

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Экономики и планирования

  
Ю.Л. Александров

«16» мая 2018  
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Дисциплина Б1.В.ОД.3.2 Экономика инновационного предпринимательства

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Профиль 38.04.01.08 «Экономика фирмы (сетевая)»

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление

Направления подготовки 38.04.01 Экономика профиль (38.04.01.08 «Экономика фирмы (сетевая)»)

Программу составил Ю.Л.Александров  
Л.И.Подачина



## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика инновационного предпринимательства» является изучение основных положений инновационного характера предпринимательской деятельности, овладение методологией исследования вопросов становления и развития инновационной экономики в России, формирование у магистров научного экономического мировоззрения в вопросах управления предпринимательскими рисками в условиях проводимой в стране политики модернизации.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Экономика инновационного предпринимательства» являются:

- формирование методологического и методического обеспечения профессионального инновационного предпринимательства;
- усвоить основной понятийно-терминологический аппарат, характеризующий инновационное предпринимательство национальную инновационную систему;
- сформулировать у магистров целостное представление о национальной инновационной системе, месте и роли предпринимательства в ней, методах прогнозирования предпринимательских рисков для адекватной оценки конкретной экономической ситуации;
- теоретическое осмысление сущности инновационной предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- овладеть теорией и практикой ведения инновационной предпринимательской деятельности;
- изложить основы формирования культуры и этики инновационного предпринимательства.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>	
Уровень 1	Знать: принципы и технологии абстрактного мышления методы критического анализа, синтеза и оценки современных достижений в экономике инновационного предпринимательства, а также методы генерирования новых идей при решении практических задач в инновационной предпринимательской деятельности;
Уровень 1	Уметь: применять принципы и технологии абстрактного мышления, анализа и синтеза в практических исследованиях альтернативных

	вариантов решения практических задач инновационной предпринимательской деятельности и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;
Уровень 1	Владеть: технологиями абстрактного мышления, анализа и синтеза в практических исследованиях оценки современных достижений и результатов инновационной предпринимательской деятельности по решению практических задач.
<b>ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения</b>	
Уровень 1	знать общий процесс и технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в инновационной предпринимательской деятельности; законы Российской Федерации и нормативные документы органов управления, которые влияют на принятие управленческих решений и правильное их использование в конкретных ситуациях инновационной предпринимательской деятельности;
Уровень 1	уметь обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности; эффективно осуществлять процесс принятия организационно-управленческих решений при разработке, внедрении и развития инновационного предпринимательства;
Уровень 1	владеть навыками принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата инновационного предпринимательства; способностями и навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области разработки и развития инновационного предпринимательства.
<b>ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</b>	
Уровень 1	Знать: теоретические методы и приемы сбора обобщения и результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области инновационного предпринимательства; основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах отечественных и зарубежных авторов по проблемам развития инновационного предпринимательства в РФ;
Уровень 1	Уметь: самостоятельно анализировать социально-экономическую и научную литературу отечественных и зарубежных исследователей в области инновационного предпринимательства, критически оценивать результаты, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; понимать профессиональные проблемы организации инновационного предпринимательства, вести поиск и обработку информации по задачам составления программы исследований инновационного предпринимательства;
Уровень 1	Владеть: способностью применять на практике методы обобщения и оценки перспективных результатов научных исследований российских и зарубежных ученых с целью составления программ будущих исследований в области инновационного предпринимательства; технологиями разработки программ исследований в области инновационного предпринимательства на основе критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными

	исследователями;
<b>ПК-4: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</b>	
Уровень 1	знать современные технологии представления результатов исследования сущности инновационной предпринимательской идеи и предпринимательского решения научному сообществу в виде статьи или доклада; существующие современные методы проведения самостоятельных исследований основ формирования культуры и этики инновационного предпринимательства и их содержание;
Уровень 1	уметь оперативно систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам инновационной предпринимательской деятельности в рамках собственной научно- исследовательской работы; представлять результаты исследования как законченное и логически цельное произведение, освещающее какую – либо проблему ведения инновационной предпринимательской деятельности в форме научной статьи;
Уровень 1	владеть навыками комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований и самостоятельно осваивать новые методы разработок сущности инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления материалов собственных исследований научному сообществу;
<b>ПК-8: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</b>	
Уровень 1	Знать: понятийный аппарат в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; сущность и методы мониторинга инновационного предпринимательства для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; экономическое содержание, методы и критерии оценки основных экономических показателей, источники информации, используемые для подготовки аналитических материалов оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; особенности инновационной деятельности, ее промежуточных и конечных продуктов, значимые для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
Уровень 1	Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации проведения мониторинга инновационного предпринимательства для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; осуществлять мониторинг отдельных экономических показателей инновационного предпринимательства для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; обобщать и критически оценивать результаты, полученные в ходе исследования в области устойчивого развития, готовить аналитические материалы для обоснования корректировки экономической политики и

	принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
Уровень 1	Владеть: инструментами анализа проблем развития инновационного предпринимательства, методиками проведения аналитических расчётов и навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; навыками мониторинга инновационного предпринимательства для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Программа дисциплины «Экономика инновационного предпринимательства» предполагает наличие у магистров ключевых и практически значимых знаний по следующим дисциплинам:

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Эконометрика (продвинутый уровень)

Программа реализуется с целью освоения слушателями экономических и правовых основ предпринимательской деятельности, изучения специфики деятельности инновационных предприятий, приобретения умений и навыков по бизнес-планированию и защите результатов интеллектуальной деятельности

Экономика товарного обращения

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Бизнес-планирование в сфере услуг

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,89 (32)</b>	<b>0,89 (32)</b>
занятия лекционного типа	0,44 (16)	0,44 (16)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,44 (16)	0,44 (16)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,11 (40)</b>	<b>1,11 (40)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Развитие инновационного предпринимательства - основа формирования новой экономики России	4	2	0	6	ОК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-8
2	Сущность и содержание инновационного предпринимательства: объекты, субъекты инноваций	2	2	0	6	ОК-1 ПК-1 ПК-8
3	Предпринимательские идеи и их выбор. Принятие решений в инновационном предпринимательстве	2	2	0	6	ОК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8
4	Малое инновационное предпринимательство	2	2	0	6	ОК-1 ПК-1 ПК-8

5	Государственная и региональная поддержка инновационного предпринимательства и дополнительные источники финансирования	4	4	0	8	ОК-1 ПК-1 ПК-8
6	Предпринимательство и предпринимательские риски	2	4	0	8	ОК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-8
Всего		16	16	0	40	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Развитие инновационного предпринимательства - основа формирования новой экономики России	4	0	0
2	2	Сущность и содержание инновационного предпринимательства: объекты, субъекты инноваций	2	0	0
3	3	Предпринимательские идеи и их выбор. Принятие решений в инновационном предпринимательстве	2	0	0
4	4	Малое инновационное предпринимательство	2	0	0
5	5	Государственная и региональная поддержка инновационного предпринимательства и дополнительные источники финансирования	4	0	0

6	6	Предпринимательство и предпринимательские риски	2	0	0
Всего			16	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Развитие инновационного предпринимательства - основа формирования новой экономики России	2	2	0
2	2	Сущность и содержание инновационного предпринимательства: объекты, субъекты инноваций	2	2	0
3	3	Предпринимательские идеи и их выбор. Принятие решений в инновационном предпринимательстве	2	2	0
4	4	Малое инновационное предпринимательство	2	2	0
5	5	Государственная и региональная поддержка инновационного предпринимательства и дополнительные источники финансирования	4	2	0
6	6	Предпринимательство и предпринимательские риски	4	2	0
Всего			16	12	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

#### 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пагутина Н. А.	Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 1, 2014	Москва: Издательский центр "Науковедение", 2014
Л1.2	Тютюкина Е. Б.	Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы:	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014
Л1.3	Чулков В. О., Иванова Н. В., Комаров Н. М., Сумзина Л. В., Мохов А. И.	Инновации в сервисе: использование инфографии: Учебное пособие	Москва: Издательство "СОЛОН-Пресс", 2014

#### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

##### 5.1 Перечень видов оценочных средств

Оценочными средствами для текущего контроля освоения материала дисциплины являются: тесты по темам курса, задачи и ситуации, доклады, вопросы к экзамену. Оценочные средства и критерии их оценки представлены в фонде оценочных средств в Приложении к рабочей программе.

