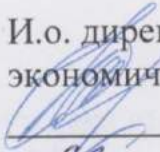


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Торгово-
экономического института
 /Ю.Ю. Сулова/
« 22 » 03 2018 г.
Торгово-экономический
институт

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА
КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ
ТОВАРОВ

Профессиональный модуль ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Программу составил: преподаватель Е.П. Комиссарова 

Программа профессионального модуля обсуждена на заседании Совета ОСПО « 21 » марта 2018 г. протокол № 3

Заведующий ОСПО: Н.С. Зайцева 
фамилия, инициалы, подпись

Дополнения и изменения в программе профессионального модуля на 201__/201__ учебный год.

В программу вносятся следующие изменения: _____

Программа профессионального модуля пересмотрена и одобрена на заседании Совета ОСПО

« ____ » _____ 201__ г. протокол № _____

Заведующий ОСПО _____
фамилия, инициалы, подпись

Внесенные изменения утверждаю:

И.о. директора Торгово-экономического института:

Ю.Ю. Суслова _____
фамилия, инициалы, подпись

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	11
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	36
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	43

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

Менеджер по продажам должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Менеджер по продажам должен обладать **профессиональными**

компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Примерная программа профессионального модуля может быть использована в качестве программы повышения квалификации.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

Программа профессионального модуля Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров состоит из учебной дисциплины Теоретические основы товароведения (МДК 03.01) и Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров (МДК 03.02), предназначенных для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников базового уровня.

Целью изучения дисциплин является усвоение теоретических знаний о товаре как объекте товароведной деятельности, приобретение умений его оценки и обеспечения сохранности на всех этапах товародвижения.

Товароведение, как наука и учебная дисциплина, изучает основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительную стоимость, а также их изменения в процессе транспортирования, хранения и подготовки к реализации. Знания товароведения позволяют всем специалистам, обеспечивающим товародвижение рационально осуществлять свою профессиональную деятельность с учётом ассортиментных, количественных и качественных характеристик товаров.

ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров состоит из двух разделов:

1. Теоретические основы товароведения (МДК 03.01) (Общая часть);
2. Частное товароведение: Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров (МДК 03.02).

Дисциплина Теоретические основы товароведения посвящена изучению общей части товароведения, содержащей теоретические основы знаний о товарах. Раздел частного товароведения: Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров посвящён изучению групповых и видовых характеристик товаров.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения;
- основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего 569 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 418 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 274 часов (180-лекции, 94-практика);

самостоятельной работы обучающегося –144 часа;

производственной практики (по профилю специальности) – 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля **ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров** является овладение обучающимися профессиональной деятельностью:

в том числе **профессиональными (ПК)** компетенциями и **общими** компетенциями (**ОК**):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 7.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля (СПО)

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>
Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Теоретические основы товароведения	75	50	14		25			
ПК 3.1 – 3.8	Раздел 2. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	343	224	80		119			-
ПК 1.1 – 3.8	Раздел 3. УП 3.1 Учебная практика								
ПК 1.1 – 3.8	Производственная практика (по профилю специальности), часов <i>(если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)</i>	108							108
	Всего:	418	274	94	*	144	*	-	108

* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отлагательного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отлагательного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 ПМ 03. Теоретические основы товароведения			
<i>I Методологические основы</i>	Содержание учебного материала	2	2
Тема 1.1. Введение в товароведение	Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития товароведения.	2	
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала	4	2
	1. Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная и количественная. Общая классификация товаров на потребительские товары и промышленного назначения.	2	2
	2. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетентности.	2	
Тема 1.3 Методы товароведения	Содержание учебного материала	2	2
	1. Методы товароведения, понятие, классификация. Методы научного познания и практические. Их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки.	2	
Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров. Общегосударственные классификаторы	Содержание учебного материала	6	2
	1. Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении.	2	
	1. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация.	2	

	Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.		
	Практическая работа	2	
	Классификация потребительских товаров. Изучение классификаторов (КП).	2	
II Товароведные характеристики товаров Тема 2.1. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели. Управление ассортиментом	Содержание учебного материала	14	2
	1. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей.	2	
	2. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчёт. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом. Понятие. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.	2	
	3. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.	2	
	Практические работы	8	
	1. Расчёт показателей свойств ассортимента.	2	
	2. Изучение и анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций.	2	
	3. Управление ассортиментом. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.	2	
	4. Ассортиментная политика. Направления развития и совершенствования ассортимента.	2	
	Тема 2.2. Качество товаров	Содержание учебного материала	4
Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей потребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	2		
Практическая работа	2		
Определение качества товаров. Решение ситуационных задач.	2		
Тема 2.3. Оценка качества товаров	Содержание учебного материала	6	2
1. Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию, установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы.	2		

	2. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Диагностика дефектов. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции	2	
	Практические работы	2	
	1. Виды показателей качества. Решение ситуационных задач.	2	
Тема 2.4. Количественная характеристика товаров	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфические для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.	2	
Тема 2.5. Физические свойства товаров	Содержание учебного материала	2	2
	1. Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств.	2	
III Обеспечение качества и количества товаров	Содержание учебного материала	2	2
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	1. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приёмочном и браковочном числе.	2	
Тема 3.2. Факторы,	Содержание учебного материала	4	2

влияющие на формирование и сохранение качества и количества товаров. Их характеристика и регулирование.	1. Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковывания. Хранение. Основные понятия. Составные элементы условий хранения.	2	
	2. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения. Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.	2	
Тема 3.3. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания.	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные понятия. Виды, разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Количественные потери. Качественные потери. Порядок списания. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.	2	
	Всего обязательных учебных занятий по Теоретическим основам товароведения	50	
Раздел 2 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		407	
Тема 2.1. Общие вопросы товароведения	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)	-	
	1. Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров: сырьё, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкция, процессы		1

