

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

технологии и организации

общественного питания

наименование кафедры

Т.Л.Камоза

подпись, инициалы, фамилия

« 19 » июня 20 18 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

технологии и организации

общественного питания

наименование кафедры

Т.Л.Камоза

подпись, инициалы, фамилия

« 19 » июня 20 18 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ**

Дисциплина Б1.Б.9 Стратегическое планирование и прогнозирование
предприятий общественного питания

*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации
на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность 19.04.04 Технология продукции
и организация общественного питания

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 19.04.04.01 Новые пищевые продукты
для рационального и сбалансированного питания

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 20 18

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

код и наименование укрупненной группы

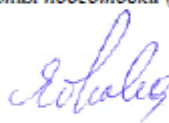
Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

19.04.04.01 Новые пищевые продукты для рационального и сбалансированного питания

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили О.А.Яброва



инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1.Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания - приобретение обучающимися комплекса знаний о задачах, методах, организации стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятий питания, о механизме разработки и реализации стратегий деятельности предприятий, формирование практических умений и навыков прогнозирования деятельности предприятий, разработки хозяйственных стратегий, обеспечения реализации стратегических планов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания» следующие:

- овладение методами стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия, в том числе с применением компьютерных технологий;

- изучение существующих школ и зарубежного опыта стратегического планирования, современной российской практики;

- освоение технологии разработки стратегий предприятий питания;

- формирование умений и навыков разработки хозяйственных стратегий предприятия, оценки их эффективности;

изучение и освоение технологий и методов анализа внутренней и внешней среды предприятия;

формирование умений и навыков прогнозирования основных показателей деятельности предприятий питания, в том числе с применением компьютерных технологий;

- формирование знаний о внутренних и внешних источниках информации, используемой в стратегическом планировании и прогнозировании;

- развитие умений и навыков получать, обрабатывать, оформлять, читать экономическую информацию;

формирование знаний о механизме реализации стратегий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятия питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции (ОПК-3);

В результате изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания» студент должен

Знать:

- методы и приемы абстрактного мышления;
- основы стратегического планирования и прогнозирования для разработки эффективной стратегии развития предприятия.

Уметь:

- анализировать, планировать и прогнозировать эффективность производственного процесса.

Владеть:

- навыками исследования и выбора стратегических альтернатив в области управления производственным процессом;
- методологией стратегического планирования и прогнозирования эффективной деятельности предприятия питания;
- навыками анализа экономической информации.

1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина Б1.Б.9 «Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания» входит в базовую часть учебного плана, преподается на 2 курсе (семестр 1 семестр) по очной форме обучения.

Изучение дисциплины базируется на положениях следующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Бизнес-планирование предприятий питания», «Математическое моделирование», «Статистическая обработка результатов научных исследований».

Используется при изучении последующих дисциплин: «Теоретические и практические основы получения продуктов повышенной пищевой ценности», «Информационные технологии по контролю качества пищевого сырья и готовой продукции», «Управление экономической и финансовой деятельностью предприятия питания».

1.5 Особенности реализации дисциплины

. Программой курса предусмотрено применение следующих образовательных технологий: проведение лекционных и практических семинарских занятий, самостоятельная работа студентов, консультации преподавателя. При проведении практических занятий используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2 Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		3			
Общая трудоемкость дисциплины	2 ЗЕТ (72)	2 ЗЕТ (72)			
Контактная работа с преподавателем:	1 ЗЕТ (36)	1 ЗЕТ (36)			
занятия лекционного типа	0,5 ЗЕТ (18)	0,5 ЗЕТ (18)			
занятия семинарского типа					
в том числе: семинары					
практические занятия	0,5 ЗЕТ (18)	0,5 ЗЕТ (18)			
практикумы					
лабораторные работы					
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование					
групповые консультации					
индивидуальные					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	1 ЗЕТ (36)	1 ЗЕТ (36)			
изучение теоретического курса (ТО)	1 ЗЕТ (36)	1 ЗЕТ (36)			
расчетно-графические задания, задачи					
реферат, эссе (Р)					
Контрольная работа					
Вид промежуточной аттестации (зачет)	0,1 ЗЕТ (4)	0,1 ЗЕТ (4)			

