

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

## **МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Методические указания к выполнению курсового проекта**

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

профиль 38.03.02.02.13 «Менеджмент организации (в сфере услуг)»

профиль 38.03.02.02.07 «Управление малым бизнесом (в сфере услуг)»

Красноярск 2016

Менеджмент организации: методические указания к выполнению курсового проекта для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Разр. к.э.н., доцент Щедрина И.В.; Красноярск. – 2016.

Рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«\_10\_» \_октября\_ 2016 г., протокол № \_11\_.

## СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА .....</b>	<b>6</b>
<b>ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ.....</b>	<b>7</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....</b>	<b>8</b>
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>11</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А – ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ НА ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА .....</b>	<b>13</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б – ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН КУРСОВОГО ПРОЕКТА .....</b>	<b>14</b>

## Введение

Выполнение курсового проекта по дисциплине «Менеджмент организации» помогает студенту систематизировать, закреплять и расширять теоретические и практические знания по основам управления организацией и применять их при решении конкретных бизнес-задач, а также повышает уровень подготовленности бакалавров в области менеджмента. Курсовой проект должен отвечать задачам курса «Менеджмент организации», поэтому научность, актуальность, уровень творчества характеризуют его качество. Работа должна включать обзор темы на основе изученной специальной литературы, реальной действительности и статистического материала по данной проблеме (с научно обоснованными выводами и предложениями).

Выполнение курсового проекта развивает знания, умения и навыки следующих компетенций:

**ОПК-3:** способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- уметь анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию
- владеть методами анализа внешней и внутренней среды организации, выявления ее ключевых элементов и оценки их влияния на организацию

**ПК-1:** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
- уметь диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию
- владеть современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

- знать роли, функции и задачи менеджера в современной организации
- уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
- владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

## Требования к структуре курсового проекта

Курсовой проект должен состоять из введения, трех разделов, заключения и списка литературы.

Во введении необходимо показать актуальность темы, ее место в курсе, обосновать ограничение (сужение) или расширение проблемы, сформулировать цель работы, определить объект исследований и предмет защиты и дать краткую характеристику по основным частям курсового проекта.

В первом разделе (теоретическая часть) раскрываются сущность и основные положения проблемы, кратко характеризуется степень ее разработанности в литературе и формируется программа исследований. Важным моментом здесь являются: выбор методов управленческого анализа и правовая основа изучаемого вопроса в области управления организацией. Содержание раздела показывает уровень овладения теоретическим материалом.

Во втором разделе (аналитическая часть) дается краткая организационно-правовая характеристика и экономическая оценка деятельности объекта исследований, отдельно производится анализ организационной среды функционирования предприятия и анализ системы управления, выявляются ее недостатки, вскрываются неиспользованные резервы и намечаются направления их внедрения. При этом демонстрируется умение квалифицированно применять знания управленческого анализа на практике.

В третьем разделе разрабатывается проект по совершенствованию и повышению эффективности управления; указываются направления развития и функционирования, определяется степень эффективности проекта с расчетом основных показателей социально-экономической и организационной эффективности деятельности организации.

В заключении коротко формулируются выводы и результаты исследований по теме курсового проекта.

В конце работы приводится список использованной литературы. Все отраженные в списке источники должны иметь ссылки по тексту курсового проекта.

В процессе выполнения курсового проекта студент должен излагать мысли грамотно, простым, ясным языком, не допуская сплошного переписывания текста из научной и особенно учебной литературы.

Критерии высокой оценки: достаточное теоретическое обоснование, комплексное исследование вопроса, анализ конкретных управленческих и экономических проблем, предложения по совершенствованию деятельности субъектов рыночной экономики, аргументированные выводы и логические рассуждения, дополненные ссылками на первоисточники.

Оформление работы должно соответствовать Стандарту организации [СТО 4.2-07-2014](#).

## Тематика курсовых проектов

При выборе темы курсового проекта следует учитывать свои творческие интересы и возможности использования части работы в качестве материала будущей бакалаврской работы. Закрепление темы курсового проекта за студентом осуществляется после оформления им соответствующего заявления (прил. А).

1. Анализ и оценка эффективности системы управления предприятием сферы услуг (на материалах .....)
2. Совершенствования методов менеджмента в условиях рыночной экономики (на материалах.....)
3. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия ( на материалах .....)
4. Диагностика процесса управления на предприятии сферы услуг (на материалах.....)
5. Формирование информационно-аналитического мониторинга системы менеджмента предприятий сферы услуг (на материалах.....)
6. Методы формирования системы управления деловой карьерой менеджера предприятия сферы услуг (на материалах....)
7. Формирование механизма инновационного менеджмента на предприятиях сферы услуг (на материалах.....)
8. Инновационные стратегии в торговом бизнесе (на материалах....)
9. Инновационные технологии на предприятиях сферы услуг при антикризисном управлении (на материалах ....)
10. Формирование технологий антикризисного управления на предприятиях сферы услуг (на материалах...)
11. Механизмы конфликтологии при реализации инновационных стратегий в предприятиях рынка потребительских услуг (на материалах...)
12. Формирование механизма совершенствования системы управления на предприятиях сферы услуг (на материалах...)
13. Анализ и оценка корпоративной культуры на предприятиях сферы услуг (на материалах.....)
14. Управление организационной культурой на предприятиях сферы услуг (на материалах....)
15. Анализ и оценка эффективности деятельности и менеджмента предприятий сферы услуг (на материалах....)
16. Анализ и формирование механизма управления рисками в деятельности предприятий сферы услуг (на материалах.....)
17. Формирования системы эффективного управления предприятием сферы услуг (на материалах.....)
18. Проектирование организационной культуры современной организации (на материалах.....)
19. Совершенствования структуры управления предприятием сферы услуг (на материалах.....)

