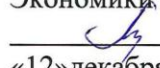


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Экономики и планирования
 Ю.Л. Александров
«12» декабря 2017 г
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
 Ю.Ю. Сулова
«12» декабря 2017 г
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В
ТОРГОВЛЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.1 Организация и технологический процесс в торговле

Направление подготовки 38.03.01. Экономика

Профиль 38.03.01.10.09. «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

Форма обучения очная

Год набора 2015

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль 38.03.01.10.09
«Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

Программу составили ст.преп. Смоленцева Л.Т.



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формировать необходимые в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» необходимых знаний в области организации и технологии торговли, позволяющих находить экономически обоснованные решения при организации торговых и технологических процессов, направленных на эффективную торговую деятельность.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины является:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- обучить навыкам решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов и обслуживания покупателей;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Уровень 1	Знать правовую систему РФ, регламентирующую профессиональную деятельность
Уровень 1	Уметь применять правовую систему РФ, в профессиональной деятельности
Уровень 1	Владеть навыками принятия эффективных решений на основе правовой

	информации
ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	
Уровень 1	Знать основные методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Уровень 1	Уметь использовать методы для разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, осознавая ответственность за результаты их реализации
Уровень 1	Владеть инструментами анализа и оценки разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Уровень 1	Знать основы анализа, сбора информации для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 1	Уметь выбирать необходимую информацию для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 1	Владеть методами сбора, анализа информации для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Уровень 1	Знать типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и действующую нормативно правовую базу
Уровень 1	Уметь использовать типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 1	Владеть типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
Уровень 1	Знать необходимые для составления экономических разделов планов
Уровень 1	Уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, для составления плановых показателей
Уровень 1	Владеть приемами и методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и представление полученных данных

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и технологический процесс в торговле» входит в цикл дисциплин по выбору(Б1.В.ДВ.7.1).

Дисциплина базируется на изучении курсов, как:

Коммерческая деятельность

Экономика торгового предприятия

Экономика торговли

Дисциплина имеет логические и содержательно- методологические последующие связи с дисциплинами:

Организация торгового бизнеса

Инновационная деятельность в торговле

Экономика товарного обращения

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Организация торговых процессов в оптовой торговле	8	14	0	18	ОК-6 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	Организация торговых процессов в розничной торговле	10	22	0	36	ОК-6 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основы процесса товародвижения и товароснабжения	2	0	0
2	1	Оптовая торговля, функции, характеристика	2	2	0
3	1	Склады в оптовой торговле. Складской технологический процесс и организация труда на складах.	4	0	0

4	2	Розничные торговые предприятия, характеристика	2	0	0
5	2	Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей. Организация и технология розничной продажи товаров	4	2	0
6	2	Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли	2	0	0
7	2	Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур	2	0	0
Всего			18	4	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основы процесса товародвижения и товароснабжения	6	1	0
2	1	Оптовая торговля, функции, характеристика	4	1	0
3	1	Склады в оптовой торговле. Складской технологический процесс и организация труда на складах.	4	1	0
4	2	Розничные торговые предприятия, характеристика	4	1	0
5	2	Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей. Организация и технология розничной продажи товаров	10	1	0

6	2	Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли	4	1	0
7	2	Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур	4	0	0
Всего			36	6	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Изучение дисциплины предполагает осуществление текущего и промежуточного контроля знаний студентов.

Текущий контроль знаний студентов, как правило, проводится по отдельным темам или разделам дисциплины. Текущий контроль проводится в форме:

1. решения задач по пройденным темам дисциплины;
2. тестирования по изученным темам дисциплины;
3. написания рефератов (эссе);

В соответствии с учебным планом, формой контроля по дисциплине «Организация и технологический процесс в торговле» для студентов всех форм обучения является экзамен.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

В ходе изучения дисциплины по отдельным темам могут также применяться такие формы текущего контроля как написание студентами рефератов; подготовка докладов (рефератов) по наиболее интересным вопросам дисциплины.

Для успешной подготовки к оценке знаний студентам рекомендуется изучить вопросы к экзамену.

5.2 Контрольные вопросы и задания

1. Понятие товародвижения. Каналы товародвижения, характеристика, факторы, влияющие на товародвижение.
2. Торговые центры, характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения.
3. Современный подход к организации товародвижения, характеристика участников товародвижения и их роль в процессе.
4. Специализированные непродовольственные магазины: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.
5. Содержание, роль и функции оптовой торговли в современных условиях, технологии работы с покупателями, тенденции развития.
6. Специализированные продовольственные магазины: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.
7. Типы и виды оптовых предприятий, и их роль в процессе товародвижения.
8. Электронные магазины (магазины заказов), характеристика, тенденции развития.
9. Характеристика специализированных на оптовой торговле предприятий.
10. Продажа товаров методом индивидуального обслуживания, основные операции процесса продажи, условия применения.
11. Характеристика оптовых посреднических структур, тенденции развития.
12. Внемагазинные формы торгового обслуживания населения, тенденции развития.
13. Характеристика предприятий, организаторов оптового оборота, тенденции развития.
14. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
15. Назначение и функции складов. Классификация складов и их функции.
16. Продажа товаров с открытой выкладкой, основные операции процесса продажи, условия применения.
17. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
18. Продажа товаров на основе самообслуживания, условия применения.
19. Формы товароснабжения розничной торговой сети.