3 Содержание дисциплины

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Разделы дисциплины	Занятия лекционн. типа	Занятия семинарского типа		Самостоят. работа (акад. час)	Формир. компетен.
			Практ. Занятия (акад. час)	Лабор. работы (акад. час)		
1	Теоретические и методологические основы стратегического планирования и прогнозирования (Организация прогнозирования в предприятии, Методы стратегического планирования. Первичная и вторичная информация. Зарубежный опыт стратегического планирования)	8	8		18	ОК-1 ОПК-3
2	Стратегии предприятия и технология их разработки (Типы и элементы стратегий. Виды стратегий. Этапы разработки стратегии. Технология разработки стратегии предприятия Формирование основных видов стратегий Планирование реализации стратегий Оценка эффективности)	10	10		18	ОК-1 ОПК-3

	стратегии)					
	ИТОГО	18	18		36	

3.2 Занятия лекционного типа

Указывается название разделов и лекционных занятий дисциплины, их содержание и объем.

№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
		всего	В том числе в инновационной форме
1	Прогнозирование показателей деятельности предприятия: 1.Сущность прогнозирования и виды прогнозов. 2.Методы прогнозирования. 3.Организация прогнозирования в предприятии 4.Технология прогнозирования основных показателей деятельности предприятия. 5.Применение компьютерных технологий в прогнозировании. Автоматизация процесса планирования.	2	
1	Стратегическое планирование и его роль в управлении производством: 1 Стратегическое планирование: сущность и функции. 2 Логика и этапы стратегического планирования 3 Преимущества и недостатки стратегического планирования	2	
1	Информационное обеспечение планирования и прогнозирования 1 Источники и методы получения внешней информации. 2 Источники и методы получения внутренней информации 3. Нормативная база планирования 4 Программные средства для обработки информации. Автоматизация процесса планирования	2	

1	Зарубежный опыт стратегического планирования и управления Школы дизайна, позиционирования, предпринимательства, власти, культуры, конфигурации	2	
2	Стратегия – основной элемент стратегического планирования 1. Понятие стратегии, ее отличительные черты и преимущества 2. Типы и элементы стратегий	2	
2	Технология разработки стратегии. 1. Определение миссии и целей предприятия 2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия 3. Анализ и оценка стратегических альтернатив 4. Оценка стратегии	2	
2	Основные виды стратегий предприятия и их формирование 1 Сущность и виды конкурентных стратегий 2 Товарные стратегии 3 Цели маркетинговой стратегии	2	
2	Планирование реализации стратегии 1 Условия реализации стратегии, взаимосвязь стратегических и тактических планов 2. Контроль процесса планирования 3 Определение стратегического контроля 4 Методы оценки работы организации	2	
2	Оценка эффективности стратегии Критерии оценки соответствия. Экономическая, социальная, оценка по конечным результатам	2	
	Итого	18	

3.3 Практические занятия

№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
		Всего	в т.ч. в инновационной форме
1	Прогнозирование показателей деятельности предприятия: (задачи прогнозирования на уровне фирмы, виды прогнозов, использование основных методов прогнозирования сбыта продукции.	2	2
1	Источники и методы получения внутренней информации (виды баланса, разделы баланса (актив и пассив) анализ фактического бухгалтерского баланса на примере организации	2	2
1	SWOT-анализ (на примере конкретной ситуации провести анализ в рамках матрицы «сильные–слабые стороны фирмы и опасности–возможности для фирмы на рынке).	2	2
1	Зарубежный опыт стратегического планирования Проанализировать и оценить зарубежный опыт становления и развития системы стратегического планирования и управления	2	2
2	Современные технологии в общественном питании» (Выявить основные стратегии ресторанного бизнеса, презентации студентов. Деловая игра работа в группе: «Разработка стратегии проектируемого предприятия»	2	2
2	Построение дерева целей. (Навыки студентов увязывать перспективные цели и конкретные задачи на каждом уровне иерархии)	2	2
	Формирование функциональной стратегии «маркетинг-микс»	2	2

