

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
наименование кафедры
Ю. Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
наименование кафедры
Ю.Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 Планирование на предприятии торговли
индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.01 «Коммерция»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили А. В. Волошин

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Планирование на предприятии торговли» является формирование комплекса знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятиях торговли с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее реализации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение теоретических основ планирования показателей деятельности предприятий торговли в рыночной среде;
- овладение методикой и технологией осуществления планирования показателей деятельности предприятия торговли;
- приобретение практических навыков планирования основных показателей деятельности предприятия торговли в условиях рыночной экономики;
- формирование у студентов экономического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
Уровень 1	знать теорию и практику, последовательность разработки стратегии по планированию основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятий торговли
Уровень 1	уметь грамотно и обоснованно планировать основные экономические показатели, аргументированно их обосновывать
Уровень 1	владеть современными, в т.ч. альтернативными, методами разработки стратегии организационно-управленческих решений при реализации мероприятий по планированию основных экономических показателей
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	
Уровень 1	знать методы планирования деятельности торгового предприятия, категоричный аппарат в области планирования деятельности торгового предприятия;
Уровень 1	уметь применять экономические показатели, релевантные целям и задачам планирования деятельности торгового предприятия
Уровень 1	владеть навыками оценки ресурсов для выполнения планов, методами и системой показателей контроля выполнения плана предприятия торговли
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	
Уровень 1	знать методические основы разработки бизнес-плана предприятия
Уровень 1	уметь использовать расчеты экономических показателей в процессе разработки бизнес-процессов предприятия
Уровень 1	владеть методами прогноза бизнес-процессов и оценки их эффективности

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В ходе изучения дисциплины студенты расширяют и углубляют свои знания в области экономики предприятия торговли и планирования основных показателей его деятельности в условиях рыночного хозяйства; приобретают практические навыки экономического обоснования деятельности торгового предприятия с целью оптимизации его работы. Полученные знания применяются для изучения следующих дисциплин:

Автоматизированное рабочее место коммерсанта
Международный маркетинг
Международные транспортные операции
Планирование на предприятии торговли
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка
Инфраструктура и поддержка предприятий торговли: финансы и кредит

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		

индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	зачет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	2	2	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9

2	Тема 7. Планирование расходов торгового предприятия	2	6	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
3	Тема 2. Типы и виды планирования: сущность, характеристики	2	2	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
4	Тема 3. Система планов торгового предприятия	2	2	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
5	Тема 4. Планирование оборота розничной торговли	2	6	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
6	Тема 5. Планирование оптового оборота	2	2	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
7	Тема 6. Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового предприятия	2	6	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
8	Тема 8. Планирование доходов и прибыли торгового предприятия	2	4	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
9	Тема 9. Финансовое планирование на торговом предприятии	2	6	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	2	0	0
2	2	Типы и виды планирования: сущность, характеристики	2	0	0
3	3	Система планов торгового предприятия	2	0	0
4	4	Планирование оборота розничной торговли	2	0	0
5	5	Планирование оптового оборота	2	0	0
6	6	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового предприятия	2	0	0
7	7	Планирование расходов торгового предприятия	2	0	0
8	8	Планирование доходов и прибыли торгового предприятия	2	0	0
9	9	Финансовое планирование на торговом предприятии	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	2	0	0
2	2	Типы и виды планирования: сущность, характеристики	2	0	0
3	3	Система планов торгового предприятия	2	0	0
4	4	Планирование оборота розничной торговли	6	2	0
5	5	Планирование оптового оборота	2	0	0

6	6	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового предприятия	6	0	0
7	7	Планирование расходов торгового предприятия	6	0	0
8	8	Планирование доходов и прибыли торгового предприятия	4	0	0
9	9	Финансовое планирование на торговом предприятии	6	0	0
Всего			36	2	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
Л1.2	Батенин К.В., Боргояков А.С.	Планирование на предприятии (организации). Курсовая работа: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочными средствами для текущего контроля освоения материала дисциплины являются: тест, задачи (кейсы), вопросы к зачету. Оценочные средства и критерии их оценки представлены в Фонде оценочных средств Приложения к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Итоговой промежуточной формой контроля знаний студентов по дисциплине «Планирование на предприятии торговли» является зачет. Зачет сдается в устной форме по контрольным вопросам, включающим 2 теоретических вопроса и практическое задание в виде решения задачи.