20. Виды складских помещений и их планировка.
21. Характеристика розничной торговли, предприятия розничной торговли, розничная торговая сеть.
22. Продажа товаров по образцам, правила, перспективы развития.
23. Определение потребности в складской площади и емкости.
24. Понятие формат торгового предприятия. Характеристика форматов магазинов.
25. Складской технологический процесс и принципы его организации.
26. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товаров на складе.
27. Торговые услуги, классификация, характеристика, роль в обслуживании покупателей.
28. Технология размещения, укладки, хранения товаров на складе.
29. Виды розничной торговой сети, принципы её оптимального размещения.
30. Планировочные решения магазина (технологическое проектирование). Особенности устройства и планировки торгового зала.
31. Организация и технология отпуска товаров со склада (система коммиссионирования).
32. Торгово-технологический процесс в магазине: его составные элементы, содержание и организация, управление.
33. Качество торгового обслуживания покупателей, элементы, методы определения.
34. Техничко-экономические показатели эффективности работы склада.
35. Организация приёмки товаров в магазине, особенности приёмки импортных товаров.
36. Организация хранения и подготовки товаров в магазине.
37. Розничные торговые сети, характеристика, тенденции развития в России и за рубежом.
38. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Расчёт площадей помещений магазина, нормативные документы.
39. Интегрированные торговые структуры, характеристика, тенденции развития.
40. Характеристика методов розничной продажи товаров и обслуживания покупателей, пути совершенствования, социально-экономическое значение.
41. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.

42. Подходы к оценке эффективности методов розничной продажи товаров.

43. Структура аппарата склада и функции его работников. Организация труда складских работников.

44. Гипермаркеты: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.

45. Супермаркеты: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения.

46. Дискаунтеры: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.

47. Дискаунтная торговля непродовольственными товарами, характеристика, перспективы развития.

48. Продовольственные магазины с традиционным обслуживанием: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.

49. Магазины формата «Дрогери»: характеристика, значение в улучшении торгового обслуживания населения, тенденции развития.

50. Методики определения потребности в продавцах при индивидуальном обслуживании покупателей и количества контролёров-кассиров в супермаркете.

5.3 Темы письменных работ

1. Организация товародвижения на примере российских и зарубежных компаний.

1. Мобильные склады, их характеристика, перспективы развития.

2. Подземные склады, их характеристика, перспективы развития.

3. Гравитационные склады, их характеристика, перспективы развития.

4. Специальные склады, устройство и планировка.

5. Современные технологии приемки товаров на складе.

6. Технология процессов комплектации товаров и отправки их потребителям.

7. Технология процесса складирования грузов на складе.

8. Розничная торговля в европейских странах.

9. Розничная торговля в Японии.

10. Супермаркет: понятие, характеристика, развитие в России и за рубежом.

11. Гипермаркет: понятие, характеристика, развитие в России и за рубежом.

12. Торговый центр: понятие, характеристика, развитие в России и за рубежом.
13. Универмаги: понятие, характеристика, развитие в России и за рубежом.
14. Торговые центры оптовой торговли: понятие, характеристика, развитие в России и за рубежом.
15. Дискаунтеры: понятие, характеристика, развитие в России и за рубежом.
16. Непродовольственные дискаунты: понятие, характеристика, развитие в России и за рубежом.
17. Технологические решения магазинов и торговых залов.
18. Дизайнерские решения в оформлении магазинов и торговых залов.
19. Внемагазинные формы обслуживания покупателей и перспективы их развития.
20. Организация товароснабжения розничных торговых предприятий.
21. Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли.
22. Понятие торговых сетей, классификация.
23. Развитие розничных торговых сетей в России и за рубежом.
24. Организация перевозки товаров покупателям.
25. Современные формы розничной продажи и обслуживания покупателей.
26. Организация самообслуживания в торговом предприятии, пути его совершенствования и повышения эффективности.
27. Организация посылочной торговли и пути ее совершенствования.
28. Организация и технология перевозки товаров в контейнерах.
29. Организация мелкорозничной торговой сети и ее роль в обслуживании населения.
30. Организация оптовой продажи товаров и пути ее совершенствования.
31. Организация торговли предметами роскоши и антиквариатом и пути развития.
32. Организация продажи товаров с помощью персональных компьютеров и тенденции развития.
33. Механизация и автоматизация технологических процессов в торговом предприятии на примере предприятий города
34. Организация предпродажных и послепродажных услуг покупателям на предприятиях торговли в современных условиях.

