

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направление 38.03.06.01 «Коммерция»

заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:

_____ А.В. Волошин

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

_____ Ю.Ю. Сулова

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа выполняется индивидуально каждым студентом в виде ответов на два теоретических вопроса и решения задачи. Задания составлены в десяти вариантах. Выбор номера варианта соответствует последней цифре в номере зачетной книжки студента (при номере, оканчивающемся на 0, студент выполняет вариант №10).

Контрольная работа должна быть представлена в компьютерном исполнении и выполнена в стандартном текстовом редакторе (допускается рукописный вариант). Для оформления текста используются стандартные нелинованные листы бумаги А4. Текст печатается, с одной стороны. Размер шрифта 14 (Times New Roman), текст печатается через 1,5 интервала. Размеры полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, правое – 20 мм.

Объем работы 12 – 15 страниц. Обязательны ссылки на использованные источники и нумерация страниц.

Задания для контрольной работы

Вариант 1

1. Государственное регулирование товарного обращения в развитых странах.
2. Товарооборот: сущность, состав, показатели и факторы, определяющие величину и динамику товарооборота.
3. Плановый годовой объем реализации товара по себестоимости, определяющий объем его закупки, составляет 1000 усл. ден. ед. Средняя стоимость размещения одного заказа составляет 12 усл. ден. ед., а средняя стоимость хранения единицы товара – 6 усл. ден. ед. Определить оптимальный средний размер партии поставки товаров, оптимальный средний размер товарного запаса, используя модель ЕОQ.

Вариант 2

1. Государственное регулирование товарного обращения в России.
2. Ассортимент: понятие, классификация, свойства, подходы к определению оптимальных показателей ассортимента.
3. У торгового предприятия потребность в наличных составляет 1000 тыс. руб. в месяц. Ожидается, что наличные будут оплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определить оптимальную сумму операции и среднюю величину кассового остатка, используя модель Баумоля.

Вариант 3

1. Формирование конкурентных условий развития товарного обращения в России.
2. Производительность и эффективность труда в товарном обращении.

Основные направления повышения эффективности труда.

3. Себестоимость единицы товара равна 1620 руб. Сумма наценки – 850 руб. Рассчитать: а) процент наценки на себестоимость; б) то же на основе цены реализации.

Вариант 4

1. Современное состояние и экономические проблемы развития товарного обращения в России.

2. Формы и методы воспроизводства основных фондов товарного обращения, их экономическая характеристика и роль на современном этапе.

3. Первоначальные цены: изделия А – 500 руб., изделия Б – 600 руб., изделия В – 700 руб. По этим ценам продано: изделия А – 60 шт., изделия Б – 20 шт., изделия В – 10 шт. Суммы уценок (скидок с цены): по изделию А – 50 руб., по изделию Б – 100 руб., по изделию В – 200 руб. Со скидками продано: изделия А – 120 шт., изделия Б – 150 шт., изделия В – 180 шт. Рассчитать средний процент скидок в цене реализации.

Вариант 5

1. Зарубежный опыт организации оптово-посреднической деятельности.

2. Издержки товарного обращения: сущность, состав, показатели и факторы, определяющие уровень и динамику издержек товарного обращения.

3. Предприятие планирует продажу нового товара. Рассчитайте его цену, используя метод полных издержек, если себестоимость этого товара составляет 50 тыс. руб., рентабельность данного товара – 25% по отношению к полной себестоимости.

Вариант 6

1. Состояние и основные направления развития оптово-посреднической деятельности в России.

2. Товарные ресурсы: сущность, состав, показатели и факторы, определяющие уровень и динамику товарных ресурсов.

3. Коэффициент эластичности спроса по цене на некий товар равен - 0,5; спроса по доходу – 0,8. Определить, на сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена снизилась на 10%, а доходы потребителей возросли на 20%.

Вариант 7

1. Диверсификация в системе товарного обращения.

2. Валовой доход: сущность, состав, показатели и факторы, определяющие уровень и динамику валового дохода.

3. Заполните приведенную ниже таблицу, считая, что количество разновидностей йогурта, предусмотренное ассортиментным перечнем, составляет 94 разновидности. Приведите расчет коэффициентов полноты ассортимента и устойчивости ассортимента. Сделайте вывод.

№ проверки п/п	Фактическое количество разновидностей йогурта	Коэффициент полноты ассортимента

Коэффициент устойчивости ассортимента		

Вариант 8

1. Состояние и основные направления развития торговли в России.
2. Методы прогнозирования спроса.
3. Цена изделия в первом квартале составляла 250 тыс.руб. Во втором квартале цены поднялись на 8%. Постоянные расходы предприятия оставались неизменными и составляли 2500 тыс. руб. Удельные переменные расходы в первом квартале были равны 70 тыс. руб., а во втором – увеличились на 5%. Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объем реализации.

Вариант 9

1. Состояние и основные направления развития торговли в развитых странах.
2. Прибыль: сущность, виды, показатели и факторы, определяющие величину и динамику прибыли.
3. Фирма закупает 3000 шт. товара по цене 10 тыс. руб. Поставщик предлагает оптовую скидку, равную 5%. Какова будет стоимость закупаемой партии товара?

Вариант 10

1. Состояние и основные направления развития предприятий общественного питания в России.
2. Методы определения потребности в торгово-складской сети.
3. Фирма реализует 400 ед. товара в месяц, стоимость каждого заказа равна 200 тыс. руб., стоимость хранения каждой единицы товара – 10 тыс. руб. Определить, чему равен оптимальный размер заказа, сколько заказов следует делать в месяц.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы, аккуратно оформлена;
- оценка «хорошо» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, даны недостаточно полные объяснения, сделаны выводы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом выполнено не менее 50% задания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданием (выполнено менее 50% задания), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, а также работа выполнена не самостоятельно.

Список использованный источников

Основная литература

1. Александров, Ю.Л. Экономика товарного обращения [Текст] : учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура) / Ю. Л. Александров, Н. Н. Терещенко ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2015. - 350 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_tech/b65/i-138220145.pdf

2.Ерохина, Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения [Текст] : учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и "Коммерция" / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко.- Москва : КНОРУС, 2016. - 298 с.

Дополнительная литература

1.Проблемы развития рынка товаров и услуг: перспективы и возможности субъектов РФ [Электронный ресурс] : сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Красноярск, 11–13 мая 2016 г.) / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; под общ. ред. Ю. Ю. Сулова. - Электрон. текстовые дан. (pdf, 6,53 Мб). - Красноярск : СФУ, 2016. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/free/i-634462932.pdf>

2.Товарная информация [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 "Торговое дело" / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2016 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515222>

3.Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Текст] / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2014.