Перечень вопросов к зачету:

1. Предмет и объект планирования на предприятиях торговли.
2. Система планов предприятия торговли и их взаимосвязь.
3. План торгового предприятия: сущность, составные

элементы и их взаимосвязь.

4. Классификация видов планов предприятия торговли.

5. Сущность и последовательность прогнозирования спроса населения на потребительские товары.

6. Методы прогнозирования спроса на потребительские товары и их характеристика.

7. Планирование товарного предложения на рынке потребительских товаров и его характеристика.

8. Прогнозирование конъюнктуры рынка потребительских товаров как основа формирования перспективного плана развития торгового предприятия.

9. Прогнозирование емкости регионального потребительского рынка: сущность, этапы, методы и их характеристика.

10. Планирование оборота розничной торговли: цели, задачи, экономические предпосылки.

11. Этапы планирования оборота розничной торговли и их характеристика.

12. Планирование оборота розничной торговли по структуре и по периодам времени.

13. Методы планирования оборота розничной торговли по общему объему.

14. Планирование и нормирование товарных запасов предприятия торговли.

15. Планирование оптового оборота: экономические предпосылки, этапы.

16. Методы планирования оптового оборота и их характеристика.

17. Планирование товарных запасов предприятий оптовой торговли.

18. Расчет и обоснование потребности предприятия в основных фондах.

19. Этапы планирования оборотных средств предприятия торговли и их характеристика.

20. Нормирование оборотных средств предприятия торговли.

21. Плановый расчет показателей эффективности использования оборотных средств предприятия.

22. Плановый расчет норматива собственных оборотных средств.

23. Планирование численности работников предприятия торговли.

24. Планирование показателей эффективности труда работников предприятия торговли.

25. Планирование фонда заработной платы работников предприятия торговли.
26. Разработка плана по труду предприятия торговли.
27. Методика планирования издержек обращения торгового предприятия: предпосылки, этапы и их характеристика.
28. Методы планирования издержек обращения и их характеристика.
29. Планирование прочих расходов торгового предприятия.
30. Сущность, цели и экономические предпосылки планирования доходов предприятия торговли.
31. Этапы планирования доходов торгового предприятия и их характеристика.
32. Методы планирования доходов предприятия торговли и их характеристика.
33. Этапы планирования прибыли торгового предприятия и их характеристика.
34. Количественные методы планирования прибыли предприятия торговли.
35. Качественные методы планирования прибыли предприятия торговли.
36. Планирование рентабельности деятельности торгового предприятия.
37. Стратегическое финансовое планирование деятельности торгового предприятия и его характеристика.
38. Текущее финансовое планирование деятельности торгового предприятия и его характеристика.
39. Оперативное финансовое планирование деятельности торгового предприятия и его характеристика.
40. Планирование финансовых ресурсов и финансовые результаты деятельности торгового предприятия.

5.3 Темы письменных работ

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Соломатин А. Н.	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2010
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С.	Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: КНОРУС, 2016
Л2.2	Дербенева Г.Ф.	Планирование на предприятии АПК: учебное пособие	М.: ИКФ "ЭКМОС", 2002
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
Л3.2	Батенин К.В., Боргояков А.С.	Планирование на предприятии (организации). Курсовая работа: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	— Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Э2	— Официальный сайт Центрального Банка РФ	http://www.cbr.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины предусматривает выполнение бакалаврами самостоятельной работы, позволяющей получить дополнительные знания, а также развивающей навыки и умения исследовательской и проектной работы.

Самостоятельная работа является одним из важнейших направлений работы студентов при изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли». Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- изучение теоретического материала по теме, решение задач, упражнений;
- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение и конспектирование литературных источников по теме семинара;
- выполнение контрольных домашних заданий по некоторым темам курса;
- подготовка вопросов или тем курса, вынесенных на самостоятельную работу;
- составление библиографии, анализ, обобщение литературы по теме реферата;
- подготовка реферата;
- подготовка к зачету.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензионный сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензионный сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензионный сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензионный сертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:
9.2.2	- СПС "Консультант плюс"
9.2.3	- "Система Гарант".

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).