непродовольственных товаров	производства. Особенности свойств, показателей качества, методов оценки, сертификации, сортировки, маркировки, упаковки, транспортирования и хранения непродовольственных товаров; их классификация.		
Тема 2.2. Товары из пластмасс	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)	6	
	1. Понятие о пластических массах и товарах из пластмасс. Рынок товаров из пластмасс. Синтетические смолы (полимеры) – основное сырьё для производства пластических масс. Общие свойства синтетических смол. Классификация пластмасс по виду исходного сырья, составу и свойствам. Факторы, формирующие качество товаров из пластмасс. Общие свойства, виды, достоинства и недостатки поликонденсационных и полимеризационных синтетических смол и пластмасс на их основе.	2	2
	2. Области применения пластмасс. Классификация и характеристика ассортимента товаров из пластмасс. Органолептические методы оценки качества товаров из пластмасс. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров из пластмасс.	2	2
	Лабораторные работы (при наличии, указываются темы)	2	
Тема 2.3. Товары бытовой химии	1. Идентификация товаров из пластмасс по виду применяемых синтетических смол и пластмасс, способам изготовления, отделке, назначению и ассортименту товаров из пластмасс	2	
	Содержание (указывается перечень дидактических единиц) 1. Понятие о товарах бытовой химии. Их значение в народном хозяйстве. Состояние рынка товаров бытовой химии. Группировка ассортимента товаров бытовой химии. Клеи: состав, свойства, показатели качества, характеристика ассортимента. Упаковка, маркировка, транспортирование клея. Лакокрасочные товары: виды, состав, свойства и показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента олиф, лаков и красочных составов. 2. Моющие средства: мыла, синтетические моющие и вспомогательные средства (отбеливатели, смягчители воды, подсинивающие, антистатические, дезинфицирующие и другие вещества: виды, состав, свойства). Пятновыводящие, чистящие и полирующие средства, ядохимикаты, гербициды и минеральные удобрения: состав, свойства и показатели качества, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.	4 2 2	2 2
Тема 2.4. Силикатные	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)	10	
	1. Понятие о силикатах, стекле и керамике. Состояние рынка силикатных товаров.	2	2

товары		Состав стекла, влияние состава стекла на потребительские свойства и показатели качества стеклянных изделий. Особенности технологического производства стеклянных изделий. Способы выработки. Декорирование стеклянных изделий при формовании. Показатели качества стеклянной и хрустальной посуды. Дефекты стеклянных изделий, их сортировка. Классификация и характеристика ассортимента сортовой (столовой), кухонной (в т.ч. и из термоустойчивого стекла), хозяйственной посуды и художественных изделий.		
	2.	Виды керамики: фарфор, фаянс, майолика и гончарные изделия. Их отличия в составе масс, технология производства, декорировании, свойствах и показателях качества. Дефекты керамических изделий, их сортировка. Классификация и характеристика ассортимента посуды и художественных изделий из различных видов керамики.	2	2
	3	Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение стеклянных и керамических товаров.	2	2
	Практические занятия (при наличии, указываются темы)		4	
	1.	Оценка качества стеклянных и керамических товаров по органолептическим показателям на соответствие требованиям стандарта.	2	
	2.	Изучение ассортимента стекла и керамики по видам декорирования, способам производства, видам стекла и керамики. Решение ситуационных задач.	2	
Тема 2.5. Металлохозяйственные товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		6	
	1.	Состояние рынка металлохозяйственных товаров. Факторы, формирующие качество их. Чёрные и цветные металлы и сплавы. Влияние конструкции, технологии производства, покрытий, термической и химико-термической обработки на качество металлоизделий. Способы защиты от коррозии.	2	2
	2.	Классификация ассортимента металлохозяйственных товаров. Показатели качества посуды, инструментов, изделий ремонтно-строительного назначения, садово-огородного инвентаря и оборудования. Классификация и характеристика ассортимента металлической посуды, изделий ремонтно-строительного назначения, садово-огородного инвентаря и оборудования. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения металлохозяйственных товаров.	2	2
	Лабораторные работы (при наличии, указываются темы)			
	1.	Изучение и анализ ассортимента товаров на местном рынке		
Тема 2.6. Мебельные товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		4	
	1.	Состояние рынка мебельных товаров. Материалы и полуфабрикаты для производства мебели. Влияние конструкции и технологии производства (в т.ч. и отделки) на	2	2

		качество мебели. Понятие о столярной, гнутой, пропильно-гнутоклеевой и плетёной мебели.		
	2.	Классификация и характеристика ассортимента столярной жёсткой и мягкой мебели. Дефекты мебели. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение мебели. Уход за ней.	2	2
Тема 2.7. Строительные материалы	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		4	
	1.	Состояние рынка строительных материалов. Классификация ассортимента этих товаров. Показатели качества и ассортимент минеральных вяжущих, стеновых, отделочных, облицовочных товаров. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения строительных материалов.	2	2
	2.	Показатели качества и ассортимент кровельных и древесных, товаров для пола и теплоизоляции, звукоизоляции. Санитарно-технические товары. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения строительных материалов.	2	2
Тема 2.8. Электробытовые товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		6	
	1.	Состояние рынка электробытовых товаров. Группировка электробытовых товаров. Требования к качеству. Показатели безопасности. Показатели качества, ассортимент и маркировка проводниковых изделий. Светильники: лампы осветительные накаливания и люминесцентные: применяемые материалы, особенности конструкции, принцип действия, ассортимент. Установочные изделия: виды, особенности конструкции и ассортимент. Нагревательные приборы: особенности конструкции, способы нагрева, виды нагревателей, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента. Бельеобрабатывающие приборы и машины. Утюги, стиральные и гладильные машины: особенности конструкции, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента.	2	2
	2.	Бытовые холодильные приборы: холодильники, морозильники, холодильники-морозильники. Особенности конструкции абсорбционных, компрессионных и термоэлектрических холодильных приборов. Классификация и характеристика ассортимента по группам сложности. Приборы микроклимата: вид, особенности конструкции приборов для отопления, вентиляция воздуха, кондиционеров, увлажнителей и ионизаторов воздуха, разновидности, характеристика ассортимента. Приборы для уборки помещений: пылесосы, поломоечные машины и полотёры. Их конструкции, принцип действия, технико-экономические показатели и показатели	2	2

