

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Торгово-
экономического института
Ю. Л. Александров/
« 23 » _____ 2017г.
Торгово-экономический
институт



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Дисциплина ОП.13 Бизнеспланирование

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Программу составил: преподаватель ОСПО Е.П. Шевцова _____
инициалы, фамилия, подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании Совета ОСПО

« 22 » марта 2017 г. протокол № 3

Заведующий ОСПО: Н.С. Зайцева _____
фамилия, инициалы, подпись

Дополнения и изменения в учебной программе на 201__/201__ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения: _____

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании Совета ОСПО

« ____ » _____ 201__ г. протокол № _____

Заведующий ОСПО _____
фамилия, инициалы, подпись

Внесенные изменения утверждаю:

Директор Торгово-экономического института:

Ю.Л. Александров _____
фамилия, инициалы, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Программа учебного курса «Бизнес-планирование» подготовлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Программа предназначена для студентов очной формы обучения специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

В современных условиях управления организацией невозможно добиться положительных результатов не планируя своих действий и не прогнозируя последствий.

Планирование - это определение цели развития управляемого объекта, методов, способов и средств её достижения, разработка программы действий на текущее время и будущую перспективу.

Современная экономическая ситуация диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию, Организации вынуждены искать формы и методы планирования, которые обеспечили бы максимальную эффективность принимаемых решений. Оптимальным вариантом достижения таких решений является бизнес-планирование. Бизнес-план не только организует всю внутреннюю сторону процесса производства, но и стремится увязать её с рыночными требованиями

Бизнес-планирование – инструмент, с помощью которого возможен контроль и управление производством. Бизнес-план – это модель деятельности предприятия, которая использует все наработки традиционного планирования применительно к категориям рыночной экономики:

- бизнесу
- конкурентной борьбе
- деятельности маркетинговых служб
- коммерческому риску
- Стратегии финансирования
- достижению безубыточности и необходимого уровня рентабельности
- качественному обслуживанию потребителя

Его использование возможно на всех уровнях социально-экономической деятельности предприятия; являя собой целевую установку, бизнес-план связывает программу развития предприятия с перспективой развития общества. Развитие любого социально-экономического образования подчиняется универсальным законам, а значит, после периодов становления, роста, стабильного функционирования обязательно наступит фаза угасания и ликвидации, если не произойдёт качественной трансформации и обновления системы с учётом новых условий и требований общественного развития на всех уровнях функционирования, в том числе и на уровне предприятия

Цель дисциплины:

- формирование экономического уровня и рационального мышления будущего специалиста, правильного понимания сущности современных экономических проблем, их источников теоретических и практических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей;

- формирование профессиональных компетенций, умения применять экономические знания для анализа деятельности предприятия, развитие умений логично формулировать и грамотно излагать мысли, аргументировано отстаивать убеждения;

- формирование экономических основ у студентов, ориентирование на логический, методологический и экономический анализ развития и функционирования различных организаций и коммерческих структур, на качество профессиональной деятельности будущих специалистов

Поэтому выпускники специальности 38.02.01 должны быть подготовлены к самостоятельной работе, обладая необходимыми знаниями, полученными в профессиональном учебном заведении. Это позволит им наилучшим образом адаптироваться к условиям рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основные задачи дисциплины «Бизнес-планирование» заключаются в том, чтобы научить будущего специалиста:

- основам знаний по предмету;
 - самостоятельной работе со специальными документами, умением использовать их в работе;
 - составлять, оформлять и рассчитать бизнес-план;
 - оперативно реагировать на ситуации различного рода
 - постоянно обновлять свои знания.
- научить студентов составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу, используя прикладные программные средства.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс «Бизнес-планирование» относится к вариативной части цикла общепрофессиональных дисциплин (ОП.13) и направлен на развитие у студентов логического мышления и навыков овладения экономическими знаниями, на выработку у них собственной жизненной позиции, решение экономических вопросов в деятельности организации.

Бизнес-планирование – это целевая программа действий предприятия во времени и пространстве с целью получения максимальной прибыли и удовлетворения потребностей покупателей.

