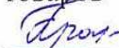


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

 И.В. Кротова


подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРНЫЙ КОНСАЛТИНГ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 Товарный консалтинг

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) 38.04.02.20 Товарный и экологический
риск-менеджмент

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление
шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»

шифр и наименование магистерской программы

Программу составили д-р техн. наук, профессор В.Н.Паршикова

инициалы, фамилия

подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 *Целью* изучения дисциплины является: приобретение теоретических знаний на рынке консалтинговых услуг в сфере обращения товаров, формировании практических навыков для консультирования физических и юридических лиц по вопросам товароведения и экспертизы потребительских товаров.

1.2. *Задачи* изучения дисциплины:

- дать представление о целях, видах товарного консалтинга, возможностей его применения в профессиональной деятельности;
- сформировать теоретические и практические навыки для решения междисциплинарных проблем в области ассортиментной политики, а также при определении путей и способов повышения/сохранения качества конкретной продукции;
- освоить необходимые навыки в поиске информации, необходимой для проведения товарного консалтинга;
- обеспечить готовность выпускника решать профессиональные задачи консалтинговой деятельности в области квалиметрии, систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия, экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, а также их маркирования, упаковывания, хранения, перевозки, установления вида товарных потерь, причин возникновения и разработки мер по их предупреждению.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ДПК-7	способностью осуществлять консалтинг в области экспертизы, оценки качества, безопасности и подтверждения соответствия товаров
ДПК-8	владением методами принятия оптимальных решений по предотвращению возникновения рисков на различных этапах жизненного цикла товаров

В результате освоения дисциплины студент магистратуры должен:

ПК-4	<p>знать: инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, в т.ч. в области товарного и экологического менеджмента;</p> <p>уметь: анализировать проблему, возникающую при формировании ассортимента или обеспечении качества товаров;</p> <p>владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, в т.ч. в области экологического и товарного менеджмента.</p>
ДПК-7	<p>знать: современное состояние и перспективы развития международного и отечественного консалтинга; понятие и виды консалтинга; методы оказания консультационной услуги;</p> <p>уметь: оказывать услуги в области товарного консалтинга; разрабатывать алгоритм оказания консалтинговой услуги; осуществлять процесс консультирования физического или юридического лица;</p> <p>владеть: навыками оказания консалтинговой услуги в сфере товарного обращения, а также консультирования заинтересованного лица при решении проблемы оптимизации ассортимента товаров, проектировании и разработке новых товаров, а также повышении/сохранении качества товаров.</p>
ДПК-8	<p>уметь: находить организационно-управленческие решения, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией потребительских товаров.</p>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Товарный консалтинг» входит в профессиональный цикл, базовой части (Б1.В.ДВ.3.1).

Полученные знания необходимы при изучении следующих дисциплин: Экологический и товарный риск менеджмент продовольственных и непродовольственных товаров; Рециклинг отходов и упаковки; Менеджмент конкурентоспособности; Управление рисками в цепях поставок.

Освоению данной дисциплины должно предшествовать изучение дисциплин: Инновационные технологии, качество и безопасность продовольственных и непродовольственных товаров; Теория экологического и товарного менеджмента.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики, успешного выполнения научно-исследовательской деятельности и магистерской диссертации.

1.5. Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных	Семестр	
		1	2
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	72/2	36/1
Контактная работа с преподавателем:			
занятия лекционного типа	12	6	6
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	20	14	6
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: курсовое проектирование			
групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иные виды внеаудиторной контактной работы			
Самостоятельная работа обучающихся:	40	16	24
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КР)			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36 экзамен, зачет	36 экзамен	зачет

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Теория и методология товарного консалтинга	4	6		14	ПК-4 ДПК-7 ДПК-8
2	Товарный консалтинг товарных рынков и торгово-закупочной деятельности	2	4		14	
3	Товарный консалтинг при оценке ассортимента и экспертизе товаров	2	4		14	
4	Мониторинг, разработка и анализ консалтинговых рекомендаций	2	2		14	
5	Оценка, анализ и выполнение консалтингового проекта	2	4		14	

