

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»
38.03.06.02 «Маркетинг»

заочной формы обучения

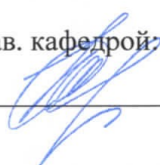
Красноярск 2018

Разработчик:

 Н.В. Ананьева

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

 Ю.Ю. Сулова

Содержание

Введение.....	4
1. Цель выполнения контрольной работы.....	4
2. Выбор варианта.....	5
3. Критерии оценки и порядок оформления.....	6
4. Тематика контрольных работ.....	6
Библиографический список.....	18
Приложение А.....	20

Введение

*Предприниматель является катализатором перемен.
Он никогда не живет прошлым, лишь иногда -
настоящим и практически всегда — будущим.*

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачи курса

-овладение теоретическими основами предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;

-изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;

-приобретения умений использовать предпринимательские компетенции в анализе сущности становления и развития предпринимательства в России;

-изучение особенностей отечественного опыта в области предпринимательства применительно к разным сферам экономической деятельности;

-получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности.

1.Цель выполнения контрольной работы

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Контрольная работа является одним из элементов учебного процесса, предусмотренная учебным планом для студентов заочной и ускоренной форм обучения.

Целью выполнения работы являются: систематизация, расширение, обобщение, закрепление теоретических и практических знаний над конкретным вопросом или проблемой.

В контрольной работе студент должен продемонстрировать умение работать с литературой, давать объективную и всестороннюю оценку современного уровня развития предпринимательской деятельности, логически и последовательно излагать свои мысли, делать обоснованные обобщения, выводы и предложения.

Работа требует от студента знания правовых и литературных источников, последовательности и аргументированности изложения, определения своей личной позиции.

2. Выбор варианта

Выбор варианта – ответственный этап, определяющий характер и содержание контрольной работы.

Тема работы выбирается студентом по первой букве фамилии.

Контрольная работа представлена двадцатью восьмью вариантами, каждый из которых включает в себя три задания.

Первое задание – теоретическое, направленное на более глубокое изучение вопросов и проблем организации предпринимательской деятельности. Материал необходимо изложить кратко и по существу в собственной интерпретации. При ответе рекомендуется использовать не менее трех литературных источников.

Второе задание – практическое, предполагает самостоятельное решение приведенных задач.

Третье задание включает в себя ответ на тест по основным темам курса.

Таблица 1 ВЫБОР ВАРИАНТА

Буква фамилии	Вариант №	Буква фамилии	Вариант №
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц	22
И	9	Ч	23
К	10	Ш	24
Л	11	Щ	25
М	12	Э	26
Н	13	Ю	27
О	14	Я	28

3. Критерии оценки и порядок оформления

Методические указания по выполнению контрольной работы

Объем работы Контрольная работа выполняется в рукописном или печатном варианте на белых листах бумаги формата А4 в компьютерном варианте или на соответствующем бланке с соблюдением требований *стандарта организации: общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. СТО 4.2-07-2014*(сайт: <http://about.sfu-kras.ru/node/8127>)

Порядок предоставления работы и ее защиты Контрольная работа должна быть выполнена в установленные учебным графиком сроки и сдана на кафедру (непосредственно лаборанту кафедры или опущена в специальный ящик). После проверки работы студент должен ознакомиться с рецензией и с учетом замечаний преподавателя (доработать, переработать) и защитить работу.

Работа составлена в десяти вариантах. Вариант определяется студентом по последним цифрам шифра зачетной книжки выбирается два вопроса из списка.

В задании необходимо раскрыть содержание теоретического курса дисциплины. Вопрос должен быть объемом 5 — 8 листов машинописного текста. Изложение ответов на теоретические вопросы должно быть сопровождено ссылками (не менее 2 на страницу текста) на научную литературу и примеры из практики, публикуемые в СМИ, научных журналах и экономических газетах, например, [1, С. 4].

Приступая к выполнению контрольной работы, студент должен изучить рекомендованную литературу и соответствующие нормативные акты. При выполнении заданий старайтесь выявить взаимосвязь между теорией и современной экономической действительностью.

4. Тематика контрольных работ

Вариант 1

1. История возникновения предпринимательства.
2. Фирма «Русский лес», выпускающая оберточную бумагу и картон в объеме 25 тысяч в год, имела убыток в размере 45 тысяч рублей на 1 тонну продукции.
Вопрос по задаче: Укажите структуру понесенных убытков фирмы и определите мероприятия выхода фирмы на рентабельную работу.
3. Первая торговая компания:
 - а) 1437 г. Голландская Ост-Индская.
 - б) 1554 г. Английская.
 - в) 1670 г. Компания Гудзонова залива.

