

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор-директор _ТЭИ_
/Ю.Л. Александров/
«26» апреля 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.ДВ.10.2 Экономика торговли

Направление подготовки 38.03.01. «Экономика»

Профиль 38.03.01.10.09. «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

Красноярск 2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

(указывается шифр и наименование укрупненной группы)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

(указывается шифр и наименование направления подготовки (профиля))

Программу составили к.э.н., доцент Подача Л.И.

к.э.н., доцент Есина О.Н.

(должность, фамилия, и. о., подпись)

«26» апреля 2016г.

/ Заведующий кафедрой (разработчик) Александров Ю.Л.

(фамилия, и. о., подпись)

Рабочая программа согласована кафедрой Экономики и планирования

«26» апреля 2016г. протокол № 7

/ Заведующий кафедрой (выпускающей) Александров Ю.Л.

(фамилия, и. о., подпись)

Дополнения и изменения в учебной программе на 201 __/201__ учебный год.
В рабочую программу вносятся следующие изменения: _____

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании
кафедры _____

«__» _____ 201__ г. протокол №

Заведующий кафедрой _____

(фамилия и.о., подпись)

Внесенные изменения утверждаю:

Проректор-директор ТЭИ Александров Ю.Л.

(фамилия и.о., подпись)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика торговли» является формирование у студентов системного знания о сущности, закономерностях функционирования и тенденциях развития отрасли торговли как ведущего сектора современной экономики.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о тенденциях, проблемах и перспективах развития торговли;
- усвоение современных теоретических представлений о рынке торговли его роли, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и развитие торговли;
- познакомить с содержанием хозяйственного механизма организаций торговли;
- приобретение базовых навыков практической работы в области анализа основных процессов и показателей формирования и развития торговли;
- дать знания современных методических, нормативных и других материалов по экономике торговли

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	
Уровень 1	Знать теоретические основы и методы принятия организационно-управленческих решений для субъектов торговой отрасли
Уровень 1	Уметь находить организационно-управленческие решения для предприятий торговли и нести за них ответственность
Уровень 1	Владеть навыками принятия организационно-управленческих решений в торговой отрасли
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Уровень 1	Знать методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей состояния торговой отрасли

Уровень 1	Уметь собирать и анализировать данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих торговлю
Уровень 1	Владеть навыками сбора и анализа исходных данных для оценки состояния торговли
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Уровень 1	Знать нормативно-правовую базу формирования, методики расчета и систему экономических и социально-экономических показателей, характеризующих торговую отрасль
Уровень 1	Уметь рассчитывать и интерпретировать показатели состояния торговли на основе типовых методик и нормативно-правовой базы
Уровень 1	Владеть способами поиска и применения нормативно-правовой базы и типовых методик расчета показателей состояния торговой отрасли
ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Уровень 1	Знать структуру и содержание финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности и возможностей ее использования в ходе оценки состояния торговой отрасли
Уровень 1	Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность для оценки состояния торговой отрасли
Уровень 1	Владеть методами анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности для оценки состояния торговой отрасли

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Предшествующие дисциплины практики:

Статистика

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

История экономических учений

Последующие дисциплины и практики:

Экономика торгового предприятия

Маркетинговые исследования в торговле

Экономика сферы услуг

Экономика товарного обращения

преддипломная практика

Подготовка и сдача государственного экзамена

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	0,5 (18)	0,5 (18)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Торговля в современном обществе	2	6	0	12	ОПК-4 ПК-1
2	Тема 2. Торговля в современной экономике: виды и классификация	2	6	0	12	ОПК-4 ПК-1
3	Тема 3. Формы и субъекты хозяйствования в торговле	2	8	0	10	ОПК-4 ПК-1
4	Тема 4. Государственное регулирование и основные элементы в торговле	4	6	0	10	ОПК-4 ПК-1
5	Тема 5. Ресурсный потенциал торговли	8	10	0	10	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Торговля в современном обществе	2	0	0

2	2	Торговля в современной экономике: виды и классификация	2	0	0
3	3	Формы и субъекты хозяйствования в торговле	2	0	0
4	4	Государственное регулирование и основные элементы торговли	4	0	0
5	5	Ресурсный потенциал торговли	8	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Торговля в современном обществе	6	0	0
2	2	Торговля в современной экономике: виды и классификация	6	0	0
3	3	Формы и субъекты хозяйствования в торговле	8	0	0
4	4	Государственное регулирование и основные элементы торговли	6	0	0
5	5	Ресурсный потенциал торговли	10	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Основными видами оценочных средств по дисциплине являются тестовые задания, вопросы к зачету, расчетно-графическая работа.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Формой контроля за полнотой освоения дисциплины является зачет. Цель зачета – проверка уровня усвоения студентами учебного материала, предусмотренного программой, и способности адаптировать полученные знания к профессиональной деятельности в современных условиях. Зачет по дисциплине может проводиться в следующих формах:

- устное собеседование по программным вопросам курса;
- письменный ответ студента на поставленные вопросы;
- тестовые задания по темам дисциплины

Перечень контрольных вопросов к зачету:

1. Объективность возникновения, тенденции и закономерности развития торговли.

