

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института



Ю.Л. Александров

подпись

«26» марта 2014 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОВАРОВЕДА

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 Профессиональная этика в деятельности товароведа

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации
на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.07 Товароведение

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.07.01 "Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения сельскохозяйственного сырья и
продовольственных товаров"

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2014

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОВАРОВЕДА

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.07 Товароведение

38.03.07.01 "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили: О. Ю. Веретнова

инициалы, фамилия,


подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины: содействие улучшению профессиональной подготовки специалистов торговли и повышению уровня нравственного и этического воспитания товароведов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины является изучение предмета, основных категорий и задач профессиональной этики; изучение этической культуры сервиса в торговле и формирование необходимых навыков и умений для ее обеспечения; изучение правил и норм профессионального поведения в коллективе и профессиональной этики в товароведной деятельности; изучение особенностей деловых отношений в товароведной деятельности; овладение методами и навыками делового общения, овладение способами предотвращения противоречий в деловых отношениях и их решение; изучение особенностей психологии и этики в товароведной деятельности; овладение навыками влияния на торговый процесс, учитывая эмоционально-волевые особенности личности и темперамента; формирование навыка принятия самостоятельных решений при анализе проблем, связанных с отношениями потребителя, продавца и производителя.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-2: - умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	
Владеть:	навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4: - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способен к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия	
Знать:	этические нормы общения с коллегами и партнерами;
	уметь: строить межличностные отношения и работать в группе;
	владеть: навыками общения в стандартных профессиональных ситуациях;

ОК-3: умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков	
Уметь:	критически оценивать свои достоинства и недостатки.
ПК-7: - способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств	
Знать:	этические нормы при коммуникации с поставщиками и покупателями, понимать их значимость для эффективности торгово - закупочной деятельности

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: Теоретические основы товароведения и экспертизы, Введение в специальность.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Организация и управление коммерческой деятельностью, Управление качеством, Основы оценочной деятельности, Теория и практика эффективного речевого общения.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Этика в товароведной деятельности	2	2	0	4	ОК-2 ОК-4 ОК -3 ПК-7
2	Правила ведения деловых переговоров и переписки	2	2	0	4	ОК-2 ОК-4 ОК -3 ПК-7
3	Основы психологии взаимоотношений партнеров в процессе «купли - продажи»	2	2	0	4	ОК-2 ОК-4 ОК -3 ПК-7
4	Психология в коммуникационной политике	2	2	0	4	ОК-2 ОК-4 ОК -3 ПК-7
5	Психология потребителей	2	2	0	4	ОК-2 ОК-4 ОК -3 ПК-7
6	Этические аспекты рекламной деятельности	2	2	0	4	ОК-2 ОК-4 ОК -3 ПК-7
7	Роль товароведов в области защиты прав потребителей	4	4	0	6	ОК-2 ОК-4 ОК -3 ПК-7
8	Конфликты и их разрешение в деятельности товароведа	2	2	0	6	ОК-2 ОК-4 ОК -3 ПК-7
Всего		18	18	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Этика в товароведной деятельности	2	0	0
2	2	Правила ведения деловых переговоров и переписки	2	0	0
3	3	Основы психологии взаимоотношений партнеров в процессе «купли-продажи»	2	0	0
4	4	Психология в коммуникационной политике	2	2	0
5	5	Психология потребителей	2	2	0
6	6	Этические аспекты рекламной деятельности	2	0	0
7	7	Роль товароведов в области защиты прав потребителей	4	0	0
8	8	Конфликты и их разрешение в деятельности товароведа	2	0	0
Всего			18	4	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Этика в товароведной деятельности	2	2	0
2	2	Правила ведения деловых переговоров и переписки	2	0	0
3	3	Основы психологии взаимоотношений партнеров в процессе «купли-продажи»	2	2	0

4	4	Психология коммуникационной политики	2	0	0
5	5	Психология потребителей	2	0	0
6	6	Этические аспекты рекламной деятельности	2	0	0
7	7	Роль товароведов в области защиты прав потребителей	4	0	0
8	8	Конфликты и их разрешение в деятельности товароведа	2	0	0
Всего			18	4	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Куправа Т. А.	Управление торговлей 1С:8.2. Редакция 11. Внедрение и применение	Москва: ДМК-Пресс, 2013
Л1.2	Кошечкина И. П., Канке А. А.	Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования	Москва: Форум, 2014
Л1.3	Одинцова О.В.	Профессиональная этика: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования	М.: Академия, 2012

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Промежуточной формой контроля по дисциплине является зачёт. Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении зачёта оценивается по двухбалльной шкале оценками: «зачтено» и «не зачтено».

