

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ТЭИ

Ю.Л. Александров  
инициалы, фамилия

подпись

« 16 » марта 2016 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

институт, реализующий ОП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.2 Проектирование торговых предприятий

Направление подготовки/специальность 38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль) 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Красноярск 2016

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление  
шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.03.07 «Товароведение» / 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»  
шифр и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили канд. техн. наук, доцент Е.А. Нечушкина  
инициалы, фамилия, подпись

---

инициалы, фамилия, подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины.

*Целью* изучения дисциплины является: усвоение теоретических знаний в области типового проектирования торговых предприятий, объемно-планировочного решения зданий, целевого функционирования предприятий.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины.

*Задачей* изучения дисциплины является:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- сформировать умение проводить анализ технико-экономических показателей, уровня эффективности объемно-планировочного решения типового проекта и уровня развития торговой сети в целом.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Проектирование торговых предприятий» направлен на формирование следующих *компетенций*:

ОПК-5	способность использовать знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

В результате освоения дисциплины студент должен:

ОПК-5	<b>Знать:</b> основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии; стандартные задачи организации, технологии и проектирования предприятий торговли. <b>Уметь:</b> проводить технико-экономическую оценку типовых проектов торговых предприятий. <b>Владеть:</b> навыками организации торгово-технологических процессов с учетом имеющейся материально-технической базы конкретных предприятий.
ПК-16	<b>Знать:</b> виды торгово-технологического оборудования. <b>Уметь:</b> рационально подбирать и размещать торгово-технологическое оборудование; осуществлять планировку помещений предприятия и торгового зала. <b>Владеть:</b> навыками выбора торгово-технологического оборудования.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 – Б1.В.ДВ.10.2.

Она имеет логические и содержательно-методологические связи с дисциплинами – «Оборудование торговых предприятий», «Эргономика и дизайн торгового предприятия», «Безопасность жизнедеятельности». Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью».

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		4			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72</b>	72			
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>36</b>	36			
занятия лекционного типа	18	18			
занятия семинарского типа	18	18			
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	18	18			
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы					
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>36</b>	36			
изучение теоретического курса (ТО)	36	36			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)					
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	зачет	зачет			

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Торговые предприятия и их основные виды.	2	2		4	ОК-5 ПК-16
2	Выбор места и требования к размещению торговых предприятий.	2	2		4	
3	Организация проектных работ при типовом проектировании.	2	2		4	
4	Способы оценки типовых проектов.	2	2		4	
5	Функциональная структура торгового предприятия.	2	2		4	
6	Торгово-технологическое оборудование магазинов.	2	2		4	
7	Объемно-планировочные решения предприятий торговли.	2	2		4	
8	Строительные системы и их виды.	2	2		4	
9	Понятия об инженерном оборудовании, системах охраны и пожарной безопасности.	2	2		4	
	Итого:	18	18		36	

### 3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	История развития торговых предприятий. Виды и типы торговых предприятий. Универмаги. Универсамы. Торговые центры - городские, внегородские, интегрированные. Торговые предприятия за рубежом: супермаркеты, гипермаркеты, суперсторы. Номенклатура основных типов торговых предприятий России.	2	
2	2	Классификация торгового предприятия: виды и особенности устройства; тип предприятия; форма обслуживания покупателей, тип здания и особенности его объемно-планировочного решения; функциональные особенности предприятия. Специализация и типизация магазинов. Выбор места и требования к размещению предприятий торговли.	2	1
3	3	Этапы процесса разработки и реализации проекта, содержание этапов. Технологическое проектирование, архитектурно-строительное проектирование, проектирование инженерного оборудования.	2	1
4	4	Методы технико-экономической оценки проектов. Основные направления повышения экономичности проектных решений.	2	1
5	5	Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология розничной продажи товаров. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей.	2	1
6	6	Основные принципы размещения мебели для торговых залов магазинов, торгового инвентаря, торгового холодильного оборудования, торгового измерительного оборудования, контрольно-кассового оборудования. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.	2	1
7	7	Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям магазина.	2	1
8	8	Системы электроснабжения торговых предприятий. Выбор типов и размещение отопительных приборов и систем на торговых предприятиях	2	1
9	9	Системы охраны и пожарной безопасности торговых предприятий. Управление инженерным оборудованием торговых предприятий. Понятие о системах автоматического регулирования на предприятиях торговли.	2	1

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

3.3 Практические занятия, занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

Учебным планом не предусмотрены.