Вариант 2

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.

2. Допустим, что вы являетесь владельцем автомобиля.

Вопрос по задаче:

2.1. Какие издержки вы будите нести при эксплуатации автомобиля?

2.2. Какие из названных вами издержек будут явными, а какие неявными?

2.3. Сгруппируйте названные вами издержки на постоянные и переменные.

3. Основание первого акционерного банка приходится на:

а) 1694 г. Английский банк.

б) 1695 г. Шотландский банк.

в) 1606 г. банк всемирной торговли США.

Вариант 3

1. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

2. Какие показатели качества будут наиболее важными для потребителей, если этими товарами являются:

а) авиадвигатель;

б) комбайн зерноуборочный;

в) кроссовки;

г) чайник;

д) диван?

3. Наибольшее развитие предпринимательства приходится на правление:

а) Екатерины 2.

б) Петра 1.

в) Александра 3.

Вариант 4

1. Предпринимательская идея и ее выбор.

2. Выберите товар (или группу товаров), с которыми ваша фирма выйдет на рынок. Приведите сегментацию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность. Информационную насыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции.

Вопрос по задаче: Дайте прогноз поведение вашей фирмы в случае начала снижения спроса на товар.

3. Известнейшим представителем династии предпринимателей в 16-17вв. промышленности является семья:

- а) Демидовых.
- б) Романовых.
- в) Давыдовых.

Вариант 5

1. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений.

2. Составьте таблицу с распределением перечисленных ниже товаров по графам «биржевой товар», «внебиржевой товар». Объясните свои принципы распределения товаров.

- Перечень товаров:
- сталь, легированная в листах;
 - зерно фуражное;
 - сахарный песок;
 - мебельный гарнитур «Гардения»;
 - масло сливочное;
 - картофель;
 - рыба морская;
 - колготки женские;
 - автомобиль «Волга»;

Вопрос по задаче: 1. Определите, является ли товар биржевым?

3. Индустриальная база предпринимательства в России окончательно сложилась:

- а) В 90-е годы 19в.
- б) В начале 20в.
- в) До сих пор не сложилась.

Вариант 6

1. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

2. Почему иностранный предпринимательский капитал при создании совместных с Россией предприятий направляется преимущественно в сферу создания и продажи товаров народного потребления, а не в сферу производства высоких технологий?

3. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения изменений конкуренции называется:

--	--	--	--	--	--	--	--

Вариант 7

1. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
2. Фирма «Эппл» (вторая по производству компьютеров в США после ИБМ) несколько лет назад предложила школам США 150 тысяч своих персональных компьютеров бесплатно.
Вопрос по задаче: Как данный факт характеризует цели фирмы и проводимую ею стратегию?
3. В 1725 г. впервые Ричард Кантильон сформулировал определение предприниматель как:
 - а) новатор, который разрабатывает новые технологии.
 - б) человек с постоянным доходом.
 - в) человек, действующий в условиях постоянного риска.

Вариант 8

1. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
2. Смоделируйте ситуацию: допустим, что вы являетесь директором фирмы.
Вопрос по задаче: а) каким бизнесом вы занимаетесь?
б) каковы цели вашей фирмы?
в) какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
г) какие хозяйственные стратегические подразделения вы можете образовать? Обоснуйте свое решение?
д) какую стратегию роста вашей фирмы вы будете осуществлять и почему?
3. Ж. Б. Сей в «Трактате политической экономии» (1803 г.) сформулировал определение предпринимательской деятельности как соединение факторов:
 - а) земля, труд, капитал.
 - б) капитал, связи, образование.
 - в) земля, труд.

Вариант 9

1. Культура предпринимательства.

2. Фирма «Норд стар» заключила с лизинговой компанией «Ред вингс» лизинговый договор о передаче ей на 4 года оборудования стоимостью 5 млн. долларов. Нормативный срок амортизации оборудования - 5 лет. Через 4 года после заключения контракта лизинговая компания получила обратно оборудование, часть стоимости которого осталась «неамортизированной».

Вопрос по задаче: По какой цене лизинговая компания будет продавать это оборудование, если она намерена осуществлять продажу по его остаточной стоимости?

3. Экономист, добавивший к 3 факторам производства (земля, труд, капитал) четвертый-организация:

- а) Дж. Б. Кларк.
- б) Фридрих фон Хайек.
- в) Андре Маршал.

