


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова


подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий ОИ ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ И МЕБЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ**

Дисциплина Б1.В.ОД.14 Менеджмент качества культурно-бытового  
назначения и мебельных товаров

Направление подготовки/специальность 38.03.07 "Товароведение"

Направленность (профиль) 38.03.07.04 "Товарный менеджмент"

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

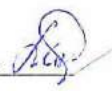
составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе  
380000 Экономика и управление  
код и наименование укрупненной группы

---

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.03.07.04 "Товарный менеджмент"/38.03.07 "Товароведение"  
код и наименование направления подготовки (профиля)

---

Программу составили

канд. тех.наук, доцент Демакова Е.А. 

инициалы, фамилия, подпись

ст.преподаватель Панькин О.Г.

инициалы, фамилия, подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 *Целью* изучения дисциплины является: приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в области менеджмента качества товаров культурно-бытового назначения, мебельных и строительных товаров.

1.2 *Задачами* изучения дисциплины являются:

- ознакомление с основными нормативными документами в области менеджмента качества товаров культурно-бытового назначения, мебельных и строительных товаров;
- овладение навыками и приемами товарного менеджмента и экспертизы товаров культурно-бытового назначения, мебельных и строительных товаров;
- освоение принципов формирования рациональной структуры ассортимента и управления ассортиментом товаров культурно-бытового назначения, мебельных и строительных товаров;
- изучение классификации, ассортимента, конъюнктуры рынка, овладение методологией изучения и прогнозирования покупательского спроса на товары культурно-бытового назначения, мебельные и строительные товары;
- приобретение навыков идентификации и экспертизы товаров культурно-бытового назначения, мебельных и строительных товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

В результате изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

|       |   |
|-------|---|
| ОПК-3 | умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности   |
| ДПК-1 | умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства                 |
| ПК-8  | знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество  |
| ПК-9  | знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь |
| ПК-11 | умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации  |
| ПК-13 | умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности. определять требования к товарам и устанавливать   |

|       |   |
|-------|---|
|       | соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам   |
| ПК-14 | способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать |

В результате изучения дисциплины студент должен:

|       |   |
|-------|---|
| ОПК-3 | <p><b>Знать:</b> содержание ТР ЕАЭС, ФЗ РФ и ГОСТ Р, устанавливающих требования к качеству, безопасности, экспертизе и подтверждению соответствия соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать нормативную документацию в товароведной и оценочной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией поиска и использования действующих нормативно-правовых документов в области менеджмента качества потребительских товаров.</p>  |
| ДПК-1 | <p><b>Знать:</b> современные технологии производства и развития ассортимента конкретной группы потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать конъюнктуру рынка потребительских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> информацией о состоянии мирового и отечественного потребительского рынка конкретной группы потребительских товаров.</p>  |
| ПК-8  | <p><b>Знать:</b> ассортимент, потребительские свойства и показатели качества соответствующих групп потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> давать товароведную характеристику конкретным товарным образцам; анализировать показатели ассортимента; выявлять характеристики товаров, формирующие покупательский спрос.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сравнительного анализа ассортимента и качества потребительских товаров разных производителей; методами формирования рациональной структуры торгового ассортимента.</p>  |
| ПК-9  | <p><b>Знать:</b> основные методы и приемы проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; признаки фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> идентифицировать товар с использованием различных методов; проводить оценку потребительских товаров на основании действующих нормативных документов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения диагностики дефектов соответствующих групп потребительских товаров и выявления причин их возникновения; методами и навыками проведения идентификации, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> |
| ПК-11 | <p><b>Знать:</b> средства товарной информации, показатели маркировки потребительских товаров согласно положениям ФЗ РФ, ТР ЕАЭС, ГОСТ Р.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; выявлять информационную фальсификацию.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами оценки товарной информации требованиям нормативной документации.</p>   |

|       |   |
|-------|---|
| ПК-13 | <p><b>Знать:</b> нормативную документацию, определяющую требования к приемке, оценке качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить приемку товаров по количеству и качеству; применять требования технических регламентов в рамках процедуры подтверждения соответствия.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах.</p> |
| ПК-14 | <p><b>Знать:</b> современные виды потребительской упаковки, условия хранения, гарантийные сроки потребительских товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять контроль за торгово-технологическими процессами хранения и реализации потребительских товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.</p>  |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Обязательная дисциплина вариативной части блока Б1 – Б1.В.ОД.14.

