

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Отделение экономики и управления

Кафедра экономики и планирования

ТЕМАТИКА

**МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», МАГИСТЕРСКОЙ
ПРОГРАММЫ 38.04.01.08 «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

НА 2019-2020 УЧЕБНЫЙ ГОД

Красноярск 2019

Разработали: Терещенко Н.Н - д-экон. наук, профессор., Есина О.Н – кан. экон. наук, доцент, Берг Т.И., канд. экон. наук, доцент
Утверждено и обсуждено на заседании кафедры экономики и планирования от 03 сентября 2019г. (Протокол № 1).

Зав. кафедрой
экономики и планирования

Ю.Л. Александров

Согласовано:

Руководитель
магистерской программы

Н.Н. Терещенко

Генеральный директор
ООО «Цайшень»

Д.А. Легейда



ТЕМАТИКА

МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01

«ЭКОНОМИКА», МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ 38.04.01.08 «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

НА 2019-2020 УЧЕБНЫЙ ГОД

1. Совершенствование инструментов повышения рыночной стоимости предприятия
2. Совершенствование экономической диагностики финансового состояния предприятия
3. Совершенствование оценки экономической эффективности деятельности фирмы
4. Оценка влияния сферы услуг на развитие торгового предприятия
5. Совершенствование оценки рентабельности деятельности в соответствии со спецификой функционирования предприятия
6. Совершенствование методических подходов к исследованию результатов труда персонала фирмы.
7. Совершенствование методических подходов к разработке ценовой политики фирмы.
8. Совершенствование научно- методических подходов к оценке конкурентоспособности фирмы.
9. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе развития кадрового потенциала фирмы.
10. Совершенствование форм и способов финансирования деятельности предприятия.
11. Совершенствование научно- методологических подходов к формированию финансовых ресурсов фирмы.
12. Совершенствование методов оценки результатов труда персонала предприятия.
13. Совершенствование этапов формирования и обоснования ценовой политики фирмы в зависимости от рыночных условий.
14. Разработка научно- методических подходов к обоснованию цен и ценовой политики предприятия в современных условиях.
15. Анализ ценообразования и динамики цен на предприятии и пути их совершенствования.
16. Совершенствование методических подходов к оценке влияния изменения цен и тарифов на экономические показатели деятельности предприятия.
17. Формирование системы экономических показателей оценки конкурентоспособности фирмы.
18. Совершенствование процесса построения сбалансированной системы показателей.
19. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе сбалансированной системы показателей.
20. Совершенствование инструментов функционирования и взаимодействия сетевых структур в гостиничной индустрии.
21. Кадровый потенциал фирмы как доминирующий фактор роста

социально-экономической эффективности труда.

22. Научное обоснований направлений повышения производительности труда и стимулирования различных категорий работников фирмы.
23. Научно-методические подходы к оценке эффективности труда работников фирмы.
24. Научно-методические подходы к оценке эффективности использования кадров фирмы.
25. Совершенствование оценки состояния и эффективности использования кадров предприятия.
26. Механизм рыночной организации заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с результативностью деятельности фирмы.
27. Совершенствование материального стимулирования труда в предприятиях.
28. Совершенствование оценки рисков хозяйствующих субъектов (фирм).
29. Ресурсный потенциал предприятия и эффективность его использования.
30. Совершенствование оценки состояния и эффективности использования ресурсного потенциала фирмы.
31. Совершенствование оценки состояния и эффективности использования ресурсов фирмы.
32. Совершенствование оценки рентабельности деятельности предприятия (фирмы).
33. Совершенствование оценки доходности деятельности предприятия (фирмы).
34. Совершенствование оценки доходности и рентабельности деятельности предприятия (фирмы).
35. Оценка влияния основных факторов производства на конечные результаты деятельности фирмы.
36. Анализ основных показателей качества жизни населения и их влияние на деятельность фирмы.
37. Формирование ценовой политики и обоснование цен предприятия на основе издержкостоемости.
38. Совершенствование методики оценки издержкостоемости реализации продукции, товаров.
39. Совершенствование методики анализа доходов фирмы.
40. Научно-методические основы формирования и распределения доходов фирмы.
41. Научно-методические основы формирования расходов фирмы.
42. Совершенствование методики анализа расходов фирмы.
43. Совершенствование методики анализа затрат фирмы.
44. Научно-методические основы формирования затрат фирмы.
45. Совершенствование методики анализа прибыли фирмы.
46. Оценка внешней и внутренней среды деятельности фирмы и их влияние на ее экономические результаты.
47. Совершенствование оценки внешней и внутренней среды деятельности фирмы.

48. Совершенствование оценки влияния факторов внешней и внутренней среды на экономические результаты деятельности фирмы.
49. Совершенствование состава и структуры оборотных средств в зависимости от сферы и видов деятельности фирмы
50. Совершенствование оценки состояния и эффективности использования оборотных средств фирмы.
51. Совершенствование оценки состояния и эффективности использования основных фондов фирмы.
52. Научно-методические подходы к оценке состояния и эффективности использования основных фондов фирмы.
53. Формирование запасов фирмы с учетом экономических факторов.
54. Совершенствование оценки состояния и эффективности использования запасов фирмы.
55. Совершенствование оценки качества услуг фирмы.
56. Совершенствование оценки качества обслуживания населения в фирме.
57. Научно-методические основы оценки эффективности развития фирмы.
58. Научно-методические подходы к экономической диагностике деятельности фирмы.
59. Совершенствование механизма экономической диагностики деятельности фирмы.
60. Совершенствование экономической диагностики эффективности деятельности фирмы.
61. Научно-методические подходы к формированию финансовых ресурсов фирмы.
62. Совершенствование оценки эффективности затрат на предприятии.
63. Совершенствование инструментов функционирования и взаимодействия оптовой торговли
64. Совершенствование обоснования доходности продаж в фирме.
65. Совершенствование методики бизнес-планирования на предприятии (фирме).
66. Совершенствование процесса бизнес-планирования на предприятии (фирме).
67. Совершенствование инструмента привлечения инвестиций на развитие фирмы.
68. Научно-методические подходы к оценке эффективности инвестиционной деятельности фирмы.

Магистранту предоставляется право предложить собственную тему магистерской диссертации при наличии обоснования ее актуальности и целесообразности, либо заявки предприятия, организации, учреждения.