Вариант 10

1. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

2. Акционерное предприятие «Нильс», выпускающее кухонную мебель, заключило с лизинговой компанией «Гудвин» лизинговый договор о передаче предприятию на 6 лет в аренду несколько прессовочных станков для изготовления фанеры. Известно, что стоимость оборудования – 45 тысяч долларов, норма амортизации – 6 лет, арендный процент – 1,5 тысяч долларов.

Вопрос по задаче: Определите годовую арендную плату за лизинг оборудования.

3. Определение предприятия как системы совместно вынашиваемых и реальных убеждений дано:

- а) О. Найбергером
- б) Р. Рюттингером
- в) В.Д. Козловым

Вариант 11

1. Налогообложение предпринимательской деятельности.

2. Имеется ли разница между содержанием понятий «право собственности» и «отношения собственности»? Если есть, то какая?

3. Резервный капитал предприятия исчисляется в размере:

- а) не менее 10% от уставного капитала;
- б) не менее 15% от уставного капитала;

в) не менее 5% от установленных размеров фонда.

Вариант 12

1. Цена и ценовая политика фирмы.
2. Предприниматели меняют мир. Они превращают идеи в новые товары и услуги, которые повышают уровень жизни всего общества. Список преуспевающих предпринимателей можно продолжать. Воспользуйтесь этой возможностью.

Вопрос: Вспомните и запишите имена людей, сыгравших значительную роль в истории российского предпринимательства.

Знаменитые предприниматели и их роль в предпринимательстве:

3. Платежеспособность можно выразить следующим неравенством: $D=M+N$, где N

- а) дебиторская задолженность;
- б) краткосрочные кредиты и займы;
- в) кредиторская задолженность.

Вариант 13

1. Оценка финансового состояния и мероприятия достижения финансовой устойчивости предприятия.

2. Напишите эссе на тему «Как стать предпринимателем».

3. Рентабельность имущества предприятия рассчитывается по формуле:

- а) чистая прибыль/средняя величина активов*100%;
- б) чистая прибыль/выручка от реализации*100%;
- в) чистая прибыль/величина собственного капитала*100%.

Вариант 14

1. Инновационное предпринимательство.

2. Охарактеризуйте организационно-правовые формы предпринимательства, которые закреплены в российском законодательстве.

3. Предприятие является банкротом, если оно не выполняет свои обязательства по истечении:

- а) 6 месяцев;
- б) 3 месяцев;
- в) 1 года.

Вариант 15

1. Лизинг.Факторинг.

2. Вы и двое ваших друзей решили заняться поставками овощей в магазины города. Вы выбрали для своего предприятия организационно – правовую форму – общество с ограниченной ответственностью. Ваши друзья вложили в дело по 20000 рублей каждый, а вы передали предприятию право пользования вашим личным автомобилем в течение одного года. Автомобиль стоит 100000 рублей, свой вклад в виде права пользования по согласованию с другими участниками вы оценили в 90000 рублей.

Вопрос по задаче:

1.1 Можно ли отправляться к фермерам за овощами без регистрации предприятия?

1.2 Что необходимо, чтобы предприятие было юридическим лицом?

1.3 Вы успешно завершили год работы. В вашем распоряжении 560000 рублей прибыли. Как будите делить между собой?

1.4 Плохое знание финансовой системы, налоговой политики и условий сельскохозяйственных закупок привели вас к разорению. Ваши долги перед различными кредиторами составили 600000 рублей. На какую сумму вы обязаны покрыть свои долговые обязательства?

3. При «Z-счете» Э. Альтмана, составляющем 3,0 вероятность банкротства предприятия

- а) высокая;
- б) низкая;
- в) средняя.

Вариант 16

1. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.

2. Определите принадлежность названных товаров и услуг к следующим категориям:

товары длительного
пользования

товары краткосрочного
пользования

услуги

3. Критерием для определения неудовлетворенной структуры баланса неплатежеспособного предприятия является:

- а) коэффициент автономии;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) коэффициент маневренности.

Вариант 17

1. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.

2. Составьте кроссворд по теме «Риски в предпринимательстве».

3. Нормальная финансовая устойчивость предприятия возможна, если:

- а) затраты = собственные оборотные средства + краткосрочные займы;
- б) затраты < собственные оборотные средства + краткосрочные займы;
- в) затраты > собственные оборотные средства + краткосрочные займы + прочие заемные средства

Вариант 18

1. Риск в деятельности предпринимателя.

2. Какие стимулы повлияли на Ваше решение о приобретении тех или иных товаров и услуг?

3. Система экономических отношений, при проведении операций по торговле валютными ценностями и операций, связанных с инвестированием валютного капитала – это:

- а) валютный рынок;
- б) валютное регулирование;
- с) валютная система.

