

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

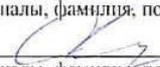
38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

ст.преподаватель Рукосуева Т.В.

инициалы, фамилия, подпись


инициалы, фамилия, подпись

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование системы теоретических и практических знаний по формированию, анализу и планированию основных показателей деятельности предприятий, по оценке ее эффективности в условиях рыночной экономики.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В задачи дисциплины входит:

- изучение теоретических основ экономической деятельности предприятий в рыночной среде;
- овладение методикой и технологией осуществления экономического анализа и планирования результатов деятельности предприятий;
- приобретение практических навыков расчета основных показателей деятельности предприятия в современных условиях;
- овладение методикой определения эффективности деятельности предприятий в современных условиях;
- формирование у студентов современного экономического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Экономика предприятия» направлен на формирование следующих *компетенций*:

ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

В результате освоения дисциплины студент бакалавриата должен:

ОК-3	Знать: порядок формирования и состав основных показателей, определяющих деятельность торгового предприятия. Уметь: применять различные методы при анализе и планировании экономических показателей деятельности торгового предприятия. Владеть: методологией экономического исследования; навыками расчета и анализа основных экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия.
ОПК-4	Знать: основные методы и приемы экономического анализа и планирования показателей деятельности торгового предприятия. Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать

возможные результаты. Владеть: навыками экономического обоснования эффективности управленческих мероприятий по улучшению результатов деятельности фирмы на отраслевом рынке.
--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в базовую часть профессионального цикла (Б1.Б.18).

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Математика, Экономика.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	4,0 (144)	3,0 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа	1,0 (36)	1,0 (36)
в том числе: семинары	-	-
практические занятия	1,0 (36)	1,0 (36)
практикумы	-	-
лабораторные работы	-	-
другие виды контактной работы	-	-
в том числе: курсовое проектирование	-	-
групповые консультации	-	-
индивидуальные консультации	-	-
иные виды внеаудиторной контактной работы	-	-
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)	1,0 (36)	1,0 (36)
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	1,0 (36)	1,0 (36)
реферат, эссе (Р)	-	-
курсовое проектирование (КР)	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен (36)	экзамен (36)

3. Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1.	Предприятие как основной субъект рыночной экономики	2	-	-	3	ОК-3 ОПК-4
2	Теоретические основы анализа и планирования деятельности торгового предприятия	2	-	-	3	
3	Ресурсы торгового предприятия	4	6	-	8	
4	Выручка торгового предприятия и товарное обеспечение	2	6	-	8	
5	Расходы торгового предприятия	2	6	-	8	
6	Доходы торгового предприятия	2	6	-	8	
7	Прибыль и рентабельность торгового предприятия	2	6	-	8	
8	Эффективность деятельности торгового предприятия	2	6	-	8	
	Итого:	18	36		54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	Тема 1.	Предприятие торговли как субъект и объект предпринимательской деятельности. Функции, выполняемые предприятием торговли в современных условиях. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность	2	2

		предприятия торговли. Организационно-правовые формы предприятий в соответствие с действующим законодательством. Виды и типы предприятий в торговле. Составные элементы внешней и внутренней среды деятельности предприятия.		
2	Тема 2.	Сущность, принципы и этапы анализа основных показателей деятельности торгового предприятия. Методы, приемы и способы анализа показателей деятельности торгового предприятия и их характеристика. Планирование на предприятия торговли: понятие, принципы, методы.	2	2
3	Тема 3.	Основные фонды: понятие, состав, виды и их классификация. Оценка состояния и эффективности использования основных фондов предприятия. Понятие и методы исчисления износа и амортизация основных фондов. Оборотные средства: понятие, состав, виды и их классификация. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств предприятий: показатели и методика расчета. Планирование и нормирование оборотных средств предприятия торговли. Понятие, состав, классификация кадров предприятия. Производительность и эффективность труда работников: понятие, показатели, методы расчета. Социально-экономическая сущность, принципы организации заработной платы работников. Системы оплаты труда различных категорий персонала. Фонд заработной платы предприятия: понятие, состав и источники возмещения, методы анализа и планирования	4	2
4	Тема 4.	Понятие, виды выручки в зависимости от направления деятельности торгового предприятия. Методика анализа и планирования оборота розничной торговли. Методика анализа и планирования оптового оборота. Понятие, источники товарного обеспечения предприятия в современных условиях. Товарные запасы: понятие, виды и их классификация, показатели, характеризующие эффективность. Плановые и нормативные товарные запасы в предприятиях розничной и оптовой торговли.	2	2
5	Тема 5.	Расходы: понятие, состав в соответствии с действующим законодательством.	2	2