35. Организация розничной продажи товаров по образцам и пути ее совершенствования.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Смоленцева Л. Т.	Технологические планировки торговых залов: учеб. справ. по дисциплине "Организация, технология и проектирование предприятий" для студентов направления подготовки 080300.62, 100700.62 всех форм обучения	Красноярск: СФУ, 2012
Л1.2	Чеглов В. П.	Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум	Москва: Вузовский учебник, 2013
Л1.3	Чеглов В. П.	Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Смоленцева Л. Т., Куимов В. В.	Организация, технология и проектирование предприятий: учебно- методический комплекс [для бакалавров по напр. подготовки «Торговое дело»]	Красноярск: СФУ, 2015
Л2.2	Дашков Л. П.	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле)	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Консультант плюс URL	www.consultant.ru
Э2	Научная библиотека СФУ URL	www.bik.sfu-kras.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методика изучения дисциплины в общем виде исходит из следующих задач:

- Изучения организации торгового процесса на предприятиях оптовой торговли

- Изучения организации торгового процесса на предприятиях розничной торговли

Методика изучения предмета строится на основе сочетания теоретического обучения с проведением практических занятий. Поэтому в содержательной части рабочей программы представлены теоретические вопросы, а также дан перечень практических заданий, позволяющих студентам приобрести умения и навыки.

Аудиторная работа предусматривает лекции по ключевым и проблемным вопросам дисциплины и проведение семинарских занятий с целью закрепления теоретических знаний. Семинарские занятия предусматривают обсуждение докладов студентов. Практические занятия имеют своей целью: закрепить знания, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой; расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным проблемам организации торгового процесса на предприятиях торговли.

При подготовке к семинарскому занятию следует изучить содержание вопросов, список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем. Затем в библиотеке необходимо подобрать рекомендованные учебные пособия и ознакомиться материалами. Поиск рекомендованных учебных материалов осуществляется в соответствующих библиографических справочниках, систематическом каталоге, периодической печати и Интернет ресурсах.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на формирование навыков работы с различными источниками информации, систематизации полученной информации, составлении аналитических материалов. Самостоятельная работа студента может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

Самостоятельная работа осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время включает: конспектирование (составление тезисов) лекций; работу со справочной и иной литературой; участие в тестировании и др. Самостоятельная работа во внеаудиторное время состоит:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение терминологии применяемой в сфере торговли, формулирование основных вопросов по темам курса, внесение изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в

действующем законодательстве и происходящими в сфере торговли и т.п.);

- в подготовке к семинарским и практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими торговую деятельность; изучение проблемной информации по вопросам организации и управления деятельности торговых предприятий в рыночных отношениях; самостоятельное изучение современных технологий, применяемых как отечественными, так и зарубежными предприятиями торговли и т.д.);

- в написании докладов (рефератов) по проблемным вопросам изучаемых тем дисциплины;

- подготовке к рубежным контролям.

- в овладении практическими навыками анализа и экономического обоснования показателей деятельности предприятия торговли.

Формой контроля самостоятельной работы является: проверка домашних заданий; устные и письменные опросы на занятиях; выступление с докладами.

Самостоятельная работа включает изучение основной и дополнительной литературы, методических пособий, периодических изданий, изучение нормативных документов и законодательных актов.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для обеспечения занятий лекционного типа презентационным материалом необходимо программное обеспечение Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; программный продукт для чтения файлов pdf – Adobe Acrobat; архиватор - 7zip.
9.1.2	Антивирусная программа Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
9.2.2	Российские электронные научные журналы и базы данных
9.2.3	ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/
9.2.4	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru
9.2.5	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biblioclub.ru
9.2.6	ЭБ Издательского дома «Гребенников» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://grebennikon.ru
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znaniium.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com
9.2.10	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rucont.ru
9.2.11	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.12	Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
9.2.13	Cambridge University Press [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.journals.cambridge.org

9.2.14	Biological & Agricultural Index Plus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus
9.2.15	Books24x7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://library.books24x7.com/library.asp?
9.2.16	EBSCO Publishing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://search.ebscohost.com
9.2.17	Euromonitor International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.portal.euromonitor.com
9.2.18	Journal Citation Reports (JCR) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://isiknowledge.com
9.2.19	E Complete [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete
9.2.20	Oxford Journals [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oxfordjournals.org
9.2.21	Science/AAAS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sciencemag.org
9.2.22	Scopus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.scopus.com
9.2.23	Web of Science [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://isiknowledge.com
9.2.24	Elsevier (журналы открытого доступа) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sciencedirect.com
9.2.25	Локальные базы данных
9.2.26	Электронный каталог НБ СФУ;
9.2.27	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
9.2.28	Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
9.2.29	Менеджмент и маркетинг в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.aup.ru
9.2.30	Бюджетная система РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.budgetrf.ru
9.2.31	Деловая пресса. Электронные газеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.businesspress.ru
9.2.32	Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/
9.2.33	журнал «Компания» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ko.ru/
9.2.34	Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru
9.2.35	Развитие бизнеса.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.devbusiness.ru

9.2.36	Система Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru
9.2.37	Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
9.2.38	РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rbc.ru
9.2.39	Все о розничной торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.retail.ru/
9.2.40	Маркетинговые исследования и аналитические материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russianmarket.ru
9.2.41	Реклама, маркетинг, PR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sostav.ru

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).