20. Анализ и оценка эффективности мотивационного менеджмента в предприятии сферы услуг (на материалах.....)
21. Управленческие бизнес-модели и создание условий их применения в предприятиях сферы услуг (на материалах....)
22. Диагностика коммуникационных процессов в системе торгового менеджмента (на материалах...).
25. Совершенствование методов принятия управленческого решения на предприятиях сферы услуг ( на материалах....).
26. Методы оценки эффективности системы управления предприятием сферы услуг (на материалах....).
27. Анализ и оценка компетенций менеджера торговой организации (на материалах... ).
28. Анализ и оценка функции мотивации на предприятиях сферы услуг (на материалах...).
29. Программно-целевой подход в разработке стратегии предприятий сферы услуг (на материалах....).
30. Методы анализа и выбора стратегий предприятий сферы услуг ( на материалах....)
31. Информационные технологии в совершенствовании торгового менеджмента (на материалах...)
32. Построение системы менеджмента в бизнес – организациях (на материалах).
33. Концепции эффективного управления предприятием сферы услуг (на материалах...).
34. Анализ адекватности корпоративной и функциональных стратегий предприятий сферы услуг (на материалах....).
35. Исследования факторов эффективности торгового менеджмента (на материалах....).

## **Содержание курсового проекта**

После знакомства с основными теоретическими идеями выбранной темы и сбора необходимой информации о предприятии, пользуясь примерным планом (прил. Б), составляется план курсового проекта, который согласовывается с руководителем.

Указанные разделы курсового проекта по «Менеджмент организации» должны иметь следующее содержание.

### ***Введение***

Обосновывается актуальность выбранной тематики, цели и задачи курсового проекта.

### ***1. Теоретическая часть***

В этом разделе необходимо:

- определить сущность исследуемого вопроса, т.е. установить в чем

главная цель рассматриваемой проблемы в деятельности предприятия (организации) и какие вопросы (организационные, экономические, социальные) составляют основу данного вопроса;

- определить состав и краткое содержание принципов и методов реализации изучаемой проблемы на практике;
- сделать обзор литературы по теме исследования.
- разработать модель оценки ситуации и основные положения методики оценки уровня эффективности управления организацией

## ***2. Аналитическая часть***

В данном разделе необходимо:

- дать характеристику деятельности предприятия;
- указать какое место занимает рассматриваемая проблема в сложившейся системе управления организацией; какой опыт (как положительный, так и негативный) в нашей стране и за рубежом по организационному, экономическому, правому и т.п. регулированию проблемы;
- определить, что является объектом управления по рассматриваемой проблеме, на какие процессы и звенья будет направлено управляющее воздействие, какими особенностями обладает объект исследования;
- определить цели системы управления по рассматриваемой проблеме, что мы хотим получить в результате совершенствования системы управления;
- провести анализ показателей, оказывающих влияние на реализацию поставленных целей;

В завершении раздела следует подвести общий итог, характеризующий современное состояние проблемы в условиях конкретного предприятия, тенденции ее развития, нерешенность ряда методических вопросов: как в теоретических разработках, так и в практике предприятий по организации управления.

## ***3. Третья часть***

Студент в зависимости от темы должен выполнить два пункта по заданию руководителя:

**РАЗРАБОТАТЬ:**

1. Инструменты создания и развития управленческих команд в современных бизнес-организациях;
2. Технологию совершенствования модели самообучающейся организации в сфере услуг;
3. Организационный механизм повышения эффективности управления на основе «Lean»;
4. Технологию управления изменениями в организации на основе кайзен;

5. Обоснование выбора инструментов повышения конкурентоспособности предприятия сферы услуг;
6. Процессно-ориентированную модель управления потребительской лояльностью;
7. Методы стимулирования управленческого новаторского труда в организации;
8. Механизм экономической безопасности;
9. Подход устойчивого развития предприятий сферы услуг с учетом фактора времени;
10. Механизм диагностики адекватности структуры управления стратегии развития;
11. Использование бенчмаркинга в совершенствовании менеджмента предприятий сферы услуг;
12. Направления и пути обеспечения социальной ответственности современного бизнеса
13. Влияние организационной культуры на конкурентоспособность
14. Разработка клиентоориентированной стратегии
15. Разработка социальноориентированной стратегии на основе системы сбалансированных показателей
16. Модель компетенций менеджера предприятия сферы услуг

#### ОЦЕНИТЬ:

17. Оценить социальную эффективность предлагаемых проектов.
18. Оценить экономическую эффективность предлагаемых проектов.
19. Провести диагностику проектных рисков.
20. Провести анализ предлагаемых проектов при помощи поля сил К.Левина.
21. Оценить организационную и социально-экономическую эффективность проекта с установлением причинно-следственных связей от рекомендаций к результатам.