3.4 Лабораторные занятия.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Особенности типового проектирования предприятий торговли. Основные принципы проектирования торговых предприятий. Система единых норм проектирования. Классификация и общая характеристика зданий.	2	1
2	2	Основные принципы рационального размещения сети магазинов в городах. Размещение торгового предприятия в сельской местности. Генеральный план участка магазина. Функциональный принцип размещения торговых предприятий. Зона разгрузки. Основные требования к зонам разгрузки.	2	
3	3	Техническое задание и его содержание. Состав архитектурно-строительного проекта, эскизный проект. Технический проект. Технорабочий проект. Рабочие чертежи. Пояснительная записка. Виды проектов: индивидуальный, типовой, экспериментальный	2	
4	4	Расчеты экономической эффективности капитальных вложений в строительстве предприятий торговли. Расчет экономического эффекта. Техно-экономические показатели проектных решений.	2	
5	5	Помещения магазинов; анализ их функций и возможного расположения. Торговые залы и их виды. Помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к реализации. Подсобные помещения. Административные и бытовые помещения. Технические помещения. Торгово-оперативные процессы и их влияния на устройство и оборудование магазина.	2	1
6	6	Основные принципы размещения мебели для торговых залов магазинов, торгового инвентаря, торгового холодильного оборудования, торгового измерительного оборудования, контрольно-кассового оборудования. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.	2	1
7	7	Отдельно стоящие здания магазина, магазины встроенно-пристроенных типов. Одноуровневые, двухуровневые и многоуровневые торговые предприятия. Правила построения поэтажных планов предприятий торговли.	2	
8	8	Методы обеспечения необходимого уровня освещения торговых залов и неторговых помещений. Основные приемы искусственного освещения торгового зала,	2	1

		окна, витрины, фонари. Их функции и конструкции. Светильники искусственного освещения, их функции и конструкции.		
9	9	Системы охраны и пожарной безопасности торговых предприятий. Управление инженерным оборудованием торговых предприятий. Понятие о системах автоматического регулирования на предприятиях торговли.	2	

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в общем списке рекомендуемой литературы (п. 6).

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме зачета – контрольные вопросы к зачету.

##### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)*

1. История развития торговых предприятий.
2. Виды и типы торговых предприятий.
3. Номенклатура основных типов торговых предприятий.
4. Специализация торговых предприятий.
5. Типизация торговых предприятий
6. Способы проектирования торговых предприятий.
7. Система единых норм проектирования.
8. Основные принципы проектирования
9. Классификация и общая характеристика зданий.
10. Тип здания и особенности его объемно-планировочного решения.
11. Выбор места и требования к размещению предприятий торговли.
12. Основные принципы рационального размещения сети магазинов в городах.
13. Размещение торгового предприятия в сельской местности.
14. Генеральный план участка магазина.
15. Функциональный принцип размещения торговых предприятий.
16. Проектирование зоны разгрузки.
17. Основные этапы разработки и реализации проекта, содержание этапов.
18. Проектирование инженерного оборудования.
19. Техническое задание и его содержание.
20. Проектирование зоны автостоянки.
21. Состав архитектурно-строительного проекта.



