

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
_____ Ю.Ю. Сулова
«27» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
_____ Ю.Ю. Сулова
«27» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 Планирование на предприятии торговли
Направление подготовки 38.03.06. Торговое дело
Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг» в торговой
деятельности
форма обучения очная
год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
38.00.00 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)
38.03.06 «Торговое дело» Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг»
в торговой деятельности

Программу составили

Л.И. Подачина



О.Н. Есина



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов направления 38.03.06 «Торговое дело», профиля подготовки 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности» комплекса знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятиях торговли с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее реализации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

изучение теоретических и методических основ планирования основных показателей деятельности предприятий торговли в условиях рынка;

овладение методикой и методами планирования основных показателей деятельности предприятий торговли;

получение практических навыков планирования основных показателей деятельности предприятия торговли в рыночной среде и экономического обоснования стратегии деятельности торгового предприятия с целью выявления резервов улучшения его работы в современных условиях;

формирование у студентов умения обосновывать оптимальные варианты решения задач управления торгово- хозяйственным процессом и планирования основных показателей экономического и социального развития торгового предприятия

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
Знать	теорию и практику, последовательность разработки стратегии по планированию основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятий торговли
Уметь	грамотно и обоснованно планировать основные экономические показатели, аргументированно их обосновывать
Владеть	современными, в т.ч. альтернативными, методами разработки стратегии организационно-управленческих решений при реализации мероприятий по планированию основных экономических показателей
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	
Знать	методы планирования деятельности торгового предприятия, категорийный аппарат в области планирования деятельности торгового

	предприятия
Уметь	применять экономические показатели, релевантные целям и задачам планирования деятельности торгового предприятия
Владеть	навыками оценки ресурсов для выполнения планов, методами и системой показателей контроля выполнения плана предприятия торговли
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	
Знать	методические основы разработки бизнес-плана предприятия
Уметь	использовать расчеты экономических показателей в процессе разработки бизнес-процессов предприятия
Владеть	методами прогноза бизнес-процессов и оценки их эффективности

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование на предприятии торговли» входит в базовую часть обязательных дисциплин по выбору.

Курс «Планирование на предприятии торговли» базируется на основе таких курсов, как «Экономика организации», «Экономика торгового предприятия», «Статистика».

В ходе изучения дисциплины студенты расширяют и углубляют свои знания в области экономики предприятия торговли и планирования основных показателей его деятельности в условиях рыночного хозяйства; приобретают практические навыки экономического обоснования деятельности торгового предприятия с целью оптимизации его работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	2	4	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
2	Типы и виды планирования: сущность, характеристика	2	4	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
3	Система планов торгового предприятия	2	4	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
4	Планирование оборота розничной торговли	2	4	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
5	Планирование оптового оборота	2	4	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
6	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового предприятия	2	4	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
7	Планирование расходов торгового предприятия	2	4	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
8	Планирование доходов и прибыли торгового предприятия	2	4	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
9	Финансовое планирование на торговом предприятии	2	4	0	6	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	2	0	0
2	2	Типы и виды планирования: сущность, характеристики	2	0	0
3	3	Система планов торгового предприятия	2	0	0
4	4	Планирование оборота розничной торговли	2	0	0
5	5	Планирование оптового оборота	2	0	0
6	6	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового предприятия	2	0	0
7	7	Планирование расходов торгового предприятия	2	0	0
8	8	Планирование доходов и прибыли торгового предприятия	2	0	0
9	9	Финансовое планирование на торговом предприятии	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	2	0	0
2	2	Типы и виды планирования: сущность, характеристики	2	0	0
3	3	Система планов торгового предприятия	2	0	0
4	4	Планирование оборота розничной торговли	6	2	0
5	5	Планирование оптового оборота	2	0	0
6	6	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового предприятия	6	0	0
7	7	Планирование расходов торгового предприятия	6	0	0
8	8	Планирование доходов и прибыли торгового предприятия	4	0	0
9	9	Финансовое планирование на торговом предприятии	6	0	0
Всего			36	2	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Прибыль предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика"	Красноярск: СФУ, 2014
Л1.2	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Критерии оценки знаний в ходе проведения зачета

Оценка «зачтено» ставится, если

даны полные и развернутые ответы на теоретические вопросы с соблюдением рассмотренных выше основных принципов и правильно решена практическая задача, однако допущены определенные погрешности в изложении ответов или решении задачи:

- при ответах на вопросы студент допускает некоторые неточности в определении понятий, персоналий, терминов;

- может быть нарушена какая-либо логика в изложении одного вопроса;

отчет на один вопрос дан полный и развернутый, а при ответе на второй наблюдается не полное и ясное знание материала;

- в решении задачи допущены ошибки, но не стратегического характера, т.е. незначительные, и соблюдена методика расчета.