	<p>качества.</p> <p>Электроинструменты и машины для механизации работ на приусадебном участке, характеристика ассортимента.</p> <p>Санитарно-гигиенические электрические приборы: виды, особенности конструкции, технико-экономические показатели и показатели качества.</p> <p>Упаковка, транспортирование и хранение электробытовых товаров.</p>		
	Практические занятия (при наличии, указываются темы)	2	
	1. Изучение и анализ ассортимента товаров на местном рынке.	2	
Тема 2.9. Канцелярские и бумажно-беловые товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)	4	
	1. Оргтехнические товары: понятие, назначение, общие особенности этой группы. Состояние рынка. Группы товаров для учёбы, делопроизводства и интеллектуальной деятельности. Бумага и картон: факторы, формирующие качество, свойства и показатели качества, классификация и групповая характеристика ассортимента писчих, чертёжных и рисовальных бумаг. Изделия из бумаги и картона: особенности производства, конструкции: классификация и групповая характеристика ассортимента. Товары для письма, черчения и рисования.	2	2
	Практические занятия (при наличии, указываются темы)	2	
	1. Изучение ассортимента бумаг, картонов, изделий из бумаги и картона, товаров для письма, черчения, рисования	2	
Тема 2.10 Музыкальные товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц) Практические занятия (при наличии, указываются темы)	2	
	1. Оценка качества музыкальных товаров по органолептическим показателям и звучанию. Изучение ассортимента на местном рынке.	2	
Тема 2.11. Бытовые электронные товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)	4	
	1. Понятие о бытовых электронных товарах. Рынок бытовой электронной аппаратуры и пути его совершенствования. Классификация электронных товаров. Общая характеристика ассортимента. Свойства, показатели качества, маркировка и ассортимент комплектующих изделий для бытовых электронных товаров: конденсаторы, резисторы, катушки индуктивности, трансформаторы, полупроводниковые приборы, микросхемы, микропроцессоры, динамические головки, микрофоны, звукосниматели.	2	2
	2. Самостоятельные блоки бытовой аппаратуры: акустические системы, усилители, эквалайзеры, тюнеры, магнитофонные приставки, проигрыватели, понятие, назначение, ассортимент. Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Радиоприёмники, магнитофоны, телевизоры,	2	2

		<p>видеомагнитофоны, телевизоры, видеомагнитофоны, проигрыватели компакт-дисков: параметры и ассортимент. Влияние параметров и особенностей конструкции на качество аппаратуры. Направление совершенствования качества электронной аппаратуры.</p> <p>Маркировка, упаковка, особенности хранения бытовых электронных товаров.</p>		
Тема 2.12. Фототовары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		4	
	1.	<p>Общие сведения о фототоварах. Рынок фототоваров и пути его совершенствования. Группировка фототоваров.</p> <p>Светочувствительные материалы: понятие, свойства, показатели качества, ассортимент. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения.</p> <p>Фотообъективы: конструкция, технические показатели, ассортимент и применения.</p> <p>Экспонетры: особенности конструкции и применения.</p> <p>Фотоаппараты: классификация ассортимент, основные узлы, влияние конструкции узлов и деталей фотоаппаратов на их качество.</p> <p>Особенности упаковки, маркировки и хранения фотокинотоваров.</p>	2	2
			2	
	1	Изучение и анализ ассортимента фототоваров на местном рынке (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей).	2	
Тема 2.13. Игрушки	Содержание		4	
	1.	<p>Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитании детей. Рынок игрушки. Функциональные (педагогические, игровые), гигиенические и эстетические требования к игрушке. Показатели безопасности. Классификация ассортимента игрушек. Общая характеристика ассортимента. Особенности сертификации игрушек.</p>	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение ассортимента игрушек. Выявление отличительных признаков различных видов игрушек. Посещение фабрики игрушек.	2	
Тема 2.14. Спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты	Содержание		3	
	1.	<p>Общие сведения о спортивных, охотничьих товарах и средствах индивидуальной защиты. Состояние рынка. Классификация, групповая характеристика ассортимента спортивных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты. Бивачные принадлежности, снаряжение для спелеотуризма, инвентарь для водного спорта, снаряжения для катания и скольжения, инвентарь для спортивных игр.</p> <p>Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения этих товаров.</p>	1	2
	Практические занятия		2	
		Изучение и анализ ассортимента спортивных, охотничьи товаров и средств	2	

		индивидуальной защиты на местном рынке.		
Тема 2.15. Ювелирные товары и часы	Содержание		6	
	1.	Общие сведения об ювелирных товарах. Состояние рынка. Материалы для изготовления ювелирных товаров. Классификация, групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров. Драгоценные и поделочные камни. Основные и дополнительные клейма. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных товаров.	2	2
	2.	Общие сведения о часах. Состояние рынка. Классификация, групповая характеристика ассортимента бытовых часов. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных товаров и часов.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов на местном рынке. Оценка качества по органолептическим показателям. Расшифровка клеймения и маркировочных обозначений на ювелирных товарах.	2	
Тема 2.16. Изделия народных художественных промыслов (НХП) и сувениры	Содержание		2	
	Практические занятия			
		Понятие о товарах художественных народных промыслов и сувенирах. Состояние рынка. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика и районы производства. Классификация, групповая характеристика товаров художественных народных промыслов и сувениров. Пути формирования ассортимента этих товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение этих товаров. Изучение	2	
Тема 2.17. Текстильные товары	Содержание		12	
	1.	Понятие о текстильных товарах. Состояние рынка текстильных товаров. Влияние изменения сырьевой базы текстильной промышленности России на ассортимент и цену текстильных товаров. Текстильные волокна.	2	2
	2.	Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон, пряжи и нитей. Влияние вида волокон, пряжи на качество тканей.	2	2
	3.	Виды отделок основных и дополнительных. Дефекты тканей.	2	2
	4.	Классификация и обзор ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение тканей.	2	2
	Практические занятия		4	
	1.	Изучение ассортимента тканей различных по волокну составу. Идентификация тканей по роду волокна, виду пряжи, переплетению, отделке. Изучение и анализ ассортимента на местном рынке.	2	
	2.	Анализ показателей качества тканей, регламентируемых ГОСТом, для целей	2	

		обязательной и добровольной сертификации. Решение ситуационных задач.		
Тема 2.18. Нетканые материалы и искусственные меха	Содержание		-	
	1.	Понятие о нетканых материалах и искусственном мехе. Состояние рынка нетканых материалов и искусственных мехов. Свойства и показатели качества. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение нетканых материалов и искусственных мехов.	-	2
Тема 2.19. Ковры и ковровые изделия	Содержание		-	
	1.	Понятие о коврах и ковровых изделиях. Состояние рынка ковров и ковровых изделий. Классификация и групповая характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий. Их свойства, показатели качества. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий.	-	2
Тема 2.20. Швейные и трикотажные изделия	Содержание		6	
	1.	Общие сведения о швейных и трикотажных товарах. Состояние рынка швейных и трикотажных товаров. Классификация и групповая характеристика ассортимента швейных и трикотажных изделий по форме, силуэту, покрою, отделке, размерным и другим признакам и свойствам.	2	2
	2.	Оценка качества швейных и трикотажных изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение швейных и трикотажных изделий.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение ассортимента швейных и трикотажных товаров (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей). Идентификация швейных и трикотажных изделий по видам, половозрастному назначению, особенностям применения, силуэту, крою, отделке. Оценка качества швейных и трикотажных товаров по органолептическим показателям.	2	
Тема 2.21. Обувные товары	Содержание		10	
	1.	Общие сведения об обувных товарах. Состояние рынка обуви и пути его развития. Влияние изменения сырьевой базы на ассортимент обувных товаров. Материалы для производства обуви, понятие, виды, влияние на потребительские свойства обувных товаров. Натуральные кожи: классификация, показатели качества, ассортимент, влияние на качество кожаной обуви. Искусственные материалы для низа обуви: резины, пластмассы, термоэластопласты,	2	2