Изучение дисциплины базируется на изучении таких дисциплин как «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведные аспекты формирования рынка потребительских товаров», «Безопасность товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Товарный менеджмент», «Товарная информация», «Упаковка и хранение потребительских товаров».

Данная дисциплина формирует основу для изучения дисциплин «Товарное обеспечение государственных и муниципальных нужд», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», необходима для прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы   | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. часов) | Семестр   | Семестр       |
|--|---|-----------|---------------|
|  |   | 7         | 8             |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>   | <b>252</b>                                    | 144       | 108           |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b>   | <b>118</b>                                    | <b>70</b> | <b>48</b>     |
| занятия лекционного типа   | 44  | 28        | 16            |
| занятия семинарского типа  | 74  | 42        | 32            |
| в том числе: семинары<br>практические занятия<br>практикумы<br>лабораторные работы   | 74  | 42        | 32            |
| другие виды контактной работы  |   |           |               |
| в том числе: курсовое проектирование<br>групповые консультации<br>индивидуальные консультации<br>иные виды внеаудиторной контактной работы |   |           |               |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>   | <b>98</b>                                     | <b>74</b> | <b>24</b>     |
| изучение теоретического курса (ТО)   | 98  | 74        | 24            |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)   |   |           |               |
| реферат, эссе (Р)  |   |           |               |
| курсовое проектирование (КР)   |   |           |               |
| <b>Вид промежуточной аттестации<br/>(зачет, экзамен)</b>   | <b>зачет, экзамен</b>                         | зачет     | 36<br>экзамен |

### 3. Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

##### Раздел «Культурно-бытовые товары»

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины                                      | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа                       |  | Самостоятельная работа, (акад. час), | Формируемые компетенции                                   |
|-------|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|---|
|       |  |                                      | Семинары и/или практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час) |                                      |   |
| 1     | Товароведение и экспертиза канцелярских и школьно- письменных товаров  | 4                                    |   | 8  |                                      | ОПК-3<br>ДПК-1<br>ПК-8<br>ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-13<br>ПК-14 |
| 2     | Товароведение и экспертиза часов                                       | 4                                    |   | 6  |                                      |   |
| 3     | Товароведение и экспертиза спортивных, рыболовных и охотничьих товаров | 6                                    |   | 8  |                                      |   |
| 4     | Товароведение и экспертиза музыкальных инструментов                    | 4                                    |   | 8  |                                      |   |
| 5     | Товароведение и экспертиза игрушек                                     | 6                                    |   | 6  |                                      |   |
| 6     | Товароведение и экспертиза офисных товаров (офисная оргтехника)        | 4                                    |   | 6  |                                      |   |
|       | Итого:   | 28                                   |   | 42   | 38                                   |   |

##### Раздел «Мебельные и строительные товары»

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины                               | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа                       |  | Самостоятельная работа, (акад. час), | Формируемые компетенции                                   |
|-------|---|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|---|
|       |   |                                      | Семинары и/или практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час) |                                      |   |
| 1     | Товароведение и экспертиза мебельных товаров                    | 6                                    |   | 12   | 8                                    | ОПК-3<br>ДПК-1<br>ПК-8<br>ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-13<br>ПК-14 |
| 2     | Товароведение и экспертиза строительных и отделочных материалов | 10                                   |   | 20   | 16                                   |   |
|       | Итого:  | 16                                   |   | 32   | 24                                   |   |