Оценка «не зачтено» ставится, если при изложении ответов на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах отсутствует логика изложения, выводы, обобщения, задача не решена или решена с существенными методическими ошибками.

5.2 Контрольные вопросы и задания

1. Предмет и объект планирования на предприятиях торговли.
2. Система планов предприятия торговли и их взаимосвязь.
3. План торгового предприятия: сущность, составные элементы и их взаимосвязь.
4. Классификация видов планов предприятия торговли.
5. Сущность и последовательность прогнозирования спроса населения на потребительские товары.
6. Методы прогнозирования спроса на потребительские товары и их характеристика.
7. Планирование товарного предложения на рынке потребительских товаров и его характеристика.
8. Прогнозирование конъюнктуры рынка потребительских товаров как основа формирования перспективного плана развития торгового предприятия.
9. Прогнозирование емкости регионального потребительского рынка: сущность, этапы, методы и их характеристика.
10. Планирование оборота розничной торговли: цели, задачи, экономические предпосылки.
11. Этапы планирования оборота розничной торговли и их характеристика.
12. Планирование оборота розничной торговли по структуре и по периодам времени.
13. Методы планирования оборота розничной торговли по общему объему.
14. Планирование и нормирование товарных запасов предприятия торговли.
15. Планирование оптового оборота: экономические предпосылки, этапы.
16. Методы планирования оптового оборота и их характеристика.
17. Планирование товарных запасов предприятий оптовой торговли.
18. Расчет и обоснование потребности предприятия в основных фондах.
19. Этапы планирования оборотных средств предприятия торговли и их характеристика.
20. Нормирование оборотных средств предприятия торговли.
21. Плановый расчет показателей эффективности использования оборотных средств предприятия.
22. Плановый расчет норматива собственных оборотных средств.
23. Планирование численности работников предприятия торговли.
24. Планирование показателей эффективности труда работников предприятия торговли.
25. Планирование фонда заработной платы работников предприятия торговли.

26. Разработка плана по труду предприятия торговли.
27. Методика планирования издержек обращения торгового предприятия: предпосылки, этапы и их характеристика.
28. Методы планирования издержек обращения и их характеристика.
29. Планирование прочих расходов торгового предприятия.
30. Сущность, цели и экономические предпосылки планирования доходов предприятия торговли.
31. Этапы планирования доходов торгового предприятия и их характеристика.
32. Методы планирования доходов предприятия торговли и их характеристика.
33. Этапы планирования прибыли торгового предприятия и их характеристика.
34. Количественные методы планирования прибыли предприятия торговли.
35. Качественные методы планирования прибыли предприятия торговли.
36. Планирование рентабельности деятельности торгового предприятия.
37. Стратегическое финансовое планирование деятельности торгового предприятия и его характеристика.
38. Текущее финансовое планирование деятельности торгового предприятия и его характеристика.
39. Оперативное финансовое планирование деятельности торгового предприятия и его характеристика.
40. Планирование финансовых ресурсов и финансовые результаты деятельности торгового предприятия.

