

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направление 38.03.06.01 «Коммерция»

заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:

_____ А.С. Данилова

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 26 » июня 2018г., протокол № 9

Зав. кафедрой:

_____ А.Н. Чаплина

Методические указания по выполнению контрольной работы

Объем работы Контрольная работа выполняется в рукописном или печатном варианте на белых листах бумаги формата А4 в компьютерном варианте или на соответствующем бланке с соблюдением требований *стандарта организации: общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. СТО 4.2-07-2014*(сайт: <http://about.sfu-kras.ru/node/8127>)

Порядок предоставления работы и ее защиты Контрольная работа должна быть выполнена в установленные учебным графиком сроки и сдана на кафедру (непосредственно лаборанту кафедры или опущена в специальный ящик). После проверки работы студент должен ознакомиться с рецензией и с учетом замечаний преподавателя (доработать, переработать) и защитить работу.

Работа составлена в десяти вариантах. Вариант определяется студентом по последним цифрам шифра зачетной книжки выбирается два вопроса из списка.

В задании необходимо раскрыть содержание теоретического курса дисциплины. Вопрос должен быть объемом 5 — 8 листов машинописного текста. Изложение ответов на теоретические вопросы должно быть сопровождено ссылками (не менее 2 на страницу текста) на научную литературу и примеры из практики, публикуемые в СМИ, научных журналах и экономических газетах, например, [1, С. 4].

Приступая к выполнению контрольной работы, студент должен изучить рекомендованную литературу и соответствующие нормативные акты. При выполнении заданий старайтесь выявить взаимосвязь между теорией и современной экономической действительностью.

Задания для контрольной работы

Вариант 1

Вопрос 1 – Мотивация деятельности человека, мотивационный процесс

Вопрос 2 – Охарактеризуйте коммуникационные сети

Вопрос 3 – На конкретном примере охарактеризуйте типы руководства предприятия

Вариант 2

Вопрос 1 – Охарактеризуйте процесс осуществления управления организации, внутреннюю и внешнюю среду

Вопрос 2 – Восприятие человеком окружения

Вопрос 3 - На конкретном примере рассмотрите типы конфликтов и их причины

Вариант 3.

Вопрос 1 – Логика развития управления

Вопрос 2 – Проанализируйте функции управления организацией

Вопрос 3 - На конкретном примере проанализируйте внешнюю среду

Вариант 4.

Вопрос 1 – Миссия и цели организации

Вопрос 2 – Разработка стратегии фирмы

Вопрос 3 - На конкретном примере проанализируйте организационную культуру организации

Вариант 5.

Вопрос 1 – Концепция организационной культуры

Вопрос 2 – Структура организации.

Вопрос 3 - На конкретном примере охарактеризуйте неформального лидера организации

Вариант 6.

Вопрос 1 – Лидерство: его природа и содержание.

Вопрос 2 – Методы менеджмента и их содержание

Вопрос 3 – Процессы принятия решений на конкретных примерах

Вариант 7.

Вопрос 1 – Менеджмент: сущность и развитие.

Вопрос 2 – Типы организаций по взаимодействию подразделений

Вопрос 3 – Стрессы, их преодоление (на примере организации)

Вариант 8.

Вопрос 1 – История менеджмента

Вопрос 2 – Жизненный цикл организации

Вопрос 3 – На конкретном примере руководителя проанализировать его роли (по г.Минцбергу)

Вариант 9

Вопрос 1 – Понятие группы и ее характеристика.

Вопрос 2 – Типы стратегий бизнеса

Вопрос 3 – Миссия и цели организации на конкретном примере

Вариант 10.

Вопрос 1 – Основные теории мотивации

Вопрос 2 – Стратегическое управление и его характеристика.

Вопрос 3 – Жизненный цикл организации на конкретном примере

Критерии и шкала оценивания результатов выполнения заданий контрольная работа (для заочной формы обучения)

Рейтинговая оценка (общая) за все задания должна быть не менее 60 %, если студент желает получить зачет, в противном случае он должен устранить отмеченные недостатки работы для повышения оценки.

Рейтинговая оценка определяется следующим образом: каждый вопрос задания вносит вклад в общую оценку:

вопрос 1 - 30 % в общей оценки за письменное задание;

вопрос 2- 30 % -----//-----

вопрос 3- 40% -----//-----

Шкала перевода баллов за контрольную работу в числовые национальные эквиваленты

Контрольная работа	Академические оценки			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Рейтинговая оценка (общая)	Менее 60	61-80	81-90	91 и выше

Список использованный источников

Основная литература

1. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 41.03.06 "Публичная политика и социальные науки" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Еремин, Ю. Н. Шумаков, С. В. Жариков. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445081>

2. Методология и методы современного менеджмента [Текст] : учебное пособие / А. Н. Чаплина [и др.]. ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016. - 127 с. - Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/i-573024.pd>

3. Практический менеджмент [Текст] : учебное пособие / ред. Э. М. Коротков.- Москва : ИНФРА-М, 2015. - 329 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=468883>

4. Коношенко, Лидия Анатольевна. Экономический механизм антикризисного управления торговой организацией [Текст] : учебник для

вузов по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / Л. А. Коношенко ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2015. - 200 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_tech/b65/i-875932274.pdf

5. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Проспект, 2015. - 422 с.

Дополнительная литература

1. Персональный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов / С. Д. Резник [и др.] ; ред. С. Д. Резник. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 590 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=522696>

2. Маркетинг менеджмент [Текст] = Marketing Management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Москва : Питер, 2015. - 800 с.

3. Менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А. Г. Фаррахов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2014. - 349 с.

4. Методология и методы современного менеджмента [Текст] : учебное пособие / А. Н. Чаплина [и др.]. ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016. - 127с.

5. Управленческие решения [Текст] : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. С. Лифшиц. - Москва : КноРус, 2015. - 244 с.