

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ТЭИ

Ю.Л. Александров
инициалы, фамилия

подпись

« 16 » марта 2016 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
институт, реализующий ОП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Дисциплина Б1.Б.12 Теоретически основы товароведения

Направление подготовки/специальность 38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль) 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
380000 Экономика и управление
код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)
38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили канд.с.-х.наук, доцент Зобнина И.А.
инициалы, фамилия, подпись
Зобнина
инициалы, фамилия, подпись

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель преподавания дисциплины.

Целью изучения дисциплины является: дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы товаров (основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров).

1.2. Задачи изучения дисциплины.

- овладение основными понятиями в области теории товароведения и экспертизы товаров;
- овладение базовыми знаниями, необходимыми для более глубокого изучения товароведения и экспертизы товаров, смежных дисциплин, связанных с формированием ассортимента, с информационным сопровождением продукции, с технологиями хранения и транспортирования товаров.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» направлен на формирование следующих *компетенций*:

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности. определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-3	Знать: российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. Уметь: ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность. Владеть: методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.
ПК-8	Знать: ассортимент, потребительские свойства и номенклатуру показателей качества товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров. Владеть: методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров.

ПК-11	<p>Знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.</p> <p>Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</p> <p>Владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.</p>
ПК-13	<p>Знать: нормативную и техническую документацию по правилам приёмки товаров.</p> <p>Уметь: осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.</p> <p>Владеть: навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.</p>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 – Б1.Б.12.

Она имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Основы микробиологии», Химия, Физика, «Основы профессиональной деятельности», «Основы научных исследований».

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: «Товароведение однородных групп непродовольственных/продовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Менеджмент качества однородных групп непродовольственных товаров» «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных/продовольственных товаров», «Таможенная экспертиза».

1.5. Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр		
		3		
Общая трудоемкость дисциплины	216	216		
Контактная работа с преподавателем:	90	90		
занятия лекционного типа	36	36		
занятия семинарского типа	54	54		
в том числе: семинары				
практические занятия	2	2		
практикумы				
лабораторные работы	52	52		
другие виды контактной работы				
в том числе: курсовое проектирование				
групповые консультации				
индивидуальные консультации				
иные виды внеаудиторной контактной работы				
Самостоятельная работа обучающихся:	90	90		
изучение теоретического курса (ТО)	60	60		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				
реферат, эссе (Р)				
курсовое проектирование (КР)	30	30		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36 экзамен	36 экзамен		

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Предмет и основные категории товароведения и экспертизы	2		4		ОПК-3 ПК-8 ПК-11 ПК-13
2	Классификация и кодирование товаров	4		4		
3	Ассортимент товаров	4		6		
4	Потребительские свойства и показатели качества товаров	4		4		
5	Качество товаров	4		10		
6	Жизненный цикл товара	6		8		
7	Товарная информация	4		6		
8	Основы товарной экспертизы	6		10		
9	Правовое регулирование товароведной деятельности	2	2			
	Итого:	36	2	52	54	

3.2. Занятия лекционного типа

№ п/п	№ Темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. основополагающие характеристики товара	2	2
2	2	Общая классификация потребительских товаров. Общегосударственные классификаторы	2	2
3	2	Классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам.	2	2
4	3	Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели	2	2
5	3	Основы управления ассортиментом	2	2
6	4	Потребительские свойства и показатели качества товаров	4	2

7	5	Методы определения качества. Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров.	2	2
8	5	Количественные характеристики товаров и товарных партий	2	2
9	6	Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий	2	2
10	6	Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров.	2	2
11	6	Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери	2	
12	7	Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база.	2	2
13	7	Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов	2	2
14	8	Основные понятия в области экспертизы товаров.	2	
15	8	Средства и методы товарной экспертизы.	2	2
16	8	Правила и порядок производства экспертизы товаров и оформление результатов экспертизы в экспертной организации.	2	2
17	9	Правовое регулирование товароведной деятельности	2	2

3.3 Занятия семинарского типа / практические занятия

№ п/п	№ Темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	9	Правовое регулирование товароведной деятельности	2	-

3.3. Лабораторные занятия

№ п/п	№ Темы дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1		Предмет и основные категории товароведения и экспертизы	4	
2		Классификация и кодирование товаров	4	2
3		Ассортимент товаров	6	2
4		Потребительские свойства и показатели качества товаров	4	
5		Качество товаров	10	2
6		Жизненный цикл товара	8	
7		Товарная информация	6	2
8		Основы товарной экспертизы	10	2

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы: терминологический словарь [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению 080401.65, 080115.65, по направлению 100800.62 "Товароведение" всех форм обучения / Н. А. Осмоловская ; М-во образования и науки РФ, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. – Красноярск : КГТЭИ, 2012. – 186 с.

2. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С.А. Страхова. – М.: Дашков и К, 2014. – 164 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430591>

3 Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : метод. указания к выполнению курс. работы для студентов специальности 080401.65 всех форм обучения / Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т ; сост.: Л. Н. Демина, Н. А. Осмоловская. – Красноярск : КГТЭИ, 2009. – 20 с.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств – курсовая работа, контрольные вопросы к экзамену.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Товароведение потребительских товаров. Предмет, его цели и задачи. Принципы товароведения.
2. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
3. Классификации, принятые в товароведении: биологическая, учебная, торговая, стандартная и т.п.
4. Классификаторы: понятие, виды и категории.
5. Сортамент товаров: природный, товарный.
6. Методы научной и практической деятельности, используемые в товароведении. Классификация методов, применяемых в товароведении.
7. Ассортимент товаров, классификация ассортимента товаров
8. Свойства и показатели ассортимента: широта, полнота, устойчивость, новизна и др.
9. Управление ассортиментом, формирование ассортимента, ассортиментная политика. Факторы формирования ассортимента.
10. Качество товаров. Определение качества. Требования, предъявляемые к качеству.
11. Уровни качества продовольственных и непродовольственных товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества.

12. Этапы формирования качества продовольственных и непродовольственных товаров.
13. Контроль качества товаров. Единичные экземпляры и товарная партия. Выборка товаров. Приемочные, браковочные числа.
14. Контроль качества товаров. Исходная проба, объединенная проба, средний образец, средняя проба.
15. Свойства и показатели качества: единичные, комплексные, базовые, определяющие и др.
16. Градация качества товаров: стандарт, не стандарт, брак, отходы (ликвидные и неликвидные).
17. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий (для продовольственных товаров). Основные вещества и их влияние на качество и сохраняемость готовой продукции.
18. Белки. Состав, структура, строение, пищевая ценность и свойства, их влияние на качество и сохраняемость готовой продукции.
19. Жиры. Состав, структура, строение, пищевая ценность и свойства, их влияние на качество и сохраняемость готовой продукции.
20. Углеводы. Состав, структура, строение, пищевая ценность и свойства, их влияние на качество и сохраняемость готовой продукции.
21. Витамины. Состав, структура, строение, пищевая ценность и свойства, их влияние на качество и сохраняемость готовой продукции.
22. Кислоты. Состав, структура, строение, пищевая ценность и свойства, их влияние на качество и сохраняемость готовой продукции.
23. Минеральные вещества. Состав, структура, строение, пищевая ценность и свойства, их влияние на качество и сохраняемость готовой продукции.
24. Гликозиды, алкалоиды. Состав, структура, строение, их влияние на пищевую ценность, качество и сохраняемость готовой продукции.
25. Дубильные, ароматические вещества, эфирные масла. Состав, структура, строение, их влияние на пищевую ценность, качество и сохраняемость готовой продукции.
26. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий (для непродовольственных товаров).
27. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров. Механические свойства: прочность, твердость, деформация, эластичность, пластичность, релаксация.
28. Физические свойства товаров. Размерно-массовые характеристики отдельных товаров и товарных партий: масса товаров, длина, площадь, объем.
29. Специфические физические свойства товарных партий. Объемная, насыпная масса, скважистость.
30. Специфические физические свойства товарных партий. Теплофизические свойства: температура плавления, застывания, замерзания. Оптические свойства. Акустические свойства.
31. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.

32. Продовольственные товары пригодные к использованию, условно пригодные, непригодные.
33. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
34. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.
35. Дефекты товаров. Их классификация: критические, значительные, малозначительные, устранимые, неустраняемые и др.
36. Процессы, происходящие в пищевых продуктах при хранении: физические, физико-химические, химические, биохимические, микробиологические и др.
37. Сроки годности товаров. Товары скоропортящиеся, кратковременно хранящиеся, длительно хранящиеся. Контроль за соблюдением условий и сроков годности товаров.
38. Товарные потери. Количественные (нормируемые) потери. Естественная убыль. Ее классификация. Предреализационные потери.
39. Товарные потери. Качественные потери (активируемые), обусловленные микробиологическими, биологическими, химическими, физическими и физико-химическими процессами.
40. Принципы и правила размещения товаров: товарное соседство и др. Основополагающие принципы хранения: информационное обеспечение и др.
41. Классификация товаров по термическому состоянию и по влажности.
42. Условия хранения товаров. Климатический режим хранения: температура, относительная влажность воздуха, газовый состав, воздухообмен, освещенность, санитарное состояние.
43. Меры по предупреждению и снижению потерь продовольственных товаров: организационные, технологические, информационные. Значение проблемы предупреждения и снижения потерь.
44. Хранение товаров. Методы ухода за товарами по способам их обработки: санитарно-гигиеническая, защитная и др.
45. Факторы, сохраняющие товар. Упаковка, тара, классификация упаковки. Требования к упаковке.
46. Товарная информация. Требования к товарной информации.
47. Кодирование товаров. Структура кода: алфавит, основание, разряд, длина. Методы кодирования: порядковый, серийно-порядковый и др.
48. Товарная информация. Виды и формы товарной информации: коммерческая, цифровая, штриховая и др.
49. Средства товарной информации. Маркировка. Производственная маркировка: этикетки, вкладыши и др. Торговая маркировка.
50. Средства товарной информации. Структура маркировки: текст, рисунок, информационные знаки. Требования, предъявляемые к средствам товарной информации.
51. Средства товарной информации. Штриховой код. Его значимость. Классификация штриховых кодов.
52. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