22. Эскизный проект.
23. Технический проект.
24. Технорабочий проект.
25. Рабочие чертежи.
26. Пояснительная записка.
27. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
28. Торговый зал и их виды.
29. Факторы, обуславливающие площадь торгового зала.
30. Состав помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к реализации.
31. Определение состава и размеров помещений для приемки, хранения и подготовки к реализации, требования к их размещению.
32. Подбор состава и размеров, требования к размещению административно-бытовых помещений.
33. Торгово-технологические процессы и их влияние на планировку помещений магазина
34. Помещения магазинов: анализ их функций и возможного расположения.
35. Подсобные помещения торговых предприятий
36. Основные принципы размещения мебели для торговых залов  
6 магазинов.
37. Основные принципы размещения торгового инвентаря, холодильного оборудования, торгового измерительного оборудования.
38. Основные принципы размещения контрольно-кассового оборудования.
39. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.
40. Правила построения поэтажных планов предприятий торговли.
41. Методы обеспечения необходимого уровня освещения торговых залов и неторговых помещений.
42. Основные приемы естественного освещения торгового зала.
43. Основные приемы искусственного освещения.
44. Системы охраны и пожарной безопасности торговых предприятий.
45. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям магазина.
46. Выбор типов и размещение отопительных приборов и систем на торговых предприятиях.
47. Методы технико-экономической оценки проектов.
48. Основные направления повышения экономичности проектных решений.
49. Способы оценки эффективности планировочного решения.
50. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей.

## **7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### Основная литература:

1. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб. и доп. . – Москва : Дашков и К, 2015. – 456 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513880>
2. Чеглов В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии [Текст] : монография / В.П. Чеглов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИД Форум ; Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 272 с.– Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=471492>
3. Смоленцева Л.Т. Технологические планировки торговых залов [Текст] : учеб. справ. по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» для студентов направления подготовки 080300.62, 100700.62 всех форм обучения / сост. Л.Т. Смоленцева. – Красноярск : СФУ, 2012. – 51 с.

### Дополнительная литература:

1. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли [Текст] : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. – 699 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342031>
2. Пигунова О.В. Инновации в торговле [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Коммерческая деятельность» / О.В. Пигунова. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 225 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=508571>
3. Чеглов В.П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями. Практикум [Текст] : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080301 Комерция (торговое дело), 080111 Маркетинг и по направлению 100700.62 Торговое дело / В.П. Чеглов. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. – 224 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=364756>
4. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Текст] : учебник для вузов / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. – 9-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2010. – 509 с.
5. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли [Текст] : учебник для вузов / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2011. – 690 с.

6. Власова М.Л. Создание торгово-развлекательных центров в России: практический подход [Текст] / М.Л. Власова. – М. : Дашков и К, 2012. – 367 с.

Специализированные (отраслевые) издания:

«Новости торговли», «Российская торговля», «Современная торговля», «Справочник руководителя торгового предприятия», «Торговое оборудование»

### **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>.
2. Супер-розница. Обучение и консалтинг в розничной торговле [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.retailclub.ru>.
3. Ритейлер [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.retailer.ru>.
4. Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>.
5. [Маркетинг журнал 4p.ru](http://www.4p.ru) [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/index.php>.
6. Маркетолог [Электронный ресурс] : научно-практич. журн. – Режим доступа: <http://www.marketolog.ru/>.

### **9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой учебно-методической, справочной литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний и развития навыков проектирования торгового предприятия.

Виды самостоятельной работы	Форма контроля	Сроки выполнения	Объем работы, акад.часы
Изучение теоретического материала	Блиц-опрос	в течение семестра	18
Подготовка к практическим занятиям	Конспект, доклад, разбор конкретных ситуаций	в течение семестра	18

Контроль СРС осуществляется на практических занятиях в течение семестра путем опроса, обсуждения актуальных проблем, выступлений студентов с докладами по заданным темам. Для мотивации повышения качества докладов и выступлений студентов целесообразно использовать системы их оценки и премирования лучших.

## **10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Для выполнения практических заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

## **11 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью

подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.