических ресурсов – Режим доступа: <http://intellectinvest.org.ua/rus/library>.
2. Педагогика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pedpro.ru>.
3. Российский общеобразовательный портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://museum.edu.ru>.
4. Педагогика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://paidagogos.com>.
5. <http://gasou.edu.au/psychweb.htm> (PsychWeb)
6. <http://www.psy.uva.edu.au/ptrspsy.htm> (WWW Psychology Resources)
7. ГРАМОТА. РУ – справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» – Режим доступа: <http://www.gramota.ru>.
8. Журнал «Деловой протокол и Этикет» – Режим доступа: <http://www.protocolonline.ru/jetiket/>
9. «Культура письменной речи» – консультативно-образовательный портал – Режим доступа: <http://www.gramma.ru>.
10. Словари. ру. – Режим доступа: <http://slovari.ru/dictsearch>
11. Электронная библиотека «Гумер» – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
12. Электронная библиотека «Куб» – Режим доступа: <http://www.koob.ru/>
13. Федеральный закон об образовании <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>
14. Типовое положение о правилах приема <http://www.edu.ru/abitur/act.55/index.php>
15. Об установлении соответствий при утверждении новых перечней профессий, специальностей и направлений подготовки указанным в предыдущих перечнях профессий, специальностей и направлений подготовки <http://минобрнауки.пф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/4266>
16. Федеральные государственные образовательные стандарты <http://минобрнауки.пф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/336>
17. Профессиональные стандарты <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
18. Национальная рамка квалификаций <http://nark.ru/natsionalnaya-ramka-kvalifikatsij/>

19. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры <http://минобрнауки.рф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/5242>
20. Профессиональный стандарт педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/01.004.pdf>
21. Харин, Александр Александрович. In: Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012 (17):173-180; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Государственный университет управления" Language: Russian, База данных: ELibrary.RU. Доступ к URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18815730>
22. Крылова, Мария Николаевна. Речь педагога [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. Н. Крылова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 259 с. : рис., табл. - Загл.с титул.экрана. - Библиогр.: с. 248-250. - ISBN 978-5-4458-8817-8 : Б. ц. Режим доступа:http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-002955937.pdf

9. Описание материально-технической базы проведения практики

Торгово-экономический институт, на базе которого реализуется магистерская программа 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» направления 27.04.05 «Инноватика», располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, аудитории для выполнения письменных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, предусмотренных учебным планом, и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации практики при освоении магистерской программы используются компьютерные классы, специальные помещения укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки ТЭИ обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет. Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеются лицензионные справочники и базы данных.

Все помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Программа практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» (уровень магистратуры), утвержденным Приказом Министерством образования РФ от 30.10.2014 №1415.

Разработчики

Зав. кафедрой ТДиМ

 Ю.Ю. Сулова

Д.э.н., профессор кафедры ТДиМ

 В.В. Куимов

Д.э.н., профессор кафедры ТДиМ

 Е.В. Щербенко

Представитель работодателя
Генеральный директор
ООО «Сибирская инвестиционная
группа», канд. экон. наук


 В.В. Брюханов

Программа принята на заседании кафедры Торгового дела и маркетинга «13» апреля 2018 года, протокол № 8