

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

 наименование кафедры
А.Н. Чаплина

подпись, инициалы, фамилия

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

 наименование кафедры
А.Н. Чаплина

подпись, инициалы, фамилия

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

институт, реализующий дисциплину

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационная деятельность в торговле

Дисциплина **Б1.В.ДВ.13.1 Инновационная деятельность в торговле**

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/
специальность

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль)

38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"

код и наименование направленности (профиль)

форма обучения

очная

год набора

2017

Красноярск 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент

38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"

код и наименование направления подготовки (профиль)

Программу составили

Н.Н. Гнедых


инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационная деятельность в торговле» является определение основных направлений научно-технической и сервисной деятельности предприятия торговли в следующих областях: разработка и внедрение процессных инноваций в деятельность предприятия торговли, усовершенствование реализуемой продукции.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- умение разработать планы и программы инновационной деятельности;
- рассмотрение проектов создания новых продуктов,
- проведение единой инновационной политики: координация деятельности в этой области в производственных подразделениях,
- обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности,
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
Уровень 1	Знать: основные бизнес-процессы в организации
Уровень 1	Уметь: анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию
Уровень 1	Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Уровень 1	Знать: основы делопроизводства организации

Уровень 1	Уметь: проводить в жизнь организационные изменения
Уровень 1	Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций
СПК-2: способностью владеть основными методами реструктуризации деятельности организации для достижения поставленных целей, разрабатывать и проводить программу организационных изменений с адаптацией персонала предприятия к ним, использовать и развивать инновационный потенциал организации	
Уровень 1	Знать: основные методы реструктуризации деятельности торговой организации
Уровень 1	Уметь: разрабатывать и проводить программу организационных изменений предприятия торговли
Уровень 1	Владеть: методами развития инновационного потенциала торговой организации

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационная деятельность в торговле» базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как:

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Управление операциями

Управление проектами

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Управление операциями

Управление проектами

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами:

Антикризисное управление

Управление бизнес-процессами

Управление разработкой и реализацией проекта

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		7	8
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1 (36)	0,5 (18)
занятия лекционного типа	0,78 (28)	0,5 (18)	0,28 (10)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	0,72 (26)	0,5 (18)	0,22 (8)
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1 (36)	0,5 (18)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Нет	Да
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)		1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад.час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад.час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад.час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад.час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	1. Инновации в торговой деятельности предприятия малого бизнеса. 2. Сущность и тенденции развития инновационного менеджмента в торговле.	6	6	0	20	ПК-6 ПК-8 СПК-2
2	4. Проектное управление инновационной деятельностью в малом бизнесе и торговле. 5. Методология и организация инновационного процесса в торговле	12	12	0	16	ПК-6 ПК-8 СПК-2

3	6. Внутрифирменные формы организации инновационных процессов в торговле. 7. Формы малого инновационного предпринимательства в торговле. 8. Конкурентоспособность и инновационная стратегия торгового предприятия. 9. Инвестиции в инновационном процессе в торговле.	10	8	0	18	ПК-6 ПК-8 СПК-2
Всего		28	26	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Инновации в торговой деятельности предприятия малого бизнеса.	4	2	0
2	1	Сущность и тенденции развития инновационного менеджмента в торговле.	2	2	0
3	2	Инновационный процесс в торговле.	4	2	0
4	2	Проектное управление инновационной деятельностью в малом бизнесе и торговле.	6	2	0

5	2	Методология и организация инновационного процесса в торговле.	2	0	0
6	3	Внутрифирменные формы организации инновационных процессов в торговле.	2	2	0
7	3	Формы малого инновационного предпринимательства в торговле.	2	2	0
8	3	Конкурентоспособность и инновационная стратегия торгового предприятия.	2	2	0
9	3	Инвестиции в инновационном процессе в торговле.	4	2	0
Всего			28	16	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Презентации докладов по инновациям в деятельности российских предприятий.	4	2	0
2	1	Презентации докладов по инновациям в деятельности российских и зарубежных предприятий.	2	2	0
3	2	Решение задач.	4	2	0
4	2	Решение задач.	6	2	0
5	2	Решение задач.	2	2	0
6	3	Решение задач.	2	2	0
7	3	Решение задач.	2	2	0
8	3	Решение задач.	2	0	0
9	3	Решение задач и кейсов.	2	4	0
Всего			26	18	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гнедых Н. Н.	Управление проектом: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент организации" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2009

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

В качестве средств для оценки знаний студентов по дисциплине «Инновационная деятельность в торговле» используются следующие:

1. перечень вопросов по основным темам дисциплины;
2. тестовые вопросы по каждой теме дисциплины;
3. интерактивные лекции и интерактивные задания для СРС.