		их виды, свойства, влияние на качество обуви.		
	2.	Дефекты обувных материалов и их влияние на качество обуви. Влияние моделирования и конструирования на качество обуви. Общие свойства и показатели качества кожаной обуви. Размеры и полноты обуви. Понятие о моделях и фасонах обуви.	2	2
	3.	Классификация и групповая характеристика ассортимента обуви по общему назначению, половозрастному делению, группам материалов верха, сезону носки и другим признакам. Резиновая и полимерная обувь: понятие, общие сведения, свойства, показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента, дефекты. Валяная обувь. Понятие и значение валяной обуви для условий России. Свойства, показатели качества, ассортимент, дефекты. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение кожаной, резиново-полимерной и валяной обуви.	2	2
	Практические занятия		4	
	1.	Изучение ассортимента обувных товаров (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей).	2	
	2.	Оценка качества обувных товаров по органолептическим показателям. Решение ситуационных задач.	2	
Тема 2.22. <i>Пушномеховые и овчино-шубные товары</i>	Содержание		6	
	1.	Понятие о пушномеховых и овчинно-шубных товарах. Состояние рынка этих товаров и пути его развития. Классификация меховых товаров. Понятие о пушномеховом сырье, полуфабрикатах и готовых изделиях.	2	2
	2.	Классификация и групповая характеристика ассортимента пушномеховых товаров. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение пушномеховых и овчинно-шубных товаров.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение и анализ ассортимента пушномеховых и овчино-шубных товаров. Выявление отличительных признаков по видам меха. Изучение ассортимента на местном рынке.	2	
Тема 2.23. <i>Галантерейные товары</i>	Содержание		2	
	Практические занятия			
	1.	Галантерейные товары: понятие, назначение. Состояние рынка. Применяемые материалы, классификация и характеристика ассортимента галантерейных товаров,	2	

		требования к качеству. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров. Изучение ассортимента кожгалантерейных товаров, текстильных, металлической галантереи.		
Тема 2.24. Парфюмерно-косметические товары	Содержание		6	
	1.	Понятие о парфюмерно-косметических товарах. Состояние рынка и пути его развития. Классификация, групповая характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров.	2	2
	2.	Направления обновления ассортимента и повышения качества. Управление и формирование ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерно-косметических товаров.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Направления обновления ассортимента и повышения качества. Управление и формирование ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерно-косметических товаров.	2	

Товароведение продовольственных товаров

Тема 2.25 Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров. Общая классификация		Содержание	2	
	1	Продовольственные товары: понятие, назначение. Отличие продовольственных товаров от непродовольственных. Потребности, удовлетворяемые продовольственными товарами. Актуальность проблемы обеспечения населения продовольствием. Состояние рынка продовольственных товаров: источники насыщения (отечественное производство и импорт). Состояние отечественного сельскохозяйственного и промышленного производства. Отрасли пищевой промышленности. Причины спада производства сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции. Состояние спроса и предложения. Нормы потребления важнейших продуктов питания. Перспективы производства: стабилизация экономики страны, поддержка отечественного производства, обеспечение продовольственной независимости, переориентация на импорт товаров, отечественное производство которых имеет объективные и субъективные ограничения. Общая классификация продовольственных товаров на группы и подгруппы.	2	2

Тема 2.26 Химический состав продовольственных товаров		Содержание	6	
	1	Химический состав и свойства веществ: связь с формированием и оценкой качества, обеспечением количества и качества пищевых продуктов. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые), происхождению (натуральные, искусственные и синтетические).	6	2
	2	Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ.		2
	3	Схема характеристики: представление о химической природе этих веществ, их классификация; свойства веществ, их влияние на качество, в том числе безопасность и сохраняемость; содержание в пищевых продуктах (деление продуктов на группы в зависимости от содержания отдельных веществ).		2
Тема 2.27 Пищевая ценность		Содержание	4	
	1	Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров: определение термина. Потребительские свойства, обуславливающие пищевую ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами. Энергетическая ценность. Определение. Потребность в энергии и факторы, её обуславливающие. Показатели энергетической ценности. Основные и дополнительные энергетические вещества. Краткая характеристика их природы и комплекса свойств, включая энергетические, норм потребления. Классификация продовольственных товаров по энергетической ценности: высококалорийные, сред некалорийные, низкокалорийные и безкалорийные. Биологическая ценность. Определение. Физиологическая потребность в биологически ценных веществах. Показатели биологической полноценности: незаменимые аминокислоты. Краткая характеристика биологически ценных веществ, норм их потребления. Классификация продовольственных товаров по содержанию полноценных белков, жиров. Продукты питания с повышенным содержанием основных витаминов и минеральных веществ. Обязательность информации о пищевой ценности (калорийности и содержанию важнейших веществ). Понятие о рациональном и сбалансированном питании.	2	2

		Практические занятия	2	
	1	Расчёт энергетической ценности пищевых продуктов. Сравнение энергетической ценности товаров разных видов или торговых марок		
Тема 2.28 Вспомогательные товары		Содержание	10	
	1	Понятие вспомогательных продовольственных товаров (ВПТ) и вспомогательных пищевых продуктов (ВПП). Место ВПТ в товароведении продовольственных товаров. общее назначение вспомогательных пищевых продуктов. Сфера применения ВПП. Пищевые добавки: понятие и назначение. Краткая характеристика по назначению. Классификация пищевых добавок. Сырьевые и технологические пищевые добавки. НД регламентирующие их перечень	8	2
	2	Крахмал и крахмалопродукты: понятие, виды, назначение. Пищевая ценность и состав. Желирующие продукты - агар, агароид, пектин пищевой, желатин; понятие, краткая характеристика, оценка качества, хранение		2
	3	Характерные признаки пряностей и приправ. Пряности: понятие и назначение. Районы произрастания. Классификация и ассортимент. Состав и пищевая ценность. Условия и сроки хранения. Изменения качества пряностей при хранении. Приправы: понятие, виды, их назначение. Поваренная соль: виды, номера, сорта. Районы добычи соли.Классификация. Оценка качества: показатели, дефекты. Условия и сроки хранения, транспортирования. Изменение качества соли при хранении. Потери. Пищевой уксус и уксусная эссенция: виды, назначение, состав, влияние на организм, сырьё, способы производства, оценка качества. Новое в ассортименте: ароматизированные уксусы. Прочие приправы: плодовоовощные соусы, хрен, горчица, майонез. Общее представление.		2
		Практические занятия	2	
	1	Распознавание пищевых добавок в продуктах. Запрещенные и разрешенные добавки. Влияние на свойства продуктов добавление пищевых добавок.		

