

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

ТЭТ ТТФ

аббревиатура кафедры



И.В. Кротова

подпись,

инициалы, фамилия

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

полное наименование института

Кафедра товароведения и экспертизы

товаров

и кафедры, реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю), практике

Б1.В.ДВ.13.1

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Товароведение недовольственных товаров

*или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с
ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность

38.03.02 Менеджмент

*код и наименование направления
подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в
сфере услуг)"

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017 г.

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные Средства
3	6	ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;	<p>знать: основы управления проектами, базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, знать основы осуществления организационных изменений.</p> <p>уметь: разрабатывать рекомендации по организации производства новых товаров.</p> <p>владеть:знаниями о поиске идей по созданию нового товара.</p>	Контрольная работа Контрольные вопросы для зачета
3	6	ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении	<p>знать:базовые правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p> <p>уметь:документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p> <p>владеть:навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	
3	6	СПК-3 - умением проектировать и организовывать торгово-технологические процессы организации с учетом современного технического оснащения, формировать ассортиментную политику и контролировать качество товаров, разрабатывать и применять методы, принципы и инструменты управления, направленные на повышение эффективности работы.	<p>знать:нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров; свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом; методы проведения оценки экспертизы потребительских товаров; идентификацию товаров: виды, признаки, методы; методы контроля качества товаров в процессе производства, хранения, транспортирования и реализации; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; методы управления качеством товаров</p> <p>уметь:анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения; разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров, организации складского хранения и сбыта продукции; анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность товаров</p> <p>владеть:представлением о потребительской ценности товаров, знаниями о возможных видах опасностей для человека и критериях безопасности; о разработке предложений по формированию товарного ассортимента; о поиске идей по созданию нового товара; о разработке рекомендаций по организации производства новых товаров; об организации системы товародвижения и продаж.</p>	

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания

2.1 Текущий контроль

Текущий контроль проводится в целях совершенствования и непрерывного контроля качества образовательного процесса, проверки усвоения учебного материала, активизации самостоятельной работы студентов, стимулирования их учебной работы и обеспечения оперативного управления учебной деятельностью в течение изучения дисциплины.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в виде выполнения контрольной и курсовой работ.

Цель контрольной работы - привить навыки самостоятельного изучения учебного материала. Поэтому решающее значение для ее оценки будут иметь ответы, составленные в результате самостоятельной творческой работы студента. Ответы, механически переписанные из учебников и учебных пособий и других источников, зачитываться не будут.

Контрольная работа должна показать умение студента кратко и четко отвечать на поставленные в теме вопросы, подбирать и использовать необходимые для ответа материалы.

Полученный индивидуальный результат позволит студенту оценить уровень своей подготовленности к промежуточному контролю по дисциплине, выявить «проблемные» темы и вопросы, усвоение которых требует дополнительной консультации с преподавателем.

Методические рекомендации по проведению контрольной работы

Контрольные работы должны быть представлены в сроки, определенные учебным графиком.

Контрольная работа в соответствии с учебным планом подразделяется на 4 вида в зависимости от раздела изучаемой дисциплины, которые выполняются в каждом семестре по предложенным вариантам. Контрольная работа состоит из трех основных теоретических вопросов.

Студенты, не выполнившие контрольные работы или получившие за них отрицательную оценку (незачет), к сдаче экзамена не допускаются.

При выполнении работы ответы на вопросы должны быть конкретными и освещать имеющийся по данному разделу материал. Отвечать на вопросы необходимо своими словами. Недопустимо буквальное переписывание текста из учебника. При цитировании ставятся кавычки, в конце цитаты в наклонных скобках указывается ссылка на использованный источник. При возможности ответы на вопросы должны иллюстрироваться конкретными примерами.

Во время подготовки контрольной работы следует использовать знания, полученные при изучении других предметов и учитывать опыт собственной работы.

Страницы работы следует пронумеровать, привести список использованной литературы, работу подписать, поставить дату её выполнения.

Работа должна быть выполнена в строгом соответствии с последовательностью вопросов, изложенных в варианте задания.

Формы типовых контрольных заданий

Комплект примерных заданий для контрольной работы

Тема 1

1. Основные задачи, стоящие перед товароведением на современном этапе.
2. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции.
3. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение одежно-обувных товаров.

Тема 2

1. Основные категории товароведения
2. Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.
3. Пластмассовые товары. Понятие, назначение. Состояние рынка.

Тема 3

1. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
2. Методы классификации. Правила применения методов классификации.
3. Силикатные товары. Понятие, назначение. Состояние рынка.

Тема 4

1. Основные разделы товароведения, их назначение.
2. Классификаторы: понятие, назначение, структура.
3. Факторы, формирующие ассортимент и качество металлических товаров.

Тема 5

1. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки.
2. Ювелирные товары. Понятие, назначение. Состояние рынка.
3. Основные права потребителей.

Тема 6

1. Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе.
2. Мебельные товары. Понятие, назначение. Состояние рынка.
3. Ответственность за нарушение прав потребителей.

