

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры
Ю. Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия

« 27 » июня 20 18 г.

Торгово-экономический

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры
Ю. Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия

« 27 » июня 20 18 г.

Торгово-экономический

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 Электронная коммерция

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.01 «Коммерция»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили Е.А. Нечушкина

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

– изучение студентами теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой инфраструктуры, современных моделей, принципов и методов принятия организационно-экономических решений в системе электронной коммерции;

1.2 Задачи изучения дисциплины

– овладеть основными понятиями в области теории электронной коммерции;

– изучить правовую базу электронной торговли;

– изучить опыт применения систем электронной коммерции;

– уметь применять методы и средства маркетинга в электронной коммерции;

– знать информационные технологии, применяемые в электронной коммерции;

– изучить теоретические основы построения систем электронной коммерции;

– изучить основные элементы системы электронной коммерции;

– изучить основы электронных платежных систем;

– уметь применять методы сбора хранения, обработки и анализа информации для организации и управления электронной торговлей компании.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Общекультурные компетенции:

ОК- 6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные документы, регламентирующие деятельность в области электронной коммерции

Уметь:

– осуществлять поиск и анализ документов, регламентирующих деятельность в области электронной коммерции.

Владеть:

– навыками анализа и применения документов, регламентирующих деятельность в области электронной коммерции.

Профессиональные компетенции:

ПК - 11- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– теоретические основы организации электронной коммерции как области применения инновационных методов и средств торговой деятельности.

Уметь:

– оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере электронной коммерции.

Владеть:

– методами оценки эффективности применения инноваций в сфере электронной коммерции.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Электронная коммерция входит в вариативную часть дисциплин по выбору Б1.В. ДВ. 9.1 ФГОС ВО уровня бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин Основы предпринимательства, Эволюция торговли, Информатика

Учебная дисциплина Электронная коммерция содержательно и логически связана с учебными дисциплинами, Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, Автоматизированное рабочее место коммерсанта.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина Электронная коммерция реализуется на русском языке, без применения ЭОР и ДОТ.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		VII	
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3	
Контактная работа с преподавателем:	36/1	36/1	
занятия лекционного типа	18/0,5	18/0,5	
занятия семинарского типа	18/0,5	18/0,5	
в том числе: семинары			
практические занятия	18/0,5	18/0,5	
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: курсовое проектирование			
групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иные виды внеаудиторной контактной работы			
Самостоятельная работа обучающихся:	72/2	72/2	
изучение теоретического курса (ТО)	36/1	36/1	
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	36/1	36/1	
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КР)			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Электронная коммерция в обществе.	2	2		7	ОК-6, ПК-11
2	Интернет – основа электронного бизнеса.	2	2		7	ОК-6, ПК-11
3	Основы построения систем электронной коммерции.	2	2		7	ОК-6, ПК-11
4	Безопасность электронной коммерции.	2	2		7	ОК-6, ПК-11
5	Основные элементы системы электронной коммерции.	2	2		7	ОК-6, ПК-11
6	Электронные платежные системы	2	2		7	ОК-6, ПК-11
7	Построение систем электронной коммерции.	2	2		7	ОК-6, ПК-11
8	Услуги Интернета	2	2		7	ОК-6, ПК-11
9	Эффективность электронной коммерции	1	1		8	ОК-6, ПК-11
10	Интернет-маркетинг.	1	1		8	ОК-6, ПК-11

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	1	Электронная коммерция в обществе.	2	1
2	2	Интернет – основа электронного бизнеса.	2	1
3	3	Основы построения систем электронной коммерции.	2	1
4	4	Безопасность электронной коммерции.	2	1
5	5	Основные элементы системы электронной коммерции.	2	1
6	6	Электронные платежные системы	2	1
7	7	Построение систем электронной коммерции.	2	1
8	8	Услуги Интернета	2	1
9	9	Эффективность электронной коммерции	1	1
10	10	Интернет-маркетинг.	1	1

* А

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	1	Электронная коммерция в обществе.	2	2
2	2	Интернет – основа электронного бизнеса.	2	2
3	3	Основы построения систем электронной коммерции.	2	2
4	4	Безопасность электронной коммерции.	2	2
5	5	Основные элементы системы электронной коммерции.	2	1
6	6	Электронные платежные системы	2	1
7	7	Построение систем электронной коммерции.	2	1
8	8	Услуги Интернета	2	1
9	9	Эффективность электронной коммерции	1	1
10	10	Интернет-маркетинг.	1	1

* А

¹ В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн занятие в ЭИОС.

3.4 Лабораторные занятия
«учебным планом не предусмотрено».

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Нечушкин А. П. Основы электронной коммерции : учеб. пособие для студентов специальности 080301.65 всех форм обучения / А. П. Нечушкин, Е. А. Нечушкина ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2010. - 218 с.

2. Нечушкин А. П. Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов по специальности 080301.65 / А. П. Нечушкин, Е. А. Нечушкина, Н. В. Титовская. - Красноярск : КГТЭИ, 2009

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточной формой контроля по дисциплине является зачет, который проводится в устной или письменной форме по билетам. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются задания, вопросы к зачету, рефераты.