Изучение дисциплины предполагает осуществление текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Текущий контроль знаний студентов, как правило, проводится по отдельным темам дисциплины. Текущий контроль проводится в форме:

1. устного опроса студентов;
2. письменных опросов по изученному материалу на семинарских (практических) занятиях;
3. самостоятельного решения бизнес-кейсов и имитационных упражнений по пройденным темам дисциплины;
4. тестирования по изученным темам дисциплины (в том числе с использованием компьютера);
5. написания докладов и их презентация в рамках семинарского занятия.

В соответствии с учебным планом формами контроля по дисциплине «Инновационный менеджмент» является зачет и экзамен.

Цель проведения экзамена заключается в выявлении получения студентами необходимых уровней компетенций.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Рекомендованные оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья: С нарушением слуха - рефераты, контрольные вопросы (преимущественно письменная проверка); С нарушением зрения - контрольные вопросы (преимущественно устная проверка); С нарушением опорно-двигательного аппарата – контрольные вопросы дистанционно (письменная проверка с использованием LMS «Moodle»)

5.2 Контрольные вопросы и задания

1. Классификация инноваций в торговле.
2. Инновационная среда, трансферт и диффузия инноваций в торговле.
3. Особенности решений, принимаемых в инновационном менеджменте в постиндустриальную эпоху в торговле.
4. Сущность и задачи инновационного менеджмента в

торговле.

5. Инновационная деятельность как объект инновационного менеджмента в торговле.

6. Методология принятия решений в инновационном, менеджменте в торговле.

7. Сущность интеллектуального продукта в торговле.

8. Инновационные идеи, проекты, программы в торговле.

9. Классификация инновационных процессов в инновационном менеджменте в торговле.

10. Характеристика инновационных процессов в торговле.

11. Содержание и состав инновационного потенциала предприятия торговли.

12. Факторы, формирующие инновационный потенциал предприятия торговли.

13. Оценка инновационного потенциала предприятия торговли.

14. Инновационный процесс как объект функционального и проектного управления в торговле.

15. Особенности стратегической инновации в торговле.

16. Особенности организации инновационного проекта в торговле.

17. Сравнительная характеристика проектного и программно-целевого управления инновационной деятельностью торгового предприятия.

18. Принципы организации инновационного процесса в торговле.

19. Проектное управление инновационной деятельностью в торговле.

20. Выявление управляемых факторов и определение альтернатив их изменения в торговле.

21. Моделирование и анализ результатов реализации альтернативных решений в определенных условиях внешней среды.

22. Анализ альтернатив с точки зрения разных участников процесса принятия и реализации решений.

23. Оценка инновационного имиджа предприятия торговли.

24. Комплекс организационных форм инновационной деятельности в торговле.

25. Внутрифирменные формы организации инновационных процессов в торговле.

26. Управление персоналом в инновационных предприятиях в торговле.

27. Формы малого инновационного предпринимательства в торговле.

28. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.

29. Стратегические альянсы, совместные предприятия, консорциумы в торговле.

30. Поэтапное финансирование инноваций в торговле.

5.3 Темы письменных работ

Тематика рефератов, сообщений, докладов.

1. Инновационная торговая деятельность в России.
2. Инновационная торговая деятельность в Европе.
3. Инновационная торговая деятельность в Японии.
4. Инновационная торговая деятельность в Америке.
5. Инновационная торговая деятельность в Южной Корее.
6. Анализ инновационной торговой деятельности в Красноярском крае.
7. Анализ инновационной торговой деятельности в г.Красноярске.
8. Перспективы продуктовых технологий в мире.
9. Перспективы процессных технологий в мире.
10. Перспективы развития цифровой экономики в торговле в мире.

