

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Товароведения и экспертизы
товаров

И.В. Кротова
подпись *инициалы, фамилия*

« 12 » 12 2017 год
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
институт, реализующий ОП ВО

Программа практики

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности
наименование и тип практики в соответствии с ФГОС ВО и УП

38.03.07 «Товароведение»
код и наименование направления подготовки

38.03.07.04 «Товарный менеджмент»
код и наименование профиля / специализации

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр
указывается в соответствии с ФГОС ВО

Красноярск 2017

1 Общая характеристика практики

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.07 «Товароведение» (уровень бакалавриата) практика является обязательным разделом образовательной программы бакалавриата – блок Б2 «Практики».

1.1 Виды практики – производственная практика.

1.2 Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

1.3 Способы проведения – стационарная.

1.4 Формы проведения – дискретно.

Время проведения производственной практики – 6 семестр.

Форма промежуточной аттестации по данной практике – экзамен.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования*

В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности
ДПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ДПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ДПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6	владение навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-15	умение работать с товарно-сопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

3 Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является формирование профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в области товароведения, выполнение конкретных функций и участие студента в производственной деятельности предприятия (организации).

Задачами практики являются:

- овладение навыками организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента;
- овладение навыками торгово-технологической деятельности в предприятиях торговли (производственных предприятиях);

- изучение документооборота на отдельных этапах товародвижения;
- овладение навыками оценочно-аналитической деятельности в предприятиях торговли, экспертных и надзорных организациях;
- проведение исследований в области товарной и идентификационной экспертизы, управления ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью продукции;
- выявление фальсифицированной продукции на всех этапах товародвижения;
- сбор и обработка информации для написания курсовых работ по дисциплинам «Менеджмент качества одежно-обувных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности базируется на знании функционирования торговых организаций, и знаниях, полученных при освоении дисциплин: «Менеджмент качества однородных групп непродовольственных товаров», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Товарный менеджмент», «Оценка товарных потерь», «Упаковка и хранение потребительских товаров», «Товароведные аспекты оценки конкурентоспособности товаров», «Товароведные аспекты формирования рынка потребительских товаров», «Товарная информация», «Логистика».

Знания и навыки, приобретенные в процессе прохождения практики, необходимы для изучения дисциплин – «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных (продовольственных) товаров», «Таможенная экспертиза», а также для прохождения преддипломной практики.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объём практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели / 216 академических часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы контроля
1	Подготовительный этап	Проведение организационного собрания и ознакомление студентов с: – целями и задачами практики; – этапами и сроками прохождения практики; – требованиями, предъявляемыми к студентам со стороны руководителей	6	Собеседование

		<p>практики;</p> <p>– индивидуальным заданием на практику с указаниями по его выполнению;</p> <p>– графиком консультаций руководителей практики;</p> <p>– сроками представления на кафедру отчетной документации (отчета, дневника, подтверждения, отзыва-характеристики) и датой проведения защиты</p>		
2	Производственный (торговый) этап	Ознакомление с организационной структурой и общими принципами управления предприятием;	8	Запись в дневнике
		Изучение конъюнктуры рынка, сегментация рынка	12	
		Изучение потребностей потребителей, оценка влияния на формирование ассортиментной политики предприятия	12	
		Анализ ассортиментной политики торгового предприятия, разработка мероприятий по оптимизации ассортимента и стимулированию сбыта	12	
		Анализ законодательных и нормативных актов в области экспертизы, идентификации, подтверждения соответствия и государственного надзора за качеством и безопасностью потребительских товаров	12	
		Анализ деятельности торговых, экспертных и надзорных организаций	12	
		Изучение ценовой политики предприятия	12	
		Овладение методами организации закупок, хранения, перевозки и приемки товаров (продукции) по количеству и качеству	12	
		Проведение товарной и идентификационной экспертизы	12	
		Выявление причин возникновения несоответствий продукции установленным требованиям	12	
		Оценка качества и конкурентоспособности продукции	12	
		Выявление фальсифицированной и контрафактной продукции	12	
		Выполнение индивидуального задания	20	Программа задания и отчет

3	Аналитический этап	Сбор, обработка и систематизация фактического, статистического и аналитического материала	20	Запись в дневнике Отчет
		Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики	20	
4	Заключительный этап	Сдача отчета по практике на кафедру, доработка в соответствии с замечаниями руководителя практики, защита отчета по практике	10	Экзамен
Итого:			216	

Перечень выполняемых индивидуальных заданий в ходе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется отраслевой принадлежностью предприятия-базы практики и подлежит обязательному согласованию с руководителем практики от кафедры. Предприятия-базы практики должны соответствовать содержанию направления, профилю подготовки бакалавра, иметь необходимую отраслевую принадлежность, осуществлять виды деятельности, предусмотренные программой практики, располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой, а также необходимой материально-технической и информационной базой.

