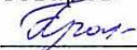


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы
товаров

 И.В. Кротова

подпись

« 12 » декабря 2017 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
менеджмента

 А.Н. Чаплина

А.Н. Чаплина

подпись

«19» декабря 2017г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЕЙ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 Управление корпорацией

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) 38.04.02.20 Товарный и экологический
риск-менеджмент

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление
шифр и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.20 «Товарный и экологический риск-менеджмент»

шифр и наименование магистерской программы

Программу составили канд. экон. наук, доцент О.М. Федорова
инициалы, фамилия,


подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. *Цель* преподавания дисциплины – сформировать теоретические знания корпоративного управления в рыночных условиях, направленного на достижение целей деятельности и получения прибыли путем рационального использования ресурсов.

1.2 *Задачами* изучения дисциплины являются: формирование компетенций, позволяющих студентам:

- способствовать изучению практики корпоративного управления, включающего разработку стратегии корпорации;
- изучить построение организационной структуры;
- уметь преобразовывать и развивать компании корпоративного типа.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины «Управление корпорацией» направлен на формирование следующих *компетенций*:

| | |
|------|--|
| ПК-1 | способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями |
| ПК-2 | способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию |

В результате освоения дисциплины студент магистратуры должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

| Код компетенции | Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза |
|-----------------|---|
| ПК-1 | знать: новые концепции корпоративного менеджмента; уметь: использовать и применять корпоративное законодательство РФ; владеть: навыками сбора, обработки экономической и иной информации; навыками проведения стратегического анализа потенциала корпорации. |
| ПК-2 | знать: нормы корпоративного управления; специальные виды корпоративного менеджмента; уметь: проводить диагностику корпоративных структур в рыночных условиях; владеть: навыками применения корпоративной стратегии для реализации принципов экологического и товарного риск-менеджмента. |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Управление корпорацией» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.6.2).

Содержание дисциплины опирается на знания, умения и навыки обучающихся, которые они получили в ходе освоения программ бакалавриата и дисциплин магистратуры «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Риск-менеджмент в предпринимательской деятельности», «Управление экономическими системами».

Освоение данной дисциплины необходимо для успешного выполнения научно-исследовательской деятельности и магистерской диссертации.

1.5. Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке, без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад. часов) | Семестр 3 |
|--|--------------------------------------|------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 3(108) | 3(108) |
| Контактная работа с преподавателем: | 0,72 (26) | 0,72 (26) |
| занятия лекционного типа | 0,11(6) | 0,11(6) |
| занятия семинарского типа | 0,39(20) | 0,39(20) |
| лабораторные работы | | |
| другие виды контактной работы в том числе: | - | - |
| курсовая работа | - | - |
| групповые консультации | - | - |
| индивидуальные консультации | - | - |
| иные виды внеаудиторной контактной работы | - | - |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2,28(82) | 2,28(82) |
| изучение теоретического курса (ТО) | | |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) | | |
| Реферат, эссе | | |
| курсовая работа | - | - |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | зачет | зачет |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа, (акад. час), | Формируемые компетенции |
|-------|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|-------------------------|
| | | | Семинары и/или практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час) | | |
| 1. | Базовые положения корпоративного менеджмента | 2 | – | – | 6 | ПК-1 ПК-2 |
| 2. | Корпоративные организационные структуры | – | 2 | – | 4 | |
| 3. | Стратегическое управление компанией | – | 2 | – | 6 | |
| 4. | Диагностика компаний корпоративного типа. | – | 4 | – | 4 | |
| 5. | Преобразование и развитие компаний. | – | 2 | – | 6 | |
| 6. | Организация процессов слияний и поглощений. | – | 2 | – | 6 | |
| 7. | Специальные виды корпоративного менеджмента. | – | 4 | – | 6 | |
| 8. | Управление персоналом компании. | 2 | 2 | – | 6 | |
| 9. | Новые концепции корпоративного менеджмента. | 2 | 2 | – | 6 | |
| | Итого | 6 | 20 | – | 82 | |

3.2. Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | |
|-------|----------------------|--|---------------------|------------------------------------|
| | | | всего | в том числе, в интерактивной форме |
| 1 | 1. | Базовые положения корпоративного менеджмента | 2 | 1 |
| 2 | 8. | Управление персоналом компании. | 2 | 1 |
| 3 | 9. | Новые концепции корпоративного менеджмента. | 2 | 2 |