5.3 Темы письменных работ

1. Предмет и объект планирования на предприятиях торговли.
2. Система планов предприятия торговли и их взаимосвязь.
3. План торгового предприятия: сущность, составные элементы и их взаимосвязь.
4. Классификация видов планов предприятия торговли.
5. Сущность и последовательность прогнозирования спроса населения на потребительские товары.
6. Методы прогнозирования спроса на потребительские товары и их характеристика.
7. Планирование товарного предложения на рынке потребительских товаров и его характеристика.
8. Прогнозирование конъюнктуры рынка потребительских товаров как основа формирования перспективного плана развития торгового предприятия.
9. Прогнозирование емкости регионального потребительского рынка: сущность, этапы, методы и их характеристика.
10. Планирование оборота розничной торговли: цели, задачи, экономические предпосылки.
11. Этапы планирования оборота розничной торговли и их характеристика.
12. Планирование оборота розничной торговли по структуре и по периодам времени.
13. Методы планирования оборота розничной торговли по общему объему.
14. Планирование и нормирование товарных запасов предприятия торговли.
15. Планирование оптового оборота: экономические предпосылки, этапы.
16. Методы планирования оптового оборота и их характеристика.
17. Планирование товарных запасов предприятий оптовой торговли.
18. Расчет и обоснование потребности предприятия в основных фондах.
19. Этапы планирования оборотных средств предприятия торговли и их характеристика.
20. Нормирование оборотных средств предприятия торговли.
21. Плановый расчет показателей эффективности использования оборотных средств предприятия.
22. Плановый расчет норматива собственных оборотных средств.
23. Планирование численности работников предприятия торговли.
24. Планирование показателей эффективности труда работников предприятия торговли.
25. Планирование фонда заработной платы работников предприятия торговли.

26. Разработка плана по труду предприятия торговли.
27. Методика планирования издержек обращения торгового предприятия: предпосылки, этапы и их характеристика.
28. Методы планирования издержек обращения и их характеристика.
29. Планирование прочих расходов торгового предприятия.
30. Сущность, цели и экономические предпосылки планирования доходов предприятия торговли.
31. Этапы планирования доходов торгового предприятия и их характеристика.
32. Методы планирования доходов предприятия торговли и их характеристика.
33. Этапы планирования прибыли торгового предприятия и их характеристика.
34. Количественные методы планирования прибыли предприятия торговли.
35. Качественные методы планирования прибыли предприятия торговли.
36. Планирование рентабельности деятельности торгового предприятия.
37. Стратегическое финансовое планирование деятельности торгового предприятия и его характеристика.
38. Текущее финансовое планирование деятельности торгового предприятия и его характеристика.
39. Оперативное финансовое планирование деятельности торгового предприятия и его характеристика.
40. Планирование финансовых ресурсов и финансовые результаты деятельности торгового предприятия.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Степочкина Е. А.	Планирование и прогнозирование в условиях рынка: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2014
Л1.2	Бухалков М. И.	Планирование на предприятии: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015
Л1.3	Белоногова Е.В., Есина О.Н.	Планирование на предприятии торговли: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А.	Внутрифирменное планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 080104 "Экономика труда", 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отрасли)"	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
Л2.2	Буров В. П., Морошкин В. А., Ломакин А. Л.	Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Прибыль предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика"	Красноярск: СФУ, 2014
Л3.2	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	— Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Э2	— Официальный сайт Центрального Банка РФ	http://www.cbr.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины предусматривает выполнение бакалаврами самостоятельной работы, позволяющей получить дополнительные знания, а также развивающей навыки и умения исследовательской и проектной работы.

Самостоятельная работа является одним из важнейших направлений работы студентов при изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли». Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- ~ изучение теоретического материала по теме, решение задач, упражнений;

- ~ подготовка к семинарским занятиям;

- ~ изучение и конспектирование литературных источников по теме семинара;

- ~ выполнение контрольных домашних заданий по некоторым темам курса;

- ~ подготовка вопросов или тем курса, вынесенных на самостоятельную работу;

- ~ составление библиографии, анализ, обобщение литературы по теме реферата;

- ~ подготовка реферата;

- ~ подготовка к зачету.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462170522081649547-546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:
9.2.2	- СПС "Консультант плюс"
9.2.3	- "Система Гарант".

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Кафедра экономики и планирования, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно- исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.
10.2	При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет
10.3	В ходе изучения дисциплины «Планирование на предприятии торговли» в ТЭИ СФУ в основном используется учебная аудитория 5-29, оснащенная учебными пособиями в виде стендов и демонстрационной техникой, используемой при проведении занятий: ноутбук ASUSL5800 C, проектор PLUS U5-112 Projector, экран.
10.4	Также используется компьютерный класс 6-32, оснащенный 14 компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет, видеопроекторы, проекционные панели (ПО:ProjectExpert; AuditExpert, KonSi-SWOT Analysis, MarketingAnalytic)
10.5	Для текущего контроля знаний бакалавров имеется центр тестирования (аудитория 0-41), в которой имеются 25 компьютеров (ПО: Microsoft WindowsXP, OpenOffice, 7-Zip 4.57, Система тестирования АСТ).
10.6	