Вопросы:

1. История возникновения и этапы развития электронной коммерции.
2. Электронная коммерция в современном обществе.
3. Преимущества использования электронной коммерции. Отличия электронной коммерции от традиционной формы торговли.
4. Основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции.
5. Международное законодательство в области электронной коммерции.
6. Российское законодательство в области электронной коммерции.
7. Внедрение электронной коммерции в России.
8. Охарактеризуйте основные понятия и категории, применяемые в системах электронной коммерции. Сформулируйте наиболее удачное определение понятия “электронная коммерция”.
9. Принципы построения и функционирования систем электронной коммерции.
10. Инфраструктура систем электронной коммерции.
11. Проблемы, трудности и препятствия развития электронной коммерции в мировом сообществе и в России.

12. Каков негативный опыт использования систем электронной коммерции? Каковы основные препятствия совершения покупок и оплаты товаров в электронных магазинах?
13. Организационно-экономические модели в системе электронной коммерции. Характеристика моделей. Особенности реализации моделей электронной коммерции.
14. Организационно-экономические модели в системе электронной коммерции. Модель Business-to-Business (B2B).
15. Организационно-экономические модели в системе электронной коммерции. Модель Business-to-Consumer (B2C).
16. Место системы электронной коммерции в сети Интернет.
17. Сущность Интернета и его структура.
18. Адрес, протокол и ресурсы сети Интернет.
19. Типы сервисов Интернета.
20. Информационные технологии, применяемые в системах электронной коммерции.
21. Интернет. Поисковые системы и каталоги.
22. Интернет. Сети, не входящие в сетевую структуру.
23. Средства платежа в электронной коммерции.
24. Платежные системы, их достоинства и недостатки.
25. Аналитическая оценка отечественных электронных платежных систем.
26. Характеристика зарубежных электронных платежных систем.
27. Назовите основные достоинства кредитной схемы платежей. Назовите основные недостатки кредитной схемы платежей.
28. Назовите основные достоинства дебетовой схемы платежей. Назовите основные недостатки дебетовой схемы платежей.
29. В чем состоит суть схемы платежей с использованием “электронных денег”?
30. Основные требования к параметрам электронного магазина.
31. Какие основные критерии используются для оценки качества электронных магазинов? В чем заключается суть многоцелевого подхода к оценке качества электронного магазина?
32. Каким образом рассчитывается эффективность финансового рычага? Каковы основные экономико-организационные преимущества, которые получают участники электронной коммерции?
33. Оценка качества спроектированного электронного магазина.
34. Методика оценки эффективности создания электронного магазина.
35. Показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина.
36. Перечислите показатели оценки эффективности создания электронного магазина.
37. Перечислите показатели оценки стоимости электронного магазина.

38. Перечислите достоинства и недостатки метода, основу которого составляет расчет чистой приведенной стоимости.

39. Перечислите достоинства и недостатки метода, основу которого составляет расчет индекса рентабельности.

40. Перечислите достоинства и недостатки метода, основу которого составляет расчет дисконтированного срока окупаемости затрат.

41. Приведите основные расчеты, связанные с выбором оптимального бизнес-проекта создания электронного магазина по методу многоцелевой оптимизации.

42. Безопасность электронной коммерции. Термины и определения. Виды и источники угроз.

43. Безопасность в вычислительных сетях. Меры, обеспечивающие безопасность.

44. Методы криптографии.

45. Электронно-цифровая подпись. Симметричное и несимметричное шифрование.

46. Охарактеризовать виды мошенничества в Интернете.

47. Понятие, составляющие Интернет-маркетинга.

48. Интернет-маркетинг. Поисковая оптимизация.

49. Интернет-маркетинг. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах.

50. Интернет-маркетинг. Баннерная реклама. Определение эффективности баннерной рекламы. Недостатки известных методов оценки эффективности баннерной рекламы.

51. Интернет-маркетинг. E-mail-реклама.

52. Анализ эффективности интернет-рекламы. WEB-кольца.

53. Краткая характеристика языка *HTML*. Краткая характеристика языка *JavaScript*.

Критерии оценки уровня освоения дисциплины

«Зачтено» содержание ответа раскрывает сущность экзаменационных вопросов, излагается без особых затруднений; правильное решение задачи, практического задания с достаточным обоснованием полученных результатов; достаточные ответы на дополнительные вопросы по программному материалу.

«Не зачтено» - ответ студента свидетельствует о фрагментарности его знаний, неумении выстроить логическую схему изложения знаний по вопросам зачета, задача решена неверно; ответы на дополнительные вопросы по программному материалу поверхностны.

Рекомендованные оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Контрольные вопросы	Письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Устная проверка
С нарушением опорно-	Решение тестов,	Организация контроля с

двигательного аппарата	контрольные вопросы дистанционно.	помощью электронной оболочки MOODLE
------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Брагин, Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет [Текст] : Учебное пособие / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина.- Москва : ИД Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=421959>

2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по спец "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; ред. С. В. Пирогов.- Москва : "Дашков и К", 2012. - 683 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340852>

3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по спец "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; ред. С. В. Пирогов.- Москва : "Дашков и К", 2013. - 683 с.

