

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

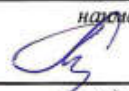
СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры
 А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и планирования

наименование кафедры
 Ю.Л. Александров
подпись, инициалы, фамилия
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика торгового предприятия

Дисциплина **Б1.В.ДВ.9.1 Экономика торгового предприятия**

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/
специальность

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль)

38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения

очная

год набора

2017

Красноярск 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент

38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

Е.В. Белоногова



инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование системы специальных теоретических и практических знаний в области организации, функционирования предприятия торговли в условиях рыночной экономики как самостоятельного хозяйствующего субъекта; анализа его основных экономических и финансовых показателей деятельности в современных условиях.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины выступают:

- изучение теоретических основ экономической деятельности предприятий торговли в рыночной среде;
- овладение методикой экономического анализа результатов деятельности предприятий торговли;
- приобретение практических навыков расчета основных показателей деятельности предприятия торговли в современных условиях;
- овладение методикой определения эффективности деятельности торговых предприятий (экономической и социальной) в современных условиях;
- формирование у студентов современного экономического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-10: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
Уровень 1	знать основы анализа системы показателей, характеризующих хозяйственную деятельность торговых предприятий
Уровень 1	уметь выявлять проблемы экономического характера и причинно-следственные связи экономических процессов при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты
Уровень 1	владеть необходимым аналитическим инструментарием анализа и оценки финансовой отчетности хозяйствующих субъектов

ПК-15: умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	
Уровень 1	знать основы коммерческой деятельности, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества торгового предприятия
Уровень 2	знать методы оценки предпринимательского риска, способы его снижения
Уровень 1	уметь проводить оценку и анализ конкурентоспособности торгового предприятия, находить и оценивать новые рыночные возможности развития торгового предприятия и формулировать бизнес-идею
Уровень 1	владеть навыками оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений
ПК-16: владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	
Уровень 1	знать методы финансового планирования и прогнозирования
Уровень 1	уметь выявлять рыночные возможности торгового предприятия и формировать новые бизнес-модели на основе финансового планирования
Уровень 1	владеть навыками оценки инвестиционных проектов
СПК-1: способностью проводить оценку системы управления организации, экономической эффективности ее функционирования, а также возможных рисков с использованием современных методов и технологий; выявлять и оценивать причинно-следственные связи экономических процессов организации	
Уровень 1	знать порядок формирования финансовых результатов деятельности торгового предприятия
Уровень 1	уметь выявлять проблемы экономического характера и причинно-следственных связей при анализе конкретных ситуаций
Уровень 1	владеть методами выявления рыночных возможностей и способами формирования новых бизнес-моделей

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Экономика торгового предприятия" входит в дисциплины вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.9.1).

Дисциплина "Экономика торгового предприятия" базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как Экономическая теория, Теория статистики, Социально-экономическая статистика, Разработка управленческих решений, Финансовый учет

Дисциплина "Экономика торгового предприятия" является необходимой для изучения следующих дисциплин:

Маркетинговые исследования в сфере услуг

Инновационная деятельность в торговле
Преддипломная практика

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	2 (72)
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Торговля в системе рынка потребительских товаров	2	2	0	4	ПК-10 ПК-15 СПК-1
2	Тема 2.оборот розничной торговли и товарные запасы	6	6	0	4	ПК-10 ПК-15 ПК-16 СПК-1
3	Тема 3. Оптовый оборот и товарные запасы опта	4	4	0	4	ПК-10 ПК-15 ПК-16 СПК-1
4	Тема 4. Ресурсы торгового предприятия	8	8	0	6	ПК-10 ПК-15 ПК-16 СПК-1
5	Тема 5. Расходы торгового предприятия	4	4	0	4	ПК-10 ПК-15 ПК-16 СПК-1
6	Тема 6. Доходы торгового предприятия	4	4	0	4	ПК-10 ПК-15 ПК-16 СПК-1
7	Тема 7. Прибыль и рентабельность деятельности торгового предприятия	4	4	0	4	ПК-10 ПК-15 ПК-16 СПК-1
8	Тема 8. Эффективность деятельности торгового предприятия	4	4	0	6	ПК-10 ПК-15 ПК-16 СПК-1
Всего		36	36	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Торговля в системе рынка потребительских товаров	2	0	0
2	2	Оборот розничной торговли и товарные запасы	6	2	0
3	3	Оптовый оборот и товарные запасы опта	4	0	0
4	4	Ресурсы торгового предприятия	8	0	0
5	5	Расходы торгового предприятия	4	2	0
6	6	Доходы торгового предприятия	4	2	0
7	7	Прибыль и рентабельность деятельности торгового	4	2	0
8	8	Эффективность деятельности торгового предприятия	4	0	0
Всего			26	8	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Торговля в системе рынка потребительских товаров	2	0	0
2	2	Оборот розничной торговли и товарные запасы	6	2	0
3	3	Оптовый оборот и товарные запасы опта	4	0	0
4	4	Ресурсы торгового предприятия	8	2	0
5	5	Расходы торгового предприятия	4	2	0

