

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И. В. Кротова

подпись инициалы, фамилия  
«12» 12 2017 г.

Торгово-экономический институт

**Программа практики**  
**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**  
**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Профиль 38.03.07.05 «Экспертиза товаров во внутренней и внешней  
торговле»

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Красноярск 2017

## 1 Общая характеристика практики

1.1 Вид практики – учебная практика.

1.2 Тип практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

1.3 Способы проведения – стационарная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

1.4 Формы проведения – дискретно.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Общекультурные компетенции (ОК)	ОК-4, ОК-6, ОК-7
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
Профессиональные компетенции (ПК)	ПК-11, ПК-16

Шифр	Название компетенции	Содержание
<b>Общекультурные компетенции (ОК):</b>		
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<b>уметь:</b> ориентироваться в основных нормативных документах, регулирующих профессиональную сферу деятельности
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>уметь:</b> строить межличностные отношения и работать в группе; <b>владеть:</b> навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<b>владеть:</b> навыками самоорганизации при написании отчета по практике
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>		
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	<b>знать:</b> роль товароведа в деятельности предприятия, иметь представление о его профессиональных функциях
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	<b>знать:</b> российские и /или международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; <b>уметь:</b> ориентироваться в нормативных и/или правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; <b>владеть:</b> навыками работы с нормативной документацией в товароведной деятельности.
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-	<b>уметь:</b> применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач.

	технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	
<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>		
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<b>знать:</b> нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; <b>уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; <b>владеть:</b> навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-16	знание функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	<b>знать:</b> на начальном уровне функциональное назначение применяемого на изучаемом предприятии торгового, технологического или иного оборудования; <b>владеть:</b> навыками эксплуатации применяемого на изучаемом предприятии торгового, технологического или иного оборудования и пониманием роли его метрологического контроля

### 3. Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная практика входит в раздел «Б.2 Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» и базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения учебных дисциплин ОП: Физика; Химия; Введение в специальность, Основы научных исследований, Теоретические основы товароведения и экспертизы; Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена, Основы микробиологии, Профессиональные программы рабочего места товароведа.

Соответствующие дисциплины и учебная практика позволяют овладеть первичными знаниями, умениями, навыками, необходимыми для понимания деятельности товароведа.

Прохождение учебной практики необходимо для усвоения учебных дисциплин профессионального направления: Технические основы торгового оборудования; Профессиональная этика в деятельности товароведа, Безопасность товаров и сырья; Организация и управление коммерческой деятельностью; Экономика предприятия; Товароведение однородных групп продовольственных товаров; Товароведение однородных групп непродовольственных товаров; Информационное сопровождение товаров; Товароведение упаковочных материалов и тары.

Практика проводится на втором курсе. Учебная практика является начальным уровнем для подготовки студентов к следующим видам практики.

#### 4. Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 3 з.е.

Продолжительность: 2/108 недель/акад. часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы контроля
1	Подготовительный этап, включающий вводный инструктаж по технике безопасности и организационное собрание.	8	Собеседование
2	Посещение объекта учебной практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации на начальном (ознакомительном) уровне.	70	Проверка дневника по практике, отзыв руководителя от предприятия
3	Подготовка и защита отчета по практике	30	Защита отчета, контрольные вопросы, отзыв руководителя от предприятия в дневнике.
4	Защита отчета по практике		Зачет
	Всего:	108	

#### 5. Формы отчётности по практике

По окончании практики студент сдает руководителю практики от университета письменный отчет, оформленный дневник с оценкой руководителя практики от организации. Отчет по практике оформляется по установленной форме.

#### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

В соответствии с учебным планом, формой контроля по практике является зачёт. Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении зачёта оценивается по двухбалльной шкале оценками: «зачтено» и «не зачтено». Контрольные вопросы могут формулироваться исходя из индивидуального задания и / или содержания отчета, и/ или с учетом профиля деятельности предприятия, выбранного в качестве базы практики, и / или отзыва руководителя от практики в дневнике. Типовые вопросы, примерные темы индивидуальных заданий, примерная тематика приведены в Фонде оценочных средств к программе практики.

#### 7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет,

## **необходимых для проведения практики**

### *а) основная литература:*

1. Егоршин, Александр Петрович. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (специальности) "Управление персоналом" / А. П. Егоршин.- Москва : ИНФРА-М, 2013. - 377 с. Режим доступа:<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=373061>

2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Текст] : учеб. для вузов / М. А. Николаева. - Москва: Норма, 2014. - 368 с.