4. Нечушкин, А. П. Основы электронной коммерции [Текст] : учеб. пособие для студентов специальности 080301.65 всех форм обучения / А. П. Нечушкин, Е. А. Нечушкина ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2010. - 218 с.

5. Экономика торгового предприятия. Торговое дело [Текст] : учебник для студентов вузов по экономическим специальностям / Российская экономическая академия [РЭА] им. Г.В. Плеханова ; под ред. Л. А. Брагин.- Москва : ИНФРА-М, 2010. - 313 с.

б) дополнительная литература

1. Агафонова А.Н. Потребительская ценность информационного сервиса в электронной коммерции / А.Н.Агафонова // Управленец . – 2014. - № 5. – С. 15-19.

2. Алексунин В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете : учеб. пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – М.: Дашков и К°, 2005
3. Балабанов И. Т. Электронная коммерция. – СПб.: Питер, 2001
4. Ершов С.А. Управление инновационным развитием предприятия электронной коммерции на основе информатизации / С.А.Ершов // Креативная экономика .- 2012. - № 11. – С. 65-69.
5. Инькова Н. А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности : учеб. пособие / Н. А. Инькова. – 3-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010
6. Нечушкин А. П. Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов по специальности 080301.65 / А. П. Нечушкин, Е. А. Нечушкина, Н. В. Титовская. - Красноярск : КГТЭИ, 2009
7. Нечушкин А. П. Основы электронной коммерции : учеб. пособие для студентов специальности 080301.65 всех форм обучения / А. П. Нечушкин, Е. А. Нечушкина ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2010. - 218 с.
8. Павлюченко А. Е. Электронная коммерция / А. Е. Павлюченко, Д. О. Луговик ; науч. рук. Н. В. Титовская // Информационные технологии и математическое моделирование в экономике, технике, экологии, образовании, педагогике и торговле = Information technologies and mathematical modeling in economics, engineering, ecology, education, pedagogics and trade : материалы I науч.-практ. интернет-конф. с междунар. участием / Федер. агентство по образованию [и др.] ; редкол. Ю. Л. Александров [и др.]. - 2008. - С.163-164. Сибирская Е. В. Электронная коммерция : учеб. пособие / Е. В. Сибирская, О.А. Старцева. – М.6 ФОРУМ, 2008
9. Петраковский А. Г. Электронная коммерция: особенности маркетингового подхода / А. Г. Петраковский, С. Г. Петраковский ; науч. рук. Ю. В. Гуняков // Теория и практика коммерческой деятельности : материалы X Юбилейной Межрегион. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 8-9 апр. 2009 г., г. Красноярск / Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т ; науч. ком. Ю. Л. Александров, В. В. Куимов, В. Г. Подопригора ; науч. ред. Ю. В. Гуняков. - 2009. - С. 17-21.
10. Прохорова М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. - М. : Дашков и К, 2012. - 253 с.
11. Царев В.В. Электронная коммерция / В.В. Царев, А.А. Канторович. – СПб. Питер, 2002
12. Шевченко С.Ю. Основы формирования инновационной стратегии информатизации предприятия электронной коммерции / С.Ю.Шевченко, С.А.Ершов // Инновационная деятельность. – 2013. - № 1. – С. 81-91.
13. Электронная коммерция // Коммерческая деятельность : учебник / Т.Л.Короткова. – М., 2007. – Гл. 6.3. – С. -157-166.

14. Электронная коммерция // Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения : учебник / И.М.Синяева. – М.,2005. – Гл.4.3. – С. 149-160.

15. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции : [учебник для вузов по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям] / А. В. Юрасов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2008. - 480 с.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

ecsocman.hse.ru	Журнал по электронной коммерции "Оборот".
eMagnat.ru	Онлайн-журнал об электронной коммерции.
human.snauka.ru	Статьи по ключевому слову «электронная коммерция».
mirkin.ru	Финансовая библиотека Миркин.ру

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Образовательные технологии:

- лекции;
- лекции-презентации;
- презентации;
- семинары;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

- Для лиц с нарушениями зрения:
 - – в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями слуха:
 - – в печатной форме,
 - – в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - – в печатной форме,
 - – в форме электронного документа

Формы контроля:

1. Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия):

- опрос;
- проверка домашних заданий
- реферат
- 2. Промежуточный и итоговый контроль знаний по дисциплине:
- зачет.

Распределение часов по видам и формам контроля самостоятельной работы

Номер модуля дисциплины	Виды СРС	Форма контроля	СРС, час (З.Е.)	
			КРС	внеаудиторная
1-3	Подготовка к семинарским занятиям / к лекции	Опрос	-	36/1
1-3	Реферат	Проверка	-	18/0,5
1-3	Домашняя работа (дополнение конспекта лекций)	Проверка	-	18/0,5
3	Подготовка к зачету	Опрос	-	
	Итого			72/2

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No

Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547-546 от 22.05.2017

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».

На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами;

тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.

2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.

3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.

5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.

6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).