### 3.2 Занятия лекционного типа.

#### Раздел «Культурно-бытовые товары»

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий   | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|--|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |  | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Классификация и характеристика современного ассортимента канцелярских и школьно-письменных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы идентификации, оценки потребительских свойств и качества.  | 4                   | 2                                 |
| 2     | 2                    | Классификация и характеристика современного ассортимента часов. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации   | 4                   | 4                                 |
| 3     | 3                    | Классификация и характеристика современного ассортимента спортивных, рыболовных и охотничьих товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации. | 6                   | 4                                 |
| 4     | 4                    | Классификация и характеристика современного ассортимента музыкальных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы идентификации, оценки потребительских свойств и качества.  | 4                   | 4                                 |
| 5     | 5                    | Классификация и характеристика современного ассортимента игрушек. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы проведения экспертизы. Основные методы идентификации и способы обнаружения фальсификации.                                     | 6                   | 4                                 |
| 6     | 6                    | Классификация и характеристика современного ассортимента офисной техники. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества. Требования к упаковке и маркировке. Основные этапы идентификации, оценки потребительских свойств и качества.  | 4                   | 2                                 |



## Раздел «Мебельные и строительные товары»

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий <sup>1</sup>  | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|--|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |  | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1.    | 1                    | Материалы для формирования мягких элементов: жесткие, гибкие и эластичные основания, настилочные, покровные и обивочные материалы: требования к качеству, влияние на потребительские свойства изделий.   | 2                   |                                   |
| 2.    | 2                    | Классификация мебели. Характеристика современного ассортимента мебели разных групп по эксплуатационному и функциональному назначению.  | 2                   | 2                                 |
| 3.    | 3                    | Требования к качеству и безопасности мебельных изделий. Правила приемки мебели в торговом предприятии и подтверждения соответствия мебели требованиям технического регламента (в т.ч. в части маркировки). Правила транспортирования, упаковки, хранения и представления мебели в торговом зале.                                       | 2                   |                                   |
| 4.    | 4                    | Строительные товары для возведения стен и перегородок: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.                   | 1                   |                                   |
| 5.    | 5                    | Строительные товары кровельные, гидро- и теплоизоляционные: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.              | 2                   | 2                                 |
| 6.    | 6                    | Строительные товары для наружной и внутренней облицовки стен и потолков: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке. | 2                   |                                   |
| 7.    | 7                    | Строительные товары для отделки стен и потолков: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские   | 2                   | 2                                 |

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

|    |   |  |   |   |
|----|---|--|---|---|
|    |   | свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.  |   |   |
| 8. | 8 | Строительные товары для полов: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.             | 2 | 2 |
| 9. | 9 | Строительные товары санитарно-технические: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке. | 1 |   |

3.3 Занятия семинарского типа.  
Учебным планом не предусмотрены.

3.4 Лабораторные занятия.

#### Раздел «Культурно-бытовые товары»

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий   | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|--|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |  | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Изучение ассортимента канцелярских и школьно-письменных товаров. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Экспертиза качества.   | 8                   | 2                                 |
| 2     | 2                    | Изучение ассортимента и конструктивных особенностей часов. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Контроль качества. Методы идентификации, способы фальсификации   | 6                   | 2                                 |
| 3     | 3                    | Изучение ассортимента и конструктивных особенностей спортивных, рыболовных и охотничьих товаров. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Контроль качества. Методы идентификации. | 8                   | 2                                 |
| 4     | 4                    | Изучение ассортимента и конструктивных особенностей музыкальных товаров. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских  | 8                   | 1                                 |

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
|   |   | свойств, товарной информации. Контроль качества. Методы идентификации.   |   |   |
| 5 | 5 | Изучение ассортимента и конструктивных особенностей игрушек. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Экспертиза качества и безопасности.              | 6 | 2 |
| 6 | 6 | Изучение ассортимента и конструктивных особенностей офисной техники. Проверка соответствия товаров требованиям НД. Оценка потребительских свойств, товарной информации. Контроль качества. Методы идентификации. | 6 | 1 |