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Задания для текущего контроля приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

Контрольные вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

1. Назовите основные особенности товароведческой деятельности, обуславливающие особые требования к личности товароведа.

2. Какие психологические качества входят в психограмму товароведческой деятельности?

3. Что такое мотивация достижения и как она связана с успешностью товароведческой деятельности?

4. Что такое мотивация аффилиации и как она связана с эффективностью товароведческой деятельности?

5. Что такое локус контроля и как он связан с эффективностью товароведческой деятельности?

6. Что такое толерантность и как она проявляется в товароведческой деятельности?

7. Что такое этика? Какова связь этики с психологическими ценностями?

8. Раскройте содержание понятий «корпоративная этика», «деловая этика», «этика профессиональных сообществ».

9. Попробуйте сформулировать инструментальные ценности товароведа.

10. Сформулируйте этические нормы профессиональной этики товароведа-эксперта.

11. Раскройте содержание понятия «коммуникативная компетентность».

12. Какие функции выполняет профессиональное общение в сфере товароведческой деятельности, какие аспекты профессионального общения Вы можете выделить?

13. Назовите этапы коммуникативного процесса.

14. Опишите структуру невербальных средств.

15. Назовите типы партнеров по ведущей репрезентативной системе.

16. Назовите условия эффективного коммуникативного взаимодействия.

17. Какие коммуникативные барьеры вы знаете?

18. Опишите виды парафраз.

19. Что такое акцентуации характера? Какие типы акцентуаций Вы знаете?

20. Какие виды конфликтов встречаются в деятельности товаровед-эксперта?

21. Какие существуют методы управления конфликтами?

22. Опишите стили поведения в конфликтах, их преимущества и ограничения.

23. Что такое «скрытый конфликтогенный посыл?»

24. Какие подходы к проведению переговоров Вы знаете (дайте им характеристику).

25. Опишите стадии и этапы переговоров.

26. Что такое стресс и дистресс? Может ли товаровед управлять собственными стрессами и стрессами работников своей организации?

27. Какие жизненные установки повышают стрессоустойчивость товароведа?

28. Какие техники саморегуляции Вы знаете?

29. Что такое аутотренинг?

5.3 Темы письменных работ

Письменные работы не предусмотрены.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г., Кибанов А. Я.	Этика деловых отношений: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности " Упр. персоналом"	Москва: ИНФРА-М, 2013
Л1.2	Бороздина Г. В., Кормнова Н. А., Бороздина Г. В.	Психология и этика делового общения: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2012
Л1.3	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Драганчук Л. С.	Поведение потребителей в сфере услуг: учеб.-метод. пособие для семинар. занятий [студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.2	Коноплев И. А., Титоренко Г. А., Одинцов Б. Е., Брага В. В., Кричевская О. Е., Евсюков В. В., Титоренко Г. А.	Информационные системы и технологии управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет"	Москва: ЮНИТИ, 2014
Л2.3	Гагарина Л. Г., Теплова Я.О., Румянцева Е.Л., Баин А.М., Гагарина Л. Г.	Информационные технологии: учебное пособие	Москва: ИД Форум, 2015
Л2.4	Гусейнов А. А., Гаджикурбанов А. Г., Иванюшкин А. Я., Пороховская Т. И., Прокофьев А. В., Разин А. В., Гусейнов А. А.	Этика: учебник для студентов вузов (бакалавров)	Москва: Юрайт, 2013
Л2.5	Ермолаева Л.В., Попкова М.И.	Профессиональные компьютерные программы (Автоматизированное рабочее место товароведа): учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины для ... 38.03.07.01 - Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров	Красноярск: СФУ, 2016
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Куправа Т. А.	Управление торговлей 1С:8.2. Редакция 11. Внедрение и применение	Москва: ДМК-Пресс, 2013
Л3.2	Кошечкина И. П., Канке А. А.	Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования	Москва: Форум, 2014
Л3.3	Родыгина Н. Ю.	Этика деловых отношений: учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Юрайт, 2014
Л3.4	Одинцова О.В.	Профессиональная этика: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования	М.: Академия, 2012