Вариант 19

1. Франчайзинг как форма организации бизнеса.

2. Фирмы и предприятия

Товары и услуги

Вопрос по задаче: Какие фирмы и предприятия предоставили Вам и членам вашей семьи необходимые товары и услуги?

3. Коэффициент автономии показывает:

- а) уровень финансовой независимости предприятия;
- б) наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости;
- в) возможности для маневрирования средствами.

Вариант 20

1. Механизм функционирования предприятий различных организационно – правовых форм.

2. Закончите предложение.

В бизнесе, как в спорте, идет соревнование за лидерство. Лидерами становятся те, кто

3. Период резкого снижения продаж, а затем и прибыли - это

- а) торможение;
- б) кризис;
- в) спад.

Вариант 21

1. Организация и развитие собственного дела.

2. Определите, каким образом изменится объем спроса, предложения и цены в следующих ситуациях:

2.1. Ранней весной спрос на купальные костюмы растет. Что произойдет с объемом предложения и ценами на купальные костюмы?

2.2. Изменение экономической ситуации привело к росту безработицы. Как это скажется на доходах предприятий общественного питания?

2.3. Как повлияет неурожай хлопка на цены хлопчатобумажную одежду и спрос на синтетику?

2.4. Лето – время консервирования и заготовок. Производители фруктов и овощей снизили цену на свою скоропортящуюся продукцию, чтобы увеличить объем продаж. Что произойдет с объемом спроса на сопутствующие товары?

2.5. Потребители стали больше заботиться о состоянии здоровья и внешнем виде. Как это повлияет на объем предложения и цены на спортивную одежду и косметические товары?

2.6. Что будет с объемом спроса, предложения и ценой на оберточную бумагу через неделю после празднования Нового года?

3. Первые консультационные компании появились:

- а) более 20 лет назад;
- б) более 100 лет назад;
- в) более 50 лет назад;
- г) более 10 лет назад.

Вариант 22

1. Предприятие в рыночных условиях.

2. Определите, каким образом изменится цена и объем предложения в следующих ситуациях:

а). Пишущие машинки во многих организациях и учреждениях были заменены компьютерами. Как это отразится на количестве мастерских по ремонту пишущих машинок. Что произойдет с ценой на это род услуг?

б). Покупатели, которых волнует состояние окружающей среды, готовы платить высокую цену за машины с электрическими двигателями. Какое влияние это оказывает на объем предложения электромобилей?

в). Потребители готовы покупать цыплят по цене, вдвое превышающей прошлогоднюю. Как это скажется на объеме предложения?

3. Год издания указа о взимании пошлин при Петре I:

- а) 1700 год;
- б) 1699 год;
- с) 1709 год.

Вариант 23

1. Охарактеризовать основные положения устава предприятия.

2. Вопрос по задаче:

- 2.1. В чем отличие кооперативов от других организационно правовых форм бизнеса?
- 2.2. Кому принадлежит имущество кооператива?
- 2.3. Кто получает прибыль? По какому принципу организовано распределение прибыли?
- 2.4. Кто и в какой степени несет ответственность в связи с возможным риском и убыточной деятельностью кооператива?
- 2.5. Каковы основные достоинства и недостатки кооперативов?

3. Некоммерческими организациями являются:

- а) унитарные предприятия;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы.

Вариант 24

1. Виды и формы предпринимательства.
2. Назовите товары и услуги, которые Вы приобретаете на автомобильном рынке города Красноярска.
3. Компания, использующая свой капитал для приобретения акций других компаний, является:
 - а) холдинг;
 - б) концерн;
 - в) предпринимательский союз;

Вариант 25

1. Коммерческая деятельность предпринимателей.
2. Изучить наиболее успешные предпринимательские идеи, начиная с XX века, выбрать по 3 наиболее успешные на ваш взгляд и обосновать ваш выбор.
3. Основной целью создания финансово-промышленной группы в России является:
 - а) привлечение инвестиций, повышение эффективности производства;
 - б) финансовое управление, контроль;
 - в) монополизация рынка.

Вариант 26

1. Целеполагание в процессе создания собственного дела.

2. Сравните банкротство автогиганта «General motors» и «АвтоВАЗ».
3. Полное товарищество создается и действует на основании:
 - а) устава;
 - б) учредительного договора;
 - в) трудового кодекса.

Вариант 27

1. Этические традиции предпринимательства в России.
2. Составьте принципы ведения бизнеса, выработанные российскими предпринимателями в настоящее время.
3. Предприятие является банкротом, если оно не выполняет свои обязательства по истечении:
 - а) 6 месяцев;
 - б) 3 месяцев;
 - в) 1 года.

