

**Примерная тематика бакалаврских работ
по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»**

1. «Применение социологических методов при исследовании товарных рынков (на примере отдельной группы или отдельного торгового предприятия)»
2. «Формирование торгового ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию»
3. «Особенности формирования товарного ассортимента и потребительского спроса (на примере однородных групп и видов продукции или специализированного торгового предприятия)»
4. «Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства (на примере одной из групп товаров)»
5. «Анализ современного ассортимента потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
6. «Особенности товарного менеджмента потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
7. «Особенности товарного менеджмента при закупках товаров для государственных и муниципальных нужд»
8. «Управление ассортиментом потребительских товаров (на примере товарной категории, отдельной группы или отдельного торгового предприятия)»
9. «Обеспечение качества и безопасности потребительских товаров на стадиях производства и обращения (на примере однородных групп и видов продукции)»
10. «Управление качеством потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
11. «Идентификационная экспертиза потребительских товаров однородной группы, определенных видов или торговых марок»

12. «Оценка качества и конкурентоспособности (на примере однородных групп и видов продукции)»
13. «Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
14. «Товароведная экспертиза одной из групп товаров и пути ее совершенствования»
15. «Информационное обеспечение менеджмента потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
16. «Маркировка товаров как инструмент идентификации и прослеживаемости»