

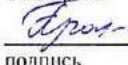
Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова  
подпись  
« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова  
подпись  
« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТОВАРНЫЙ КОНСАЛТИНГ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 Товарный консалтинг

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) 38.07.04 Товарный менеджмент

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление  
шифр и наименование укрупненной группы

Направление подготовки/специальность (профиль/специализация)

38.03.07 «Товароведение»/ 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

программу составили ст. преподаватель О.Г. Панькин



инициалы, фамилия, подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

*Целью* изучения дисциплины является: приобретение теоретических знаний на рынке консалтинговых услуг в сфере обращения товаров, формирование практических навыков для консультирования физических и юридических лиц по вопросам товароведения и экспертизы потребительских товаров.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

*Задачами* изучения дисциплины являются:

- развитие концептуального понимания сущности и проблем товарного менеджмента и товарного консалтинга, с которыми сталкивается бизнес в конкурентной среде;
- формирование теоретических и практических навыков для решения междисциплинарных проблем в области ассортиментной политики, технологических процессов хранения и транспортирования товаров, в сфере закупочной и надзорной деятельности;
- поиск информации, необходимой для проведения товарного консалтинга.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Товарный консалтинг» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-3	<p><b>Знать:</b> нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок ведения консалтинговой деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать нормативные документы при разработке и оказании консалтинговой услуги.</p> <p><b>Владеть:</b> методологий поиска и использования действующих нормативных документов в области товарного консалтинга.</p>
ПК-4	<p><b>Знать:</b> особенности развития и сферу применения товарного консалтинга.</p> <p><b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией потребительских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оказания консалтинговой услуги в сфере товарного обращения.</p>
ПК-8	<p><b>Знать:</b> особенности развития и сферу применения товарного консалтинга.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать мероприятия по оказанию консультационных услуг по вопросам формирования ассортимента, экспертизы, качества, защиты прав потребителей.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оказания консалтинговой услуги в сфере товарного обращения, а также консультирования заинтересованного лица при решении проблемы оптимизации ассортимента, проектировании и разработке новых товаров.</p>
ПК-10	<p><b>Знать:</b> особенности развития и сферу применения товарного консалтинга.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять консалтинг в области оценки рыночной стоимости товаров и услуг.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оказания консалтинговой услуги в сфере товарного обращения.</p>
ПК-14	<p><b>Знать:</b> особенности развития и сферу применения товарного консалтинга.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оказания консалтинговой услуги в сфере товарного обращения, а также консультирования заинтересованного лица по вопросам повышения/сохранения качества товаров.</p>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 – Б1.В.ДВ.3.1.

Имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Правовое регулирование коммерческой деятельности».

### 1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		6			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72</b>	72			
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>36</b>	36			
занятия лекционного типа	18	18			
занятия семинарского типа	18	18			
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	18	18			
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы					
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>36</b>	36			
изучение теоретического курса (ТО)	18	18			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)	18	18			
курсовое проектирование (КР)					
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	зачет	зачет			

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Теоретические основы товарного консалтинга. Методология товарного консалтинга.	1			2	ОПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-10 ПК-14
2	Товарный консалтинг по вопросам ассортимента, цены и качества товаров.	2		2	4	
3	Аудит качества	2		2	4	
4	Товарный консалтинг в сфере закупочной деятельности.	2		2	4	
5	Товарный консалтинг качества услуг розничной торговли.	1		2	4	
6	Независимая потребительская экспертиза	2		2	4	
7	Консалтинг в сфере защиты прав потребителей	2		2	4	
8	Оценка ущерба от фальсификации товаров	2		2	4	
9	Мероприятия по переработке и утилизации фальсифицированных товаров	2		2	2	
10	Консалтинг в сфере государственного надзора (контроля) в сфере торговли	2		2	4	
	Итого:	18		18	36	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Теоретические основы товарного консалтинга. Методология товарного консалтинга.	1	-
2	2	Товарный консалтинг по вопросам ассортимента, цены и качества товаров.	2	1
3	3	Аудит качества	2	1
4	4	Товарный консалтинг в сфере закупочной деятельности.	2	
5	5	Товарный консалтинг качества услуг розничной торговли.	1	1
6	6	Независимая потребительская экспертиза	2	
7	7	Консалтинг в сфере защиты прав потребителей	2	
8	8	Оценка ущерба от фальсификации товаров	2	
9	9	Мероприятия по переработке и утилизации фальсифицированных товаров	2	
10	10	Консалтинг в сфере государственного надзора (контроля) в сфере торговли	2	1

3.3 Занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

Учебным планом не предусмотрены.