Тема 2.29 Зерномучные товары		Содержание	10	
	1	Рынок зерна и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития. Классификация зерномучных товаров, классификационные признаки. Потребности, удовлетворяемые зерновыми культурами и продуктами их переработки. Пищевая ценность. Краткая характеристика зерна как одного из важнейших биржевых товаров и сырья для зерномучных товаров. Особенности состава и строения, влияющие на потребительские свойства и цену товаров.	6	2
	2	Товароведная характеристика крупы, муки и продуктов их переработки: хлеба, сухарных, бараночных и макаронных изделий, а также крахмала по составу, пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства.		2
	3	Оценка качества зерномучных товаров. Определяющие и специфичные показатели разных групп, товарные сорта. Дефекты технологические и предреализационные; причины их возникновения, пути устранения. Хранение разных подгрупп зерномучных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери при хранении: виды, причины возникновения и пути сокращения. Управление товародвижением зерномучных товаров с учетом их потребительских свойств.		2
		Практические занятия	4	
	1	Определение товарного сорта крупы по содержанию доброкачественного ядра и примесей (на примере гречневой крупы, риса или пшена). Определение товарного сорта муки по цвету, количеству и качеству сырой клейковины.		
	2	Оценка хлеба по органолептическим и физико-химическим показателям (влажности, кислотности и пористости). Изучение ассортимента хлеба. Дефекты хлеба. Альтернативный вариант урока –экскурсия по изучению ассортимента хлеба и хлебобулочных товаров. Определение типа, подтипа и вида макаронных изделий.		
Тема 2.30 Плодово-овощные товары		Содержание	12	
	1	Рынок плодово-овощных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров. Проблемы российского плодово-овощного рынка. Пути преодоления спада производства, повышение качества и конкурентоспособности, совершенствование заготовок. Классификация плодово-овощных товаров: свежих плодов, овощей, грибов и	6	2

		продуктов их переработки. Потребности, удовлетворяемые плодово-овощными товарами. Состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей.		
	2	Товароведная характеристика свежих плодов и овощей важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту. Оценка товарного качества свежих плодов и овощей в торговле. Определяющие и специфичные показатели. Градации качества: продукция стандартная, нестандартная, отход. Деление на помологические группы. Товарные сорта стандартной продукции. Принципы деления. Дефекты: микробиологические, физиологические, биологические, причины возникновения и пути устранения.		2
	3	Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика. Оценка качества продуктов переработки плодов и овощей: номенклатура показателей качества, дефекты. Хранение плодов и овощей: длительное и кратковременное. Условия и сроки хранения. Товарные потери, процесс, их вызывающие. Пути сокращения. Управление товародвижением с учетом биологических особенностей свежих и переработанных плодов и овощей.		2
		Практические занятия	6	
	1	Распознавание помологических сортов плодов по морфологическим и анатомическим признакам. Болезни и повреждения плодов. Оценка товарного качества свежих плодов и определений градаций качества по стандартам Альтернативный вариант: Урок экскурсии по изучению ассортимента экзотических плодов в супермаркетах города		
	2	Распознавание хозяйственно ботанических сортов овощей по морфологическим и анатомическим признакам. Болезни и повреждения овощей Оценка товарного качества свежих овощей и определений градаций качества по стандартам Альтернативный вариант: Урок экскурсии по изучению ассортимента овощей в супермаркетах города		
	3	Оценка органолептических показателей качества сушёных плодов по стандартам, Определение товарного сорта квашеных овощей, расшифровка маркировки плодовоовощных консервов.		
Тема 2.31 Вкусовые товары		Содержание	12	
	1	Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе: состояние и перспективы развития. Проблемы российского рынка (введение	8	2

		государственной монополии на производство спирта и водки, повышение качества). Классификация вкусовых товаров по основным физиологически активным веществам. Потребности, удовлетворяемые вкусовыми товарами. Состав и пищевая ценность разных подгрупп вкусовых товаров. Отрицательное влияние физиологически активных веществ на организм человека.		
	2	Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных подгрупп (водок, ликероналивочные изделий, вин, коньяка, пива, безалкогольных напитков, чая, кофе)..		2
	3	Оценка качества вкусовых товаров. Определяющие и специфичные показатели, их значение для формирования спроса и конкурентоспособности товаров. Товарные сорта отдельных групп, принципы деления. Возможность пересортицы		2
	4	Фальсификация вкусовых товаров. Отличия фальсифицированных товаров от товаров-заменителей, взаимосвязь с ценами. Дефекты, причины возникновения, пути предупреждения и устранения. Хранение различных групп вкусовых товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери. Причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.		2
		Практические занятия	4	
	1	Закрепление знаний по теме: «Слабоалкогольные напитки». Приобрести навыки по распознаванию маркировки, дефектов и работы со стандартами на слабоалкогольные напитки. Органолептическая оценка качества пива. Изучение соответствия маркировки данного образца стандарту.		
	2	Определение товарного сорта чая по органолептическим показателям Анализ различий товарных сортов чая (или кофе) по органолептическим и физико-химическим показателям, предусмотренным стандартом Оценка качества кофе по стандарту (органолептические показатели) Альтернативный вариант- урок экскурсия: Анализ ассортимента чая (или кофе) на примере конкретных магазинов, изучение особенностей новых торговых марок (выполняется в форме самостоятельного домашнего задания с последующим обсуждением на занятии)		
Тема 2.32 Кондитерские товары		Содержание	10	
	1	Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Классификация сахара, меда, кондитерских изделий. Признаки общей и частных	6	2

