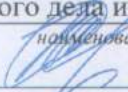



Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
наименование кафедры
 Ю. Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Иностранных языков
наименование кафедры
 А.С. Щитников
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 Деловой иностранный язык
индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.01 «Коммерция»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили В.П. Мамонтова

инициалы, фамилия, подпись

М.В. Глотова

инициалы, фамилия, подпись

Л.Е. Сараскина

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» является приобретение студентами определенных компетенций, уровень которых позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности. Научить студентов эффективным способам использования иностранного языка в различных деловых ситуациях.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи обучения формулируются как конечные требования к результатам освоения дисциплины и выражаются в совокупности систематичных, осознанных и устойчивых знаний, умений и навыков, по всем видам речевой деятельности на изучаемом иностранном языке.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Уровень 1	знать: – общепринятые формы коммерческого письма и резюме на иностранном языке
-----------	---

Уровень 1	уметь: – правильно составлять деловые письма на иностранном языке; – грамотно и корректно вести деловую переписку на иностранном языке
-----------	--

Уровень 1	владеть: – основными иностранными языковыми клише, относящимися к различным видам бизнеса
-----------	--

ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Уровень 1	– общепринятые нормы ведения деловых переговоров и заключения договоров на иностранном языке
-----------	--

Уровень 1	– правильно составлять договоры, вести переговоры на иностранном языке; - вести деловую переписку на иностранном языке
-----------	---

Уровень 1	– основными иностранными языковыми клише и лексикой для ведения переговоров, - навыками ведения деловой переписки на иностранном языке.
-----------	--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к вариативной части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла ООП. (Б1.В. ДВ.3.1)

Ее изучению предшествует курс «Иностранный язык». В соответствии с этим, для того чтобы приступить к изучению дисциплины студент должен обладать набором знаний, умений и навыков в объеме программных требований к уровню владения иностранным языком в неязыковых вузах.

Международный маркетинг

1.5 Особенности реализации дисциплины:

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		5	
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)	
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)	
занятия лекционного типа			
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	1 (36)	1 (36)	
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)	

изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	Нет	
Промежуточная аттестация (Зачёт)			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Деловая корреспонденция .	0	16	0	16	ОК-3 ПК-6
2	Обмен деловой информацией.	0	8	0	12	ОК-3 ПК-6
3	Компания. Составление отчета.	0	12	0	8	ОК-3 ПК-6
Всего		0	36	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1. Структура и стиль оформления делового письма.	6	0	0
2	1	Тема 2. Письма-просьбы. Запрос. Заказы. Бронирование билетов и мест в гостинице.	6	0	0
3	1	Тема 3. Письма-ответы. Благодарность за оказанную услугу. Подтверждение устной договоренности.	4	0	0
4	2	Тема 4. Кредитные письма и требования возмещения просроченных платежей. Заявка на кредит. Письмо о предоставлении кредита. Письмо об отказе в кредите. Требование возмещения просроченного платежа.	0	0	0
5	2	Тема 5. Претензии. Претензия. Ответ на претензию.	4	0	0
6	2	Тема 6. Социальные письма. Поздравления. Выражение соболезнования. Выражение благодарности. Приглашения. Объявления.	4	0	0
7	3	Тема 7. Переписка при устройстве на работу. Резюме. Письмо-просьба о приеме на работу. Характеристика и рекомендательное письмо.	6	0	0
8	3	Тема 8. Контракт. Основные разделы типового контракта. Составление контракта и претензии.	6	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Хайбуллина Д. Т.	Иностранный язык в деловом и профессиональном общении: учеб.-метод. пособие	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.2	Ямских Т. Н.	Иностранный язык: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.62 «Экономика» профиля 080100.62.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»]	Красноярск: СФУ, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной

5.1 Перечень видов оценочных средств

Вопросы к зачету, тесты, работа с текстами на иностранном языке.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Промежуточной формой контроля по дисциплине "Деловой иностранный язык" является зачет, который проводится в устной форме. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются Вопросы к зачету, тесты, работа с текстами на иностранном языке.. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

Промежуточный контроль в форме зачета, проверяет уровень овладения студентами речевыми умениями и языковыми навыками за определенный отрезок времени. Объектом контроля являются коммуникативные умения по всем видам речевой деятельности, а также навыки владения языковым материалом в рамках изученных тем.

Оценка освоения материала проводится в рамках комплексного уровня сложности.

Контрольные вопросы к зачету.

1.Принять участие в беседе с преподавателем на заданную тему на иностранном языке.

2. Письменный перевод со словарем с английского языка на русский текста по специальности объемом 1200 печатных знаков (время исполнения – 60 минут).

3. Краткое изложение прочитанного на иностранном языке.