6	6	Доходы торгового предприятия	4	2	0
7	7	Прибыль и рентабельность деятельности торгового	4	2	0
8	8	Эффективность деятельности торгового предприятия	4	0	0
Всего			12	4	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Смирнова А. М., Белоногова Е. В., Сулова Ю. Ю.	Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов направления подготовки 080100.62 оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2010
Л1.2	Белоногова Е.В., Есина О.Н.	Экономика предприятий торговли: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Основными видами оценочных средств по дисциплине являются тестовые задания; типовые задачи; расчетно-графическая работа, вопросы к экзамену. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Итоговой формой контроля знаний по дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме. Целью экзамена является проверка усвоения студентами теоретических знаний по дисциплине и практических навыков решения ситуаций и задач с

использованием различных методов анализа и планирования. При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 мин. на подготовку. Во время проведения экзамена обучающемуся запрещается использовать какие-либо литературные, информационные и нормативно-правовые источники. Для качественного решения задачи разрешается пользоваться калькулятором.

Перечень контрольных вопросов к экзамену:

1. Торговля: понятие, задачи, звенья и формы в системе рыночных отношений

2. Экономическая сущность и функции предприятия как основного субъекта рыночного механизма отрасли

3. Виды предприятий торговли и их классификация

4. Внешние и внутренние факторы функционирования торгового предприятия и их характеристика.

5. Оборот розничной торговли предприятия: понятие, сущность, значение, состав и классификация.

6. Факторы, влияющие на развитие оборота розничной торговли, методика их расчета.

7. Методика анализа оборота розничной торговли и пути его роста.

8. Товарные запасы, их виды, классификация и значение для развития товарооборота.

9. Показатели эффективности использования товарных запасов, методика их расчета.

10. Товарные ресурсы: понятие, состав, показатели эффективности их использования.

11. Сущность, функции, значение оптовой торговли в рыночной экономике.

12. Понятие, сущность, виды и формы оптового оборота и их характеристика.

13. Анализ оптового оборота: информационное обеспечение, этапы, методы и их характеристика.

14. Товарные запасы предприятий оптовой торговли: сущность, состав, особенности формирования, показатели эффективности использования.

15. Основные фонды торгового предприятия: понятие, виды и классификация.

16. Износ основных фондов: понятие, виды, методика исчисления в современных условиях.

17. Методы начисления амортизации и их характеристика

18. Показатели эффективности использования основных фондов и методика их расчета.

19. Воспроизводство основных фондов предприятия торговли в

современных условиях.

20. Капитальные вложения в развитие предприятия, источники их финансирования, эффективность использования.

21. Понятие, состав и структура, виды и классификация оборотных средств предприятий торговли.

22. Источники финансирования оборотных средств предприятия торговли в современных условиях и их характеристика.

23. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятий торговли: сущность, методика расчета.

24. Кадры предприятий торговли: понятие, сущность, виды и их классификация. Особенности труда работников торговли.

25. Производительность и эффективность труда работников торговли: понятие, методика исчисления и показатели оценки.

26. Факторы роста производительности труда в торговом предприятии.

27. Резервы роста производительности труда в торговом предприятии.

28. Системы оплаты труда : понятие, разновидности, характеристика.

29. Оплата труда работников торговли: понятие, виды, функции.

30. Понятие, состав, источники возмещения фонда заработной платы предприятия торговли.

31. Анализ показателей по труду и заработной плате предприятия торговли

32. Понятие, виды, значение расходов предприятия торговли (в соответствии с налоговым, бухгалтерским и управленческим учетом).

33. Издержки обращения: понятие, значение, виды и классификация.

34. Номенклатура статей издержек обращения, их состав.

35. Методика анализа расходов предприятия торговли

36. Методика анализа издержек обращения предприятия торговли в современных условиях и пути их снижения

37. Доходы предприятия торговли: понятие, состав, виды и их характеристика.

38. Распределение доходов торгового предприятия

39. Валовая прибыль предприятия торговли: понятие, сущность, факторы определяющие и методика расчета

40. Методика анализа доходов предприятия торговли.

41. Прибыль предприятий торговли: понятие, функции, источники формирования

42. Виды прибыли в условиях развития рыночных отношений и их классификация.

43. Порядок формирования прибыли предприятий торговли в

соответствии с действующим законодательством.

44. Налогообложение доходов и прибыли предприятия торговли в современных условиях.

45. Рентабельность торговли: понятие, методика исчисления.

46. Методика общего и факторного анализа прибыли предприятия торговли.

47. Пути повышения и резервы роста прибыли и рентабельности в современных условиях

48. Финансы предприятий торговли: понятие, сущность, функции.