Аттестация по итогам практики проводится на основании публичной защиты оформленного отчета и отзыва руководителя практики.

5 Формы отчётности по практике

В ходе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающемуся необходимо выполнить все задания, намеченные в индивидуальном плане прохождения практики, и представить отчет.

Результаты прохождения практики отражаются в отчете о практике. Отчет должен содержать результаты видов деятельности, отраженные в индивидуальном плане работы в период прохождения практики.

Отчет о прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности содержит:

Титульный лист

Содержание с указанием номеров разделов и подразделов, страниц.

Основную часть

Заключение

Список использованных литературных источников (нормативные, технические и технологические документы, специальная литература, интернет-ресурсы и т.п.)

Приложения

В отчете о практике необходимо отразить следующие позиции:

1. Характеристика торгового предприятия
2. Изучение функций товароведа/ категорийного менеджера/ менеджера по качеству/ менеджера по закупкам/ и его места в структуре аппарата
3. Анализ конъюнктуры рынка (на примере товарной группы)
4. Изучение структуры предпочтений потребителей (анкетирование).
5. Организация торгово-закупочной деятельности торгового предприятия
6. Анализ показателей ассортимента (на примере товарной группы)
 - 6.1 С позиции товароведения
 - 6.2. С позиции категорийного менеджмента
7. Изучение требований технических регламентов и стандартов в отношении безопасности и качества товара
8. Оценка соответствия товарной информации нормативным и законодательным актам
9. Особенности упаковки и хранения потребительских товаров (на примере товарной группы)
10. Ознакомление с организацией приемки товаров на предприятии
 - 10.1 Нормативная и техническая документация, регламентирующая процесс приемки товаров в торговом предприятии
 - 10.2 Особенности приемки товаров по количеству, качеству, комплектности
 - 10.3 Оформление документации по учету товарных операций
 - 10.4 Анализ статистической информации по результатам приемки
 - 10.5 Перечень и содержание товарно-сопроводительной документации
11. Анализ деятельности по контролю качества товаров на предприятии
 - 11.1 Выявление и регистрация дефектов с учетом стадий ЖЦТ
 - 11.2 Порядок рассмотрения и удовлетворения жалоб покупателей
12. Изучение правил продажи товаров (на примере конкретной группы)

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие программу производственной практики и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

Перечень примерных контрольных вопросов/типовых заданий для проведения аттестации обучающихся по итогам практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

1. Торговые – организационная структура, основные направления деятельности.
2. Экспертные организации – организационная структура, основные направления деятельности.

3. Органы государственного и общественного надзора (контроля) – организационная структура, основные направления деятельности.
4. Современные тенденции развития рынка потребительских товаров.
5. Роль и значение спроса в процессах управления ассортиментом.
6. Ассортиментная политика и ассортиментная стратегия в торговых организациях.
7. Этапы формирования ассортимента в торговой организации.
8. Понятие и значение ABC- анализа в управлении ассортиментом.
9. Понятие и значение XYZ- анализа в управлении ассортиментом.
10. Стратегия и тактика управления ассортиментом в торговых сетях.
11. Экономическое содержание и основные понятия категорийного менеджмента.
12. Товарные категории, ассортиментные перечни и ассортиментные матрицы в деятельности торговых организаций.
13. Мерчандайзинг и категорийный менеджмент в совершенствовании коммерческой деятельности в торговле.
14. Специфика системы закупок потребительских товаров.
15. Управление товарными запасами.
16. Алгоритм процедуры подтверждения соответствия товара (на примере конкретной товарной группы).
17. Алгоритм (методика) идентификации товаров с целью предупреждения их фальсификации, контрафакции и выявления ограничений на ввоз и оборот (на примере конкретной товарной группы).
18. Алгоритм (методика) проведения разных видов экспертизы (на примере конкретной товарной группы).
19. Основные свойства и показатели качества потребительских товаров.
20. Методы анализа процессов хранения и производства потребительских товаров.
21. Приемы и методы совершенствования и оптимизации действующих технологий производства, хранения и реализации продукции на базе системного подхода к анализу качества и требований к товарам.
22. Методы проведения экспертизы качества на всех этапах жизненного цикла товара.
23. Последовательность разработки мероприятий по предупреждению возникновения дефектов, порчи, пороков товаров.
24. Рациональные способы и методы хранения, транспортировки и реализации разных групп товаров, статистические методы обработки экспериментальных данных для анализа качества товаров.
25. Прогрессивные методы исследования товаров.
26. Методики проведения стандартных испытаний по определению органолептических, физико-механических, микробиологических, биохимических показателей потребительских товаров.