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Теория и методология товарного консалтинга. История возникновения товарного консалтинга, необходимость в современных условиях, перспективы развития. Понятие и цели консалтинговых услуг, задачи консалтинга. Предмет объекты и субъекты товарного консалтинга. Отличие товарного консалтинга от аналогичных услуг в других областях знаний (бухгалтерского, финансового и др.). Функции товарного консалтинга: экспертная, аналитическая, консультационная. Нормативно-правовое регулирование консалтинговых услуг в РФ. Товарный консалтинг: основные термины и определения. Методология товарного консалтинга. Консалтинговые доказательства, статистические данные и источники их получения. Анализ и оценка документов, представленных для проведения консалтинга. Сбор документов для анализа. Процедура проведения консалтинга (основные этапы). Методы, применяемые при консалтинге: мониторинг, измерение, апробирование и др. Составление документов по товарному консалтингу: заключение и отчет).

Раздел 2. Товарный консалтинг товарных рынков и торгово-закупочной деятельности. Мониторинг и сбор информации по товарным и региональным рынкам. Методики анализа товарных рынков, определение конкурентов. Анализ товарных рынков, оценка конкурентоспособности товаров и спроса покупателей. Составление прогнозов по развитию рынков. Рекомендации по оптимизации перечня поставщиков. Товарный консалтинг в оптовой торговле. Консалтинг договоров поставки и экспортно-импортных сделок. Консалтинг товарных запасов, логистических операций, учета и хранения.

Раздел 3. Товарный консалтинг при оценке ассортимента и экспертизе товаров. Экспертиза и товарный консалтинг при оценке конкурентоспособности товаров. Товарный консалтинг при анализе потребностей и спроса потребителей. Товарный консалтинг ассортиментной политики. Экспертиза и товарный консалтинг в области качества и безопасности товаров. Консалтинговые услуги, оказываемые на основе применения научных и профессиональных знаний в области товароведения и аудита качества, безопасности и конкурентоспособности товаров. Экспертиза и товарный консалтинг возврата товаров из сферы обращения. Разработка способов регулирования спорных ситуаций. Товарный консалтинг технологических процессов: приемки, выкладки, продажи, контроля качества, хранения и учета товаров.

Раздел 4. Мониторинг, разработка и анализ консалтинговых рекомендаций (проектов). Оценка эффективности услуг предприятий сервиса, определения наиболее важных критериев оценки. Изучение составления заключений, рекомендаций, выводов. Формы услуг товарного консалтинга: советы, рекомендации, совместно вырабатываемые рекомендации в области формирования ассортимента, закупки и реализации товарно-материальных ценностей. Мониторинг и разработка консалтинговых решений в области повышения эффективности работы торгового предприятия, увеличения объемов продаж, оптимизации ассортиментной и ценовой политики, разработка мероприятий по снижению возврата продукции, формированию структуры и оптимальных объемов товарно-материальных запасов и др.

Раздел 5. Оценка, анализ и выполнение консалтингового проекта. Типы проектов в товарном консалтинге. Разработка и реализация консалтингового проекта.

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	1	Теория и методология товарного консалтинга	2	2
2	2	Товарный консалтинг товарных рынков и торгово-закупочной деятельности	2	1
3	3	Товарный консалтинг при оценке ассортимента и экспертизе товаров	2	1
4	4	Мониторинг, разработка и анализ консалтинговых рекомендаций	4	1
5	5	Оценка, анализ и выполнение консалтингового проекта	2	1

3.3 Практические занятия, занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Теория и методология товарного консалтинга	6	2
2	2	Товарный консалтинг товарных рынков и торгово-закупочной деятельности	4	2
3	3	Товарный консалтинг при оценке ассортимента и экспертизе товаров	4	4
4	4	Мониторинг, разработка и анализ консалтинговых рекомендаций	2	
5	5	Оценка, анализ и выполнение консалтингового проекта	4	

3.4 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в общем списке рекомендуемой литературы (п. 6).

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Перечень видов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации: реферат, контрольные вопросы к экзамену, контрольные вопросы к зачету.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. История возникновения товарного консалтинга, необходимость в современных условиях, перспективы развития.
2. Понятие и цели консалтинговых услуг, задачи консалтинга.
3. Предмет объекты и субъекты товарного консалтинга.
4. Отличие товарного консалтинга от аналогичных услуг в других областях знаний (бухгалтерского, финансового и др.).
5. Функции товарного консалтинга: экспертная, аналитическая, консультационная.
6. Нормативно-правовое регулирование консалтинговых услуг в РФ. Товарный консалтинг: основные термины и определения.
7. Методология товарного консалтинга.
8. Консалтинговые доказательства, статистические данные и источники их получения.
9. Анализ и оценка документов, представленных для проведения консалтинга. Сбор документов для анализа.
10. Процедура проведения консалтинга (основные этапы).