Темы для беседы с преподавателем на зачете:

Деловая корреспонденция:

1. Types of business correspondence.
2. Professional duties and tasks.
3. Career profile.
4. Structure and style of business letter.

Обмен деловой информацией:

1. Types of business letters.
2. Phrases and clichés used in business correspondence.
3. Social responsibility for the work results.

Компания. Составление отчета.

1. Types and structures of companies.
2. Company history.
3. Phrases and clichés used in reports.
4. Stress levels of business people.

5.3 Темы письменных работ

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Cotton D., Falvey D., Kent S.	Market Leader. Pre-Intermediate: Business English Course Book	Edinburgh: Pearson Education Limited, 2014
Л1.2	Dellar H., Walkley A.	Innovations Workbook: intermediate	S. 1: Heinle, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Пауэлл М.	В компании: учебник	Oxford: Macmillan, 2011
Л2.2	Хагис Д.	Телефонные переговоры на английском языке: включает словари и аудио CD	Oxford: Macmillan, 2011

Л2.3	Винс М., Эммерсон П.	Практикум по языку для студентов со средним уровнем знаний: англ. грамматика и лексика	Oxford: Macmillan, 2009
Л2.4	Маньковская З. В.	Идиомы и фразовые глаголы в деловом общении (английский язык): Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2011
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Хайбуллина Д. Т.	Иностранный язык в деловом и профессиональном общении: учеб.- метод. пособие	Красноярск: СФУ, 2013
Л3.2	Ямских Т. Н.	Иностранный язык: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.62 «Экономика» профиля 080100.62.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»]	Красноярск: СФУ, 2013

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	The Oxford English Dictionary Online	www.askoxford.com/dictionaries
Э2	Cambridge Dictionaries Online	www.dictionary.cambridge.org
Э3	BBC Learning English	www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish
Э4	English listening	www.englishlistening.com
Э5	ABBY Lingvo	www.lingvo.yandex.ru
Э6	English listening	www.englishlistening.com
Э7	Free practice tests for learners of English	www.examenglish.com/
Э8	Exam sites	www.flo-joe.co.uk
Э9	Exam sites	www.cambridge-eft.org

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел 1. Деловая корреспонденция.

1. Подготовка к практическим занятиям:

- вариативные языковые упражнения репродуктивно- продуктивного типа с использованием ресурсов сети Интернет, электронных учебников и словарей, интерактивных приложений к учебникам.

-составление терминологического, тематического, фразеологического личного вокабуляра.

- подготовка сообщений для занятий
- внеаудиторное чтение.

2. Подготовка презентаций:

-подбор материала с использованием ресурсов сети Интернет и проведение реальных и виртуальных экскурсий на иностранном языке.

Сроки выполнения – в течение семестра.

Форма контроля - устный опрос, тесты, презентации, вопросы к зачету.

Раздел 2. Обмен деловой информацией.

1. Подготовка к практическим занятиям:

- вариативные языковые упражнения репродуктивно- продуктивного типа с использованием ресурсов сети Интернет, электронных учебников и словарей, интерактивных приложений к учебникам.

-составление терминологического, тематического, фразеологического личного вокабуляра.

- подготовка сообщений для занятий
- внеаудиторное чтение.

2. Подготовка презентаций:

-подбор материала с использованием ресурсов сети Интернет и проведение реальных и виртуальных экскурсий на иностранном языке.

Сроки выполнения – в течение семестра.

Форма контроля - устный опрос, тесты, презентации, вопросы к зачету.

Раздел 3. Компания. Составление отчета.

1. Подготовка к практическим занятиям:

- вариативные языковые упражнения репродуктивно- продуктивного типа с использованием ресурсов сети Интернет, электронных учебников и словарей, интерактивных приложений к учебникам.

-составление терминологического, тематического, фразеологического личного вокабуляра.

- подготовка сообщений для занятий
- внеаудиторное чтение.

2. Подготовка презентаций:

-подбор материала с использованием ресурсов сети Интернет и проведение реальных и виртуальных экскурсий на иностранном языке.

Сроки выполнения – в течение семестра.

Форма контроля - устный опрос, тесты, презентации, вопросы к

зачету.

Методические указания по самостоятельному чтению

Самостоятельное внеаудиторное чтение предполагает чтение текстов по специальности. В качестве материалов для чтения рекомендуется следующие сборники текстов с упражнениями для самостоятельной работы студентов, подготовленные кафедрой: «The World of Commerce», «London», «Let`s speak English», «Business skills» и др.

Студенты должны ознакомиться с содержанием текстов, с целью их полного понимания, выполнить упражнения на понимание прочитанного.

Кроме этого внеаудиторное чтение предполагает обязательное самостоятельное чтение неадаптированной профессионально ориентированной литературы, поиск заданной информации, ее смысловую обработку и фиксацию в виде аннотации.