Тема 7

1. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и др.
2. Факторы, формирующие ассортимент и качество электронных товаров.
3. Федеральные органы исполнительной власти по защите прав потребителей.

Тема 8

1. Штриховое кодирование.
2. Факторы, формирующие ассортимент и качество трикотажных товаров.
3. Международные организации в области защиты прав потребителей.

Тема 9

1. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.
2. Характеристика видового ассортимента швейных изделий.
3. Общественные организации по защите прав потребителей.

Тема 10

1. Групповая классификация непродовольственных товаров.
2. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейных изделий.
3. Правовая основа защиты прав потребителей.

Критерии оценки контрольной работы:

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопросы контрольного задания раскрыты полностью, с использованием основных и дополнительных источников литературы, сделаны выводы, оформление работы соответствует определенным правилам; при защите студент демонстрирует свободное владение материалом и специальными терминами.

- «не зачтено» - выставляется студенту, если вопросы теоретического материала раскрыты не полно, допущены существенные ошибки, использована устаревшая литература, оформление работы не соответствует правилам, при защите не отвечает на поставленные преподавателем вопросы, не владеет специальными терминами.

2.2 Промежуточный контроль

Промежуточный контроль знаний студентов проводится в виде зачета по дисциплине. В аудиторию запускаются 5 человек, берут билет и начинают готовиться, после того, как ответит первый студент, в аудиторию запускается следующий, берёт билет и начинает готовиться и т.д.

Количество билетов в комплекте 25. Каждый билет содержит два теоретических вопроса. Время на подготовку составляет 20 мин; устный ответ – 10 мин.

Контрольные вопросы для текущей и промежуточной аттестации

1. Товароведные характеристики товара, их взаимосвязь со стоимостью.
2. Понятие товара как материального носителя потребительной стоимости.
3. Ассортиментная характеристика товаров.
4. Признаки классификации непродовольственных товаров.
5. Методы классификации: иерархический, фасетный.

6. Классификация непродовольственных товаров.
7. Сущность и цели кодирования товаров.
8. Понятия ассортимент и товарная номенклатура товаров.
9. Классификация ассортимента по местонахождению товаров, по степени удовлетворения потребностей.
10. Классификация ассортимента по широте охвата товаров.

11. Свойства и показатели ассортимента товаров: широта, полнота.
12. Свойства и показатели ассортимента товаров: устойчивость, новизна.
13. Свойства и показатели ассортимента товаров: структура, рациональность и гармоничность.
14. Факторы формирования ассортимента: общие и специфические.
15. Управление ассортиментом.

16. Ассортиментная политика организации: общие цели и задачи.

17. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и количество непродовольственных товаров в торговле.
18. Основное назначение и вспомогательные функции упаковки товаров.
19. Классификация и элементы упаковки.
20. Параметры и режимы хранения непродовольственных товаров.
21. Способы размещения товаров, правило товарного соседства.
22. Виды и формы товарной информации.
23. Носители и структура маркировки.
24. Классификация товарных знаков.
25. Классификация и оценка качества парфюмерных товаров.
26. Видовой ассортимент парфюмерных товаров.
27. Классификация и оценка качества косметических товаров.
28. Видовой ассортимент гигиенической и декоративной косметики.
34. Классификация ассортимента и оценка качества мебели.
35. Современный видовой ассортимент мебели для хранения (корпусной), для сидения и лежания, для работы и приема пищи.
36. Классификация ассортимента и оценка качества электробытовых товаров по назначению.
45. Классификация ассортимента и оценка качества игрушек по педагогическому назначению и возрасту детей.
46. Классификация и потребительские свойства волокон натуральных, искусственных и синтетических.
47. Классификация тканей разного волокнистого состава на группы по назначению, переплетению и виду отделки.
48. Видовой ассортимент трикотажных изделий.
49. Видовой ассортимент швейных изделий.
50. Классификация ассортимента обуви по назначению, материалам верха, характеру производства, полу и возрасту.
51. Видовой ассортимент и оценка качества бытовой кожаной обуви.
57. Ассортимент электробытовых товаров для приготовления пищи и напитков.

58. Ассортимент электробытовых товаров для механической обработки продуктов.
59. Классификация и оценка качества ассортимента посуды.
60. Видовой ассортимент металлической, стеклянной и керамической посуды.
61. Ассортимент и оценка качества ювелирных металлов и сплавов, драгоценных, полудрагоценных и поделочных ювелирных камней.
62. Классификация ювелирных товаров. Ассортимент украшений.
63. Основные права потребителей.
64. Правовая основа защиты прав потребителей.
65. Ответственность за нарушение прав потребителей.
66. Претензии: виды, сроки представления, размеры.
67. Федеральные органы исполнительной власти по защите прав потребителей.
68. Общественные организации по защите прав потребителей.
69. Международные организации в области защиты прав потребителей.

Критерии оценки:

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций:

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он имеет знания основного материала, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

- «не зачтено» - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы.

ФОС по дисциплине Товароведение непродовольственных товаров

разработаны в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебным планом
38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"
очная форма обучения, 2017 год набора

Разработчик



В.К. Меншикова