3.3 Практические занятия, занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в acad. часах | |
|-------|----------------------|--|---------------------|------------------------------------|
| | | | всего | в том числе, в интерактивной форме |
| 1 | 2. | Корпоративные организационные структуры: Структурные аспекты корпорации. Управление бизнес-процессами. Организационная структура и организационное проектирование компании. Менеджмент коллегиальных органов управления компанией. | 2 | 1 |
| 2 | 3. | Стратегическое управление компанией: Сущность стратегического корпоративного управления. Миссия, философия, основные цели и задачи корпорации. Стратегический анализ потенциала компании. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии и основы политики действий руководства корпорацией в стратегической области | 2 | 1 |
| 3 | 4. | Диагностика компаний корпоративного типа: Основные понятия диагностики. Ситуационный анализ. Организационно-управленческий анализ. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса и компании. | 4 | 1 |
| 4 | 5. | Преобразование и развитие компаний: Основные пути преобразования компаний. Реструктуризация компаний. Развитие организационной зрелости корпораций. | 2 | 1 |
| 5 | 6. | Организация процессов слияний и поглощений: Экономический смысл и законодательная база задач слияний и поглощений. Участники и объекты сделок. Организация процессов слияний и поглощений. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний. | 2 | 1 |

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | |
|-------|----------------------|---|---------------------|------------------------------------|
| | | | всего | в том числе, в интерактивной форме |
| | | Механизм защиты компаний от поглощений. Особенности слияний в современной российской экономики. Слияние и поглощение как способ развития корпорации. | | |
| 6 | 7. | Специальные виды корпоративного менеджмента: Основные функции корпоративного менеджмента. Инновационный менеджмент. Проект-менеджмент. Инвестиционный менеджмент. Менеджмент материально-технического обеспечения компании. Менеджмент качества. Антикризисный менеджмент. Финансовый менеджмент. Международный менеджмент. Экологический менеджмент. Риск-менеджмент. Управление маркетингом. Менеджмент ценных бумаг и собственности. Менеджмент корпоративной безопасности. | 4 | 1 |
| 7 | 8. | Управление персоналом компании. | 2 | 1 |
| 8 | 9. | Новые концепции корпоративного менеджмента. | 2 | 1 |

3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрены.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Управление корпорацией: оценка эффективности ресурсного потенциала предпринимательских структур [Текст] : учебно-методическое пособие / Сиб. федер. ун-т ; [сост.: О. М. Федорова, А. С. Данилова, Е. А. Герасимова]. - Красноярск : СФУ, 2016. - 101 с.

2. Управление корпорацией: Оценка эффективности ресурсного потенциала предпринимательских структур [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080200.62 «Менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: О. М. Федорова, А. С. Данилова, Е. А. Герасимова. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 942 Кб). - Красноярск : СФУ, 2013. - 103 с. - (Магистратура). – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-907612.pdf>

3. Стратегическое управление [Текст] : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.17 Управление проектом (в том числе

по отраслям)] / А.Н Чаплина, Е.А Герасимова. - Красноярск : СФУ, 2018. –
Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=16297>

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Виды оценочных средств: темы рефератов/докладов, тесты, практические ситуации (кейсы), перечень вопросов для зачета. Уровень знаний, умений и навыков студентов оценивается:

оценка «зачтено» выставляется студенту при усвоении основного материала, в изложении которого допускаются отдельные неточности, нарушение последовательности, отсутствие некоторых существенных деталей, имеются затруднения в выполнении практических заданий;

оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не владеет значительной частью материала, допускает принципиальные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы, если ответ свидетельствует об отсутствии знаний по предмету.

Перечень основных вопросов для контроля знаний

1. Понятие корпорации.
2. Понятие корпоративного менеджмента: базовые определения, сущность, структура.
3. Нормы корпоративного управления.
4. Концепция развития корпоративного законодательства.
5. Структурные аспекты корпорации.
6. Управление бизнес-процессами.
7. Организационная структура и организационное проектирование компании.
8. Менеджмент коллегиальных органов управления компанией.
9. Сущность стратегического корпоративного управления.
10. Миссия, философия, основные цели и задачи корпорации.
11. Стратегический анализ потенциала компании.
12. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии и основы политики действий руководства корпорацией в стратегической области.
13. Основные понятия диагностики.
14. Ситуационный анализ.
15. Организационно-управленческий анализ.
16. Финансово-экономический анализ.
17. Производственно-хозяйственный анализ.
18. Анализ кадрового потенциала.
19. Оценка бизнеса и компании.
20. Основные пути преобразования компаний.
21. Реструктуризация компаний.
22. Развитие организационной зрелости корпораций.