		классификаций. Потребности, удовлетворяемые сахаром, медом и кондитерскими изделиями. Состав и пищевая ценность разных групп кондитерских товаров.		
	2	Товароведная характеристика сахара, меда, фруктово-ягодных, карамельных, конфетных изделий, шоколада, какао, печенья, пряников, вафель, тортов, пирожных, кексов, рулетов, восточных сладостей по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства. Оценка качества кондитерских товаров. Определяющие и специфичные показатели качества. Товарные сорта отдельных видов.		2
	3	Дефекты: технологические и предреализационные. Причины возникновения и меры предупреждения. Фальсификация шоколада и других кондитерских изделий. Хранение кондитерских товаров. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери, причины возникновения и пути сокращения.		2
		Практические занятия	4	
	1	Оценка качества сахара разных видов по органолептическим показателям. Приобрести умения по распознаванию видов сахара, определению качества сахара по органолептическим показателям, работа со стандартами Анализ действующих стандартов для изучения показателей качества, в том числе признаков идентификации и показателей безопасности Изучение маркировки.		
	2	Оценка качества карамели, конфет, печенья, по органолептическим показателям. Изучение начинок. Практическое занятие (альтернативные варианты). Анализ фактического ассортимента карамели, конфет, печенья в розничной торговле. Урок экскурсии по сбору данных о широте и полноте ассортимента		
Тема 2.33 Табак и табачные изделия		Содержание	2	
	1	Общая классификация. Состояние и перспективы развития рынка табачных изделий Табак и табачные изделия: понятие, назначение, отличие от пищевых продуктов. Общая классификация. Состояние рынка: источники насыщения, состояние спроса и предложения, направления формирования ассортимента. Государственное регулирование рынка. Перспективы развития рынка.	2	2

		Физическое воздействие веществ табачных изделий на организм человека. Сравнительная характеристика табачных изделий разных видов по внешнему виду, размеру, составу, способу изготовления. Оценка качества табачных изделий: показатели качества, градации: товарные сорта, классы, марки. Хранение: условия и сроки.		
Тема 2.34 Пищевые жиры		Содержание	4	
	1	Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Классификация и ассортимент растительных масел, животных жиров, маргарина и маргариновой продукции. Признаки общей и частных классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения.	4	2
	2	Контроль качества. Определяющие и специфичные показатели. Товарные сорта, принципы их деления. Возможность возникновения пересортицы. Дефекты технологические и предреализационные. Причины возникновения, методы определения, пути предупреждения и устранения. Фальсификация: средства и методы обнаружения. Хранение пищевых жиров. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры предупреждения и сокращения.		2
Тема 2.35 Молочные товары		Содержание	10	
	1	Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Классификация молока и продуктов его переработки. Признаки общей и частной классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп. Структура молока и масла.	6	2
	2	Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства. Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности. Принципы деления на товарные сорта отдельных групп		2

	3	Пересортица: признаки возникновения и пути устранения. Фальсификация молочных товаров. Дефекты технологические и предреализационные, признаки возникновения и пути устранения. Хранение молочных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.		2
		Практические занятия	4	
	1	Приобретение навыков по оценке качества молока, творога, масла из коровьего молока. изучение соответствия маркировки молока и сливок стандарту. Альтернативный вариант- урок экскурсии по изучению ассортимента молочных товаров.		
	2	Приобретение навыков по оценке качества твердых сычужных сыров. Изучение дефектов и маркировки сыра. Расшифровка маркировки консервов.		
Тема 2.36 Яичные товары		Содержание	4	
	1	Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы. Экологические и экономические проблемы. Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории. Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохранности. Допустимые и недопустимые дефекты: причины возникновения и пути устранения. Хранение яйца и яичепродуктов. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.	2	2
		Практические занятия	2	
	1	Определение вида и категории яиц, изучение дефектов и хранения яиц.		
Тема 2.37 Мясные товары		Содержание	12	
	1	Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров. Проблемы российского рынка. Классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров.	6	2

	2	Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров: мяса, в том числе птицы; субпродуктов, колбасных изделий, мяскопченостей, полуфабрикатов, консервов по ассортименту, составу, сырью, процессам производства. Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности товаров.		2
	3	Принципы сортовой разделки мясных туш и деления мяса, продуктов его переработки на товарные сорта. Фальсификация колбасных изделий и консервов. Дефекты: причины возникновения и пути устранения. Хранение мясных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.		2
		Практические занятия	6	
	1	Ознакомление с сортовой разделкой туш убойных животных и кулинарного назначения отрубов. Определение качества мяса.		
	2	Приобретение навыков по оценке качества колбасных изделий. Изучение дефектов и расшифровка маркировки мясных консервов. Альтернативный вариант- урок экскурсия по изучению ассортимента мясных товаров.		
	3	Изучение дефектов и расшифровка маркировки мясных консервов		
Тема 2.38 Рыбные товары		Содержание	12	
	1	Рынок рыбы и продуктов её переработки. Состояние и перспективы развития. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыбоводства и рыболовства: экологические и экономические. Классификация рыбы и продуктов её переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы. Общность и отличительные особенности мяса рыбы от мяса теплокровных животных	6	2
	2	Разделка и термическая обработка рыбы. Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика. Товароведная характеристика отдельных подгрупп рыбных товаров. Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности товаров. Товарные сорта, принципы деления		2
	3	Фальсификация отдельных групп продуктов переработки рыбы. Дефекты: причины возникновения и пути устранения.		2

		Хранение рыбы и продуктов её переработки. Условия и сроки хранения разных групп. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения и пути предупреждения и сокращения.		
		Практические занятия	6	
	1	Определение семейства промысловых рыб, категории рыб		
	2	Определение качества рыбы соленой, мороженой, копченой. Изучение дефектов рыбы мороженой, соленой и копченой		
	3	Оценка качества рыбных консервов и икры, расшифровка маркировки. Изучение дефектов консервов. Анализ показателей качества. Альтернативный вариант- урок экскурсии по изучению ассортимента рыбных товаров.		
Тема 2.39 Пищевые концентраты		Содержание	2	
	1	Рынок пищевых концентратов: состояние и перспективы развития. Классификация пищевых концентратов по сырью, назначению и срокам хранения. Отличительные особенности концентратов от других групп продовольственных товаров. Пищевая ценность отдельных групп. Товароведная характеристика важнейших подгрупп концентратов. Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели. Дефекты технологические и предреализационные: причины возникновения, пути устранения. Хранение пищевых концентратов. Условия и сроки. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры по сокращению.	2	2
Всего товароведение продовольственных и непродовольственных товаров обязательных учебных занятий			222 час.	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 03.			144	
<p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Ассортимент электробытовых товаров; Виды радиоэлектронной аппаратуры; Ассортимент музыкальных товаров; Ковры и ковровые изделия на местном рынке; Анализ ассортимента швейных товаров; Дизайнерские решения в швейных товарах; Пушно – меховые товары на местном рынке. Изучение ассортимента в магазинах города ассортимента зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, мясных,</p>				

