


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Экономики и планирования
 Ю.И. Александров
«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
 Ю.Ю. Сулова
«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 Организация торгового бизнеса

Направление подготовки 38.03.01. Экономика

Профиль 38.03.01.10.09. «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

Форма обучения очная

Год набора 2015

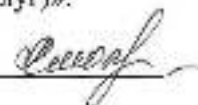
Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль 38.03.01.10.09
«Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

Программу составил ст.преп. Смоленцева Л.Т.



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - профессиональная ориентация студентов в области теории и практики торгового дела, моделирование профессиональной деятельности и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области построения и ведения бизнеса, приобретение умений и навыков менеджера торговой организации, их закрепление на практике

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины является:

Изучение общесистемных особенностей торгового дела в новых условиях хозяйствования; механизма управления торговым предприятием с учетом корпоративных стратегий, освоения экономических основ торгового предприятия, планирования хозяйственной организации оптовой и розничной торговли, складов, оценки финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| | |
|---|---|
| ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | |
| Уровень 1 | Знать правовую систему РФ, регламентирующую профессиональную деятельность |
| Уровень 1 | Уметь применять правовую систему РФ, в профессиональной деятельности |
| Уровень 1 | Владеть навыками принятия эффективных решений на основе правовой информации |
| ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | |
| Уровень 1 | Знать основные методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности |
| Уровень 1 | Уметь использовать методы для разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, осознавая ответственность за результаты их реализации |
| Уровень 1 | Владеть инструментами анализа и оценки разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности |
| ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | |
| Уровень 1 | Знать основы анализа, сбора информации для расчета экономических и |

| | |
|--|---|
| | социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| Уровень 1 | Уметь выбирать необходимую информацию для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| Уровень 1 | Владеть методами сбора, анализа информации для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | |
| Уровень 1 | Знать типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и действующую нормативно правовую базу |
| Уровень 1 | Уметь использовать типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| Уровень 1 | Владеть типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | |
| Уровень 1 | Знать необходимые для составления экономических разделов планов |
| Уровень 1 | Уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, для составления плановых показателей |
| Уровень 1 | Владеть приемами и методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и представление полученных данных |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация торгового бизнеса» входит в цикл дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.8.2).

Коммерческая деятельность
Экономика торгового предприятия
Эволюция торговли

Дисциплина имеет логические и содержательно- методологические последующие связи с дисциплинами:

преддипломная практика
Инновационная деятельность в торговле

Экономика товарного обращения

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад. часов) | Семестр |
|--|---|-----------------|
| | | 7 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 (144) | 4 (144) |
| Контактная работа с преподавателем: | 1,5 (54) | 1,5 (54) |
| занятия лекционного типа | 0,5 (18) | 0,5 (18) |
| занятия семинарского типа | | |
| в том числе: семинары | | |
| практические занятия | 1 (36) | 1 (36) |
| практикумы | | |
| лабораторные работы | | |
| другие виды контактной работы | | |
| в том числе: групповые консультации | | |
| индивидуальные консультации | | |
| иная внеаудиторная контактная работа: | | |
| групповые занятия | | |
| индивидуальные занятия | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 1,5 (54) | 1,5 (54) |
| изучение теоретического курса (ТО) | | |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) | | |
| реферат, эссе (Р) | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | Нет |
| курсовая работа (КР) | Нет | Нет |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 1 (36) | 1 (36) |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|--|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|------------------------------|
| | | | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Теоретические и экономические основы торгового бизнеса | 8 | 14 | 0 | 27 | ОК-6 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3 |
| 2 | Организация торгового бизнеса | 10 | 22 | 0 | 27 | ОК-6 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3 |
| Всего | | 18 | 36 | 0 | 54 | |

