

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Отделение экономики и управления

Кафедра экономики и планирования

ТЕМАТИКА

КУРСОВЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01

«ЭКОНОМИКА», МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ 38.04.01.08

«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

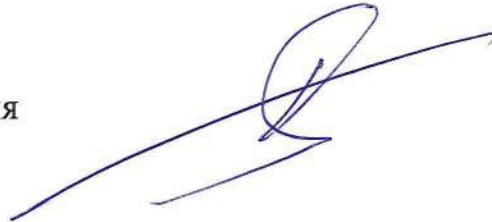
НА 2019-2020 УЧЕБНЫЙ ГОД

Красноярск 2019

Разработали: Терещенко Н.Н- д-экон. наук, профессор, Есина О.Н – канд. экон. наук, доцент, Берг Т.И., канд. экон. наук, доцент.

Утверждено и обсуждено на заседании кафедры экономики и планирования от 03 сентября 2019г. (Протокол № 1).

Зав. кафедрой
экономики и планирования



Ю.Л. Александров

Согласовано:

Руководитель
магистерской программы
Генеральный директор
ООО «Цайшень»



Н.Н. Терещенко

Д.А. Легейда



ТЕМАТИКА

КУРСОВЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ 38.04.01.08 «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

НА 2019-2020 УЧЕБНЫЙ ГОД

1. Теоретические и методические основы оценки состояния и эффективности использования запасов фирмы.
2. Теоретические и методические основы оценки влияния факторов производства на результаты деятельности фирмы.
3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы.
4. Научно-методические подходы к формированию механизма экономической диагностики деятельности фирмы.
5. Совершенствование методики отбора проектов в инновационный портфель предприятия.
6. Методические подходы к исследованию проблем оценки результатов труда персонала предприятия.
7. Научно-методические подходы к формированию финансовых ресурсов фирмы.
8. Научно-методические подходы к повышению эффективности деятельности предприятия на основе развития кадрового потенциала.
9. Научно-методические подходы формирования сбалансированной системы показателей фирмы.
10. Совершенствование процесса построения сбалансированной системы показателей.
11. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе сбалансированной системы показателей.
12. Научно-методические подходы формирования системы экономических показателей оценки конкурентоспособности фирмы.
13. Совершенствование форм и способов финансирования деятельности предприятия.
14. Совершенствование методов оценки результатов труда персонала предприятия.
15. Совершенствование этапов формирования и обоснования ценовой политики фирмы в зависимости от рыночных условий.
16. Разработка научно-методических подходов к обоснованию цен и ценовой политики предприятия в современных условиях.
17. Совершенствование анализа ценообразования и динамики цен на предприятии.
18. Совершенствование методических подходов к оценке влияния изменения цен и тарифов на экономические показатели деятельности предприятия.
19. Научно-теоретические основы повышения эффективности деятельности предприятия на основе развития кадрового потенциала.
20. Научно-методические подходы к оценке кадрового потенциала фирмы.
21. Научно-теоретические подходы к оценке состояния кадров фирмы.

22. Научное обоснование направлений повышения производительности труда и стимулирования различных категорий работников фирмы.
23. Научно-теоретические подходы к оценке эффективности труда работников фирмы.
24. Научно-методические подходы к оценке эффективности использования кадров предприятия.
25. Научно-теоретические подходы к оценке эффективности использования кадров предприятия.
26. Механизм рыночной организации заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с результативностью деятельности фирмы.
27. Научно-методические подходы к совершенствованию материального стимулирования труда в предприятиях(фирмах).
28. Теоретико-методические подходы к оценке рисков хозяйствующих субъектов (фирм).
29. Научно-теоретические подходы к оценке ресурсного потенциала предприятия и эффективности его использования.
30. Научно-теоретические подходы к оценке состояния и эффективности использования ресурсов фирмы.
31. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.
32. Совершенствование оценки рентабельности деятельности предприятия (фирмы).
33. Совершенствование оценки доходности деятельности предприятия (фирмы).
34. Научно-методические основы оценки доходности и рентабельности продаж.
35. Анализ основных показателей качества жизни населения и их влияние на деятельность фирмы.
36. Разработка ценовой политики фирмы в различных рыночных условиях.
37. Обоснование цен с учетом издержкостности реализации продукции, товаров.
38. Совершенствование методики оценки издержкостности реализации продукции, товаров.
39. Формирование и распределение доходов фирмы (отрасли).
40. Научно-методические основы анализа доходов фирмы.
41. Научно-методические основы формирования и распределения доходов фирмы.
42. Научно-методические основы формирования расходов фирмы.
43. Научно-методические основы анализа расходов фирмы.
44. Совершенствование методики анализа издержек обращения фирмы.
45. Совершенствование методики анализа текущих расходов фирмы.
46. Совершенствование методики анализа прибыли фирмы.
47. Научно-методические основы оценки внешней и внутренней среды деятельности фирмы.
48. Научно-методические основы оценки влияния факторов внешней и

внутренней среды на экономические результаты деятельности фирмы.

49. Совершенствование состава и структуры оборотных средств в зависимости от сферы и видов деятельности фирмы.

50. Теоретико-методические подходы к оценке состояния и эффективности использования оборотных средств фирмы.

51. Научно-методические подходы к оценке состояния и эффективности использования основных фондов фирмы.

52. Формирование запасов фирмы с учетом экономических факторов.

53. Научно-методические основы оценки состояния и эффективности использования запасов фирмы.

54. Научно-методические основы оценки качества услуг фирмы.

55. Научно-теоретические основы оценки качества услуг фирмы.

56.

57. Совершенствование оценки качества обслуживания населения в фирме.

58. Научно-методические основы оценки эффективности развития фирмы.

59. Научно-методические основы экономической диагностики деятельности фирмы.

60. Совершенствование механизма экономической диагностики деятельности фирмы.

61. Научно-методические подходы к формированию финансовых ресурсов фирмы.

62. Совершенствование оценки эффективности затрат на предприятии.

63. Совершенствование инструментов функционирования и взаимодействия оптовой торговли.

64. Совершенствование обоснования доходности продаж в фирме.

65. Совершенствование методики бизнес-планирования на предприятии (фирме).

66. Формирование системы показателей в процессе бизнес-планирования деятельности фирмы.

67. Совершенствование инструментов привлечения инвестиций на развитие фирмы.

68. Научно-методические подходы к оценке эффективности инвестиционной деятельности фирмы.

69. Научно-методические основы оценки инвестиционной привлекательности фирмы.

Магистранту предоставляется право предложить собственную тему курсовых работ при наличии обоснования ее актуальности и целесообразности, либо заявки предприятия, организации, учреждения по согласованию с руководителем магистерской программы.