53. Экспертиза товаров: основные понятия и принципы. Объекты экспертизы товаров. Субъекты экспертизы товаров. Средства экспертизы товаров.
54. Материально-технические средства экспертизы товаров. Средства измерения и обнаружения.
55. Источники (средства) информации о товарах. Документы, как основные источники информации о товарах, перечень документов, их отличия.
56. Нормативные документы: определение, основные виды нормативных документов и их краткая характеристика.
57. Технические документы: определение, виды, краткая характеристика.
58. Технологические документы: определение, виды, краткая характеристика.
59. Методы экспертизы: достоинства и недостатки различных методов.
60. Порядок организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации.
61. Требования к составлению и регистрации Акта экспертизы (Заключения эксперта).
62. Порядок проведения экспертизы количества товарных мест и/или товара.
63. Порядок проведения экспертизы качества товара
64. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).
65. Правила и порядок проведения экспертизы физико-химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).
66. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров: определение, нормативно-правовая база, санитарно-эпидемиологическое заключение, экспертное заключение, срок действия санитарно-эпидемиологического заключения.
67. Порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Перечень документов, предъявляемых заявителем для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы отечественных и импортных товаров.
68. Экологическая экспертиза товаров: цели, принципы, объекты, субъекты, экологические показатели качества товара, виды загрязнителей и разрушителей, источники экологических загрязнений, способы утилизации товаров.
69. Ветеринарно-санитарная экспертиза товаров: нормативно-правовой база, цели, задачи, объекты, субъекты, результаты ветеринарно-санитарной экспертизы товаров.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Текст] : учеб. для вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 368 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=452672>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Модуль II. Товарная экспертиза [Текст] : учеб. для вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=452675>
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения [Текст] : учеб. для вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 448 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=429813>
4. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. – М. : Ю райт, 2012. – 463 с.
5. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для студентов вузов / Ф.А. Петрище. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К, 2012. – 507 с.

Дополнительная литература

1. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учеб. пособие для бакалавров / Л.Н. Зонова. – М.: Дашков и К, 2015. – 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510158#>
2. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С.А. Страхова. – М.: Дашков и К, 2014. – 164 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430591>.
3. Теоретические основы товароведения и экспертизы: терминологический словарь [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению 080401.65, 080115.65, по направлению 100800.62 "Товароведение" всех форм обучения / Н. А. Осмоловская ; М-во образования и науки РФ, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2012- 186 с.
4. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело» (квалификация – бакалавр) / Е.Ю. Райкова. – М. : Дашков и К, 2012. – 411 с.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>.

2. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru/>.
3. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний и развития навыков в области теоретических основ товароведения и экспертизы. Контроль СРС осуществляется на лабораторных (практических) занятиях в течение семестра.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» также включает выполнение курсовой работы. Работы публично защищаются.

Виды самостоятельной работы	Форма контроля	Сроки выполнения	Объем работы, акад. часы
Изучение теоретического материала	Блиц-опрос	в течение семестра	30
Подготовка к лабораторным (практическим) занятиям	Конспект	в течение семестра	30
Курсовая работа	Защита курсовой работы	в течение семестра	30

Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ этапов развития товароведения.
2. Контроль качества и количества товаров.
3. Анализ товарной информации.
4. Построение номенклатуры потребительских свойств на определенную группу товаров.
5. Эффективность повышения и сохранения качества на современном этапе.
6. Разработка классификации на конкретную группу товаров.
7. Анализ различных кодов на примере разных групп товаров.
8. Изучение факторов формирования ассортимента товаров.
9. Оптимизация ассортимента товаров.
10. Формирование качества товаров в процессе производства.
11. Анализ методов оценки потребительских свойств и показателей качества товаров.
12. Оценка потребительских свойств и показателей качества товаров.

13. Изучение факторов, сохраняющих качество товаров.
14. Анализ товарных знаков отечественных и зарубежных фирм.
15. Исследование маркировочно-справочной информации на товар.
16. Анализ эксплуатационно-сопроводительной информации на товар.

Главная цель курсовой работы состоит в систематизации, закреплении и расширении теоретических знаний, полученных на лекционных и лабораторных занятиях. Студенты должны самостоятельно достаточно глубоко разработать конкретную тему в результате обобщения, систематизации и анализа данных, полученных из источников литературы, статистических сборников, отчетных материалов и нормативных актов.

При написании курсовой работы студенты приобретают необходимый опыт в изложении полученных теоретических знаний и результатов практических исследований с соблюдением общепринятых требований к стилю изложения, четкости формулировок товароведных категорий и терминов, а также логической последовательности расположения материала и его оформления.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Для выполнения практических заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

9.2. Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ruscont.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций по основным темам курса;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.