

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направление 38.03.06.01 «Коммерция»

заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:

_____ А.В. Волошин

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

_____ Ю.Ю. Сулова

Методические указания по подготовке контрольной работы

Порядок выполнения студентом контрольной работы:

1.Выполнению контрольной работы должно предшествовать самостоятельное изучение студентом рекомендованной литературы и других источников информации, обозначенных в списке. По ходу их изучения делаются выписки цитат, составляются иллюстрации и таблицы.

2.Ответы на вопросы должны отражать необходимую и достаточную компетенцию студента, содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов, быть логически выстроены.

3.Контрольная работа должна быть представлена в деканат факультета не позднее, чем за 20 дней до начала экзаменационной сессии.

4.До начала сессии студент получает проверенную преподавателем контрольную работу с исправлениями в тексте и замечаниями на полях, а также рецензию, к которой анализируются все ошибки и неточности, даются рекомендации по исправлению ошибок и выставляется оценка «зачтено» или «незачтено». Оценка «зачтено» является допуском к экзамену по соответствующей учебной дисциплине. Работа с оценкой «незачтено» должна быть доработана и представлена на повторное рецензирование.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе;

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее.

Необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

В контрольной работе вы должны ответить на теоретический вопрос и выполнить практическое задание.

В качестве литературы для написания контрольной работы можно использовать списки источников, рекомендуемым к практическим занятиям,

а также для самостоятельного изучения, включающие основную, обязательную и дополнительную литературу.

Для ответа на теоретический вопрос необходимо изучить и законспектировать требуемый материал, используя рекомендуемую литературу.

Ответ на практическое задание должен содержать описание и обоснование (теоретическими знаниями).

Работа должна состоять из титульного листа, задания для контрольной работы, содержания, списка использованной литературы (не менее трех источников).

Выбор варианта контрольной работы осуществляется в соответствии с таблицей 1 по первой букве фамилии студента:

Таблица 1

Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы	Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е, Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц	22
И, Й	9	Ч	23
К	10	Ш	24
Л	11	Щ	25
М	12	Э	26
Н	13	Ю	27
О	14	Я	28

Задания для контрольной работы

Вариант 1

1. Роль и место планирования в управлении торговым предприятием
2. Методы планирования общего объема розничного товарооборота

Вариант 2

1. Бизнес-планирование на предприятиях торговли
2. Расчет минимального объема розничного товарооборота

Вариант 3

1. Торговое предприятие как организационно-экономическая система
2. Роль и значение показателей при разработке планов предприятия торговли

Вариант 4.

1. Система планов и ее место в экономической политике предприятия
2. Планирование розничного товарооборота по кварталам и месяцам

Вариант 5.

1. Методология и технология планирования
2. Классификация норм и нормативов

Вариант 6.

1. Методы планирования на торговом предприятии

2. Понятие и структура товарных запасов

Вариант 7.

1. Задачи, структура и содержание тактического плана
2. Планирование товарного обеспечения торговых предприятий

Вариант 8.

1. Основные средства торгового предприятия
2. Планирование издержек обращения

Вариант 9.

1. Бюджетирование в системе управления торговым предприятием
2. Методика определения издержек обращения по отдельным группам

товаров

Вариант 10.

1. Специфика налогообложения малого бизнеса в сфере торговли
2. Методы планирования товарных запасов

Вариант 11.

1. Понятие, структура товарооборота
2. Задачи и технология планирования потребности в персонале

Вариант 12

1. Организация товароснабжения предприятия торговли
2. Анализ эффективности использования товарных запасов

Вариант 13.

1. Экономическое содержание издержек обращения
2. Планирование структуры розничного товарооборота

Вариант 14.

1. Основные задачи планирования финансов торговых предприятий
2. Анализ объема и структуры розничного товарооборота

Вариант 15.

1. Экономическое содержание доходов, расходов торгового предприятия

2. Определение общей потребности в товарных ресурсах

Вариант 16.

1. Механизм формирования прибыли торговых предприятий
2. Планирование фонда оплаты труда

Вариант 17.

1. Факторы, влияющие на сумму и уровень издержек обращения
2. Планирование численности персонала предприятия торговли

Вариант 18

1. Основные понятия сводного бюджета
2. Особенности планирования оплаты труда в современных условиях

Вариант 19.

1. Планирование повышения производительности труда предприятиях торговли

2. Значение, содержание и порядок разработки финансового плана

Вариант 20.

1. Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота

2. Планирование прибыли на предприятиях торговли

Вариант 21.

1. Трудовой потенциал торговых предприятий

2. Расчет потребности в собственных оборотных средствах

Вариант 22.

1. Факторы, определяющие производительность труда работников

2. Планирование потока денежных средств

Вариант 23.

1. Налогообложение прибыли торговых предприятий

2. Система показателей использования трудовых ресурсов

Вариант 24.

1. Характеристики основных бюджетов

2. Методы планирования прибыли торгового предприятия

Вариант 25.

1. Организация заработной платы

2. Планирование использования основных средств

Вариант 26

1. Финансовый план торгового предприятия

2. Расчет баланса рабочего времени

Вариант 27.

1. Балансовая прибыль предприятия торговли.

2. Технология составления бюджетов закупок и продаж.

Вариант 28.

1. Задачи и технология планирования потребности в персонале

2. Технология составления бюджета движения денежных средств

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы, аккуратно оформлена;

- оценка «хорошо» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, даны недостаточно полные объяснения, сделаны выводы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом выполнено не менее 50% задания;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданием (выполнено менее 50% задания), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, а также работа выполнена не самостоятельно.

Список использованных источников

Основная литература

1. Суслова, Ю. Ю. Прибыль предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Ю. Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2014. - 119 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-954867886.pdf>

2. Степочкина, Е. А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Степочкина.- Москва : Директ-Медиа, 2014. - 236 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-431424772.pdf

3. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии [Текст] : учебник / М. И. Бухалков.- Москва : ИНФРА-М, 2015. - 410с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=426964>

4. Планирование на предприятии торговли [Текст] : учеб-метод. материалы к изучению дисциплины / Е. В. Белоногова, О. Н. Есина.- Красноярск : СФУ, 2016
Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9333>

Дополнительная литература

1. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 080104 "Экономика труда", 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отрасли)" / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева.- Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 367 с.

2. Берг, Т. И. Планирование на предприятии торговли [Текст] : сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения / Т. И. Берг, И. В. Петрученя, Н. Н. Терещенко ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2012. - 56с.

3. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" и экономическим специальностям / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин.- Москва : ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=390>