### Раздел «Мебельные и строительные товары»

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий <sup>1</sup>   | Объем в акад. часах |                                   |
|-------|----------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
|       |                      |   | всего               | в том числе в инновационной форме |
| 1     | 1                    | Материалы для формирования мягких элементов: жесткие, гибкие и эластичные основания, настилочные, покровные и обивочные материалы: требования к качеству, влияние на потребительские свойства изделий.  | 4                   | 2                                 |
| 2     | 2                    | Классификация мебели. Характеристика современного ассортимента мебели разных групп по эксплуатационному и функциональному назначению.   | 4                   |                                   |
| 3     | 3                    | Требования к качеству и безопасности мебельных изделий. Правила приемки мебели в торговом предприятии и подтверждения соответствия мебели требованиям технического регламента (в т.ч. в части маркировки). Правила транспортирования, упаковки, хранения и представления мебели в торговом зале.                          | 4                   | 2                                 |
| 4     | 4                    | Строительные товары для возведения стен и перегородок: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.      | 4                   | 1                                 |
| 5     | 5                    | Строительные товары кровельные, гидро- и теплоизоляционные: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке. | 2                   |                                   |
| 6     | 6                    | Строительные товары для наружной и внутренней   | 4                   | 2                                 |

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
|   |   | облицовки стен и потолков: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.                       |   |   |
| 7 | 7 | Строительные товары для отделки стен и потолков: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке. | 4 | 2 |
| 8 | 8 | Строительные товары для полов: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.                   | 4 | 1 |
| 9 | 9 | Строительные товары санитарно-технические: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.       | 2 |   |

#### 4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Товароведение и экспертиза изделий культурно-бытового назначения и мебельных товаров [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 100800.62 1. «Товароведение», профиля 100800.62.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Е.А. Демакова, Н.А. Егорова. –Электронные текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 3,1 Мб). – Красноярск : СФУ, 2014. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-756380186.exe>
2. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Ходыкин, А.П. Ходыкин. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415318#>
3. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Чечик. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 536 с. – Режим доступа:

4. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415561#>
5. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 424 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513910>
6. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А. Н. Неверов, Т. И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
7. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : учебно-практич. пособие для бакалавров / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2012. – 497 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415404>
8. Демакова Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров [Текст] : учеб. пособие для студентов по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Е.А. Демакова. – Москва : КноРус, 2011. – 295 с.

## **5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **Раздел «Культурно-бытовые товары»**

Фонд оценочных средств – контрольные вопросы к зачету, защита лабораторных работ, тестовые задания.

#### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)*

1. Важнейшие свойства, определяющие качество культурно-бытовых товаров (на примере одной из групп).
2. Особенности экспертизы каждой товарной группы товаров культурно-бытового назначения.
3. Классификация каждой группы товаров культурно-бытового назначения по различным признакам.
4. Надежность культурно-бытовых товаров (безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость).
5. Эстетические свойства товаров культурно-бытового назначения.
6. Эргономические свойства товаров культурно-бытового назначения.
7. Основные показатели качества бумаги и методы их определения.
8. Изделия из бумаги и картона: материалы, оформления, конструкция, требования к качеству.
9. Музыкальные инструменты: классификация, важнейшие свойства звуков, их взаимосвязь с конструкцией инструментов.
10. Основы музыкальной грамоты.
11. Клавишные музыкальные инструменты: виды, особенности конструкции, ассортимент.

12. Классификация, особенности конструкции и характеристика духовых инструментов.
13. Спортивные товары: классификация, требования к качеству.
14. Инвентарь для лыжного и конькобежного спорта: классификация, особенности качества отдельных видов.
15. Рыболовные товары: классификация и ассортимент.
16. Охотничьи товары: классификация и общие требования к качеству.
17. Средства оргтехники.
18. Классификация средств оргтехники.
19. Ассортимент и показатели качества средств оргтехники.
20. Экспертиза качества средств оргтехники.
21. Игрушки, способствующие физическому развитию ребенка.
22. Роль игрушек в воспитании детей.
23. Характеристика игрушек по материалу изготовления.
24. Особенности сертификации игрушек.
25. Классификация часов. Потребительские свойства часов.
26. Классификация и характеристика ассортимента наручных часов.
27. Маркировка, упаковка, транспортирование изделий культурно-бытового назначения.

### **Раздел «Мебельные и строительные товары»**

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена, а также предполагает защиту выполненных лабораторных работ и тестирование в течение семестра.

#### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)*

1. Стандартные признаки классификации мебели: назначение, конструктивно-технологический, по материалам изготовления.
2. Классификация мебели с учётом типологии жилища, класса долговечности. Особенности конструкции и материалы изготовления мебели разных классов.
3. Характеристика древесины разных пород, используемой в мебельном производстве. Свойства деталей мебели из массивной древесины.
4. Древесно-стружечные плиты как основной конструкционный материал в мебельном производстве: характеристика ассортимента и требования к качеству.
5. Древесно-волокнистые плиты: характеристика ассортимента, требования к качеству, направления использования в мебельном производстве.
6. Фанера и древесно-слоистые пластики: состав и свойства. Особенности производства и ассортимент гнutoкклееной мебели.
7. Материалы, применяемые для облицовывания деталей из древесно-плитных материалов. Сравнительная характеристика эксплуатационных показателей получаемых покрытий.

8. Технологические приёмы облицовывания деталей мебели: каширование, ламинирование, постформинг, софтформинг и др.
9. Сравнительная характеристика отделочных материалов, применяемых в мебельном производстве. Сравнительная характеристика эксплуатационных показателей получаемых покрытий. Экологические требования к отделочным операциям.
10. Характеристика материалов для формирования мягких элементов мебели.
11. Характеристика ассортимента материалов для облицовывания мягких элементов мебели.
12. Мебельная фурнитура. Влияние лицевой фурнитуры на эстетические свойства мебели. Направления развития ассортимента крепёжной фурнитуры.
13. Требования к качеству мебели для хранения, контролируемые при приемо-сдаточных испытаниях.
14. Требования к качеству мебели для работы и приёма пищи, контролируемые при приемо-сдаточных испытаниях.
15. Требования к качеству мебели для сидения и лежания, контролируемые при приемо-сдаточных испытаниях.
16. Техническое регулирование и порядок подтверждения соответствия мебели требованиям безопасности.
17. Состояние производства мебели в России.
18. Направления совершенствования ассортимента мебели корпусной (для хранения).
19. Направления совершенствования ассортимента мебели для сидения и лежания.
20. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения мебели в торговле.
21. Характеристика дефектов внешнего вида мебели производственного и непромышленного характера.
22. Характеристика функциональных свойств мебели разного назначения.
23. Характеристика эстетических свойств мебели разного назначения.
24. Характеристика эргономических свойств мебели разного назначения.
25. Способы декорирования мебельных изделий.
26. Характеристика ассортимента и требования к качеству сантехнических товаров для оборудования туалетов.
27. Характеристика ассортимента и требования к качеству сантехнических товаров для оборудования ванных комнат.
28. Требования к качеству и особенности сортировки керамических плиток для стен.
29. Требования к качеству и особенности сортировки керамических плиток для полов.
30. Сравнительная характеристика ассортимента строительных материалов для отделки потолков.

31. Сравнительная характеристика ассортимента мягких кровельных материалов различных видов.
32. Общие требования к качеству и технические характеристики строительных кровельных материалов разных видов.
33. Общие требования к качеству и технические характеристики строительных материалов для полов разных видов.
34. Общие требования к качеству и технические характеристики строительных теплоизоляционных материалов разных видов.
35. Классификация ассортимента строительных товаров.
36. Характеристика ассортимента, потребительские свойства и требования к качеству отделочных стеновых панелей.
37. Сравнительная характеристика ассортимента строительных материалов для полов.
38. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств обоев разных классов и видов.
39. Общие требования к качеству и технические параметры строительных отделочных материалов для стен разных видов.
40. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительские свойства строительных материалов для наружной облицовки.
41. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительские свойства жёстких кровельных материалов разных видов по составу.
42. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительские свойства строительных теплоизоляционных материалов разных видов по составу.
43. Направления совершенствования ассортимента строительных товаров.
44. Сравнительная характеристика свойств надёжности и долговечности строительных товаров для стен и перегородок.
45. Общие требования к качеству и технические характеристики строительных материалов для стен и перегородок.
46. Общие требования к качеству, потребительские свойства и классификация строительных облицовочных материалов.
47. Классификация и сравнительная характеристика ассортимента строительных материалов для стен и перегородок.
48. Направления совершенствования ассортимента строительных отделочных материалов.
49. Классификация и характеристика ассортимента строительных материалов для внутренней облицовки.



## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Раздел «Культурно-бытовые товары»**

#### Основная литература

1. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Ходыкин, А.П. Ходыкин. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415318#>
2. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Чечик. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 536 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415561#>
3. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

#### Дополнительная литература

1. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3-е изд., испр. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 544 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415319#>
2. Ляшко А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития [Текст] : учеб. пособие для вузов / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин. – М. : Дашков и К, 2007. – 297 с.
3. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Текст] : учебник для вузов / А.П. Ходыкин. – М. : Дашков и К, 2004. – 349 с.
4. Мягких Т.А. Современный ассортимент и классификация игрушек: учеб. пособие / Т.А. Мягких; КГТЭИ. – Красноярск, 2007. – 188 с.

### **Раздел «Мебельные и строительные товары»**

#### Основная литература

1. Товароведение и экспертиза изделий культурно-бытового назначения и мебельных товаров [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 100800.62 1. «Товароведение», профиля 100800.62.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-

- эконом. ин-т ; сост.: Е.А. Демакова, Н.А. Егорова. –Электронные текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 3,1 Мб). – Красноярск : СФУ, 2014. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-756380186.exe>
2. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – М.: Издательско)торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 424 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513910>
  3. Петрище Ф.А. Экспертиза строительных товаров [Текст] : учеб. пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=464289>
  4. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст] : учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А. Н. Неверов, Т. И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

#### Дополнительная литература

1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для бакалавров / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2012. – 497 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415404>
2. Петрище Ф.А. Товары для строительства, отделки и оборудования помещений [Электронный ресурс] : Лабораторный практикум / Ф.А. Петрище, А.Ю. Петров, М.А. Черная. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 292 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430406#>
3. Демакова Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров [Текст] : учеб. пособие для студентов по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Е.А. Демакова. – Москва : КноРус, 2011. – 295 с.
4. Демакова Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров [Текст] : учеб. пособие по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Е. А. Демакова. – М. : КноРус, 2008. – 303 с.
5. Дизайн-проектирование мебели. Мягкая мебель [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие [для студентов напр. 54.03.01 «Дизайн»] / Сиб. федер. ун-т, Ин-т архитектуры и дизайна ; сост. И. В. Янгулова. - Электрон. текст. данные (PDF, 1,91 Мб). - Красноярск : СФУ, 2015. - 34 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u74/i-604088282.pdf>
6. Основы композиции в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие [для студентов напр. 072500 «Дизайн»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост. О. В. Киселева. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 0,4 Мб). - Красноярск : СФУ, 2013. - 37 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u68/i-435471.pdf>

7. Эргономика в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов напр. 530400 "Дизайн" / Сиб. федерал. ун-т ; сост. П. П. Звонарева. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,7 Мб). - Красноярск : СФУ, 2012. - 27 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u74/i-965849.pdf>
8. Стили мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов спец. 270302.65 "Дизайн архитектурной среды" / Сиб. федерал. ун-т ; сост. С. Ф. Ямалетдинов. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 318 Кб). - Красноярск : СФУ, 2012. - 22 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u74/i-804938.pdf>
9. Стили мебели / Д. Кес ; пер.: М. Алекса, Г. Каргинов, Т. Кириллова. – Москва : Изд-во В. Шевчук, 2008. – 272 с.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **Раздел «Культурно-бытовые товары»**

- Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>.
- Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>.
- Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stq.ru/>.
- Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>.
- Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>.
- Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>.
- Фальшивкам нет [Электронный ресурс] : на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров – Режим доступа: <http://www.falshivkam.net/>.