2			
2	Планирование реализации стратегии Работа в малых группах: Разработка мероприятий по реализации выбранной стратегии	2	2
2	Оценка эффективности стратегии предприятия (Защита разработки стратегии предприятия презентация)	2	2
	Итого	18	18

3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрено.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для студентов направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания»:

- Методические указания для практических занятий
- Конспект лекций
- Методические указания по самостоятельной работе студентов
- Фонд оценочных средств средств для проведения промежуточной аттестации для студентов.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации для студентов направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (уровень магистратуры) изложены в учебно-методическом обеспечении дисциплины.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Басовский. Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка[Текст]: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с. Режим доступа :<http://znanium.com/bookread2.php?book=437290>
2. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>
3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев. - Москва : "Дашков и К", 2013. - 467 с.

Дополнительная литература

3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев. - Москва : "Дашков и К", 2013. - 467 с.

5. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент[Текст]: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=253142>

6. Беспалов, В.М. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Текст] : учебное пособие для студентоввысших учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент" / В. М. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 232 с.Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=414282>

7. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Виноградова [и др.]- Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430340>

8. Новичков, В.И. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.:Дашков и К, 2015. - 202 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558085>

9. Пустынникова, Е.В. Экономика предприятий общественного питания [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению "Торговое дело" / Е. В. Пустынникова. - Москва : КноРус, 2015. - 232 с.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека Сибирского федерального университета. Режим доступа: <http://lib.sfu-kras.ru/>.
2. Научная Электронная Библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. Электронно-библиотечная система издательства «ИНФРА-М». – Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Информационно- правовой портал «Гарант». Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
7. Справочно-нормативная система Norma CS. Режим доступа: <http://www.normacs.ru/>
8. Информационно-аналитическая система «Статистика» [Электронный ресурс]: база данных содержит актуальную статистическую информацию для бизнес-планирования, определения вида деятельности и анализа конкурентной среды. – Красноярск, [2007]. – Режим доступа:

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания» изучается студентами направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» на втором курсе по очной форме обучения. Изучение дисциплины заканчивается промежуточным контролем - зачетом.

Изучение дисциплины базируется как на традиционном изложении фундаментальных основ дисциплины, так и на применении инновационных образовательных технологий:

- в виде лекций, которые проводятся в форме: вводная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-информация с элементами визуализации (на основе применения информационных технологий), проблемная лекция. Лекции нацелены на освещение наиболее трудных для понимания вопросов. Для эффективности усвоения трудных разделов курса лектор может построить подачу теоретического материала в виде постановки проблемы и последующего нахождения эвристическим путем ее решения, при этом зачастую актуализируя прежние знания студентов (возможно в форме активного диалога или блиц-опроса). В связи с этим студенты должны предварительно готовиться к восприятию нового лекционного материала, проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой;

- практических занятий. На практических занятиях по дисциплине студенты приобретают общекультурные, общепрофессиональные компетенции. Подготовка к практическим занятиям, активная и творческая работа на них приводит в конечном итоге к осознанию студентом социальной значимости своей будущей профессии и формированию высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.

Во время лекционных и практических занятий осуществляется текущий контроль знаний студентов. Текущий контроль может осуществляться в виде собеседования, включающего проверку отчета по выполненной практической работе, защиту работы (на основе анализа усвоения учебного материала по отдельным разделам дисциплины), устный опрос, заслушивание докладов и их обсуждение, мини-тестирование. Подготовка презентаций.

Также обязательной является самостоятельная работа студентов над отдельными разделами курса с углубленным рассмотрением ряда вопросов. Кроме того, в рамках самостоятельной работы предполагается написание и защита рефератов по тематике курса, подготовка и участие в ежегодных региональных и всероссийских научных конференциях.

Для осуществления взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной видов работы самостоятельная работа студентов организуется преподавателем с помощью календарного плана лекций и практических занятий, в котором содержится информация о формах и графике самостоятельной работы студента.