2. Система классификации услуг. Специализация и кооперация в в торговле: сущность, критерии обоснования эффективности.

3. Сущность основных экономических законов и их проявление в в торговле.

4. Развитие торговли в контексте современных теорий пост-индустриального общества.

5. Общая характеристика хозяйствующих субъектов торговли и их организационно – правовые формы.

6. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов торговли.

7. Современные организационные формы хозяйствования в в торговле: понятие, виды. Критерии оценки эффективности интеграционных форм хозяйствования.

8. Некоммерческие организации в торговле и экономические основы их функционирования (источники формирования имущества).

9. Элементы системы государственного регулирования торговли и их характеристика. Формы государственной поддержки пред- приятий торговли.

10. Сети как особая форма организации совместной деятельности в в торговле: причины формирования, виды, тенденции развития.

11. Тенденции развития отраслевых, региональных и национальных рынков услуг (торговля, общественное питание,

бытовые торговли – на примере субъекта Федерации).

12.Спрос и предложение на торговли: формирование и направления исследования. 13.Система ценообразования и факторы формирования цен на торговли.

14.Конкуренция на рынке услуг торговли: виды, стратегия и тактика поведения предприятий на различных рынках.

15.Конкурентоспособность предприятий торговли: понятие, методы и подходы к оценке. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятий торговли.

16.Научные подходы к управлению конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ предприятий торговли.

17.Качество услуг: сущность, характеристики, методы оценки.

18.Система стандартизации и сертификации услуг: определения, задачи, нормативные документы.

19.Ресурсы и ресурсный потенциал торговли: классификация, структура, качественная и количественная характеристика (макроуровень).

20.Экономические ресурсы предприятий торговли: классификация, показатели количественной и качественной характеристики, эффективности использования.

21.Социально-экономическая результативность и эффективность торговли: сущность, подходы к оценке, факторы формирования.

22. Экономические стимулы и их использование в в торговле.

23. Организационно-правовые формы организаций торговли и их характеристика.

24. Интеграционные формы хозяйствования в торговле и критерии оценки их эффективности.

5.3 Темы письменных работ

не предусмотрено

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ерохина Л. И., Башмачникова Е.В., Марченко Т. И.	Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности "Социально- культурный сервис и туризм" и "Коммерция"	Москва: КНОРУС, 2016

Л1.2	Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И.	Экономика торговли: [учебное пособие для среднего профессионального образования]	Москва: Форум, 2013
Л1.3	Шелег Н. С., Валевич Р. П., Белова С. О., Владько А. В., Волонцевич Е. Ф., Давыдова Г. А., Шелег Н. С., Валевич Р. П.	Экономика торговли: [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"]	Минск: Высшая школа, 2012
Л1.4	Николаева Т.Н., Егорова Н.Р.	Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента	М.: КНОРУС, 2009
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура)	Красноярск: СФУ, 2015

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как семинарские (в том числе выступление с докладами) и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;

- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- закрепления практических навыков путем выполнения расчетно-графических работ;

- подготовки докладов для обсуждения;

- подготовки к сдаче зачета;

В ходе нее студенты должны:

- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;

- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;

- овладевать терминологией;

- прорабатывать законодательные и нормативные документы, касающиеся торговой отрасли;

- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;

- выполнять заданные преподавателем домашние задания;

- готовиться к выступлениям с докладами.

Методические указания по подготовке к докладам

В процессе изучения дисциплины рассматривается ряд вопросов,

представляющих интерес для расширения кругозора студентов.

Подготовка докладов позволяет им приобрести навыки работы с литературой с позиции умения обобщать и критически осмысливать излагаемые точки зрения на различные проблемы, а также формировать и обосновывать собственную позицию, что необходимо для их научной деятельности.

В целом доклад строится по следующей схеме:
обозначается актуальность темы и цель работы;
ставятся задачи;
излагается основное содержание темы;
осуществляется обобщение материала и делаются выводы;
вносятся собственные предложения и рекомендации.

Подготовка доклада предполагает самостоятельное изучение, осмысление, логическое обобщение использованных литературных источников и построение собственных выводов и предложений.

Конкретный план доклада и рекомендуемая к изучению для его подготовки литература зависят от выбранной темы и предварительно согласовываются с ведущим преподавателем.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы
9.1.2	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензионный сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.4	Офисный пакет
9.1.5	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензионный сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.7	Антивирус
9.1.8	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензионный сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.9	Kaspersky Endpoint Security Лицензионный сертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017
9.1.11	Браузер

9.1.12	Mozilla, Google Chrome
9.1.14	Архиватор
9.1.15	ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru .
9.2.2	2. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.garant.ru .
9.2.3	3. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.kodeks.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.