3. Основы профессиональной компетенции [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 100700.62 «Торговое дело», профиль "Коммерция"] / Сиб. федерал. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Л. В. Иванова.- Красноярск : СФУ, 2014 Режим доступа:<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-940334.pdf>

4. Сафонов, Михаил Николаевич. Правила торговли [Текст] : производственное издание / М. Н. Сафонов.- Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 57 с. Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=529418>

5. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по направлению "Торговое дело" / Б. П. Боларев. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 253 с.

### *б) дополнительная литература:*

1. Федеральный закон «О техническом регулировании в Российской Федерации» № 184-ФЗ: федер. закон № 184-ФЗ.– М.: Проспект, 2005.- 32 с.- На тит. л. и обл.: Проф. юрид. системы "Кодекс".

2. ТР ТС О безопасности пищевой продукции : тех. регламент от 9.12.2011 №880 – ТР// Комиссия Таможенного союза. – 2011 - №21 – с. 7-8

3. ТР ТС Пищевая продукция в части ее маркировки : тех.регл. от 9.12.2011 № 881 – ТР// Комиссия Таможенного союза. – 2011 – №22 –15 с.

4. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения. – Введ. 01.04.2014. – Москва.: Изд-во стандартов, 2014. – 36 с.

5. ГОСТ Р 51773-2009.Розничная торговля. Классификация предприятий. – Введ. 01.01.2011 – Москва.: Изд-во стандартов, 2010. – 18 с.

6. Брагин Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет : Учебное пособие/Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. – 2014.–250с.

7. Дашков Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")/Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015.–456с.

8. Николаева М. А. Товарная политика: учебник для бакалавриата /М. А. Николаева. – Москва: НОРМА: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.

9. Основы научных исследований продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для лаб. работ [для студентов напр. 100800 «Товароведение»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост. О. А. Стародуб.-

Красноярск: СФУ, 2013 Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u65/i-827115.pdf>

*Интернет-ресурсы:*

- [www.gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- [www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
- [www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru) - сайт «Современная торговля»;
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - справочно - правовая система Гарант;
- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочно - правовая система Консультант Плюс;
- [www.retailer.ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
- [www.reteilerclub.ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница;
- Официальный сайт Министерства Образования и Науки РФ <http://mon.gov.ru>
- Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия населения <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
- Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» <http://www.stq.ru/>
- <http://base.garant.ru/> - на сайте представлена информация о действующих технических регламентах РФ и ТС РФ.

**8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение торгового предприятия, например: Гарант, Консультант +, 1С: Предприятие, Лицензионное ПО Microsoft и др.

**9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для проведения учебной практики (в случае кабинетных исследований, сбора теоретической информации) соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в Интернет, в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных. В библиотеке вуза студентам обеспечивается доступ к справочной, научной и учебной литературе, монографиям и периодическим научным изданиям по специальности. В случае прохождения учебной практики в предприятиях, учреждениях или организациях студентам предоставляются рабочие места в помещениях, соответствующих санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Перечень предприятий-партнеров, предоставляющих места практики, с

которыми университетом заключены или могут быть заключены договора, а также организации, принимающие студентов для прохождения практики по разовым краткосрочным договорам:

- инспектирующие и экспертные организации – Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю, ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний» г. Красноярск, Центрально-сибирская торгово-промышленная палата, ГПКК «Красноярский региональный центр энергетики и экспертизы» и др.

- оптовые и розничные торговые предприятия всех форм собственности: ОАО Енисейская торговая компания (Красный Яр), ООО «Гермес-44», г. Красноярск, ООО «Красноярская продовольственная компания», ООО «Альфа» (Командор), ООО «Фирма Тамара», ООО «Меркурий», ИП Черномуров А.М., ООО «Торговая Сеть Командор», ООО «Карат-2004», ООО «Русь-27», ООО «Компас-Сибирь трейд», ООО «Метро Кеш энд Керри», ООО «Посуда Центр «Регион», ООО Фирма «Детский мир», ООО «Скит-2000», ООО ТП «Дом Куприяна» и др.;

- предприятия общественного питания и производственные предприятия пищевой промышленности, осуществляющие договорную работу по поставкам пищевой продукции, приемку, хранение и отпуск в производство сырьевых пищевых продуктов; контроль качества в процессе производства, выходной контроль готовой продукции, в том числе столовые, кафе, бары, рестораны и т.п.

- производственные предприятия, осуществляющие договорную работу в сфере внутренней или внешней торговли по поставкам товаров, приемку, хранение и отпуск в производство сырья и готовой продукции; контроль качества в процессе производства, выходной контроль готовой продукции и т.п.