23. Экономический смысл и законодательная база задач слияний и поглощений.
24. Участники и объекты сделок.
25. Организация процессов слияний и поглощений.
26. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний.
27. Механизм защиты компаний от поглощений.
28. Особенности слияний в современной российской экономике.
29. Слияние и поглощение как способ развития корпорации.
30. Основные функции корпоративного менеджмента.
31. Инновационный менеджмент.
32. Проект-менеджмент.
33. Инвестиционный менеджмент.
34. Менеджмент материально-технического обеспечения компании.
35. Менеджмент качества.
36. Антикризисный менеджмент.
37. Финансовый менеджмент.
38. Международный менеджмент.
39. Экологический менеджмент.
40. Риск-менеджмент.
41. Управление маркетингом.
42. Менеджмент ценных бумаг и собственности.
43. Менеджмент корпоративной безопасности.
44. Современные проблемы управления человеческими ресурсами.
45. Инфраструктура системы управления человеческими ресурсами.
46. Управление персоналом: работа в команде современной корпорации.
47. Типы управления, руководство, лидерство, конфликты, мотивация и стимулирование персонала.
48. Психологические характеристики персонала в команде
49. Базовые концепции нового менеджмента.
50. Перспективы менеджмента в России.
51. Проектно-ориентированные формы управления организациями на базе современных систем менеджмента качества.
52. Ситуационные подходы к организации.
53. Организационные изменения.
54. Менеджмент в рамках мультикультурного контекста.

Перечень тем рефератов:

1. Преобразование и развитие компаний.
2. Организация процессов слияний и поглощений.
3. Специальные виды корпоративного менеджмента.
4. Управление персоналом компании.
5. Новые концепции корпоративного менеджмента.
6. Корпоративные организационные структуры.
7. Стратегическое управление компанией.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная литература

1. Управление корпорацией: Оценка эффективности ресурсного потенциала предпринимательских структур [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080200.62 «Менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: О. М. Федорова, А. С. Данилова, Е. А. Герасимова. – Электрон. текстовые дан. (PDF, 942 Кб). - Красноярск : СФУ, 2013. – 103 с. – (Магистратура). Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-907612.pdf>

2. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие по специальности "Менеджмент организаций" / И. И. Мазур, Н. Г. Ольдерогге, В. И. Шеин ; ред. В. Д. Шапиро. – М. : Омега-Л, 2011. – 781 с.

3. Управление корпорацией: оценка эффективности ресурсного потенциала предпринимательских структур [Текст] : учебно-методическое пособие / Сиб. федер. ун-т ; [сост.: О. М. Федорова, А. С. Данилова, Е. А. Герасимова]. - Красноярск : СФУ, 2016. - 101 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Стратегическое управление [Текст] : [учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.17 Управление проектом (в том числе по отраслям)] / А.Н Чаплина, Е.А Герасимова. - Красноярск : СФУ, 2018. – Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=16297>

2. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Н.М. Абдикеев, А.Д. Киселев. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 382 с. – (Учебники для программы МВА (Master of Business Administration))

3. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Текст] / С. А. Орехов. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 440 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415590>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
- Кабинет магистра СФУ <http://master.sfu-kras.ru/>
- Бизнес-портал «Административно-управленческий портал» <http://www.aup.ru/>
- Бесплатная электронная библиотека "Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал" <http://eup.ru/>
- Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» <http://www.cfin.ru/>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами СРС в рамках изучения данной дисциплины являются

- Изучение теоретического курса, подготовка к занятиям (форма контроля – опрос в формате дискуссии);
- Подготовка к сдаче зачета по дисциплине.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

| | | |
|--|--|--|
| Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) | Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный | Операционная система |
| Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level | Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный | Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows. |
| ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users | Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017 | Средство антивирусной защиты |
| Kaspersky Endpoint Security | Лиц сертификат 2462-170522081649547546 от 22.05.2017 | Средство антивирусной защиты |

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>;
- Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>;
- Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook>;
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scopus.com>;
- Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов Web of Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://isiknowledge.com>;
- Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
- Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).