49. Финансовые ресурсы предприятия торговли: понятие, функции, особенности формирования.

50. Методика анализа и оценки использования финансовых ресурсов предприятия торговли.

51. Финансовое планирование: методы, характеристика.

52. Стратегическое финансовое планирование деятельности торгового предприятия.

53. Текущее финансовое планирование деятельности предприятия торговли.

54. Оперативное финансовое планирование деятельности торгового предприятия.

55. Показатели эффективности деятельности предприятия торговли и их классификация.

56. Виды эффективности и их классификация.

57. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия торговли (ресурсный и затратный подходы).

58. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия торговли (ресурсный и затратный подходы).

59. Показатели эффективности использования кадров предприятия торговли (ресурсный и затратный подходы).

60. Обобщающие показатели эффективности деятельности предприятий торговли.

Критерии оценки уровня освоения дисциплины (экзамен):

Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении экзамена оценивается по пятибалльной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». При проведении экзамена используются следующие критерии оценивания знаний, умений и навыков студентов:

Оценка «отлично» ставится, если дан полный и развернутый ответ на поставленные вопросы и правильно, без ошибок и погрешностей, решена практическая задача. Ответы на вопросы должны свидетельствовать о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, выстроены в логической последовательности,

иллюстрированные конкретными примерами, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании и владении понятиями. На возникшие у преподавателя дополнительные вопросы студент должен давать четкие и конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала. Задача должна быть решена в логической последовательности методики ее решения с подробными разъяснениям их расчетов, сами расчета не должны содержать никаких ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если даны полные и развернутые ответы на теоретические вопросы с соблюдением рассмотренных выше основных принципов и правильно решена практическая задача, однако допущены определенные погрешности в изложении ответов или решении задачи: при ответах на вопросы студент допускает некоторые неточности в определении понятий, персоналий, терминов; может быть нарушена какая-либо логика в изложении одного вопроса; ответ на один вопрос дан полный и развернутый, а при ответе на второй наблюдается не полное и ясное знание материала; в решении задачи допущены ошибки, но не стратегического характера, т.е. незначительные, и соблюдена методика расчета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на оба вопроса, свидетельствующий только об овладении основным понятийным и определительным аппаратом; при ответе на вопрос нарушена логика изложения, на возникшие вопросы преподавателя студент дает неполные и неточные ответы. При решении задачи допущены существенные ошибки, хотя в целом методика соблюдена.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если при изложении ответов на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах отсутствует логика изложения, выводы, обобщения, задача не решена или решена с существенными методическими ошибками.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Лысенко Ю. В., Лысенко М. В., Таипова Э. Х.	Экономика предприятия торговли и общественного питания: для бакалавров и специалистов	Москва: Питер, 2013
Л1.2	Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Доходы предприятия торговли: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л1.3	Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Прибыль предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика"	Красноярск: СФУ, 2014
Л1.4	Николаева Т.Н., Егорова Н.Р.	Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента	М.: КНОРУС, 2009
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Соломатин А. Н.	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2010
Л2.2	Подачина Л. И.	Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов специальности 080105.65 оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л2.3	Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш.	Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебник	М.: Дашков и К, 2009
Л2.4	Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Доходы предприятия торговли: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент», 100700.62 «Торговое дело», 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.5	Метелев С. Е., Чижик В. П.	Финансы торговых организаций: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Смирнова А. М., Белоногова Е. В., Сулова Ю. Ю.	Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов направления подготовки 080100.62 оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2010
Л3.2	Белоногова Е.В., Есина О.Н.	Экономика предприятий торговли: учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	www.minpromtorg.gov.ru
----	---	--

Э2	ИАС «Статистика»	www.ias-stat.ru
Э3	Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
Э4	Образовательно-справочный сайт по экономике	www.economicus.ru
Э5	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата)	www.gks.ru
Э6	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru.
Э7	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М"	www.znaniium.com

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Экономика торгового предприятия» заключается в подготовке к лекционным и практическим занятиям, в процессе которых они должны:

- изучить теоретический материал по основным темам дисциплины, используя лекционный материал и рекомендованную литературу, овладеть терминологией по дисциплине;
- самостоятельно проработать нормативно-правовые документы, регламентирующие вопросы организации деятельности торгового предприятия и формирования основных показателей деятельности;
- ознакомиться с проблемной информацией по темам дисциплины, публикуемой в периодической печати;
- овладеть методиками и методами общего и факторного анализа основных показателей деятельности торгового предприятия;
- выполнить контрольную работу.

Контроль за усвоением материала по дисциплине «Экономика торгового предприятия» осуществляется на каждом занятии в форме устного опроса, бесед, обсуждения проблемных вопросов, проведения дискуссий, экономических диктантов, тестирования. Уровень практической подготовки студентов - их владение методиками решения типовых задач.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	– Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.2	– Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru
9.2.3	– Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kodeks.ru

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.