Примерные темы курсовых работ.

- 1 Оценка инновационного имиджа предприятия торговли.
- 2 Внутрифирменные формы организации инновационных процессов в торговле.
- 3 Перспективы применения QR-кода в деятельности крупных супермаркетов в городе Красноярске.
- 4 Перспективы применения блокчейн –технологии в сфере услуг.
- 5 Цифровая экономика – проблемы и перспективы развития.
- 6 Совершенствование стратегической инновации в торговле.
- 7 Совершенствование процессных инноваций в предприятиях торговли.
8. Применение проектного подхода в торговом предприятии.
9. Совершенствование инновационного процесса на предприятии.
10. Влияние инновационного процесса на конкурентоспособность предприятия.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тебекин А.В.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экон. спец.	Москва: Юрайт, 2013
Л1.2	Фатхутдинов Р.А.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям	Москва: Питер, 2014
Л1.3	Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров	Москва: Проспект, 2015
Л1.4	Медынский В. Г.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
Л1.5	Горфинкель В. Я., Базилевич А. И., Бобков Л. В.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Здрестова-Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А.	Стратегическое управление и управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.2	Баранчев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. М.	Управление инновациями: учебник для бакалавров	Москва: Юрайт, 2012
Л2.3	Бланк И. А.	Торговый менеджмент	Киев: Эльга, 2013
Л2.4	Беляев Ю. М.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр")	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013
Л2.5	Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М.	Управление инновациями: учебник для бакалавров.; рекомендовано МО и науки РФ	М.: Юрайт, 2013

Л2.6	Мухамедьяров А. М.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
Л2.7	Голубков Е. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
Л2.8	Грибов В. Д., Никитина Л. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Гнедых Н. Н.	Управление проектом: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент организации" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2009

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	elibrary.ru	https://elibrary.ru/
Э2	elibrary.ru	https://elibrary.ru/defaultx.asp

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебный курс включает аудиторные занятия (лекционные, практические) и самостоятельную работу по тематике курса. Студентам предоставляется комплекс презентаций лекций, дополнительные статьи по тематике курса и другие необходимые материалы. Процесс обучения включает, наряду с лекционной, следующие образовательные технологии:

- анализ кейсов по тематике курса;
- обсуждения на семинарах тематики заданий для самостоятельной работы и подготовки презентаций;
- проведение коллективных дискуссий;
- проведение ситуационных игр;
- выступления студентов с презентациями (до 10-15 минут) по итогам выполнения самостоятельной работы.

Основными формами самостоятельной работы при освоении дисциплины являются:

1. Аудиторная под контролем преподавателя, у которого в ходе

выполнения задания можно получить консультацию.

2. Внеаудиторная (традиционная), выполняемая самостоятельно в произвольном режиме времени в удобные часы для обучающегося.

3. Информационно-коммуникативная, с использованием информационно-коммуникационных технологий и платформы MOODLE.

Основными задачами самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационная деятельность в торговле» являются:

1. изучение теоретического материала по основным учебникам и периодическим изданиям;

2. выполнение домашних заданий, предполагающих:

- подготовку к практическим занятиям (изучение теоретического материала по дисциплине с использованием текстов лекций и дополнительной литературы);

- сбор информации и её анализ для выполнения индивидуальных заданий;

- решение задач и имитационных упражнений;

- подготовку к практическим занятиям;

- подготовку к сдаче экзамена.

По дисциплине «Инновационная деятельность в торговле» на кафедре менеджмента и в библиотеке СФУ имеется полнокомплектное УМО, которое включает в себя:

1) рабочую программу дисциплины;

2) конспект лекций дисциплины;

3) методические рекомендации для преподавателя;

4) методические рекомендации для студента по практическим и семинарским занятиям;

5) методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента;

6) методические рекомендации по выполнению курсового проекта;

7) фонд оценочных средств.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
9.1.2	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

9.1.3	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.4	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.5	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Консультант плюс.
-------	-------------------

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).