#### ***Заключение***

В заключении формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения поставленных задач.

#### ***Список используемой литературы***

После заключения приводится перечень используемой литературы.

Работа с литературой является неотъемлемой частью научных исследований и практических разработок. Рекомендуемая литература в данных методических указаниях содержит только часть литературных источников, необходимых для первого ознакомления с исследуемым вопросом. Остальную литературу по разрабатываемой теме студент должен подобрать самостоятельно.

## Рекомендуемая литература

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С.Виханский, А.И.Наумов, - 6 е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА М, 2016. 656 с.
2. Грибов В.Д. Теория менеджмента: учебное пособие / В.Д.Грибов, В.Р. Веснин - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 357 с.
3. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента [Текст] : учебное пособие / Э. М. Коротков ; Московский университет управления. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: Издательско-консалтинговая компания "ДеКА", 2004. - 893 с.
4. Коротков Э.М. Менеджмент [Текст] : учебник / Э. М. Коротков. - Москва : Юрайт, 2012. - 640 с.
5. Методология и методы исследования систем управления современных организаций : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чаплина [и др.] ; М-во образования и науки РФ, Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2011. - 374 с.
6. Методы исследования системы управления современных организаций: учебник / А.Н. Чаплина, И.В. Кошелева, И.А. Войцеховская и др.; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2008. – 360 с.
7. Методы проектирования системы управления современных организаций : учеб. пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, С. В. Здрестова–Захаренкова, А. Д. Чаплин ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 436 с.
8. Опыт менеджера: Учебное пособие / К. Ховард, Э.М. Коротков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.
9. Резник, Семен Давыдович. Введение в менеджмент: учеб. пособие для вузов по напр. 080200 "Менеджмент" / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. С. Д. Резник. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
10. Теория управления: Учебник для бакалавров/С.А.Ким - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
11. Управление организацией: Учебник / Поршнев А.Г., Азоев Г.Л., Баранчеев В.П., Поршнев А.Г., Румянцева З.П.; Под ред. Саломатина Н.А. - 4-е изд.,перераб.и доп.-М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 736 с.
12. Чаплина А. Н. Менеджмент в торговле : учеб. пособие / А. Н. Чаплина, И. В. Щедрина ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2010. - 232 с.
13. Чаплина А. Н. Методы проектирования системы управления современных организаций: учеб. пособие / А.Н. Чаплина (рук. авт. коллектива), Ю.Ю. Сулова, Т.А. Вашко и др.; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т.- Красноярск, 2011.-436 с.
14. Чаплина А. Н. Механизм обеспечения конкурентноспособности сетевых розничных торговых предприятий монография/ А. Н. Чаплина, И. А. Максименко – Красноярск, 2008 – 215 с.

15. Чаплина А. Н. Управление персоналом: исследование и проектирование: учебное пособие/ А.Н.Чаплина, И.В.Щедрина, Т.А.Клименкова; Краснояр., гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2007.-198 с.

16. Чаплина А. Н. Управленческое консультирование: теория и практика : учеб. пособие / А. Н. Чаплина, И. В. Щедрина, Т. А. Клименкова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск : Город, 2011. - 195 с.

17. Чаплина А. Н. Факторы и инструменты обновления предприятий российского бизнеса: монография/ А. Н. Чаплина, И. А. Войцеховская; Краснояр. гос. ун-т. – Красноярск, 2005. – 215 с.

18. Чаплина А. Н. Формирование стратегии комплексного развития предпринимательской структуры: Монография/ А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск, 2009. – 218 с.

19. Чаплина А.Н. Культура управления [Текст] : учебное пособие / А. Н. Чаплина, И. В. Кошелева, Т. А. Вашко ; Краснояр. гос. Торгово эконом. Ин т. - Красноярск : КГТЭИ, 2006. - 112 с.

## Приложение А – Образец заявления на закрепление темы курсового проекта

Зав. кафедрой менеджмента

Чаплиной А. Н.

от студента(ки)

гр. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

### З А Я В Л Е Н И Е

Прошу разрешить мне выполнить курсовой проект по дисциплине «Менеджмент организации» на тему: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

на материалах \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(подпись)

\_\_\_\_\_

## **Приложение Б – Примерный план курсового проекта**

### **ВВЕДЕНИЕ**

#### **1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

1.1 Организация, как объект управления. Особенности системы управления

1.2 Эффективность системы управления торговой организации

#### **2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ООО**

2.1 Мониторинг факторов организационной среды ООО

2.2 Анализ и выявление проблем в существующей системе управления деятельностью ООО

#### **3 ПРОЕКТ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

3.1 Программно-целевой подход по совершенствованию системы управления деятельностью ООО

3.2 Социально-экономическая эффективность проекта

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**