Таблица 1 – Формы самостоятельной работы студентов.

№ п/п	Тема курса	Форма СРС	Форма контроля	Форма отчета студента	Рекомендации преподавателя
1	Прогнозирование показателей деятельности предприятия	Самостоятельно изучить: Порядок прогнозирования	Текущий	Конспект.Обзор информации	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной.
2	Стратегическое планирование и его роль в управлении производством:	Самостоятельно изучить SWOT-анализ	Текущий	Конспект.Обзор информации Представление анализа конкретной ситуации	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной. Озвучивание задания,
3	Информационное обеспечение планирования и прогнозирования	Самостоятельно изучить статьи баланса	Текущий	Конспект.Обзор информации	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной.
4	Зарубежный опыт стратегического планирования и управления	Подготовить Рефераты по теме	Текущий	Конспект.Обзор информации	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной.
5	Стратегия – основной элемент стратегического планирования	Ознакомиться со стратегиями и новейшими технологиям и в ресторанном бизнесе	Текущий	Конспект.Обзор информации	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной.
6	Технология разработки стратегии.	Ознакомиться с алгоритмом разработки стратегии	Текущий	Конспект.Обзор информации Обоснование выбора цели и подцелей	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной

7	Основные виды стратегий предприятия и их формирование	Самостоятельно: Основные виды стратегий, классификация стратегий	Текущий	Конспект.Обзор информации	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной.
8	Планирование реализации стратегии	Самостоятельно Выявить угрозы и возможности внешней среды Сильные и слабые стороны предприятий	Текущий	Конспект.Обзор информации	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной.
9	Оценка эффективности разработанной стратегии	Самостоятельно: изучить виды	Текущий	Конспект.Обзор информации	Рекомендовать список литературы основной и дополнительной.
		эффективности. Подготовить презентацию программы реализации стратегии			

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

К перечню используемого программного обеспечения относятся следующие лицензионные программы:

- Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
- Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный.
- Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
- Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
- Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебную и научную литературу. – Санкт-Петербург, [2010]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>
- Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: ЭБД содержит около 800 тыс. полных текстов кандидатских и докторских диссертаций на русском языке по всем отраслям наук. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
- Электронно-библиотечная система elibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных*помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 2-07 кабинет санитарии и гигиены ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный ScreenMedia, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, ноутбук Samsung R528-DA04	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462170522-081649547546 от 22.05.2017.
	Учебная аудитория для самостоятельной работы: № 6-21 кабинет информатики ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300в сборе – 13 шт., концентратор Acorg	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462170522-081649547546 от 22.05.2017; 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015; КОМПАС-3D и приложения с версии V14 до V15- Лиц сертификаты А-12-000131, Ец-14-00024 бессрочный
	Зал нормативной литературы и специальных наук отдела обслуживания по торгово - экономическим наукам научной библиотеки библиотечно - издательского комплекса Сибирского федерального университета для самостоятельной работы: № 3-02 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель; МФУ Kyocera TASKalfa 180 (цифр.копир+принтер); Переплётная машина «Термобиндер»; Персональный компьютер Foxconn TLA 397 в сборе; Рабочие место (Intel)Системный блок Intel Celeron D-326J 2.5Монитор	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus

		<p>19Samsung9430N-3шт.; КомпьютераKraftwayCredo KC35; Компьютер в сборе ROSCOM AMD2- 2 шт.;Принтер HP Laser Jet 1018; Коммутатор L2 48*10/100 TX; Сканер контактный SIPHER для считывания штрихкодов - 2 шт.</p>	<p>Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV- 0189835462, от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462170522- 081649547546 от 22.05.2017</p>
	<p>Учебная аудитория для организации научно- исследовательской работы студентов магистратуры направления подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания № 2-16 ул. Лиды Прушинской, зд.2</p>	<p>Специализированная мебель, Компьютер в сборе + монитор, компьютер Celeron 2400MHz/DIMM 256</p>	<p>Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV- 0189835462, от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462170522- 081649547546 от 22.05.2017.</p>