Вариант 28

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
2. Что такое товар? Какими свойствами он обладает?
Что определяет ценность товара или услуги?
 - а) с точки зрения потребителя;
 - б) с точки зрения производителя.
3. Ценовая конкуренция – это:
 - а) Эластичность спроса по отношению не только к цене, но и к другим переменным
 - б) Вид конкурентной борьбы по средствам изменения цен на оптовую продукцию
 - в) Это вид конкурентной борьбы по средствам изменения цен на товары.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

а) основная литература:

1. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / А. Н. Асаул. - Москва; Санкт-Петербург;

Нижний Новгород: Питер, 2013. – 347с. (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).

2. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: Учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 372 с

3. Горфинкель В.Я. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2010. – 544с.

4. Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство : Учебник / М. Г. Лапуста. - 1, испр. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. – 384.

5. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (степень - "бакалавриат") / В. Н. Наумов, ред. Г. Л. Багиев. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 313с.

6. Резник, Семен Давыдович. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; ред. С. Д. Резник.- Москва : ИНФРА-М, 2015. - 287 с. *Режим доступа:* <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

б) дополнительная литература

7. Ананьева, Надежда Васильевна. Основы предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Ананьева ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск: СФУ, 2016. - 128 с.

8. Бакаева И. В. Предпринимательская деятельность граждан как разновидность экономической деятельности: цивилистическая доктрина и законодательство / И. В. Бакаева // *Законы России: опыт, анализ, практика*, 2018.- № 3.-С.15-21

9. Жилина, И. Ю. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса: история, эволюция / И. Ю. Жилина // *Экономические и социальные проблемы России*, 2016.- № 1.-С.12-31

10. Бадаева, О. Н. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий / О. Н. Бадаева, Е. В. Цупко // *Российское предпринимательство*. - 2013. - № 14. - С.71-83.

11. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент" / В. М. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 232с.

12. Бутрюмова, Н. Н. Законодательные барьеры ведения инновационной деятельности в России / Н. Н. Бутрюмова, М. Г. Назаров, Э. А. Фияксель // *Инновации*, 2016.- № 4.-С.9-16.

13. Голиков И. А. Особенности содержания понятий "конкуренция" и "конкурентоспособность" / Голиков И. А. // Российское предпринимательство, 2016. т. 17.- № 10.-С.1251-1264
14. Гомилевская, Галина Александровна. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : Учебник / Г. А. Гомилевская, А. С. Квасов, Т. В. Терентьева. - 1. - Москва: Издательский Центр РИОР; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. – 190с.
15. Инновационное развитие регионов России: социальные инновации / С. Н. Митяков [и др.] // Инновации, 2018.- № 4.-С.56-62
16. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
17. Новгородов П. Предпринимательство как образ мышления / П. Новгородов // Эксперт-Сибирь, 2018. - № 15/19.- С.16-17
18. Основы предпринимательства: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.06.01 Коммерция, 38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности] / Н.В. Ананьева. - Красноярск: СФУ, 2018.- с. Режим доступа: [:https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15677](https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15677)
19. Савицкая. Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. Методологические аспекты / Г. В. Савицкая. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 271с.
20. Сидорова. Н. И. Малое предпринимательство: оценка состояния и тенденций, анализ факторов / Н. И. Сидорова // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 44. - С.2-11.
21. Смотрицкая И. И. Институт малого и среднего предпринимательства в сфере общественных закупок / И. И. Смотрицкая, О. В. Сагинова, И. В. Шарова // Вестник Института экономики Российской Академии наук, 2016.- № 1.- С.92-103
22. Сульповар, Л. Б. Репутационные риски в предпринимательской деятельности / Л. Б. Сульповар // Сервис plus. - 2013. - № 3. - С.93-98.
23. Толмачев, Олег Леонидович. Экономика малого предприятия: взгляд опытного управленца / О. Л. Толмачев. - Москва: Экономика, 2018. - 213 с.
24. Экономика Красноярского края: территория эффективного предпринимательства: монография / Сиб. федер. ун-т, Ин-т экономики, упр. и природопользования; отв. ред. С. А. Самусенко [и др.]. - Красноярск: СФУ, 2018. - 226 с

Приложение А

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра Торгового дела и маркетинга

Контрольная работа

По дисциплине **«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Вариант № 17

Преподаватель _____ канд. экон. наук., доцент Н.В. Ананьева
Подпись. дата

Студент _____ П.И. Сидорова
Номер группы номер зачетной книжки подпись дата

Красноярск 2018