молочных и рыбных товаров. Изучение тем: «нетканые товары» и «ковры и ковровые изделия»		
Производственная практика (по профилю специальности)	72	
1 Анализ ассортимента товаров 2 Приемка товаров по качеству 3 Изучение нормативных документов по качеству 4 Заполнение документов на приемку конкретной партии товаров 5 Хранение товара на предприятии		
Всего максимальной учебной нагрузки	461	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
- Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
- Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
- Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017

4.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
- Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: ЭБД содержит около 800 тыс. полных текстов кандидатских и докторских диссертаций на русском языке по всем отраслям наук. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
- Электронно-библиотечная система eLibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>
- База данных «Общественные и гуманитарные науки / EASTVIEW» [Электронный ресурс]: база содержит периодические издания по общественным и гуманитарным наукам, журналы по вопросам педагогики и образования. – Москва, [2006]. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/newsearch/basic.jsp>

4.3 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю

ОСПО располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	МДК.03.01. Теоретические основы товароведения	Кабинет метрологии и стандартизации № 827 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Оборудование: 1. проектор -1шт. 2. экран-1шт. Мебель: 1. посадочные места по количеству обучающихся 2. рабочее место преподавателя 3. учебная доска 4. шкафы-4шт.
		Кабинет товароведения продовольственных товаров и продукции общественного питания № 830 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Оборудование: 1. проектор -1шт. 2. экран-1шт. 3. персональный компьютер с монитором-1шт; Мебель: 1. посадочные места по количеству обучающихся 2. рабочее место преподавателя 3. учебная доска 4. шкафы-4шт.

2.	МДК.03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	Лаборатория товароведения и экспертизы однородных групп продовольственных товаров № 8-15 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Оборудование: 1. весы ВЛР-200г (к/лаб.); 2. полка с лампами узкая ЛФ-250 (к/лаб.)- 2 шт; 3. полка с лампами широкая ЛФ-210 (к/лаб.)-10 шт; 4. холодильник "Океан"; 5. биолюминисцентный анализатор; 6. термомож – 2 шт; 7. холодильник "Бирюса-6". Мебель: 1. посадочные места по количеству обучающихся 2. рабочее место преподавателя 3. учебная доска
		Кабинет товароведения продовольственных товаров и продукции общественного питания № 830 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Оборудование: 1. проектор -1шт. 2. экран-1шт. 3. персональный компьютер с монитором-1шт; Мебель: 1. посадочные места по количеству обучающихся 2. рабочее место преподавателя 3. учебная доска 4. шкафы-4шт.
		Лаборатория менеджмента качества хозяйственных товаров № 7-06 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Оборудование: 1. блескомер ФБ-2; 2. весы лабораторные ЕП 4101; 3. динамический твердомер для металла ТН-150; 4. люксометр- термогигрометр ТКА- ПКМ; 5. портативный твердомер ТН 200 по Шору шкала; 6. прибор константа У-1А; 7. прибор-Изгиб; 8. фотоколориметр. Мебель: 1. посадочные места по количеству обучающихся; 2. рабочее место преподавателя; 3. учебная доска;
		Кабинет метрологии и стандартизации № 827 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Оборудование: 1. проектор -1шт. 2. экран-1шт.

			Мебель: 1. посадочные места по количеству обучающихся 2. рабочее место преподавателя 3. учебная доска 4. шкафы-4шт.
--	--	--	---

4.4 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 930 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511978>
2. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430591>
3. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров/Л.Н.Зонова - М.: Дашков и К, 2015. - 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510158>
4. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497478>

Дополнительная литература

1. Березина, В. В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов [Электронный ресурс] : Лабораторный практикум / В. В. Березина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 200 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512678>
2. Дубцов Г. Г. Товароведение продовольственных товаров : учебник для сред. проф. образования / Г. Г. Дубцов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2013. - 333 с. - (Среднее профессиональное образование. Пищевое производство) Библиогр.: с. 330.
3. Куликова Н. Р. Основы товароведения: [Электронный ресурс] учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.- Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=250673>
4. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация

- «Дашков и К^о», 2013. - 660 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414985>
5. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452672>
 6. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452675>
 7. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429813>
 8. Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности: Учебное пособие / А.Ф. Давыдов, Ю.С. Шустов и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432446>
 9. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: Учебное пособие/Рязанова О.А., Николаева М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526414>
 10. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебное пособие/Т.Н.Иванова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463725>
 11. Товароведение и экспертиза дополнительных видов сырья животного происхождения: Учебное пособие / М.В. Горбачева, А.В. Щербакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367238>
 12. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум: Учебное пособие / Данильчук Ю.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 174 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558381>
 13. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-106-6, 500 экз.
 14. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510084>
 15. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-108-0, 500 экз.
 16. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: Учебное пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=361170>

17. Экспертиза продовольственных товаров: Лабораторный практикум: Учеб. пособие / Под ред. Ю.И. Сидоренко. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 182 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541927>.
18. Экспертиза строительных товаров: Учебное пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=464289>

Нормативные законодательные акты

1. Российская федерация. Законы. Федеральный закон от 24 июня 2008, № 90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию»
2. Российская федерация. Законы. Федеральный закон от 27 октября 2008, № 178 -ФЗ «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей»
3. Российская федерация. Законы. Федеральный закон от 12 июня 2008, № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»
4. Российская федерация. Законы. Федеральный закон от 7 апреля 2009, № 307-ФЗ «Технический регламент о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»
5. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 07.02.1992, № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД и ВС РФ от 09.04.1992, № 15, ст.766 (в ред. от 27.12.2004, № 171-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 27.12.2004, № 52 (часть 1) ст. 5275.
6. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 27.12.2002, № 184-ФЗ «О техническом регулировании» //Собрание законодательства РФ от 30.12.2002, № 52, ст.5140, (в ред. от 09.05.2005, № 45-ФЗ //Собрание законодательства РФ от 09.05.2005, № 19, ст.1752.
7. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 08.08.2001.№ 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» //Собрание законодательства РФ от 13.08.2001, № 33 (часть 1) ст.3436 (в ред. от 09.05.2005, № 45-ФЗ //Собрание законодательства РФ от 09.05.№. 19, ст.1752.
8. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 02.01.2000, № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» //Собрание законодательства РФ от 10.01.2000, № 2, ст.150 (ред от 09.05.2005, № 45-ФЗ //Собрание законодательства РФ от 09.05.2005, №19, ст.1752.
9. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 30.03.1999, № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» //Собрание законодательства РФ от 05.04.1999, № 11,ст.1650 (в ред. от 09.05.2005, № 45-ФЗ //Собрание законодательства РФ от 09.05.2005, №19, ст.1752.
10. Российская Федерация. Правительство. Постановление от 30.06.2004, № 322 «Об утверждении положения о федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» //Собрание законодательства РФ от 12.07.2004, № 28, ст.28.
11. Российская Федерация. Правительство. Постановление от 19.01.1998, № 55 Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. от 01.02.2005, № 49 // Собрание законодательства РФ от 14.02.2005, № 7, ст.560.