Бизнес-план позволяет обосновать мероприятия предприятия, разработать стратегию и тактику действий, определить финансовые результаты реализации намеченного. Он является основой для получения кредитов и инвестиций.

Для усвоения программы курса необходимо знание студентами математики в рамках школьной программы. Содержание разделов бизнес-планирования требует знаний студентами экономики организации, статистики, налогообложения.

Бизнес-планирование имеет непосредственные междисциплинарные связи с такими последующими дисциплинами учебного плана специальности, как «Менеджмент», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Аудит». Знания и умения, сформированные на занятиях по дисциплине «Бизнес-планирование», могут быть использованы при освоении профессиональных модулей специальности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ния дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2 Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации.

ПК 4.4 Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации,
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации,

знать:

- сущность планирования как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования,
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизм ценообразования ;
- формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке.

2 Объем дисциплины (модуля)

Виды работ	Форма обучения	
	Очная	
	Семестр	
	II	
A	1	2
Лекции	20	
Практические занятия (ПЗ)	16	
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	
Самостоятельная работа	18	
Контрольная работа	-	
Реферат	-	
Курсовая работа	-	
Зачет	+	
Экзамен	-	
Всего часов:	54	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия	2	-	-		ОК-1; ОК-2; ОК-4;
2	Структура бизнес – плана	4		-		ОК-1; ОК-2;
3	План маркетинга	4	4	-		ПК1.2, ПК4.4
4	Стратегическое и инвестиционное планирование	2	4	-		ОК-1; ОК-2; ПК1.2 ОК-4; ОК-5, ОК-
5	Организационно-юридический план	2	2	-		ОК-1; ОК-2; ОК-3 ОК-4; ПК1.2, ПК4.4
6	Технология бизнес-планирования	2		-		ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-3
7	Финансовый план	2	4			ОК-1; ОК-2; ОК5; ПК1.2; ПК4.4
8	Оценка рисков	2	2			ОК3; ОК4; ОК5; ПК1.2; ПК4.4
	Итого	20	16		18	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Раздел 1 <i>Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия</i>	<i>Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия. Этапы бизнес-планирования.</i> Сущность и необходимость бизнес-планирования. Роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией (предприятием). Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.	2	2
2	Раздел 2 <i>Структура бизнес-плана.</i>	<i>Структура бизнес-плана. Основные разделы:</i> Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-	4	2
3	Раздел 3 План маркетинга	<i>Анализ рынка и анализ финансовой деятельности предприятия за прошедший период</i> Анализ сильных и слабых сторон рынка ,анализ основных результатов финансовой деятельности предприятия (таблица).	4	

¹ В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн занятие в ЭИОС.

4	Раздел 4 Стратегическое и инвестиционное планирование	<i>Инвестиционный план:</i> Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.	2	
5	Раздел 5 Организационно- юридический план	Правовые аспекты предприятия, в частности организационно правовые формы хозяйствования, линейная структура предприятия, план по труду, методы стимулирования	2	
6	Раздел 6 Технология бизнес- планирования	<i>Моделирование бизнес процессов</i> : Основные технологические процессы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых процессов). Модель успеха. Назначение программ серии Expert.	2	2
7	Раздел 7 Финансовый план	<i>Финансовое моделирование и стратегия финансирования.</i> Финансовое моделирование и стратегия финансирования в системе Project Expert	2	2
8	Раздел 8 Оценка рисков	<i>Оценка рисков бизнес-плана:</i> Финансовое моделирование и стратегия финансирования в системе Project Expert	2	2

3.3 Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ²	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Раздел 3 План маркетинга	<i>Ценообразование:</i> Методы ценообразования в бизнес- планировании. Расчет цены товара , график эластичности спроса на товар ,выбор оптимальной цены товара	4	-
2	Раздел 4 Стратегическое и инвестиционное планирование	<i>Технология финансового планирования</i> Назначение и структура основных документов финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Стратегия финансирования инвестиционного проекта. <i>Дисконтирование:</i> Расчет нормы прибыли и коэффициента дисконтирования. Расчет эффективности бизнес проекта.	4	
3	Раздел 5 Организационно-юридический план	<i>План по труду:</i> Расчет численности, средней заработной платы, производительности труда	2	

² В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн занятие в ЭИОС.