##### 5.2 Контрольные вопросы и задания

Итоговой промежуточной формой контроля знаний магистрантов по дисциплине «Экономика инновационного предпринимательства» направления подготовки 38.04.01 « Экономика» магистерской программы 38.04.0.08 «Экономика фирмы» является экзамен.

Экзамен сдается в устной или письменной форме по билетам, включающим 2 теоретических вопроса и практическое задание в виде решения задачи. Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Инновационное развитие – основа формирования новой экономики России.
2. Государственная поддержка инноваций: отечественный и зарубежный опыт

3. Отечественный и зарубежный опыт инновационного предпринимательства.
4. Оценка состояния инновационной активности России и Красноярского края.
5. Инновационно - активные предприятия, их оценка.
6. Роль науки и инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности экономики РФ.
7. Предпринимательство и его место в экономике страны.
8. Формирование процесса государственного регулирования и поддержки инновационного предпринимательства в условиях рынка.
9. Экономическая основа и содержание инновационной предпринимательской деятельности.
10. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности.
11. Предпринимательская среда (внешняя, внутренняя).
12. Объекты, субъекты и цели инновационного предпринимательства.
13. Потребности в информации в сфере бизнеса. Маркетинг и особенности конкуренции на предприятиях сферы услуг.
14. Сущность и источники формирования предпринимательских идей.
15. Экономические методы принятия инновационных предпринимательских решений
16. Оценка эффективности инновационной предпринимательской деятельности. Инновационный предпринимательский эффект.
17. Сущность малого предпринимательства и его значение в современных экономических условиях.
18. Критерии отнесения предприятий к малым. Особенности малого предпринимательства.
19. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Место малых предпринимательских структур в современной экономической среде.
20. Политическая и социальная среда для малых предприятий. Механизмы регулирования малого инновационного предпринимательства.
21. Направления и формы государственной поддержки малого инновационного предпринимательства. Проблемы и перспективы развития малого инновационного предпринимательства в России.
22. Источники финансирования инновационной деятельности.
23. Банковское кредитование как основная форма внешнего финансирования. Виды банковских кредитов. Коммерческое кредитование организаций.
24. Платежеспособность и ликвидность предприятия

25. Методы расчета совокупного риска.
26. Макроэкономические и производственные риски. Типичные и специфические риски.
27. Методы анализа условий возникновения и влияния инвестиционных рисков. Учет рисков в принятии инвестиционных решений.
28. Приемы и методы анализа и оценки рисков.
29. Оценка чувствительности при анализе проектного риска и инвестиционном контроле. Страхование рисков.
30. Методики использования концепции временной ценности денежных вложений при оценке рисков инвестирования.

### 5.3 Темы письменных работ

Доклады на темы:

- Понятие инновационного предпринимательства;
- Объединения и ассоциации предпринимателей – как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности;
- Оценка конъюнктуры рынка при создании предприятия;
- Организация инновационной предпринимательской деятельности;
- Понятие, классификация малых предприятий;
- Инструментарий реализации государственной инновационной политики поддержки и развитие малого предпринимательства;
- Приоритетные направления поддержки и развития малого предпринимательства в различных сферах экономики
- Факторы, сдерживающие и повышающие развитие малого бизнеса;
- Преимущества эффективного функционирования малых форм предпринимательства.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Спицын В. В.	Инновационная деятельность в регионе: анализ и механизмы регулирования: монография	Томск: Изд-во ТПУ, 2010
Л1.2	Лапуста М. Г.	Предпринимательство: учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017