		Издержки обращения предприятия торговли: сущность, классификация, действующая номенклатура статей. Методика анализа и планирования издержек обращения торгового предприятия. Налогообложение торгового предприятия		
6	Тема 6.	Доходы: понятие, состав в соответствии с действующим законодательством. Валовая прибыль предприятия торговли: сущность, источники формирования, методика определения. Методика анализа и планирования доходов торгового предприятия.	2	2
7	Тема 7.	Понятие, сущность, источники образования, функции прибыли в современных условиях. Порядок формирования прибыли предприятий в соответствии с действующим законодательством. Анализ и планирование прибыли предприятия. Понятие рентабельности, ее экономическая характеристика, методика расчета	2	2
8	Тема 8.	Понятие, сущность эффективности деятельности предприятий. Показатели эффективности: характеристика, методика расчета	2	2

3.3 Занятия семинарского типа (практические занятия)

п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	Тема 3	Ресурсы торгового предприятия	6	0,5
2	Тема 4	Выручка торгового предприятия и товарное обеспечение	6	0,5
3	Тема 5	Расходы торгового предприятия	6	0,5
4	Тема 6	Доходы торгового предприятия	6	1
5	Тема 7	Прибыль и рентабельность торгового предприятия	6	1
6	Тема 8	Эффективность деятельности торгового предприятия	6	0,5

3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрены.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Лысенко Ю.В. Экономика предприятия торговли и общественного питания [Текст] : для бакалавров и специалистов : учеб. пособие для вузов по направлениям подготовки: 080200 «Менеджмент» (профиль: «Экономика и управление организацией», 080100 «Экономика» (профиль: "Экономика предприятий и организаций"), 100700 «Торговое дело» (профили: "Коммерция", «Маркетинг в торговой деятельности»), 100800 «Товароведение» (профиль: «Товарный менеджмент») и по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)» / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. – Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород : Питер, 2013. – 411 с.
2. Экономика товарного обращения [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Ю. Л. Александров, Н. М. Логинова. - Электрон. текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 5,11 Мб). - Красноярск : СФУ, 2014. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-812059062.exe>
3. Быстров О. Ф. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): практикум / Л. П. Афанасьева, Г. И. Болкина, О. Ф. Быстров. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 319 с.
4. Грибов В.Д. Экономика предприятия [Текст]: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469851>.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств – тестовые задания, задачи, контрольные вопросы к экзамену.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Экономическая сущность и функции предприятия как основного субъекта рыночного механизма отрасли.
2. Виды предприятий торговли и их классификация.
3. Среда деятельности торгового предприятия (внутренняя и внешняя) и ее характеристика.
4. Методика анализа деятельности торгового предприятия и ее характеристика.

5. Методы, приемы, способы анализа деятельности торгового предприятия и их характеристика.
6. Методы планирования показателей деятельности торгового предприятия и область их применения.
7. Оборот розничной торговли: сущность, состав, значение в современных условиях.
8. Виды оборота розничной торговли и их классификация.
9. Методика анализа оборота розничной торговли предприятия торговли.
10. Методы планирования оборота розничной торговли.
11. Товарные запасы: понятие, значение, необходимость формирования, виды и их классификация.
12. Показатели эффективности использования товарных запасов.
13. Нормирование товарных запасов розничного предприятия.
14. Оптовый оборот: сущность, виды и их характеристика.
15. Методика анализа оптового товарооборота.
16. Сущность, состав, особенности формирования товарных запасов предприятий оптовой торговли.
17. Основные фонды торговли: понятие, состав, особенности в торговле, виды и их классификация.
18. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов торгового предприятия.
19. Износ основных фондов: понятие, методика исчисления в современных условиях.
20. Амортизация основных фондов: понятие, виды методика исчисления.
21. Оборотные средства предприятия торговли: понятие, сущность, состав, отличительные особенности.
22. Виды оборотных средств предприятий торговли и их классификация.
23. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия торговли и пути ее повышения в современных условиях.
24. Трудовые ресурсы и кадры торгового предприятия: понятие, состав, виды и их классификация.
25. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия.
26. Фонд заработной платы предприятия торговли: понятие, состав, источники возмещения.
27. Системы оплаты труда различных категорий работников
28. Понятие, состав и структура расходов торгового предприятия..
29. Издержки обращения как экономическая категория и их характеристика.
30. Методика анализа издержек обращения предприятия в современных условиях.
31. Планирование издержек обращения предприятия: этапы, методы и их характеристика.
32. Налогообложение предприятия торговли в современных условиях.