### **Раздел «Мебельные и строительные товары»**

- Официальный сайт Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России [Электронный

- ресурс] – Режим доступа: <http://www.amedoro.com>.
- Официальный сайт журнала «Мебельный бизнес» [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.promebel.com>.
  - Официальный сайт журнала «Мебельщик» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mebelshik.ru>.
  - Официальный сайт журнала «Строительные материалы» [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.stroyamat21.ru>.
  - Официальный сайт журнала «Технологии строительства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ard-center.ru>.
  - Официальный сайт журнала «Строительный эксперт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ardexpert.ru>.

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов.

Лекция имеет цель – систематизация основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах.

Проведение лабораторных занятий должно быть направлено на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Проведение лабораторных занятий направлено на формирование навыков и умений самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности.

Для подготовки к итоговому контролю следует использовать список вопросов для контроля знаний, представленный в соответствующем разделе данной рабочей программы. Ответы на эти вопросы следует формулировать на основе материала учебников, текстов лекций, учебных пособий по соответствующим разделам.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения отдельных разделов дисциплины включает: изучение основной и дополнительной литературы; работу с электронными учебными ресурсами; изучение материалов периодической печати и интернет-ресурсов; подготовку к лабораторным занятиям; подготовку к зачету, экзамену.

### **Раздел «Культурно-бытовые товары»**

Распределение самостоятельной работы по видам, формам контроля и темам дисциплины :

| Виды СРС  | Форма контроля            | СРС |
|---|---------------------------|-----|
| Изучение теоретического курса                     | Тестирование              | 20  |
| Подготовка к лабораторным (практическим) занятиям | Защита лабораторных работ | 54  |

## Раздел «Мебельные и строительные товары»

Распределение самостоятельной работы по видам, формам контроля и темам дисциплины :

| Тема дисциплины   | Виды СРС  | Форма контроля                   | Объем работы, акад.часы |
|---|---|----------------------------------|-------------------------|
| Материалы для формирования мягких элементов: жесткие, гибкие и эластичные основания, настилочные, покровные и обивочные материалы: требования к качеству, влияние на потребительские свойства изделий.  | Изучение теоретического материала, решение ситуационных задач | Опрос, защита лабораторных работ | 2                       |
| Классификация мебели. Характеристика современного ассортимента мебели разных групп по эксплуатационному и функциональному назначению.   | Изучение теоретического материала                             | Опрос                            | 3                       |
| Требования к качеству и безопасности мебельных изделий. Правила приемки мебели в торговом предприятии и подтверждения соответствия мебели требованиям технического регламента (в т.ч. в части маркировки). Правила транспортирования, упаковки, хранения и представления мебели в торговом зале.                          | Изучение теоретического материала, решение ситуационных задач | Опрос, защита лабораторных работ | 3                       |
| Строительные товары для возведения стен и перегородок: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.      | Изучение теоретического материала                             | Опрос                            | 2                       |
| Строительные товары кровельные, гидро- и теплоизоляционные: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке. | Изучение теоретического материала                             | Опрос                            | 3                       |
| Строительные товары для наружной и внутренней облицовки стен и потолков: классификация ассортимента, идентификационные признаки,  | Изучение теоретического материала, решение                    | Опрос, защита лабораторных работ | 2                       |

|  |   |                                  |   |
|--|---|----------------------------------|---|
| потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.  | ситуационных задач  |                                  |   |
| Строительные товары для отделки стен и потолков: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке. | Изучение теоретического материала, решение ситуационных задач | Опрос, защита лабораторных работ | 3 |
| Строительные товары для полов: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.                   | Изучение теоретического материала                             | Опрос                            | 3 |
| Строительные товары санитарно-технические: классификация ассортимента, идентификационные признаки, потребительские свойства, требования к качеству и безопасности, направления использования, особенности приемки, транспортирования, хранения и представления в торговом зале, требования к маркировке.       | Изучение теоретического материала                             | Опрос, тестирование              | 2 |

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Для выполнения лабораторных (практических) заданий слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

– Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;

- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

#### **10. Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- мультимедийное оборудование для проведения лекций и презентаций работ;
- пакет лекций-презентаций;
- альбомы наглядных пособий, образцы товаров (мебельные товары, культурно-бытовые товары, строительные товары), нормативные документы, регламентирующие качество товаров;
- библиотечный фонд ТЭИ СФУ;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.