11. Методы, применяемые при консалтинге: мониторинг, измерение, апробирование и др.
12. Составление документов по товарному консалтингу: заключение и отчет).
13. Мониторинг и сбор информации по товарным и региональным рынкам.
14. Методики анализа товарных рынков, определение конкурентов.
15. Анализ товарных рынков, оценка конкурентоспособности товаров и спроса покупателей.
16. Составление прогнозов по развитию рынков.
17. Рекомендации по оптимизации перечня поставщиков.
18. Консалтинг договоров поставки и экспортно-импортных сделок.
19. Консалтинг товарных запасов, логистических операций, учета и хранения.
20. Экспертиза и товарный консалтинг при оценке конкурентоспособности товаров.
21. Товарный консалтинг при анализе потребностей и спроса потребителей.
22. Товарный консалтинг ассортиментной политики.
23. Экспертиза и товарный консалтинг в области качества и безопасности товаров. Консалтинговые услуги, оказываемые на основе применения научных и профессиональных знаний в области товароведения и аудита качества, безопасности и конкурентоспособности товаров.
24. Экспертиза и товарный консалтинг возврата товаров из сферы обращения. Разработка способов регулирования спорных ситуаций.
25. Товарный консалтинг технологических процессов: приемки, выкладки, продажи, контроля качества, хранения и учета товаров.
26. Оценка эффективности услуг предприятий сервиса, определения наиболее важных критериев оценки.
27. Изучение составления заключений, рекомендаций, выводов. Формы услуг товарного консалтинга: советы, рекомендации, совместно вырабатываемые рекомендации в области формирования ассортимента, закупки и реализации товарно-материальных ценностей.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Мониторинг, разработка и анализ консалтинговых рекомендаций (проектов).
2. Оценка эффективности услуг предприятий торговли, определения наиболее важных критериев оценки.
3. Процедура составления и содержание заключений, рекомендаций, выводов.
4. Формы услуг товарного консалтинга: советы, рекомендации, совместно вырабатываемые рекомендации в области формирования ассортимента, закупки и реализации товарно-материальных ценностей.

5. Мониторинг и разработка консалтинговых решений в области повышения эффективности работы торгового предприятия, увеличения объемов продаж, оптимизации ассортимента и ценовой политики.

6. Разработка мероприятий по снижению возврата продукции, формированию структуры и оптимальных объемов товарно-материальных запасов и др.

7. Оценка, анализ и выполнение консалтингового проекта.

8. Типы проектов в товарном консалтинге.

9. Разработка и реализация консалтингового проекта

Примерная тематика рефератов по дисциплине:

1. Общие проблемы современного консалтинга
2. Характеристика мировой индустрии современного консалтинга
3. Консультирование по проблемам инвестиций.
4. Консультирование в области оценки рисков и по управлению рисками бизнеса
5. Консультирование по вопросам формирования имиджа компании, рекламы и связей с общественностью.
6. Консультирование в области маркетинга.
7. Консультирование в области управления логистикой и продажами
8. Консультирование в области управления качеством
9. Консультирование по проблемам повышения эффективности финансового управления
10. Специфика консультационной работы в антикризисном управлении предприятием
11. Консультирование в области управления изменениями в развитии предприятия
12. Консультирование по работе с персоналом компании
13. Консалтинг в стратегическом управлении и реализации стратегических планов
14. Консультирование в области управления проектами
15. Консультирование по вопросам формирования и внедрения корпоративной этики и культуры.
16. Консультирование в области организационного развития
17. Консалтинг в антикризисном управлении (теория и практика)
18. Теоретические основы организации консалтинговой деятельности в антикризисном управлении
19. Консалтинговые услуги. Понятие и сущность.
20. Становление и развитие рынка консалтинговых услуг за рубежом
21. Становление и развитие рынка консалтинговых услуг в России
22. Антикризисное управление как вид консалтинговой деятельности
23. Консалтинг на рынке непродовольственных товаров