Местом проведения данной практики могут также выступать: места трудоустройства студентов-заочников, если оно соответствует профилю и /или задачам практики; выпускающие кафедры торгово-экономического института, общественные организации, органы государственного и общественного контроля, научно-исследовательские институты.

Допускается прохождение практики на предприятиях любых форм собственности и организационно-правовых форм, производящих, реализующих, осуществляющих приемку и распределение (в том числе в рамках госзакупок) любые виды потребительских товаров и продукции производственного назначения, проводящих их экспертизу, контролирующих их производство, реализацию, перемещение через границу Российской Федерации. Проведение практики, предусмотренной ОП, осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП.

При прохождении данного вида практики обучающиеся могут получить такие рабочие профессии, как продавец, кассир, кассир-контролер, менеджер торгового зала и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Разработчик доцент кафедры ТЭТ

Г.Р. Рыбакова



Представитель работодателя  
Заместитель директора ГПКК  
«Красноярский региональный  
центр энергетики и экспертизы»,  
судебный эксперт нормативной  
документации

В. В. Чехунов



Программа принята на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров

«12» 12 2017 года, протокол № 12



Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И. В. Кротова

подпись инициалы, фамилия  
«12» \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2017 г.

Торгово-экономический институт

**Программа практики**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**  
**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И**  
**ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Профиль 38.03.07.05 «Экспертиза товаров во внутренней и внешней  
торговле»

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Красноярск 2017

## 1 Общая характеристика практики

1.1 Вид практики – производственная практика.

1.2 Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

1.3 Способы проведения – стационарная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

1.4 Формы проведения – дискретно.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Общекультурные компетенции (ОК)	ОК-3, ОК-4; ОК-5, ОК-6, ОК-7
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Профессиональные компетенции (ПК)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

Шифр	Название компетенции	Содержание
<b>Общекультурные компетенции (ОК):</b>		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>уметь:</b> оценивать основные экономические характеристики торгово-хозяйственной деятельности предприятия
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<b>уметь:</b> ориентироваться в основных нормативных документах, регулирующих профессиональную сферу деятельности
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>знать:</b> базовую специальную терминологию; <b>уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>уметь:</b> строить межличностные отношения и работать в группе; <b>владеть:</b> навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<b>уметь:</b> навыками самоорганизации при написании отчета по практике
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>		
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	<b>знать:</b> роль товароведа в деятельности предприятия, иметь представление о его профессиональных функциях
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных	<b>уметь:</b> находить организационно-управленческие решения в стандартных

	и нестандартных ситуациях	ситуациях профессиональной деятельности.
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	знать: российские и /или международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; уметь: ориентироваться в нормативных и/или правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; владеть: навыками работы с нормативной документацией в товароведной деятельности.
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<b>уметь:</b> использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа значимых проблем и процессов при решении профессиональных задач.
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<b>уметь:</b> применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач.
<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>		
торгово-закупочная деятельность:		
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	<b>уметь :</b> сравнивать продукцию различных поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности продукции
ПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	<b>уметь:</b> осуществлять связь с поставщиками и потребителями; контролировать выполнение договорных обязательств. <b>владеть:</b> навыками ведения торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного предприятия.
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	<b>знать:</b> требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации; <b>уметь:</b> анализировать претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; <b>владеть</b> навыками аргументации на рекламации и претензии на основе анализа требований нормативных документов к качественным характеристикам и фактического состояния товара
организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:		
ПК-4	системное представление об основных	<b>владеть:</b> системным представлением

	организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	об основных функциях, связанных с транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	<b>владеть:</b> навыками формирования ассортимента в торговом предприятии
ПК-6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	<b>знать:</b> факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; <b>уметь:</b> выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь; <b>владеть:</b> методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	<b>уметь:</b> разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента
<b>оценочно-аналитическая деятельность:</b>		
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<b>знать:</b> ассортимент, потребительские свойства и показатели качества и безопасности однородных групп товаров; - факторы, сохраняющие качество товаров
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<b>знать:</b> нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; <b>уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; <b>владеть:</b> навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
<b>торгово-технологическая деятельность:</b>		
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	<b>уметь:</b> осуществлять поиск нормативных документов, регламентирующих требования к качеству товаров; <b>владеть:</b> навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать	<b>уметь:</b> осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров

	предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	<b>знать:</b> состав и содержание товаросопроводительной документации; <b>уметь:</b> работать с товаросопроводительными документами
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	<b>знать:</b> функциональное назначение применяемого на изучаемом предприятии торгового, технологического или иного оборудования; <b>владеть:</b> навыками эксплуатации применяемого на изучаемом предприятии торгового, технологического или иного оборудования и пониманием роли его метрологического контроля

### 3. Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Производственная практика входит в раздел «Б.2 Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» и базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения учебных дисциплин ОП: Профессиональная этика в деятельности товароведа, Введение в специальность, Основы научных исследований, Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, Основы микробиологии; Теоретические основы товароведения и экспертизы; Технические основы торгового оборудования; Безопасность товаров и сырья; Организация и управление коммерческой деятельностью; Правовое регулирование коммерческой деятельности; Товароведение однородных групп продовольственных товаров; Товароведение однородных групп непродовольственных товаров; Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена; Товароведение упаковочных материалов и тары, а также товароведных дисциплин по отдельным группам потребительских товаров.

Соответствующие дисциплины и практика позволяют овладеть знаниями, умениями, навыками, необходимыми для понимания деятельности торгового предприятия и роли в нем товароведа.

Прохождение данной практики необходимо для усвоения учебных дисциплин профессионального цикла: Информационное сопровождение товаров; Экономика предприятия; Управление качеством; Менеджмент; Маркетинг, а также товароведных дисциплин по отдельным группам

потребительских товаров. Практика проводится на третьем и четвертом курсах.

#### 4. Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объём практики: 9 з.е. (6 з.е. – 3 курс, 3 з.е. – 4 курс)

Продолжительность: 6/324 недель/акад. часов (4/216 недель/акад. часов – 3 курс; 2/108 недель/акад. часов – 4 курс).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы контроля
	3 курс		
1	Подготовительный этап, включающий вводный инструктаж по технике безопасности и организационное собрание.	8	Собеседование
2	Посещение объекта практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации.	142	Проверка дневника по практике, отзыв руководителя от предприятия
3	Подготовка и защита отчета по практике	30	Защита отчета, контрольные вопросы, отзыв руководителя от предприятия в дневнике.
4	Защита отчета по практике	36	Экзамен в форме защиты отчета
	Всего за 3 курс:	216	
	4 курс		
1	Подготовительный этап, включающий вводный инструктаж по технике безопасности и организационное собрание.	2	Собеседование
2	Посещение объекта практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации по плану работы	36	Проверка дневника по практике, отзыв руководителя от предприятия
3	Подготовка и защита отчета по практике	34	Защита отчета, контрольные вопросы, отзыв руководителя

			от предприятия в дневнике.
4	Защита отчета по практике	36	Экзамен в форме защиты отчета
	Всего за 4 курс:	108	
	Итого	324	

## **5.Формы отчётности по практике**

По окончании практики студент сдает руководителю практики от университета письменный отчет, оформленный дневник с оценкой руководителя практики от организации. Отчет по практике оформляется по установленной форме.

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

В соответствии с учебным планом, формой контроля по практике является экзамен в форме защиты отчета по практике. Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении экзамена оценивается по шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Контрольные вопросы могут формулироваться исходя из индивидуального задания и / или содержания отчета, и/ или с учетом профиля деятельности предприятия, выбранного в качестве базы практики, и / или отзыва руководителя от практики в дневнике. Типовые вопросы, примерные темы индивидуальных заданий, примерная тематика приведены в Фонде оценочных средств к программе практики.

### **7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики**

#### *а) основная литература:*

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Текст] : учеб. для вузов / М. А. Николаева. - Москва: Норма, 2014. - 368 с.
2. Основы профессиональной компетенции [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 100700.62 «Торговое дело», профиль "Коммерция"] / Сиб. федерал. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Л. В. Иванова.- Красноярск : СФУ, 2014 Режим доступа:<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-940334.pdf>
3. Сафонов, Михаил Николаевич. Правила торговли [Текст] : производственное издание / М. Н. Сафонов.- Москва : РИОР :

ИНФРА-М, 2016. - 57 с. Режим доступа:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=529418>

4. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по направлению "Торговое дело" / Б. П. Боларев. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 253 с.

*б) дополнительная литература:*

1. Федеральный закон «О техническом регулировании в Российской Федерации» № 184-ФЗ: федер. закон № 184-ФЗ.– М.: Проспект, 2005.- 32 с.- На тит. л. и обл.: Проф. юрид. системы "Кодекс".
2. ТР ТС О безопасности пищевой продукции : тех. регламент от 9.12.2011 №880 – ТР// Комиссия Таможенного союза. – 2011 - №21 – с. 7-8
3. ТР ТС Пищевая продукция в части ее маркировки : тех.регл. от 9.12.2011 № 881 – ТР// Комиссия Таможенного союза. – 2011 – №22 – 15 с.
4. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения. – Введ. 0.1.04.2014. – Москва.: Изд-во стандартов, 2014. – 36 с.
5. ГОСТ Р 51773-2009. Розничная торговля. Классификация предприятий. – Введ. 01.01.2011 – Москва.: Изд-во стандартов, 2010. – 18 с.
6. Брагин Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет : Учебное пособие/Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. – 2014.–250с.
7. Дашков Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")/Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015.– 456с.
8. Николаева М. А. Товарная политика: учебник для бакалавриата /М. А. Николаева. – Москва: НОРМА: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
9. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Модуль II. Товарная экспертиза [Текст] : учеб. для вузов / М. А. Николаева.- Москва : Норма, 2014.-192с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=452675>
10. Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 38.03.07 (100800.62) «Товароведение», профиль 38.03.07 (100800.62.01) «Товароведение и экспертиза товаров (в сфере производства и обращения с/х сырья и продовольственных товаров)»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Г. Р. Рыбакова, И. В. Дойко, Г. С. Гуленкова.- Красноярск : СФУ, 2015. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u66/i-168164194.pdf>



### *Интернет-ресурсы:*

- [www.sen.ru](http://www.sen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- [www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
- [www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru) - сайт «Современная торговля»;
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - справочно - правовая система Гарант;
- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочно - правовая система Консультант Плюс;
- [www.retailer.ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
- [www.reteilerclub.ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер-розница;
- Официальный сайт Министерства Образования и Науки РФ <http://mon.gov.ru>
- Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия населения <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
- Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» <http://www.stq.ru/>
- <http://base.garant.ru/> - на сайте представлена информация о действующих технических регламентах РФ и ТС РФ.

### **8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение торгового предприятия, например: Гарант, Консультант +, 1С: Предприятие, Лицензионное ПО Microsoft и др.

### **9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для проведения производственной практики (в случае кабинетных исследований, сбора теоретической информации) соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в Интернет, в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных. В библиотеке вуза студентам обеспечивается доступ к справочной, научной и учебной литературе, монографиям и периодическим научным изданиям по специальности. В случае прохождения производственной практики в предприятиях, учреждениях или организациях студентам предоставляются рабочие места в помещениях, соответствующих санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Перечень предприятий-партнеров, предоставляющих места практики, с которыми университетом заключены или могут быть заключены договора, а также организации, принимающие студентов для прохождения практики по разовым краткосрочным договорам:

- инспектирующие и экспертные организации – Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю, ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний» г. Красноярск, Центрально-сибирская торгово-промышленная палата, ГПКК «Красноярский региональный центр энергетики и экспертизы».

- оптовые и розничные торговые предприятия всех форм собственности: ОАО Енисейская торговая компания (Красный Яр), ООО «Гермес-44», г. Красноярск, ООО «Красноярская продовольственная компания», ООО «Альфа» (Командор), ООО «Фирма Тамара», ООО «Меркурий», ИП Черномуров А.М., ООО «Торговая Сеть Командор», ООО «Карат-2004», ООО «Русь-27», ООО «Компас-Сибирь трейд», ООО «Метро Кеш энд Керри», ООО «Посуда Центр «Регион», ООО Фирма «Детский мир», ООО «Скит-2000», ООО ТП «Дом Куприяна» и др.;

- предприятия общественного питания и производственные предприятия пищевой промышленности, осуществляющие договорную работу по поставкам пищевой продукции, приемку, хранение и отпуск в производство сырьевых пищевых продуктов; контроль качества в процессе производства, выходной контроль готовой продукции, в том числе столовые, кафе, бары, рестораны и т.п.;

- производственные предприятия, осуществляющие договорную работу в сфере внутренней или внешней торговли по поставкам товаров, приемку, хранение и отпуск в производство сырья и готовой продукции; контроль качества в процессе производства, выходной контроль готовой продукции и т.п.

Допускается прохождение практики на предприятиях любых форм собственности и организационно-правовых форм, производящих, реализующих, осуществляющих приемку и распределение (в том числе в рамках госзакупок) любые виды потребительских товаров и продукции производственного назначения, проводящих их экспертизу, контролирующих их производство, реализацию, перемещение через границу Российской Федерации.

Местом проведения данной практики могут также выступать: выпускающие кафедры торгово-экономического института, общественные организации, органы государственного и общественного контроля, научно-исследовательские институты.

Проведение практики, предусмотренной ОП, осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП.

При прохождении данного вида практики обучающиеся могут получить такие рабочие профессии, как продавец, кассир, кассир-контролер, менеджер торгового зала и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Разработчик доцент кафедры ТЭТ

Г.Р. Рыбакова



Представитель работодателя  
Заместитель директора ГПКК  
«Красноярский региональный  
центр энергетики и экспертизы»,  
судебный эксперт нормативной  
документации

В. В. Чехунов



Программа принята на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров

«12» 12 2017 года, протокол № 12

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров

 И. В. Кротова  
подпись                      инициалы, фамилия

«12» \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2017 г.

Торгово-экономический институт

**Программа практики**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**  
**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Профиль 38.03.07.05 «Экспертиза товаров во внутренней и внешней  
торговле»

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Красноярск 2017

## 1 Общая характеристика практики

1.1 Вид практики – производственная практика.

1.2 Тип практики – преддипломная практика.

1.3 Способы проведения – стационарная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

1.4 Формы проведения – дискретно.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Общекультурные компетенции (ОК)	ОК-3, ОК-4; ОК-5, ОК-6, ОК-7
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Профессиональные компетенции (ПК)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

Шифр	Название компетенции	Содержание
<b>Общекультурные компетенции (ОК):</b>		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>уметь:</b> оценивать основные экономические характеристики торгово-хозяйственной деятельности предприятия
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<b>уметь:</b> ориентироваться в основных нормативных документах, регулирующих профессиональную сферу деятельности
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>знать:</b> базовую специальную терминологию; <b>уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>уметь:</b> строить межличностные отношения и работать в группе; <b>владеть:</b> навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<b>уметь:</b> навыками самоорганизации при написании отчета по практике
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>		
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	<b>знать:</b> роль товароведа в деятельности предприятия, иметь представление о его профессиональных функциях
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<b>уметь:</b> находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях

		профессиональной деятельности.
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	знать: российские и /или международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; уметь: ориентироваться в нормативных и/или правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; владеть: навыками работы с нормативной документацией в товароведной деятельности.
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<b>уметь:</b> использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа значимых проблем и процессов при решении профессиональных задач.
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<b>уметь:</b> применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач.
<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>		
торгово-закупочная деятельность:		
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	<b>уметь :</b> сравнивать продукцию различных поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности продукции
ПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	<b>уметь:</b> осуществлять связь с поставщиками и потребителями; контролировать выполнение договорных обязательств. <b>владеть:</b> навыками ведения торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного предприятия.
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	<b>знать:</b> требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации; <b>уметь:</b> анализировать претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; <b>владеть</b> навыками аргументации на рекламации и претензии на основе анализа требований нормативных документов к качественным характеристикам и фактического состояния товара

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:		
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	<b>владеть:</b> системным представлением об основных функциях, связанных с транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	<b>владеть:</b> навыками формирования ассортимента в торговом предприятии
ПК-6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	<b>знать:</b> факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; <b>уметь:</b> выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь; <b>владеть:</b> методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	<b>уметь:</b> разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента
оценочно-аналитическая деятельность:		
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<b>владеть:</b> навыками проведения предварительной оценки качества товаров в условиях торгового предприятия органолептическими методами анализа.
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<b>уметь:</b> рассчитывать конкурентоспособность товаров с учетом потребительских свойств товаров
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	<b>знать:</b> нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; <b>уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; <b>владеть:</b> навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<b>владеть:</b> системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения	<b>владеть:</b> навыками проведения предварительной оценки качества

	товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	товаров в условиях торгового предприятия органолептическими методами анализа.
торгово-технологическая деятельность:		
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	<b>уметь:</b> осуществлять поиск нормативных документов, регламентирующих требования к качеству товаров; <b>владеть:</b> навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	<b>уметь:</b> осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	<b>знать:</b> состав и содержание товаросопроводительной документации; <b>уметь:</b> работать с товаросопроводительными документами
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	<b>знать:</b> функциональное назначение применяемого на изучаемом предприятии торгового, технологического или иного оборудования; <b>владеть:</b> навыками эксплуатации применяемого на изучаемом предприятии торгового, технологического или иного оборудования и пониманием роли его метрологического контроля

### 3. Указание места практики в структуре образовательной программы высшего образования

Производственная (преддипломная) практика входит в раздел «Б.2 Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» и базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения учебных дисциплин ОП: Основы микробиологии; Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; Прикладная химия; Теоретические основы товароведения и экспертизы; Технические основы торгового оборудования; Безопасность товаров и сырья; Организация и



управление коммерческой деятельностью; Экономика предприятия; Физико-химические методы исследования; Товароведение однородных групп продовольственных товаров; Товароведение однородных групп непродовольственных товаров; Правовое регулирование коммерческой деятельности; Управление качеством; Менеджмент; Маркетинг; Физика; Химия; Профессиональная этика в деятельности товароведа; Информационное сопровождение товаров; Товарное обеспечение государственных и муниципальных нужд; Формирование ассортимента торгового предприятия; Товарная экспертиза; Основы оценочной деятельности; Введение в специальность; Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена; Сенсорный анализ потребительских товаров; Обеспечение качества при хранении и транспортировании товаров; Идентификация и обнаружение фальсификации потребительских товаров; Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование во внешней торговле, а также товароведных дисциплин по отдельным группам потребительских товаров.

Соответствующие дисциплины и практика позволяют овладеть знаниями, умениями, навыками, необходимыми для понимания деятельности торгового предприятия и роли в нем товароведа.

Прохождение данной практики необходимо в качестве предшествующей формы учебной работы для подготовки к Государственному экзамену и выполнению выпускной квалификационной работы. Практика проводится на пятом курсе.

#### 4. Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объём практики: 12 з.е.

Продолжительность: 8/432 недель/акад. часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы контроля
1	Подготовительный этап, включающий вводный инструктаж по технике безопасности и организационное собрание.	8	Собеседование
2	Посещение объекта практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации по плану работы	358	Проверка дневника по практике, отзыв руководителя от предприятия
3	Подготовка и защита отчета по практике	30	Защита отчета, контрольные вопросы, отзыв руководителя от предприятия в дневнике.

4	Защита отчета по практике	36	Экзамен в форме защиты отчета
	Всего:	432	

### **5. Формы отчётности по практике**

По окончании практики студент сдает руководителю практики от университета письменный отчет, оформленный дневник с оценкой руководителя практики от организации. Отчет по практике оформляется по установленной форме.

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

В соответствии с учебным планом, формой контроля по практике является экзамен в форме защиты отчета по практике. Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении экзамена оценивается по шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Контрольные вопросы могут формулироваться исходя из индивидуального задания и / или содержания отчета, и/ или с учетом профиля деятельности предприятия, выбранного в качестве базы практики, и / или отзыва руководителя от практики в дневнике. Типовые вопросы, примерные темы индивидуальных заданий, примерная тематика приведены в Фонде оценочных средств к программе практики.

### **7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики**

#### *а) основная литература:*

1. Криштафович, Валентина Ивановна. Физико-химические методы исследования [Электронный ресурс] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Н. В. Еремеева.- Москва : Дашков и К°, 2015. - 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513811>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Текст] : учеб. для вузов / М. А. Николаева. - Москва: Норма, 2014. - 368 с.
3. Основы профессиональной компетенции [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 100700.62«Торговое дело», профиль Коммерция"] / Сиб. федерал. ун-т, Торг.- эконом. ин-т ; сост. Л. В. Иванова.- Красноярск : СФУ, 2014 Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-940334.pdf>
4. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по направлению "Торговое дело" / Б. П. Боларев. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 253 с.

5. [Товароведение непродовольственных товаров \[Текст\] : учебное пособие / В.Е.Сыцко \[и др.\].- Минск : Вышэйшая школа-М, 2014. - 667 с. -Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-985-06-2538-0>](#)
6. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Товароведение", "Торговое дело", Технология продукции и организация общественного. питания", "Экономика" / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина [и др.] ; ред. Л. Г. Елисеева.- Москва : "Дашков и К", 2014. - 929 с.
- 7.

*б) дополнительная литература:*

10. Федеральный закон «О техническом регулировании в Российской Федерации» № 184-ФЗ: федер. закон № 184-ФЗ.– М.: Проспект, 2005.- 32 с.- На тит. л. и обл.: Проф. юрид. системы "Кодекс".

11. ТР ТС О безопасности пищевой продукции : тех. регламент от 9.12.2011 №880 – ТР// Комиссия Таможенного союза. – 2011 - №21 – с. 7-8

12. ТР ТС Пищевая продукция в части ее маркировки : тех.регл. от 9.12.2011 № 881 – ТР// Комиссия Таможенного союза. – 2011 – №22 –15 с.

13. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения. – Введ. 0.1.04.2014. – Москва.: Изд-во стандартов, 2014. – 36 с.

14. ГОСТ Р 51773-2009. Розничная торговля. Классификация предприятий. – Введ. 01.01.2011 – Москва.: Изд-во стандартов, 2010. – 18 с.

15. Брагин Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет : Учебное пособие/Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. – 2014.–250с.

16. Дашков Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")/Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015.–456с.

17. Заворохина, Н. В. Сенсорный анализ продовольственных товаров на предприятиях пищевой промышленности, торговли и общественного питания [Текст]: учебник [«Товароведение», 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр»)] / Н. В. Заворохина, О. В. Голуб, В. М. Позняковский- [Москва : ИНФРА-М, 2016. – 144 с.](#) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=54476>

18. Николаева М. А. Товарная политика: учебник для бакалавриата /М. А. Николаева. – Москва: НОРМА: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.

19. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания [Текст] : учебник для вузов по направлениям подготовки 27.03.02 ["Управление качеством"; 38.03.02 "Товароведение", 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания"](#) / под общ. ред. В. М. Позняковский .- Москва : ИНФРА-М, 2016. - 335 с.

*Интернет-ресурсы:*

- [www.gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- [www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
- [www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru) - сайт «Современная торговля»;
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - справочно - правовая система Гарант;
- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочно - правовая система Консультант Плюс;
- [www.retailer.ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
- [www.reteilerclub.ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер-розница;
- Официальный сайт Министерства Образования и Науки РФ <http://mon.gov.ru>
- Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия населения <http://www.rosпотребнадзор.ru/>
- Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» <http://www.stq.ru/>
- <http://base.garant.ru/> - на сайте представлена информация о действующих технических регламентах РФ и ТС РФ.

## **8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение торгового предприятия, например: Гарант, Консультант +, 1С: Предприятие, Лицензионное ПО Microsoft и др.

## **9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для проведения производственной практики (в случае кабинетных исследований, сбора теоретической информации) соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в Интернет, в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных. В библиотеке вуза студентам обеспечивается доступ к справочной, научной и учебной литературе, монографиям и периодическим научным изданиям по специальности. В случае прохождения производственной практики в предприятиях, учреждениях или организациях студентам предоставляются рабочие места в помещениях, соответствующих санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Перечень предприятий-партнеров, предоставляющих места практики, с

которыми университетом заключены или могут быть заключены договора, а также организации, принимающие студентов для прохождения практики по разовым краткосрочным договорам:

- инспектирующие и экспертные организации – Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю, ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний» г. Красноярск, Центрально-сибирская торгово-промышленная палата, ГПКК «Красноярский региональный центр энергетики и экспертизы».

- оптовые и розничные торговые предприятия всех форм собственности: ОАО Енисейская торговая компания (Красный Яр), ООО «Гермес-44», г. Красноярск, ООО «Красноярская продовольственная компания», ООО «Альфа» (Командор), ООО «Фирма Тамара», ООО «Меркурий», ИП Черномуров А.М., ООО «Торговая Сеть Командор», ООО «Карат-2004», ООО «Русь-27», ООО «Компас-Сибирь трейд», ООО «Метро Кеш энд Керри», ООО «Посуда Центр «Регион», ООО Фирма «Детский мир», ООО «Скит-2000», ООО ТП «Дом Куприяна» и др.;

- предприятия общественного питания и производственные предприятия пищевой промышленности, осуществляющие договорную работу по поставкам пищевой продукции, приемку, хранение и отпуск в производство сырьевых пищевых продуктов; контроль качества в процессе производства, выходной контроль готовой продукции, в том числе столовые, кафе, бары, рестораны и т.п.;

- производственные предприятия, осуществляющие договорную работу в сфере внутренней или внешней торговли по поставкам товаров, приемку, хранение и отпуск в производство сырья и готовой продукции; контроль качества в процессе производства, выходной контроль готовой продукции и т.п.

Допускается прохождение практики на предприятиях любых форм собственности и организационно-правовых форм, производящих, реализующих, осуществляющих приемку и распределение (в том числе в рамках госзакупок) любые виды потребительских товаров и продукции производственного назначения, проводящих их экспертизу, контролирующих их производство, реализацию, перемещение через границу Российской Федерации.

Местом проведения данной практики могут также выступать: места трудоустройства студентов-заочников, если оно соответствует профилю и /или задачам практики; выпускающие кафедры торгово-экономического института, общественные организации, органы государственного и общественного контроля, научно-исследовательские институты.

Проведение практики, предусмотренной ОП, осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП.

При прохождении данного вида практики обучающиеся могут получить такие рабочие профессии, как продавец, кассир, кассир-контролер, менеджер торгового зала и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Разработчик доцент кафедры ТЭТ

Г.Р. Рыбакова



Представитель работодателя  
Заместитель директора ГПКК  
«Красноярский региональный  
центр энергетики и экспертизы»,  
судебный эксперт нормативной  
документации

В. В. Чехунов



Программа принята на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров

12 « 12 20 17 года, протокол № 12