27. Методы оперативного контроля, разработки и оформления нормативно-технической документации и сертификатов на товары.
28. Требования к товарной информации.
29. Понятие ассортимента в торговле, показатели ассортимента.

Методы, используемые для оценки производственной практики:

- наблюдение за студентом в ходе практики: анализ и оценка отдельных видов работ;
- самооценка студентами уровня сформированности компетенций;
- анализ отчетной документации по практике.

ФОС по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности представлен в приложении к рабочей программе.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Литература:

1. Богатырев С.А. Технология хранения и транспортирования товаров [Текст] : учеб. пособие / С.А. Богатырев, И.Ю. Михайлова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2010. – 143 с.
2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для бакалавров / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2012. – 497 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415404>.
3. Горносталя А. А. Экспертиза товаров в таможенном деле [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Таможенное дело» / А.А. Горносталя. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2014. – 168 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=339878>
4. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 456 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513880>
5. Демакова Е.А. Повышение эффективности закупок для государственных нужд на основе мониторинга и оценки качества продукции [Текст] : монография. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
6. Демакова Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров [Текст] : учеб. пособие для студентов по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Е.А. Демакова. – Москва : КноРус, 2011. – 295 с.
7. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / под общ. ред.

- д. э. н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 357 с.
8. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева, М. В. Блиева, Р.М. Алагирова / Под общ. ред. проф. И.Ш. Дзахмишевой. - 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 346 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415271>.
 9. Другов Ю.С. Контроль безопасности и качества продуктов питания и товаров детского ассортимента [Электронный ресурс] : практическое руководство / Ю.С. Другов, А.А. Родин. – Эл. изд. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 440 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365603#>
 10. Товарный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / Под ред. Т.Н. Ивановой. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 234 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414518>
 11. Зайченко Е.А. Товарная экспертиза групп однородной продукции. Непродовольственные товары [Текст] : лаб. практикум / Е. А. Зайченко, Е. В. Петренко ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. – Красноярск : КГТЭИ, 2012. –143 с.
 12. Киселев В.М. Категорийный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=422662>
 13. Лебедева О.А. Маркетинговые исследования рынка [Текст] : учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. – 192 с.
 14. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст]: учебник для бакалавров по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Товароведение», «Маркетинг» / И.М. Лифиц; Рос. гос. торг.-эконом. ун-т. – 3-изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 437 с.
 15. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров : учебник : учеб. пособие для вузов / ред.: А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 413 с.
 16. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров : учебник : учеб. пособие для вузов / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 472 с.
 17. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Текст] : учеб. для вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 368 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=452672>.
 18. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Модуль II. Товарная экспертиза [Текст] : учеб. для

- вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=452675>.
19. Николаева М.А. Товарная информация [Текст]: учебник / М.А. Николаева, Л.В.Карташова. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 256 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=515222>.
 20. Николаева М.А. Товарная политика [Текст] : учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=505674>.
 21. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно- меховых товаров [Текст] : учеб. пособие / Л.В. Орленко. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. – 272 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=215083>.
 22. Паршикова В.Н. Товароведение парфюмерно-косметических товаров [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080115 и 036401 «Таможенное дело»] / Сиб. федерал. ун-т; сост. В.Н. Паршикова. – Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,1 Мб). – Красноярск : СФУ, 2013. – 159 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u65/i-420619.pdf>.
 23. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 424 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=513910>.
 24. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно- меховых товаров [Текст] : учеб. пособие : [для бакалавров по направлению подготовки «Товароведение» и для студентов магистратуры] / Т.П. Славнова; под ред.: С.А. Вилковой. – М. : Дашков и К, 2013. – 165 с.
 25. Сыроева С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент [Текст] / С.В. Сыроева, Е.А. Бузукова. – СПб.: Питер, 2011 – 288 с.
 26. Трыкова Т.И. Товароведение упаковочных материалов и тары [Текст] : учеб. пособие / Т.И. Трыкова. – М.: ИТК «Дашков и К», 2011. – 212 с.
 27. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Текст] : учебное пособие : [по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (квалификация (степень) «бакалавр»)] / Е.А. Тыщенко, В.П. Ердакова, В.М. Позняковский. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 393 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=510084>.
 28. Федотова Г.Ю. Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г.Ю. Федотова, И.Н. Петрова. – СПб. : Троицкий мост, 2013. – 247 с.

29. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Ходыкин, А.П. Ходыкин. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415318>
30. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко. – М.: Академия, 2011. – 320с.
31. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А. П. Снитко. – 3-е изд., испр. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 544 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415319#>
32. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Чечик. – 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. – 536 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415561>
33. Шувалова И.А. Защита прав потребителей [Текст] : пособие / И.А. Шувалова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 166 с. + Доп. Материалы. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757927#>

Дополнительная литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика [Текст] : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Товароведение», «Торговое дело», «Сервис» : рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ – Государственным университетом управления / А.М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414962#>
2. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 284 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415048>
3. Парамонова Т.Н. Мерчандайзинг [Текст] : учеб.пособие : / Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов, Рос. гос. торг.-экон. ун-т. – 5-е изд., стер. – М. : КноРус, 2015. – 144 с.
4. СТО 4.2. Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. – Красноярск: СФУ, 2014. — 60 с. – Режим доступа: <http://about.sfu-kras.ru/docs/8127/pdf/73836>

Нормативные акты:

1. Закон о защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федер.закон от 07.02.1992 № 2300-1 ред. от 01.05.2017. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Правила продажи отдельных видов товаров [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 ред. от 23.12.2016 № 1465. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения. – Взамен ГОСТ Р 51303-1999; дата введ. 28.08.2013. – М.: Стандартинформ, 2014. – 24 с.
4. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 ред. от 22.06.2016 № 568. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 ред. от 04.10.2012 № 1007. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Перечень товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 16.06.1997 № 720 ред. от 10.05.2001. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
7. Перечень технически сложных товаров [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 10.11.2011 № 924 ред. от 17.09.2016 № 924. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
8. Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 16.06.1997 № 720 ред. от 10.05.2001 № 361. // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru
9. Правила продажи товаров по образцам [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 № 918 ред. от 04.10.2012 № 1007. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
10. СТО 4.2. Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной

деятельности. – Красноярск: СФУ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://about.sfu-kras.ru/docs/8127/pdf/73836>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для прохождения производственной практики и подготовки отчета о ней слушателям может потребоваться следующее программное обеспечение (платные, условно-бесплатные или демо-версии): Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer и др.; справочные системы – Консультант+, Гарант. В случае стажировки на рабочем месте рекомендуется использовать специализированное программное обеспечение в области профиля подготовки бакалавра.

- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>;
- Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gost.ru/>;
- Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>;
- Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ozpp.ru/>;
- Электронный фонд правовой и нормативной документации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>;
- Ассоциация ГС1 РУС/ЮНИСКАН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gs1ru.org/>;
- Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Проведение практики предусмотренной ОП, осуществляется организациями на основе договоров с организациями, деятельность которых

соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП. Практика может быть проведена непосредственно в организации.

Местом проведения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности могут выступать торговые предприятия и объединения независимо от формы собственности, экспертные и надзорные организации, предприятия по производству потребительских товаров, аккредитованные испытательные лаборатории.

Рекомендуемый перечень мест прохождения практики для обучающихся по профилю подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»:

- Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае»;
- Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата»;
- ГПКК «Красноярский региональный центр энергетики и экспертизы»;
- федеральные торговые сети «Леруа Мерлен», «Метро Cash & Сагу»;
- ОАО «Красноярский филиал ОАО «Детский мир – Центр»;
- ОАО «Енисейская торговая компания (Красный Яр)»;
- Торговая сеть супермаркетов «Командор» и др.;
- Кафедра товароведения и экспертизы товаров.

При прохождении производственной практики на базе торговых организаций города бакалавр имеет возможность ознакомиться и воспользоваться материально-технической и информационной базой данного предприятия с разрешения руководства предприятия и в соответствии с индивидуальным заданием.

В случае прохождения производственной практики на базе ФГАОУ ВО СФУ используется материально-техническая база выпускающей кафедры, осуществляющей подготовку бакалавров по профилю «Товарный менеджмент».

Для прохождения практики и подготовки полноценного отчета студент бакалавриата обеспечивается доступом к электронным базам данных (ресурсы удаленного доступа библиотеки ФГАОУ ВО СФУ).

В процессе прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студенты могут быть использованы на следующих должностях: менеджер по продажам; менеджер по работе с дилерской сетью; торговый посредник; менеджер по закупкам; категорийный менеджер; менеджер по качеству; консультант (администратор торгового зала); товаровед и др.

Программа составлена, в соответствии с требованиями ФГОС ВО в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Разработчик(и)

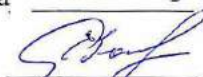
д-р. техн. наук, профессор кафедры ТЭТ

В.Н. Паршикова



канд. экон. наук, доцент кафедры ТЭТ

Е.А. Зайченко



ст. преподаватель кафедры ТЭТ

Е.В. Петренко



Директор ООО «Сибтайм»

К. В. Иванов



Программа принята на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров «12» декабря 2017 года, протокол № 12