3.3 Занятия лабораторного типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

3.4

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	2	Товарный консалтинг по вопросам ассортимента, цены и качества товаров.	2	
2	3	Организация и документальное оформление аудита качества	2	
3	4	Организация и стратегическое планирование управления товарными потоками на предприятии	2	1

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

4	5	Оценка качества услуг розничной торговли.	2	
5	6	Организация и документальное оформление независимой потребительской экспертизы	2	1
6	7	Регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2	1
7	8	Оценка ущерба от фальсификации товаров	2	1
8	9	Организация работ по переработке и утилизации фальсифицированных товаров	2	
9	10	Консалтинг в сфере государственного надзора (контроля) в сфере торговли	2	

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения [Текст] : учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502706#>

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств – реферат, контрольные вопросы к зачету.

##### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)*

1. Понятие консалтинга, его виды, цели и задачи.
2. Сущность и элементы сбытовой деятельности предприятий.
3. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта.
4. Организация и анализ хозяйственной деятельности предприятия с учётом внутренней и внешней среды.
5. Сущность и виды аудита, его цели и задачи.
6. Аудит качества как инструмент поддержания и повышения качества.
7. Технология проведения аудита качества, его инструменты, документальное оформление.
8. Принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками.
9. Стратегическое планирование управления товарными потоками.
10. Правила продажи отдельных видов товаров.
11. Государственный надзор и контроль в сфере торговли.
12. Независимая, объективная и компетентная экспертиза как важный элемент реализации механизма защиты прав потребителей.
13. Порядок проведения экспертизы.



14. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
15. Риски и потери потребителя, производителя и государства от фальсификации товаров.
16. Государственная система защиты и ответственность при фальсификации товаров.
17. Методика оценки ущерба от фальсификации товаров, порядок его возмещения.
18. Правовые основы и экономическое регулирование уничтожения фальсифицированных товаров.
19. Нормы, правила и технологии их переработки и утилизации фальсифицированных товаров.
20. Порядок транспортировки, хранения, переработки и утилизации фальсифицированной продукции.
21. Товарные склады, их характеристика.
22. Правила перевозки грузов разными видами транспорта.
23. Понятие контракта, его структура, основные положения.
24. Характеристика правил заключения и исполнения контрактов.
25. Законодательство о закупках.
26. Понятие, структура, ассортимент и характеристики услуг торговли.
27. Правовое регулирование отношений по оказанию торговых услуг потребителям, специфика договоров купли-продажи: его субъекты.

**6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**Основная литература:**

1. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015. – 456 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513880#>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения [Текст] : учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502706#>
3. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. – М. : Юрайт, 2012. – 463 с.
4. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник [для студентов вузов] / Ф.А. Петрище. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К, 2012. – 507 с.

## Дополнительная литература:

1. Поздняков В.Я. Экономика фирмы: организация послепродажного обслуживания продукции [Текст] : учеб. пособие / В.Я. Поздняков, Е.П. Моргунова, А.С. Табачун. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 108 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=251307#>
2. Чеглов В.П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями [Текст]: учеб. пособие / В.П. Чеглов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. – 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=256809#>

### 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
2. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interstandart.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru/>.
5. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>.

### 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Виды СРС	Форма контроля	СРС
Подготовка к практическим занятиям	Опрос	18
Реферат	Защита	18

#### *Примерная тематика рефератов*

1. Практический анализ прогнозирования потребительского рынка товаров.
2. Государственная система защиты от фальсификации товаров.
3. Риски и потери государства от фальсификации товаров.
4. Правовые механизмы защиты прав потребителей.
5. Практическое применение методов формирования спроса.
6. Инструменты аудита качества.

7. Организация хозяйственной деятельности предприятия торговли с учётом внутренней и внешней среды.
8. Возмещение ущерба от фальсификации товаров.
9. Стратегическое планирование управления товарными потоками на предприятии.
10. Товарный консалтинг в сфере торговли.
11. Признаки фальсификации и идентификация на примере конкретной группы товаров.
12. Риски и потери потребителя от фальсификации товаров.
13. Практическое применение методов стимулирования сбыта.
14. Принципы управления товарными потоками на предприятии.
15. Экспертиза товаров в сфере защиты прав потребителей.
16. Экономическое регулирование в области переработки и утилизации фальсифицированных товаров.
17. Риски и потери производителя от фальсификации товаров.
18. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
19. Торговые услуги: структура и характеристики.
20. Оценка ущерба от фальсификации товаров.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Специальное программное обеспечение не требуется.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook/>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.