33. Доходы предприятия торговли: понятие, состав, виды и их характеристика.
34. Валовая прибыль предприятия торговли: понятие, сущность, факторы определяющие
35. Методика анализа доходов предприятия торговли.
36. Прибыль предприятий торговли: понятие, функции, источники формирования
37. Виды прибыли в условиях развития рыночных отношений и их классификация.
38. Порядок формирования прибыли предприятий торговли в соответствии с действующим законодательством.
39. Методика анализа прибыли предприятия торговли.
40. Рентабельность торговли: понятие, методика исчисления.
41. Понятие и сущность эффективности деятельности предприятия.
42. Показатели эффективности: характеристика, методика расчета.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2015. – 448 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=469851>.
2. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Антонова [и др.]; ред.: В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышев. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=392973>
3. Паламарчук А.С. Экономика предприятия [Текст]: учебник / А.С. Паламарчук. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 458 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536182>
4. Складенко В.К. Экономика предприятия [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» и другим экономическим специальностям / В. К. Складенко, В. М. Прудников. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 346 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405630>
5. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов по экономическим специальностям / под ред. В.Я. Горфинкель. – Москва : ЮНИТИ, 2014. – 663 с.
6. Ерохина Л.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения [Текст] : учебник для вузов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» и «Коммерция» / Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова, Т. И. Марченко. – Москва : КНОРУС, 2016. – 298 с.

7. Лысенко Ю.В. Экономика предприятия торговли и общественного питания [Текст] : для бакалавров и специалистов : учеб. пособие для вузов по направлениям подготовки: 080200 «Менеджмент» (профиль: «Экономика и управление организацией», 080100 «Экономика» (профиль: "Экономика предприятий и организаций"), 100700 «Торговое дело» (профили: "Коммерция", «Маркетинг в торговой деятельности»), 100800 «Товароведение» (профиль: «Товарный менеджмент») и по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)» / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. – Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород : Питер, 2013. – 411 с.

б) дополнительная литература

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия [Текст]: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469851>.
2. Волков О.И. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. – 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=459574#>.
3. Зимин А.Ф. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие по специальности 080301 «Коммерция (торговое дело)» / А.Ф. Зимин. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2012. – 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=254945#>.
4. Брагин Л.А. Экономика торгового предприятия. Торговое дело [Текст] : учебник для студентов вузов по экономическим специальностям / Российская экономическая академия [РЭА] им. Г.В. Плеханова; под ред. Л. А. Брагин. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 313 с.
5. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации [Текст] : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / под ред.: В.Я. Горфинкель, Б.Н. Чернышев. – 5-е изд., стер. – Москва : ЮНИТИ, 2013. – 335 с.
6. Соломатин А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли [Текст] : учебник для вузов / ред. А.Н. Соломатин. – СПб. : Питер, 2010. – 553 с.
7. Сулова Ю.Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Текст] : практикум / Ю.Ю. Сулова, И.В. Петрученя, Е.В. Белоногова; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. – Красноярск: СФУ, 2013. – 155 с.
8. Сулова Ю.Ю. Доходы предприятия торговли [Текст] : учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Н.Н. Терещенко ; Сиб. федер. ун-т.- Москва : ИНФРА-М, 2014. – 135 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-569351282.pdf>

9. Сулова Ю.Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Текст] : практикум / Ю.Ю. Сулова, И.В. Петрученя, Е.В. Белоногова; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. –Красноярск: СФУ, 2013. – 155 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u33/i-016302.pdf>.
10. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия [Текст] : учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / Л.А. Чалдаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 410 с.
11. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 232 с.
12. Берг Т. И. Размещение розничной торговой сети города: теория, методология, практика [Электронный ресурс] : монография / Т. И. Берг, И. А. Кулинич. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. – 140 с.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Стратегическое управление и планирование [Электронный ресурс] : Сайт посвящен вопросам экономики и управления. Представлены новости и статьи по экономике, стратегическому управлению и планированию теоретического и практического плана. Имеется большое количество аннотаций на статьи с других экономических сайтов. Один из разделов сайта содержит статистическую информацию по странам мира. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru>.
2. Справочник для экономистов [Электронный ресурс] : на сайте представлены научные статьи и учебные материалы по экономике – Режим доступа: <http://www.catback.ru>.
3. Библиотека экономической и управленческой литературы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eup.ru/>.
4. Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе» [Электронный ресурс] : электронная библиотека деловой литературы и документов. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Распределение самостоятельной работы по видам, формам контроля:

Виды самостоятельной работы	Форма контроля	Сроки выполнения	Объем работы, акад. часы
Изучение теоретического материала	Блиц-опрос	в течение семестра	36
Подготовка к практическим занятиям	Решение задач	в течение семестра	36

Контроль СРС осуществляется на практических занятиях в течение семестра путем опроса, решения ситуационных задач, обсуждения актуальных проблем, защиты работ.

9.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для выполнения практических заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook.ru/>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.