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Консалтинговый сервис: учеб. пособие / А.И. Ткалич. – М.: Альфа-М, 2009. – 207 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=196582>
2. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования / Блюмин А.М. – М.: Дашков и К, 2017. – 364 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=402978>
3. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе [Текст] : учебник для вузов / Г. Н. Калянов. - 2, дополн. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2016. - 210 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/895886>

Дополнительная литература

1. Макарова Л. Г. Аудит товарных операций [Электронный ресурс]: практич. пособие / Л. Г. Макарова, Л. П. Широкова, В. В. Жаринов; Под ред. Подольский В.И. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884149>
2. Управление товарными системами [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям экономики и управления : допущено Министерством образования РФ / И. В. Егоров. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2005. - 643 с.
3. Методы менеджмента качества. Методология управления риском стандартизации / П.С. Серенков, В.Л. Гуревич и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=440747>
4. Товарный менеджмент: учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 234 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=610206>
5. Управление разработкой и внедрением нового продукта: учеб. пособие/ Л.А. Борискова, О.В. Глебова, И.Б. Гусева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=522742>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Кабинет магистра СФУ <http://master.sfu-kras.ru/>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При определении целей и задач настоящей дисциплины следует руководствоваться информацией, изложенной во введении и первом разделе данной рабочей программы.

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях, практических и лабораторных
- самостоятельной работе студентов (подготовка к коллоквиумам, мини-опросам, контрольным, тестам, лабораторным занятиям, экзамену, расширенное изучение некоторых разделов теоретического курса).

Средства обучения как важная составляющая характеристика дидактического процесса позволяют обеспечивать достижение целей обучения.

Они являются составной частью методики (технологии) обучения, которая включает в себя также средства и организационные формы обучения (виды занятий).

Методы обучения – это взаимодействие педагога и обучаемого на основе системы последовательных действий преподавателя, организующих познавательную и практическую деятельность студентов по усвоению учебного материала с помощью различных средств.

Пять общедидактических методов обучения охватывают всю совокупность педагогического взаимодействия преподавателя и студентов: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемное изложение, эвристический и исследовательский.

Лекционный материал:

- Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов, муляжей).
- В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично-поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.
- Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и целью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

- Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Поскольку зачастую активное участие в обсуждении принимают не все студенты, группу можно разделить на несколько малых групп, каждая из которых должна будет дать ответ на поставленный вопрос.

- Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

- Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций. Вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

- Анализ конкретных ситуаций из торговой практики.

- Показ значения полученных знаний для будущей профессиональной деятельности.

- Использование фактических данных (примеров из торговой практики; цифр, иллюстрирующих количественную сторону каких-либо явлений).

- Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

- Тренировка чувствительности - прием, активирующий внимание и эмоциональную вовлеченность слушателя в тему, проблему. Достигается это путем введения в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступаем в таких случаях и многое другое.

- В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных понятий, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между раскрываемыми понятиями. Однако, можно применять ряд приемов активного обучения, при котором студенты становятся соавторами определения сути того или иного понятия (мозговой штурм, смысловое расщепление, иерархизация понятия, объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных практических ситуаций, свободные ассоциации, нахождение семантической связи между значением слова и содержанием понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие).

Практические занятия:

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения практических занятий, семинаров-дискуссий, применению активных методов, стимулирующих собственную

мыслительную и практическую деятельность студента. Лекции и практические занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

- Для усвоения способов деятельности на практических занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

- Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие следует начинать и/или заканчивать мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Опросы на лабораторно-практических занятиях. Следует подчеркнуть, что темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников. На семинар для обсуждения могут быть вынесены отдельные вопросы по какой-либо теме.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Методы и приемы: дискуссия, метод «мозговой атаки», метод «круглого стола», анализ и решение практических ситуаций, задач, предложенных преподавателем.

Собственно, практические занятия могут быть посвящены решению практических задач, специфических задач по профилю специальности, выполнению заданий, дополняющих экспериментальные исследования

исходными условиями, имитирующими практическую деятельность. Существуют учебные пособия, специальные сборники задач по дисциплине, из которых можно позаимствовать учебные задачи или по их образцу составлять свои.

Самостоятельная подготовка студента к лекции в первую очередь заключается в перечитывании конспекта предыдущей лекции. Стимулировать чтение конспектов может регулярная практика проведения устного или письменного экспресс-опроса в начале следующей лекции.

Формы контроля:

В ходе изучения дисциплины должны формироваться знания, умения, навыки и компетенции, указанные в соответствующем разделе рабочей программы.

Формы и содержание текущего контроля: подготовка к опросам и практическим занятиям, участие в них; индивидуальные (групповые) доклады; письменные работы, связанные с проверкой усвоения основных понятий темы; тестирование; анализ проблемных ситуаций; решение практических задач, ситуаций.

Формы и содержание итогового контроля: ответы по вопросам; собеседование по курсу (групповое, индивидуальное).

Отчетные материалы: выводы по результатам исследования, таблицы по темам курса; разработанные проблемные вопросы, задания, кроссворды; конспекты первоисточников; реферативные обзоры по актуальным проблемам; и др. отчетные материалы.

Методические указания студентам:

Самостоятельная подготовка студента к лекции в первую очередь заключается в перечитывании конспекта предыдущей лекции для подготовки к устному или письменному экспресс-опросу в начале следующей лекции. Кроме этого, при изучении каждой темы курса следует руководствоваться разделом «Содержание самостоятельной работы» данной рабочей программы, предусматривающим тематику и режим самостоятельной работы, её объем в часах.

Самостоятельная работа студентов состоит в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в производстве и ассортименте продовольственных товаров. В качестве источников информации может использоваться не только основная и дополнительная литература, указанная в настоящей рабочей программе, но также периодическая литература, опыт прохождения практики. Кроме того, для лучшего восприятия и усвоения материала в ходе самостоятельной работы студентам следует готовить и четко формулировать набор вопросов по теме предстоящей лекции в случае её обозначения в завершении предыдущей лекции.

При подготовке к практическим занятиям и опросам необходимо изучение теоретического материала по темам курса с использованием не только текста лекций, но и дополнительной (в том числе периодической) литературы, официальных и научных интернет-источников.

В ходе практического занятия самостоятельная работа включает в себя ознакомление с нормативной документацией различных правовых уровней на изучаемую продукцию, изучение методик экспериментального исследования, составление алгоритма (схемы) опыта.

В ходе выполнения практических занятий студент должен научиться:

- 1) производить экспериментальное исследование по основным показателям, предложенным в плане, озвученном преподавателем в начале занятия,
- 2) обосновывать результаты, полученные в ходе исследования,
- 3) проводить сравнение полученных данных с требованиями нормативных документов,
- 4) выполнять математическую обработку результатов,
- 5) интерпретировать полученные данные, формулировать заключение и рекомендации, прогнозировать дальнейшие возможные изменения значений показателей.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к коллоквиумам и мини-опросам,
- написание реферата по предложенной теме,
- подготовка к экзамену (зачету).

Для готовности к проведению текущего контроля требуется регулярная подготовка к опросам и лабораторным занятиям, тестированию, участие в них. Для повышения уровня знаний стоит стремиться к выполнению дополнительных индивидуальных (групповых) докладов, письменных работ, показывающих уровень усвоения основных понятий темы и позволяющих оценить глубину понимания изучаемых вопросов.

Для подготовки к итоговому контролю следует использовать список вопросов для контроля знаний, представленный в соответствующем разделе данной рабочей программы. Ответы на эти вопросы следует формулировать на основе материала учебников, текстов лекций, учебных пособий по соответствующим разделам.

В качестве отчетных материалов по результатам самостоятельной работы студент представляет выводы по результатам исследования, таблицы по темам курса; разработанные проблемные вопросы, задания, кроссворды; конспекты первоисточников; реферативные обзоры по актуальным проблемам; и др.

Далее приводится перечень видов самостоятельной работы студентов в час (З.Е.) и формы контроля.

Перечень видов самостоятельной работы студентов в час (З.Е.) и формы контроля.

Номер	Виды СРС	Форма контроля	СРС, час (З.Е.) внеаудиторная
1	Изучение теоретического курса (ТО)	Проверка	20
2	Подготовка реферата	Проверка	20
	Итого	Проверка	40

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1. Перечень необходимого программного обеспечения.

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)	Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный	Операционная система
Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный	Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows.
ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users	Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017	Средство антивирусной защиты
Kaspersky Endpoint Security	Лиц сертификат 2462170522-081649547546 от 22.05.2017	Средство антивирусной защиты

9.2. Перечень необходимых информационных справочных систем.

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook/>;
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com/>;
- Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com/>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).