Это могут быть фрагменты монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателем, сдается в назначенное время на практических занятиях. Объем текста (текстов) для самостоятельного чтения составляет 10 тысяч печатных знаков и предполагает обязательное составление глоссария терминов. Первоисточники информации предоставляются преподавателю в оригинальном виде или в виде ксерокопии с указанием выходных данных для печатных источников и печатного варианта со ссылкой на Интернет ресурс для материалов, взятых из Интернет-изданий.

План работы:

1. Прочтите заголовок текста.
2. Определите по формальным признакам синтаксическую функцию как известных, так и неизвестных вам слов.
3. Сделайте предварительный перевод заглавия, заменяя незнакомые слова неопределенно - личными местоимениями.
4. Прочтите текст, определите его тему двумя - тремя словами.
5. Составьте глоссарий.
6. Прочтите еще раз первый абзац.
7. Подумайте, встречаются ли в первом абзаце слова заглавия. Помните, что известные слова могут быть представлены синонимами или описательно.
8. Посмотрите, есть ли в абзаце слова, близкие по форме неизвестному слову.
9. Определите, одинаковы ли подлежащее абзаца и подлежащее заголовка.
10. Определите, одинаковы ли сказуемые (дополнения) в

абзаце и заголовке.

11. Читайте следующие абзацы, выписывая из них законченные в смысловом плане отрезки, содержащие слова заглавия.

12. Преобразуйте, если необходимо, полученные отрезки в двух - или трехсоставные предложения так, чтобы известные слова выполняли одну и ту же синтаксическую функцию.

13. Сравните главные члены и дополнения в полученных предложениях. Убедитесь в том, что в заглавии было выражено незнакомым вам словом, а в полученных предложениях в роли сказуемого появились слова, известные вам. То же относится к подлежащему и дополнению

Методические указания по составлению глоссария профессиональных терминов

Глоссарий - это словарь определенных понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой.

В процессе изучения иностранного языка возникает необходимость составления своего словаря, в который будут записываться уже выученные слова. Внеаудиторное чтение профессионально ориентированной литературы предполагает обязательное составление словаря терминов. Словарь нужно составить так, чтобы он давал полную информацию о каждом слове, и чтобы с этим словарем было удобно работать.

Помимо основной цели – расширение лексического запаса - применение такой формы работы может способствовать:

- созданию дополнительной языковой базы для использования в учебных и профессиональных целях (написание рефератов, докладов на иностранном языке и т.д.);

- расширению филологического опыта студентов путем языковедческого анализа слов, правил их заимствования в другие языки;

- изучению способов словообразования.

Общие правила составления глоссария:

- отобранные термины и лексические единицы должны относиться к широкому и узкому профилю специальности;

- отобранные термины и лексические единицы должны быть новыми для студента и не дублировать ранее изученные;

- отобранные термины и лексические единицы должны быть снабжены транскрипцией и переводом на русский язык (рекомендуется пользоваться специализированным словарем);

- общее количество отобранных терминов не должно быть меньше 60 единиц;

- отобранные термины и лексические единицы предназначены для

активного усвоения.

Инструкция

1. Крупными буквами запишите слово, перевод которого вы хотите разместить в словаре. Это слово можно как-нибудь выделить. Чтобы сделать удобным дальнейший поиск по словарю, все слова оформляйте в едином стиле.

2. Запишите транскрипцию слова. Транскрипция - это символическое обозначение того, как читается это слово. Обычно транскрипция записывается в квадратных скобках сразу после слова.

3. Укажите, какой частью речи является данное слово: существительным, прилагательным, глаголом, и пр.

4. Напишите перевод слова. Если вы хотите составить максимально полный и подробный словарь, напишите все варианты перевода. Если словарь предполагается кратким, напишите только тот перевод, который вас интересует в заданном контексте.

5. Приведите примеры использования этого слова. Это могут быть словосочетания, предложения или целые фразы. Желательно, чтобы к каждому варианту перевода прилагался свой пример. Это позволит наглядно продемонстрировать и лучше прочувствовать смысловые различия в вариантах перевода.

