

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
Ю.Ю. Сулова
«27» июня 2018 г.
Торгово - экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
Ю.Ю. Сулова
«27» июня 2018 г.
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭВОЛЮЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 Эволюция коммерческой мысли

Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)
38.03.06 Торговое дело профиль 38.03.06.01 «Коммерция»

Программу составили Н.В.Ананьева



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Цель изучения курса является овладение бакалаврами научными основами коммерции, включающими теории, понятия, категории и законы коммерции, ее свойства и принципы, системообразующие факторы, цели, закономерности и функциональные связи, экономические условия и практику.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

К задачам изучения дисциплины относятся:

- изучение опыта развития отечественной и зарубежной коммерции;
- освоение классических и современных теорий, имеющих прикладную значимость в организации коммерческой торговли;
- изучение понятий, категорий и законов в сфере коммерции;
- ознакомление с сущностью предмета коммерции и принципами коммерции;
- обоснование свойств и принципов коммерции в рыночных условиях, ее целей, задач и основ развития;
- определение систем основных явлений в области коммерции, их закономерностей и функциональных связей;
- определение путей динамического развития коммерции.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

(ОК-1): способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости	
знать	- основные этапы и закономерности исторического развития коммерции как науки; - место и роль философских знаний в развитии коммерческой мысли;
уметь	- анализировать закономерности исторического развития коммерческой мысли
владеть	-методами анализа исторических фактов и закономерностей развития коммерции
(ОК-9): владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	
знать	- способы обобщения, анализа и восприятия информации в эволюции коммерческой мысли - теорию целеполагания в целом и в адаптации к проблематике коммерции
уметь	-анализировать, интерпретировать и обобщать информацию, формулировать цель и выбирать пути её достижения на основе эволюции коммерческой мысли

владеть	- навыками анализа, обобщения информации в формировании терминологического аппарата в области коммерции
(ПК-11): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и Технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической и (или) товароведной)	
знать	- эволюцию профессиональных задач в области разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности
уметь	- выявлять закономерности развития инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности
владеть	- знаниями эволюции коммерции для разработки инновационных методов, средств и технологий

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина "Эволюция коммерческой мысли" входит в цикл вариативной части дисциплин по выбору учебного плана образовательной программы.

Последующие межпредметные связи имеет с дисциплинами: Рекламная деятельность, Коммерческая деятельность, Инновации в торговой деятельности, Маркетинг, Логистика, Организация и техника внешнеторговых операций, Основы предпринимательства.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина реализуется с применением ЭО и ДОТ «Эволюция коммерческой мысли» <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=558>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1			
Общая трудоемкость дисциплины	3(108)	3(108)			
Контактная работа с преподавателем:	1(36)	1(36)			
занятия лекционного типа	0,5(18)	0,5(18)			
занятия семинарского типа	0,5(18)	0,5(18)			
в том числе: семинары					
практические занятия					
практикумы					
лабораторные работы					
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование					
групповые консультации					
индивидуальные консультации					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	2(72)	2(72)			
изучение теоретического курса (ТО)	0,42 (15)	0,42 (15)			
выполнение заданий в ЭОР	0,32(12)	0,32(12)			
подготовка к семинарским занятиям	0,42 (15)	0,42 (15)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)	0,42 (15)	0,42(15)			
тестирование в ЭОР	0,42 (15)	0,42 (15)			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет	зачет			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад.час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад.час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад.час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад.час)		
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1. Эволюция взглядов						
1	Зарождение и становление торговли	2	2		10	ОК-1 ОК—9 ПК-11
2	Торговля и предпринимательство в России	2	2		10	ОК-1 ОК-9
3	Торговля в советский период	2	4		10	ОК-1 ОК-9 ПК-11
4	Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)	4	2		10	ОК-1 ОК-9 ПК-11
Модуль 2. Современные концепции коммерции						
5	Коммерция и предпринимательство за рубежом	2	2		10	ОК-1 ОК-9
6	Методологические основы коммерческой деятельности	2	4		11	ОК-1 ОК-9 ПК-11

7	Научные теории коммерции	4	2		11	ОК-1 ОК-9 ПК-11
	Итого:	18	18		72	

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
Модуль 1. Эволюция взглядов				
1	Зарождение и становление торговли	Вводная лекция – дискуссия предназначена для создания общего впечатления о дисциплине. <i>Работа в группе по методике «1-2-все вместе».</i>	2	2
2	Торговля и предпринимательство в России	Лекция - презентация.	2	2
3	Торговля в советский период	Лекция-беседа.	2	2
4	Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)	Лекция – визуализация.	4	4
Модуль 2. Современные концепции коммерции				
5	Коммерция и предпринимательство за рубежом	Лекция – дискуссия.	2	2
6	Методологические основы коммерческой деятельности	Лекция – презентация.	2	2
7	Научные теории коммерции	Лекция – обратная связь.	4	4
	Итого:		18	18

3.3 Занятия семинарского типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
Модуль 1. Эволюция взглядов				
1	Зарождение и становление торговли	<p>О (формирующая)</p> <p><i>Предаудиторная работа по теме «История развития коммерции».</i></p> <p>1. Изучение учебных материалов.</p> <p>2. Аннотирование видеоролика «Торговля в Средние века» написать к нему аннотацию.</p> <p>3. Ответить на вопросы: Дайте определение терминам «гильдия» и «товарное хозяйство». Что такое «каравелла»? Перечислите самостоятельные города – республики, в которых власть принадлежала богатым купцам. Как переводится термин «ганза»? Что представляет собой «фактория»? Как назывались самые оживленные места в Европе? Охарактеризуйте их. Откуда пошло слово «ломбард»? <i>Предлагаю выполнить данное задание к вводной лекции – дискуссии, где и будет оценена работа.</i></p>	2	2
2	Торговля и предпринимательство в России	<p>Задание: дополнение конспекта лекций с учетом видеоматериала: «Состояние торговых дел при Петре I».</p> <p>Вики - проект «Великие предприниматели и бизнесмены России».</p>	2	2
3	Торговля в советский период	<p>Задание формата – Эссе: «В Москве опустели магазины».</p> <p>Семинар в ЭОК на тему: «Торговля в советский период».</p>	4	4
4	Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)	<p>Тест.</p> <p>Просмотр видеоролика «Живая история – Люди 90-х. – Челноки». Интерпретация материала и выступление с докладами.</p>	2	2

Модуль 2. Современные концепции коммерции				
5	Коммерция и предпринимательство за рубежом	Задание в ЭОК. Просмотр видеоролика «Глобальный передел - WTO». Продолжить фразы. Google-презентация на тему: «Зарубежный опыт развития коммерции» в ЭОК. Форум: «Опыт организации предпринимательства и торговли за рубежом» в ЭОК.	2	2
6	Методологические основы коммерческой деятельности	Задание в ЭОК - Ицках Адизес «Организационная структура компании». Для изучения понятийного аппарата, составить словарь, то есть выбрать термины из видеоролика и дать им определения. Минимум 10-12 терминов Чат на тему: «Коммерсант сегодня».	4	4
7	Научные теории коммерции	Тест в ЭОК. Задание в ЭОК: просмотр и анализ видеоролика «Теория Адама Смита и Давида Рикардо». Итоговое задание по курсу: «Эволюция коммерческой мысли».	2	2
Итого:			18	18

3.4 Лабораторные занятия.

«учебным планом не предусмотрено».

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Белоусов, В. Российские денежные реформы / В. Белоусов, В.А. Бирюков, В.В. Каширин. - М.: Дашков и К, 2017. - 272 с.
2. Гродский В. С. Ретроэкономика, или Закономерности истории мировой экономической мысли : монография / В.С. Гродский. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
3. Гукасян, Галина Мнацакановна. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие [для вузов] / Г. М. Гукасян. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 224 с.
4. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с.
5. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.

6. Смирнов, К. А. История русской экономической мысли в XX веке : монография / К.А. Смирнова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 263 с.
7. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики : монография / под общ. ред. С. Л. Орлов. - Москва: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2017. – 192.
8. Тейлор, Джон. Адам Смит и неолиберальная экономика: Учебное пособие / Д. А. Тейлор. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2016. - 100 с.
9. Ядгаров, Я. С. Эволюция теории стоимости: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.С. Ядгарова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 253 с
10. Якобсон, А. Я. История управленческой мысли: Учебное пособие / А.Я. Якобсон, Н.В. Бацун. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 100 с.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Эволюция коммерческой мысли» является зачет, который проводится в устной форме по контрольным вопросам.

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются; терминологический диктант, тесты, вопросы к зачету.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в *приложении* к рабочей программе.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Яковлев, Г. А. Основы коммерции: учебное пособие: [для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг"] / Г. А. Яковлев.- Москва: ИНФРА-М, 2016. - 223 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484736>
2. Бартенев, С. А. История экономических учений: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям и направлениям / С. А. Бартенев; Всерос. акад. внешней торговли.- Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 478 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390579>
3. Боровинский, Д. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск: СФУ, 2014. - 171 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-289386.pdf>

4. Эволюция коммерческой мысли [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100700.62 "Торговое дело", профиль "Коммерция"] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Н. В. Ананьева.- Красноярск: СФУ, 2013

Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-111460368.exe>

5. Эволюция коммерческой мысли. Учебно-методическое обеспечение дисциплины <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15656>

6. Минько, Э. В. Основы коммерции : учебное пособие для вузов по специальности 080301 "Коммерция" (торговое дело)", 080111 "Маркетинг" / Э. В. Минько, А. Э. Минько.- Москва : Питер, 2013. - 336 с.

б) дополнительная литература

7. Покидченко, М. Г. История экономических учений: учебное пособие / М. Г. Покидченко, И. Г. Чаплыгина.- Москва: ИНФРА-М, 2015. - 271 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502334>

8. Сельцовский, В. Л. Статистика и анализ внешней торговли: учебное пособие для направлений подготовки 080200.62 "Менеджмент" и 080100.62 "Экономика" / В. Л. Сельцовский.- Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 251 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=454008>

9. Голованова, С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография / С. В. Голованова.- Москва: Форум: ИНФРА-М, 2014. - 192 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430981>

10. Руднева, А. О. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / А.О. Руднева.- Москва: ИНФРА-М, 2013. - 232, [1] с.

Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=363842>

11. Новая Российская энциклопедия: в [18-ти т.] / гл. ред.: В. И. Данилов-Данильян, А. Д. Некипелов. Т. XIII (1) : Пермь - Португальские.- Москва : Энциклопедия, 2014. - 479 с.

12. Басовский, Л. Е. История и методология экономической науки: учебное пособие для студентов вузов по напр. 080100 "Экономика" (магистратура) и экономическим специальностям / Л. Е. Басовский.- Москва: ИНФРА-М, 2014. - 230 с.

Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=454032>

13. Бессолицын, А. А. История российского предпринимательства: учебник / А. А. Бессолицын.- Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 400 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451217>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Название курса	адрес режима доступа
1	Институт экономики переходного периода	http://www.iet.ru/
2	Малый бизнес России	http://www.rcsme.ru/
3	ОПОРА - Объединение предпринимательских организаций России	http://www.opora.ru/
4	Адам Смит Исследование о природе и причинах богатства народов [Электронный ресурс]. - Библиотека экономической и деловой литературы. - 2000-2014.	http://eklit.narod.ru/smitsod.htm
5	Давид Рикардо Сочинения [Электронный ресурс]. - Публичная библиотека. - 1998- 2014	http://publ.lib.ru/ARCHIVES/R/RIKARDO_David/_Rikardo_D..html#001.
6	Селигмен, Б. Основные течения современной экономической мысли «Альфред Маршалл: становление традиции» [Электронный ресурс]. – Институт «Экономическая школа». - 2002-2005	http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_g

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

№ п/п	Название раздела, темы	Самостоятельная работа студентов			Формы контроля
		Кол-во.час	Виды самостоятельной работы	Сроки выполнения	
Модуль 1. Эволюция взглядов					
1	Зарождение и становление торговли	10	Изучение теоретического курса и поиск информации в интернете.	Семинарское занятие № 1	Опрос
2	Торговля и предпринимательство в России	10	Задание: дополнение конспекта лекций с учетом видеоматериала: «Состояние торговых дел при Петре Первом»». Вики - проект «Великие предприниматели и бизнесмены России».	Семинарское занятие № 2	Проверка конспекта.

3	Торговля в советский период	10	Задание формата – Эссе: «В Москве опустели магазины». Семинар в ЭОК на тему: «Торговля в советский период».	Семинарское занятие № 3	Написание эссе.
4	Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)	10	Тест. Просмотр видеоролика «Живая история – Люди 90-х. – Челноки». Интерпретация материала и выступление с докладами.	Семинарское занятие № 4	Рефераты.
Модуль 2. Современные концепции коммерции					
5	Коммерция и предпринимательство за рубежом	10	Задание в ЭОК. Просмотр видеоролика «Глобальный передел - ВТО». Продолжить фразы. Google-презентация на тему: «Зарубежный опыт развития коммерции» в ЭОК. Форум: «Опыт организации предпринимательства и торговли за рубежом» в ЭОК.	Семинарское занятие № 5	Комментарий своих одноклассников.
6	Методологические основы коммерческой деятельности	11	Задание в ЭОК - Ицках Адизес «Организационная структура компании». Для изучения понятийного аппарата, составить словарь, то есть выбрать термины из видеоролика и дать им определения. Минимум 10-12 терминов Чат на тему: «Коммерсант сегодня».	Семинарское занятие № 6	Работа в чате
7	Научные теории коммерции	11	Тест в ЭОК. Задание в ЭОК: просмотр и анализ видеоролика «Теория Адама Смита и Давида Рикардо». Итоговое задание по	Семинарское занятие № 7	Опрос

			курсу: «Эволюция коммерческой мысли».		
	Итого:	72			

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462170522081649547–546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

<http://www.budgenrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;

<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;

<http://www.garant.ru>- Гарант;

<http://www.nta-rus.ru>– Национальная торговая ассоциация;

<http://www.rbc.ru>– РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.rtpress.ru>– Российская торговля;

<http://www.torgrus.ru>– Новости и технологии торгового бизнеса.

<http://www.sfdv.ru>.- Секрет фирмы.

<http://www.expert.ru> - Эксперт

<http://elcat.kgtei.ru:82/> - Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ;

<http://elibrary.ru> [до 2023]- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU);

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и

соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).