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal/
Э2	Консультант Плюс	www.consultant.ru
Э3	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э4	Электронная библиотечная система	http://www.biblioclub.ru/
Э5	Информация о действующих технических регламентах РФ и ТС РФ	http://base.garant.ru
Э6	Международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус»	http://www.codexalimentarius.net
Э7	ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов	http://www.foa.org
Э8	Официальный сайт Ростехрегулирования	http://www.gost.ru/wps/portal
Э9	Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность». Журналы «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья»	www.foodprom.ru
Э10	Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»	www.spros.ru
Э11	Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»	www.stq.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс изучения дисциплины базируется на следующих видах занятий:

- лекциях,
- лабораторных занятиях,
- самостоятельной работе студентов (мини-опросам, подготовке к промежуточной аттестации)

Лекционный материал:

– Для организации первоначального усвоения знаний, новой и готовой информации на лекциях может использоваться объяснительно - иллюстративный метод (информационно-рецептивный), основанный на устном изложении учебной информации с демонстрацией наглядного материала (диаграмм, образцов товаров, слайдов-презентаций, плакатов).

– В ходе изложения лекционного материала может в определенных случаях использоваться эвристический метод (частично - поисковый), при котором преподаватель, обозначив проблему, трудную для самостоятельного решения, делит ее на подпроблемы, после чего серией взаимосвязанных вопросов подводит студентов к её решению.

– Логическим продолжением предыдущего метода является метод проблемного изложения, при котором преподаватель, обозначив проблему и целью рассуждений раскрыв ее решение, показывает при этом противоречивость и сложность процесса выявления взаимосвязей и закономерностей в рамках дисциплины. Преподаватель, используя данный метод, время от времени прерывает свой рассказ и предлагает студентам высказать предположение, сформулировать вопрос, который был бы уместен в данный момент.

В целях активизации мыслительной деятельности студентов и повышения их профессиональной мотивации, развития способности анализировать научные и практические проблемы может быть включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, небольших тестов, анализа конкретных ситуаций, вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные ситуации.

Лабораторные занятия.

Поскольку дисциплина имеет прикладное значение, серьезное внимание должно быть уделено методам и приемам практического обучения посредством проведения лабораторных занятий. Занятия должны обеспечить творческое усвоение теоретических и практических проблем, формирование навыков проведения эксперимента как в целях установления качества продуктов, так и для научных исследований.

Для усвоения способов деятельности на лабораторных занятиях преподаватель может использовать репродуктивный метод, конструируя задания на воспроизведение действий. Например, просит студента воспроизвести порядок проведения эксперимента, пересказать ход рассуждений при анализе полученных значений, изложить содержание фрагмента нормативно-правового акта после его прочтения, сравнить требования нормативной документации разных правовых уровней на один вид продукции и т.п.

Целесообразность использования исследовательского метода состоит в необходимости организационного усвоения опыта интерпретации результатов экспериментальной деятельности, приложения знаний, полученных в результате интеграции теоретического знания, практических навыков и умений, в формировании в сознании студента исследовательской культуры, научного подхода и творческого мышления.

Каждое лабораторно-практическое занятие может начинаться и / или заканчиваться мини-опросом, позволяющим оценивать как готовность к практическому изучению пройденной на лекции темы, так и закрепление материала по результатам проведенного занятия.

Темы опросов могут варьироваться в зависимости от особенностей аудитории, уровня освоения материала, темпа прохождения курса. Кроме того, сама форма проведения занятия также может меняться в зависимости от особенностей учебной группы и замысла преподавателя.

Так, темы опросов могут повторять темы лекций. Можно также рассматривать темы, которые не изучались на лекции. В этом случае опрос будет направлен на расширение знаний за счет учебников и первоисточников.

Возможно проведение опроса как репродуктивного, так и творческого типов. При таком опросе обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации опроса: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому из разделов теоретического курса. Кроме того, в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к промежуточному контролю.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	При изучении дисциплины используется следующее программное обеспечение: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP), Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, Kaspersky Endpoint Security, ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users.
-------	---

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.1.2	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
	Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
	1. Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа http://bik.sfu-kras.ru/
	2. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/
	3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: http://www.znanium.com/
	4. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://encycl.yandex.ru .
	5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://elibrary.ru/project_authors.asp? .
	6. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: www.consultant.ru .
	7. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: www.garant.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения практических занятий используются специализированные аудитории, оснащенные оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).