Стандарты и другие нормативные документы

1. СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов: Санитарно-эпидемические правила и нормативы / Государственные санитарно-эпидемическое нормирование РФ; Государственные санитарно-эпидемические правила и гигиенические нормативы. - М.: Минздрав России, 2002.-164с.
2. ГОСТ 30407 — 96. Посуда и декоративные изделия из стекла. Технические условия. - введ. М: Изд-во стандартов, 1996. - 15с.
3. ГОСТ 28390 — 89. Изделия фарфоровые. Технические условия. - введ. Минск: Изд-во стандартов, 1989. - 18с.
4. ГОСТ 28371 — 89. Обувь. Определение сортности. Технические условия. - введ. Минск: Изд-во стандартов, 1989. - 4с.
5. ГОСТ 161 — 86. Ткани хлопчатобумажные, смешанные и из пряжи химических волокон. Технические условия. - введ. Минск: Изд-во стандартов, 1986. - 8с.
6. ГОСТ 92 — 89. Обувь. Правила приёмки. Технические условия. - введ. Минск: Изд-во стандартов, 1989. - 4с.
7. ГОСТ 17237 — 93. Изделия парфюмерные жидкие. Технические условия. - введ. Минск: Изд-во стандартов, 1993. - 16с.
8. ГОСТ Р 26165 — 2003. Обувь детская. - введ. М: Изд-во стандартов, 2003. - 18с.
9. ГОСТ Р 26167 — 2005. Обувь повседневная. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 22с.
10. ГОСТ Р 31293 — 2005. Одежда из кожи. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 26с.
11. ГОСТ Р 31307 — 2005. Бельё постельное. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 18с.
12. ГОСТ Р 51836 — 2001. Шкурки меховые с отделкой кожаной тканью. - введ. М: Изд-во стандартов, 2001. - 32с.
13. ГОСТ Р 52223 — 2004. Посуда стальная эмалированная с противопригарным покрытием. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 26с.
14. ГОСТ Р 52341 — 2005. Изделия декоративной косметики на эмульсионной основе. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 18с.
15. ГОСТ Р 52342 — 2005. Изделия декоративной косметики на жировой основе. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 14с.
16. ГОСТ Р 52343 — 2005. Кремы косметические. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 18с.
17. ГОСТ Р 52354 — 2005. Изделия из бумаги бытового и санитарно-технического назначения. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 42с.
18. ГОСТ Р 52584 — 2006. Одежда меховая. - введ. М: Изд-во стандартов, 2007. - 32с.
19. ГОСТ Р 52586 — 2006. Одежда на меховой подкладке. - введ. М: Изд-во стандартов, 2007. - 34с.
20. ГОСТы на продовольственные товары.

Учебно-методическая литература

1. Строительные товары: методические рекомендации к самостоятельной работе / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Л.Н. Самойлова. – Красноярск, 2016. – 61 с.
2. Теоретические основы товароведения : сборник описаний практических работ / ФГАОУ ВПО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Самойлова Л.Н., Денисова И.П. – Красноярск, 2016. – 20 с.
3. Теоретические основы товароведения : сборник тестов / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Самойлова Л.Н., Денисова И.П. – Красноярск, 2016. – 22 с.
4. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: сборник описаний лабораторно-практических работ / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Л.Н. Самойлова, Р.И. Шадпалова. – Красноярск, 2016. – 36 с.
5. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: методические указания для самостоятельной работы студентов / ФГАОУ ВО СФУ Торг.- экон. ин-т; сост. Л.Н. Самойлова, Р.И. Шадпалова – Красноярск, 2015. – 117 с.
6. Товароведение продовольственных товаров: сборник тестов / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Р.И. Шадпалова. – Красноярск, 2015. – 45 с.
7. Швейные товары: методические рекомендации к самостоятельной работе/ ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Л.Н. Самойлова. – Красноярск, 2016. – 70 с.

4.5 Общие требования к организации образовательного процесса

Перед изучением модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» студенты изучают следующие дисциплины:

«ОП.05. Правовое обеспечение деятельности»

«ОП.08. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» - знания дисциплины применяются по курсу;

«ЕН.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности»

«ПМ 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью».

4.6 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

Наличие высшего образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, учебной практики, а также при выполнении обучающихся индивидуальных заданий.

Результаты	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	- определять номенклатуру показателей качества товаров - пути формирования ассортимента - факторы формирования ассортимента	Решение ситуационных заданий; выполнение практических работ
	- свойства и показатели ассортимента	Решение ситуационных заданий
	- виды ассортимента	выполнение практических работ
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	- виды товарных потерь - способы списания товарных потерь - мероприятия по снижению и предупреждению товарных потерь	выполнение практических работ
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	- расшифровывать маркировку непаспортизированных образцов - знать требования, предъявляемые к маркировке	Экспертная оценка, выполнение практических работ с непаспортизированными образцами
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	- признаки классификации - способы классификации и идентификации - диагностика дефектов - оценка качества по НД - виды дефектов	Экспертная оценка, выполнение практических работ
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	- правила хранения товаров - требования по оформлению сопроводительных документов - санитарно-гигиенический режим хранения	Экспертная оценка, выполнение практических работ, Наблюдения на практике
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических	- санитарно-эпидемиологические требования к товарам - требования к упаковке	Экспертная оценка выполнения практических работ

требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.		
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	- измерения единичных экземпляров и товарных партий - использование СИ	Экспертная оценка выполнения практических работ
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	- закон «О техническом регулировании» - документы по оценке соответствия - Технические регламенты	Экспертная оценка практическая работа

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей специальности менеджера	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– выбор и применение методов и способов решения по изучению рынка товаров, выявлению и формированию спроса на товары. Демонстрация эффективности и качества выполнения задач, стоящих перед менеджером.	Устный экзамен Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач по изучению рынка, выявлению и формированию спроса на товары.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные для изучения конъюнктуры рынка, выявлению и формированию спроса на товары.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
	– решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации; - оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ (презентация, реферат и пр.)	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; - выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе; - участие в планировании организации групповой работы;	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-устойчивый интерес к профессиональным знаниям -поиск профессиональной информации с использованием современных источников	оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Строгое соблюдение НД	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике

