


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ  
ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 Экологические аспекты создания инновационного продукта

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) 38.04.02.20 Товарный и экологический риск-менеджмент

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

шифр и наименование укрупненной группы


Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»

шифр и наименование магистерской программы

Программу составили канд. техн. наук, доцент Н.А. Осмоловская

 инициалы, фамилия,      подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 *Цель* преподавания дисциплины – формирование системы знаний в области разработки инновационных продуктов с учетом экологических аспектов.

1.2 *Задачей* изучения дисциплины является:

- изучение особенностей разработки и создания инновационных продуктов;
- ознакомление с признаками и критериями инновационных продуктов;
- изучение экологических аспектов создания инновационного продукта.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *компетенций*:

ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ДПК-3	способность применять принципы экологического менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений в области экологической политики предприятия
ДПК-11	знание инновационных технологий в области разработки и экспертизы товаров

В результате освоения дисциплины студент магистратуры должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Код компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ПК-4	<b>знать:</b> методологию прикладных исследований по выбранной тематике научного исследования; <b>уметь:</b> осуществлять научно-исследовательские и производственные работы в области охраны окружающей среды и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения; <b>владеть:</b> навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений по разработке экологически безопасных продуктов.
ДПК-3	<b>знать:</b> принципы экологического менеджмента; <b>уметь:</b> осуществлять научно-исследовательские и производственные работы по выпуску экологически безопасной продукции.
ДПК-11	<b>знать:</b> инновационные материалы и технологии производства потребительских товаров; <b>уметь:</b> работать с законодательными актами и нормативными

	<p>документами, устанавливающими экологические требования к производству потребительских товаров;</p> <p><b>владеть:</b> методологией оказания консалтинговых услуг по разработке инновационных товаров, исследованию их потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, условий и сроков хранения.</p>
--	---

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения программ бакалавриата и дисциплин магистратуры «Инновационные технологии, качество и безопасность продовольственных товаров», «Инновационные технологии, качество и безопасность непродовольственных товаров», «Экологический менеджмент». Дисциплина является предшествующей для изучения курсов «Экологический и товарный риск-менеджмент продовольственных товаров», «Экологический и товарный риск-менеджмент непродовольственных товаров»

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики, успешного выполнения научно-исследовательской деятельности и магистерской диссертации.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр		
		1	2	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>			
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>32</b>			
занятия лекционного типа	12	6	6	
занятия семинарского типа	20	14	6	
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	20	14	6	

другие виды контактной работы				
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы				
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	
изучение теоретического курса (ТО)				
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				
реферат, эссе (Р)				
курсовое проектирование (КР)				
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>1 (36) экзамен зачет</b>	Экзамен	Зачет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Разработка инновационного продукта	6	10	–	20	ПК-4, ДПК-3,11
2	Экологические требования при разработке инновационного продукта	6	10	–	20	

#### 3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Разработка инновационного продукта	6	4
2	2	Экологические требования при разработке инновационного продукта	6	2

#### 3.3 Практические занятия, занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Разработка инновационного продукта	10	4
2	2	Экологические требования при разработке инновационного продукта	10	4

#### 3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрены.

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины соответствует перечню литературы из раздела 6.

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена.

##### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)*

1. Инновационные материалы и технологии производства потребительских товаров.
2. Методология оказания консалтинговых услуг по разработке инновационных товаров.
3. Методология оказания консалтинговых услуг по исследованию потребительских свойств товаров и разработке номенклатуры показателей качества.
4. Методология оказания консалтинговых услуг по условиям и срокам хранения разных групп товаров.
5. Эффективность инновационной деятельности.
6. Механизм разработки инновационного продукта.
7. Экономические аспекты разработки инновационного продукта.
8. Приоритет государства в поддержке нововведений.
9. Законодательная база РФ в области инноваций и инновационной деятельности.
10. Методы эффективного использования энергетических и материальных ресурсов.
11. Законодательные акты и нормативные документы, устанавливающие требования к производству потребительских товаров.
12. Законодательные акты и нормативные документы, устанавливающие требования к оценке качества потребительских товаров.
13. Современные технологии в области проведения экспертных исследований продукции.

##### *Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)*

1. Методы расчета экономического ущерба от негативного воздействия на экологию при производстве инновационных продуктов.
2. Современные проблемы экологии в РФ и мировом сообществе.
3. Принципы экологического менеджмента.

4. Научно-исследовательские и производственные работы в области охраны окружающей среды и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.
5. Стратегии принятия решений при разработке экологической политики предприятия (по выпуску экологически безопасной продукции).
6. Основные механизмы экологической безопасности и основные инструменты экологического менеджмента.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=407347>
2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / В.Г. Медынский. – Москва: ООО «НИЦ ИНФРА-М», 2017. – 259 с. Режим доступа: [http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r\\_14/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=LANY&P21DBN=LANY&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=](http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=LANY&P21DBN=LANY&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=)
3. Экологический менеджмент: Учебное пособие / А.М. Годин. - М.: Дашков и К, 2017. - 88 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=375298>
4. Системное управление качеством и экологическими аспектами: учебник / И.Т. Заика, В.М. Смоленцев, Ю.П. Федулов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452255>

### Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент [Текст] : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.17 Управление проектом (в том числе по отраслям)] / Н.Н Гнедых. - Красноярск : СФУ, 2018. - с. - Б. ц. Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=17772>
2. Хайруллина М.В. Управление инновациями : организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Текст] : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 307 с.



3. Управление инновациями [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Высш. шк. упр. и инноваций ; ред. В. П. Васильев. - Москва : Дело и Сервис, 2011. - 391 с.
4. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / С. В. Мальцева. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 527 с.
5. Управление инновациями. В 2 т. [Текст] : учебник / В. П. Баранчев. - 3-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 782 с.

#### Нормативные акты:

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"; [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Федеральный закон "Об экологической экспертизе" от 23.11.1995 N 174-ФЗ"; [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон от 24 июня 1998 г. N 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления"; [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. ГОСТ Р и ТР ТС на группы и виды потребительских товаров

#### Специализированные (отраслевые) издания:

- Экология производства;
- Стандарты и качество;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Менеджмент в России и за рубежом;
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Практический маркетинг;
- Эксперт.

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Кабинет магистра СФУ <http://master.sfu-kras.ru/>
3. Экология производства [Электронный ресурс] : научно-практический портал. – Режим доступа: <http://www.ecoindustry.ru/>

## 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение рекомендуемой литературы и информационных ресурсов с целью углубления теоретических знаний. Контроль СРС осуществляется на практических занятиях в течение семестра.

## 9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)	Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный	Операционная система
Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный	Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows.
ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users	Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017	Средство антивирусной защиты
Kaspersky Endpoint Security	Лиц сертификат 2462-170522081649547546 от 22.05.2017	Средство антивирусной защиты

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com>;
- Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;

– Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] –  
Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).