4	<p>Раздел 7 Финансовый план</p>	<p><i>План производства :</i> План продаж. План прямых затрат на производство и реализацию продукции. План коммерческих затрат. План затрат на управление. График достижения безубыточности. <i>Методика расчетов плана прибылей и убытков:</i> Баланс денежных расходов и поступлений. План инвестиционных затрат. Влияние условий оплаты инфляции и налогообложения на результаты расчётов. Методы контроля правильности построения финансовой модели.</p>	4	
5	<p>Раздел 8 Оценка рисков</p>	<p><i>Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности:</i> Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности. Оформление разделов бизнес-плана и предложения</p>	2	

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Бизнес-планирование: методические указания для самостоятельной работы студентов / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Е.П. Шевцова. – Красноярск, 2016. – 15 с.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с учебным планом, формой итогового контроля является дифференцированный зачет.

Целью зачета является проверка усвоения студентами теоретического материала по темам курса, готовности применить эти знания и умения в соответствии с избранной ими профессиональной деятельностью.

Зачет по дисциплине «Бизнес- планирование» может проводиться:

- в устной форме – в виде беседы преподавателя со студентом по подготовленным вопросам согласно заданию;
- в письменной форме – в виде тестирования.

«*Отлично*» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«*Хорошо*» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен литературным грамотным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат и др.

«*Удовлетворительно*» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе не присутствуют доказательные выводы; сформированность умений показана слабо, речь неграмотная.

«*Неудовлетворительно*» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, персоналиях); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана, речь неграмотная.

При проведении зачета с использованием баз тестовых материалов по курсу рекомендуется использовать следующие критерии оценивания знаний студентов:

Уровень знаний студентов			
Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-75%	74-60%	Менее 60%

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556736>
2. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Моршкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 288 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=562877>

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>
2. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=504797>

Законодательные, нормативные документы

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации.- М.: Юрид. лит., 1993. – 62 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: в 3 ч. – М.: Юрайт-М, 2002. – 462 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: в 2 ч.: (по сост. на 10 октября 2004 г.) – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 525 с.

Федеральные законы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: в 3 ч. – М.: Юрайт-М, 2002. – 462 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. – 192 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I, II: (по сост. на 10 октября 2004 г.) – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 525 с.
4. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: федер. закон от 13.10.95. №208-ФЗ

Нормативные документы:

1. Письмо Минэкономики РФ от 20.12.95г. №7-1026 «О методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги».

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://planovik.ru/invest/> - Статьи по бизнес-планированию и инвестиционному проектированию. Готовые бизнес-планы

<http://homestartup.ru/> - Как начать собственное дело. Дайджест идей для малого бизнеса.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций, семинаров и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы студенты могут пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данной дисциплине) и учебно-методическими материалами по дисциплине «Бизнес-планирование» (включая настоящую рабочую учебную программу и подготовленные преподавателем учебно-методические разработки курса «Бизнес-планирование»).

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции, практические и семинарские занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов, мозговые атаки, игровое проектирование и др.)

Применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий.

При проведении лекций студенты обязаны усвоить:

- тему и цель занятия;
- основные теоретические положения по теме занятия;

-определения основных понятий, алгоритмы и расчетные формулы в изучаемой области бизнес-планирования;
 -приводимые преподавателем примеры из отечественного и зарубежного опыта бизнес-планирования и исходные расчетные данные по отдельным разделам бизнес-плана

. При проведении семинаров и практических занятий студенты обязаны:

-усвоить тему и цель занятия;
 -ответить на вопросы, вынесенные на семинар (практическое занятие);
 -активно участвовать в дискуссии по вопросам и проблемам, сформулированным преподавателем;
 -провести анализ и обобщение изученного практического материала (в письменной форме и/или в режиме открытого обсуждения).