6. Переходите к следующему слову. Словарь может составляться по алфавиту, по тематическим разделам или без определенной упорядоченности. Принцип построения словаря зависит от целей, реализовать которые призван составляемый вами словарь.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные
9.1.2	программы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензионный сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензионный сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	Браузер Mozilla FireFox, Opera, Google Chrome, Internet Explorer
9.1.4	Архиватор 7-ZIP
9.1.5	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензионный сертификат EAV- 0189835462 от 10.04.2017;
9.1.6	Kaspersky Endpoint Security Лицензионный сертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Грамматика
-------	------------

9.2.2	1. FreeESL.Net
9.2.3	http://www.freeesl.ne
9.2.4	2. Study Zone
9.2.5	http://web2.uvcs.uvic.ca/elc/studyzone/grammar.htm
9.2.6	3. Grammar Safari
9.2.7	http://www.iei.uiuc.edu/web.pages/grammarsafari.html
9.2.8	4. On-line English Grammar
9.2.9	http://www.edunet.com/english/grammar/index.cfm
9.2.10	Аудирование
9.2.11	1. Learning Oral English Online
9.2.12	http://www.rong-chang.com/
9.2.13	2. BBC Telephone Conversations
9.2.14	http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/
9.2.15	3. ESL Wonderland
9.2.16	http://grove.ufl.edu/~ktrickel
9.2.17	Письмо
9.2.18	1. Writing Help
9.2.19	http://www.ruthvilmi.net/hut/LangHelp/Writing/index.html
9.2.20	2. Ohio University CALL lab
9.2.21	http://www.ohiou.edu/esl/project/index.html
9.2.22	Чтение
9.2.23	1. CNN Learning Resource
9.2.24	http://www.literacynet.org/cnnsf/instructor/html
9.2.25	2. Linguistic Laboratory
9.2.26	http://www.unt.edu/ielilab/Cultural_Adjustment/index.htm
9.2.27	3. Stories for Scouts
9.2.28	http://www.macscouter.com/Stories/

9.2.29	Произношение
9.2.30	1. Pronunciation Symbols
9.2.31	http://www.m-w.com/info/vocab/pronguid/htm
9.2.32	2. Sounds of English
9.2.33	http://www.edunet.com/english/grammar/alhpa.html
9.2.34	3. Sentence Stress
9.2.35	http://www.englishclub.net/study/pronunciation/sentence-stress.htm
9.2.36	Словарный запас
9.2.37	1. VocabularySafari
9.2.38	http://home.earthlink.net/~ruthpett/safari/orient.htm
9.2.39	2. Vocabulary Self-Study Quizzes
9.2.40	http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/quizzes/vocabulary.html
9.2.41	3. Word Safari (Advanced)
9.2.42	http://home.earthlink.net/~ruthpett/safari/index/htm
9.2.43	4. English Vocabulary
9.2.44	http://xahlee.org/PageTwo_dir/Vocabulary_dir/vocabulary.html
9.2.45	А также каждый студент обеспечивается:
9.2.46	– доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
9.2.47	а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
9.2.48	б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);
9.2.49	в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате);

9.2.50	В виртуальном зале Электронной библиотеки СФУ в разделе «Словари» представлены онлайн-словари, ссылки на словарные ресурсы Интернета, подробные описания типов словарей. В разделе «Справка» представлена справочная литература. В виртуальных читальных залах СФУ содержится 39 лингвистических словарей и энциклопедий. Электронная система «Книгообеспеченность» предоставляет списки учебных изданий (с указанием количества экземпляров): – по дисциплинам факультета или института, – по дисциплинам кафедр, – по курсу, по семестру, – по отдельной дисциплине, – по заданным хронологическим рамкам. Доступ и консультирование по этой системе: сектор книгообеспеченности учебного процесса. Поисковые системы www.yahoo.com , www.yandex.ru , www.google.com , www.altavista.com и др. Электронные справочники и словари. On-line переводчики. Учебно-методический комплекс (текстовые файлы). Труды сотрудников СФУ ТЭИ (база данных). «Инфра-М» http://www.znanium.com , «Национальный цифровой ресурс «Руконт» http://rucont.ru
--------	---

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.
10.2	Преподавание дисциплины «Деловой иностранный язык» опирается на использование различных ТСО и наглядных пособий. На занятиях по иностранному языку применяются современные курсы обучения с высокой степенью наглядности (речь носителей языка, таблицы, плакаты, иллюстрационные материалы и т.д.).
10.3	Учебные занятия проводятся в современных аудиториях, имеющих соответствующую направленность (предназначены для преподавания дисциплины и оформлены тематическими стендами).
10.4	Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.
10.5	Методической концепцией преподавания дисциплины обеспечена целесообразность использования следующих средств обучения:
10.7	1.1 Магнитола Vitek VT-3978W
10.8	1.2 Видео-проигрыватели
10.9	1.3 Телевизор Samsung
10.10	1.4 Экран настенно-потолочный Lumen 153*200
10.11	1.5 Проекторы Optoma DS211; потолочное крепление для проектора Wize WPA -S
10.12	1.6 Компьютеры, принтеры, сканеры, ноутбук ASUS INTEL.
10.13	1.7 Доска учебная
10.14	1.8 Учебные стенды
10.15	1.9 Специализированная мебель
10.16	1.10 Видеоплеер JVCp 185