Л1.3	Горфинкель В. Я., Базилевич А. И., Бобков Л. В.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
<b>6.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кирцнер И.М.	Конкуренция и предпринимательство: пер. с англ.	Москва: ЮНИТИ, 2001
Л2.2	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Сизова А. О.	Инновационный менеджмент: электронный учебник	Москва: КноРус, 2009
Л2.3	Грязнова А. Г., Юданов А. Ю.	Микроэкономика: практический подход: учебник для студентов вузов по специальностям 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение"	Москва: КноРус, 2004
Л2.4	Переверзев М. П., Лунева А. М.	Предпринимательство и бизнес: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2010
Л2.5	Наумов А. Ф., Захарова А. А.	Инновационная деятельность предприятия: учебник [для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 (0800100.62)]	М.: ИНФРА-М, 2015
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Патутина Н. А.	Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 1, 2014	Москва: Издательский центр "Науковедение", 2014
Л3.2	Тютюкина Е. Б.	Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы:	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2014
Л3.3	Чулков В. О., Иванова Н. В., Комаров Н. М., Сумзина Л. В., Мохов А. И.	Инновации в сервисе: использование инфографии: Учебное пособие	Москва: Издательство "СОЛОН-Пресс", 2014

**7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Государственная Дума ФС РФ	<a href="http://www.duma.gov.ru">http://www.duma.gov.ru</a>
Э2	Совет Федерации ФС РФ	<a href="http://www.council.gov.ru">http://www.council.gov.ru</a>
Э3	Министерство финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>
Э4	Интернет-портал Правительства РФ	<a href="http://www.government.ru">http://www.government.ru</a>
Э5	Центральный банк РФ	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>
Э6	Счетная палата ФС РФ	<a href="http://www.ach.gov.ru">http://www.ach.gov.ru</a>
Э7	Министерство регионального развития РФ	<a href="http://www.minregion.ru">http://www.minregion.ru</a>
Э8	Федеральная налоговая служба	<a href="http://www.nalog.ru/">http://www.nalog.ru/</a>
Э9	Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	<a href="http://www.rosfinnadzor.ru/">http://www.rosfinnadzor.ru/</a>
Э10	Федеральная служба по финансовому мониторингу	<a href="http://www.kfm.ru/">http://www.kfm.ru/</a>
Э11	Федеральное казначейство (федеральная служба)	<a href="http://www.roskazna.ru">http://www.roskazna.ru</a>
Э12	Министерство экономического развития РФ	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>
Э13	Федеральная таможенная служба	<a href="http://www.customs.ru">http://www.customs.ru</a>
Э14	Федеральное агентство по государственным резервам	<a href="http://www.rosreserv.ru">http://www.rosreserv.ru</a>
Э15	Федеральное агентство по управлению государственным имуществом	<a href="http://www.rosim.ru">http://www.rosim.ru</a>
Э16	Федеральная антимонопольная служба	<a href="http://www.fas.gov.ru">http://www.fas.gov.ru</a>
Э17	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
Э18	Федеральная служба по финансовым рынкам	<a href="http://www.fcsm.ru">http://www.fcsm.ru</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические рекомендации по изучению курса состоят в следующем:

- в соответствии с учебно-тематическим планом на лекциях и при проведении и «кейсов» (разбор ситуации) обучающиеся знакомятся с темами курса. Во время проведения занятий могут использоваться мультимедийные материалы, автоматизированные рабочие места (АРМ) системы идентификации, схемы-плакаты, проектирующее оборудование, компьютеры и другие технические средства;
- обучающиеся самостоятельно, на основании пройденного лекционного материала и индивидуального изучения литературы по тематическим планам изучают указанные темы, выполняют практические задания и выступают на семинарских занятиях;
- в качестве научно-исследовательской работы обучающиеся выполняют рефераты по утвержденным или рекомендованным темам;
- завершающим этапом изучения программы курса является повторение и закрепление пройденного материала в виде контроля остаточных знаний, тестирования, подготовки к экзамену.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13С8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ), электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ), учебно-методический комплекс (текстовые файлы), научная библиотека СФУ (база данных).
9.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
9.2.3	Справочно-правовая система «Гарант» <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра экономики и планирования, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины магистрантов в ТЭИ СФУ в основном используется учебная аудитория 5-29, оснащенная учебными пособиями в виде стендов и демонстрационной техникой, используемой при проведении занятий: ноутбук ASUS L5800 C, проектор Plus V5-112, экран.

Также используется компьютерный класс 6-32, оснащенный 14 компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет, видеопроекторы, проекционные панели (ПО: Project Expert; Audit Expert, Конси – SWOT Analysis, Marketing Analytic)