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и семинаров) с использованием интерактивных методов обучения (деловых игр, кейсов, мозговых атак, игрового проектирования и др.) студенты обязаны:

- самостоятельно или под руководством преподавателя разделиться на команды (группы);
 -усвоить предложенный преподавателем алгоритм проведения деловой игры (решения кейса, мозговой атаки и т.п.);
 - принимать активное участие в командной работе по решению поставленных целей деловой игры или другого интерактивного метода;
 - участвовать в организованной преподавателем межгрупповой (межкомандной) дискуссии;
 -соблюдать общепринятые этические нормы деловых коммуникаций и переговоров;
 - сформулировать основные выводы и предложения по итогам командной работы и межгруппового обсуждения.

Содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа строится с учётом более углубленного изучения дисциплины с учётом нормативных, справочных и практических материалов функционирующих предприятий и фирм.

Студентам предоставлена свобода выбора интересующих тем проектов бизнес-плана и оформление их проводится самостоятельно в творческом коллективе, состоящего из числа 7-8 человек с последующим предоставлением проектов бизнес-плана к зачёту (собеседование или презентация).

1. Составление планов по отдельным темам самостоятельного изучения.
2. Тестирование
3. Индивидуальные консультации
4. Консультации по определённым темам программы
5. Рекомендации по выполнению контрольной работы
6. Изучение основной и дополнительной литературы
7. Выполнение конспектов по вопросам, выносимым на самостоятельное изучение
8. Подготовка к практическим занятиям
9. Изготовление наглядных пособий по темам курса

10. Разработка бизнес - проектов

11. Подготовка к зачету

Индивидуальная работа со студентами направлена на то, чтобы помочь разобраться с материалом, вызвавшим затруднение в изучении тем и разделов дисциплины.

Индивидуальная работа строится на основе личного собеседования со студентами, изучения интересов и согласования действий для дальнейшей самостоятельной работы. Индивидуальной работой могут быть рефераты, которые могут быть использованы специалистами в практической деятельности. Индивидуальная работа преподавателя со студентами по дисциплине «Бизнес-планирование» предусматривает проведение работ, направленных на развитие творческого мышления студентов при решении учебных задач.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
- Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
- Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
- Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>

- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

- Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: ЭБД содержит около 800 тыс. полных текстов кандидатских и докторских

диссертаций на русском языке по всем отраслям наук. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>

- Электронно-библиотечная система elibrary[Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

- База данных «Общественные и гуманитарные науки / EASTVIEW» [Электронный ресурс]: база содержит периодические издания по общественным и гуманитарным наукам, журналы по вопросам педагогики и образования. – Москва, [2006]. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/newsearch/basic.jsp>

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

ОСПО располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет бухгалтерского учета № 829 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Оборудование: 1. персональный компьютер с монитором-1шт; 2. проектор -1шт; 3. экран-1шт; 4. тематические стенды.

		<p>Мебель:</p> <ol style="list-style-type: none">1. посадочные места по количеству обучающихся;2. рабочее место преподавателя;3. учебная доска;4. шкафы -3шт.
--	--	--

Перечень контрольных вопросов

1. Бизнес: понятие, общая характеристика;
2. Место бизнес-плана в менеджменте;
3. Принципиальное различие участников бизнеса: собственника, менеджера, работника;
4. Связь между вкладываемыми инвестициями и управляемостью бизнеса;
5. Способы поиска идеи бизнеса;
6. Категории и характеристики инвесторов;
7. Отличия инвестора и кредитора;
8. Стратегическое и перспективное планирование бизнеса;
9. Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности фирмы;
10. Состав и содержание бизнес-плана;
11. Цель и в чем состоит принципиальное значение резюме;
12. Кто является потребителем бизнес-плана как информационного продукта?
13. Принципы анализа и оценка бизнес-плана менеджментом фирмы;
14. Принципы анализа и оценки бизнес-плана потенциальным инвестором;
15. Принципы анализа и оценка бизнес-плана кредитором;
16. Оценка рынка сбыта и возможных конкурентов;
17. Основные элементы разработки плана маркетинга;
18. Расчет безубыточности проекта;
19. Требования, предъявляемые к определению цены планируемого товара при сравнении с конкурентными товарами;
20. Этапы рынка сбыта;
21. Параметры плана производства;
22. Оценка рисков;
23. Оценка прибыльности;
24. Финансовая состоятельность организации;