3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|---|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| 1 | 1 | Теоретические основы торгового бизнеса | 2 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | Планирование деятельности торгового предприятия | 2 | 2 | 0 |
| 3 | 1 | Регулирование сферы обращения. | 2 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | Эффективность торговой деятельности предприятия | 2 | 0 | 0 |
| 5 | 2 | Организация розничной торговой сети | 2 | 2 | 0 |
| 6 | 2 | Организация оптовой торговли | 2 | 0 | 0 |

| | | | | | |
|-------|---|---|----|---|---|
| 7 | 2 | Организация системы товародвижения | 2 | 0 | 0 |
| 8 | 2 | Товарные склады и их роль в торговой деятельности | 2 | 0 | 0 |
| 9 | 2 | Товарные запасы торгового предприятия и формирование ассортимента | 2 | 0 | 0 |
| Всего | | | 18 | 4 | 0 |

3.3 Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|---|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| 1 | 1 | Теоретические основы торгового бизнеса | 6 | 1 | 0 |
| 2 | 1 | Планирование деятельности торгового предприятия | 4 | 1 | 0 |
| 3 | 1 | Регулирование сферы обращения. | 2 | 1 | 0 |
| 4 | 1 | Эффективность торговой деятельности предприятия | 2 | 1 | 0 |
| 5 | 2 | Организация розничной торговой сети | 6 | 1 | 0 |
| 6 | 2 | Организация оптовой торговли | 4 | 1 | 0 |
| 7 | 2 | Организация системы товародвижения | 4 | 0 | 0 |
| 8 | 2 | Товарные склады и их роль в торговой деятельности | 4 | 0 | 0 |
| 9 | 2 | Товарные запасы торгового предприятия и формирование ассортимента | 4 | 0 | 0 |
| Всего | | | 36 | 6 | 0 |

3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |

| | | | | |
|-------|--|--|--|--|
| Всего | | | | |
|-------|--|--|--|--|

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Изучение дисциплины предполагает осуществление текущего и промежуточного контроля знаний студентов.

Текущий контроль знаний студентов, как правило, проводится по отдельным темам или разделам дисциплины. Текущий контроль проводится в форме:

1. решения задач по пройденным темам дисциплины;
2. тестирования по изученным темам дисциплины;
3. написания рефератов (эссе);

В соответствии с учебным планом, формой контроля по дисциплине «Организация торгового бизнеса» для студентов всех форм обучения является экзамен.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

1. Функции и роль торговой деятельности в рыночной экономике.
2. Общая структура процесса торговой деятельности предприятия.
3. Факторы, влияющие на формирование потребительского рынка.
4. Основные направления и принципы государственного регулирования сферы обращения.
5. Методы государственного регулирования сферы обращения.
6. Сущность и механизм управления торговым предприятием.
7. Понятие и принципы управления торговым предприятием.
8. Сущность стратегического планирования деятельности торгового предприятия.
9. Цели и содержание стратегического планирования деятельности торгового предприятия.
10. Экономические показатели планирования.
11. Управление товарными запасами.
12. История торгового предпринимательства в России.

13. Формирование конкурентных условий и развитие торгового дела в России.
14. Организационно-правовые формы функционирования торговых предприятий.
15. Потребности покупателей и их классификация.
16. Антимонопольное законодательство как законодательный метод регулирования товарного обращения.
17. Антимонопольное законодательство как законодательный метод регулирования товарного обращения.
18. Государственная поддержка малого бизнеса.
19. Основные принципы размещения предприятий розничной торговли.
20. Услуги розничной и оптовой торговли.
21. Современные формы розничной продажи и обслуживания покупателей.
22. Организация мелкорозничной торговой сети и ее роль в обслуживании населения.
23. Организация оптовой продажи товаров и пути ее совершенствования.
24. Формы и принципы товароснабжения.
25. Функции и структура розничной торговли.
26. Торгово-технологические процессы и операции в предприятии розничной торговли.
27. Организация розничной продажи товаров и обслуживания покупателей.
28. Технология розничной продажи товаров и обслуживания покупателей.
29. Основные правила розничной торговли.
30. Сущность оптовой торговли.
31. Организация оптового оборота.
32. Электронные магазины (магазины заказов), характеристика, тенденции развития.
33. Характеристика специализированных на оптовой торговле предприятий.
34. Характеристика оптовых посреднических структур, тенденции развития.
35. Внемагазинные формы торгового обслуживания населения, тенденции развития.
36. Характеристика предприятий, организаторов оптового оборота, тенденции развития.
37. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
38. Назначение и функции складов. Классификация складов и

их функции.

39. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.

40. Формы товароснабжения розничной торговой сети.

41. Виды складских помещений и их планировка.

42. Характеристика розничной торговли, предприятия розничной торговли, розничная торговая сеть.

43. Определение потребности в складской площади и емкости.

44. Складской технологический процесс и принципы его организации.

45. Торговые услуги, классификация, характеристика, роль в обслуживании покупателей.

46. Виды розничной торговой сети, принципы её оптимального размещения.

47. Планировочные решения магазина (технологическое проектирование). Особенности устройства и планировки торгового зала.

48. Техничко-экономические показатели эффективности работы склада.

49. Розничные торговые сети, характеристика, тенденции развития в России и за рубежом.

50. Подходы к оценке эффективности методов розничной продажи товаров.

5.3 Темы письменных работ

1. История торгового предпринимательства в России.

2. Возникновение торгового предпринимательства на Руси.

3. Организация биржевой торговли.

4. Торговые предприятия в новых условиях хозяйствования.

5. Формирование конкурентных условий и развитие торгового дела в России.

6. Зарубежный опыт торгово-посреднической деятельности.

7. Организация торговли на аукционах.

8. Организация продажи товаров в магазинах «Кэш энд Керри»

9. Организационно-правовые формы функционирования торговых предприятий.

10. Средства современной рекламы и их характеристика.

11. Рекламная компания. Виды и способы осуществления.

12. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.

13. Потребности покупателей и их классификация.

14. Государственное регулирование рынка и товарного

обращения.

15. Антимонопольное законодательство как законодательный метод регулирования товарного обращения.

16. Государственная поддержка малого бизнеса.

17. Формирование конкурентных условий развития товарного обращения в России.

18. Основные принципы размещения предприятий розничной торговли.

19. Услуги розничной торговли.

20. Услуги оптовой торговли.

21. Франчайзинг, как система посреднической деятельности.

22. Лизинг, его формы и виды.

23. Формирование товарного ассортимента торгового предприятия.

24. Принципы лицензирования.

25. Виды деятельности, подлежащие лицензированию.

26. Налоговое регулирование товарного обращения.

27. Таможенное регулирование товарного обращения.

28. Финансовое и кредитно-денежное регулирование товарного обращения.

29. Роль в развитии российского купеческого предпринимательства законодательных актов Екатерины II, направленные на расширение гражданских прав торговцев.

30. Основные направления и школы торгового дела (Теория абсолютных преимуществ А. Смита, Теория факторов производства и их взаимосвязи Ж.Б. Сея, Теория подобия стран, теория технологического разрыва М. Познера, Теория конкурентных преимуществ М. Портера и др).

31. Розничная торговля в европейских странах.

32. Розничная торговля в Японии.

33. Внемагазинные формы обслуживания покупателей и перспективы их развития.

34. Понятие торговых сетей, классификация.

35. Развитие розничных торговых сетей в России и за рубежом.

36. Современные формы розничной продажи и обслуживания покупателей.

37. Организация мелкорозничной торговой сети и ее роль в обслуживании населения.

38. Организация оптовой продажи товаров и пути ее совершенствования.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| 6.1. Основная литература | | | |
|--------------------------------|---|---|--|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Иванов Г. Г., Панкина Т. В., Лебедева И. С. | Управление торговой организацией: Учебник | Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013 |
| Л1.2 | Памбухчиянц О. В. | Организация торговли | Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2014 |
| Л1.3 | Халевинская Е. Д. | Торговая политика: Учебное пособие | Москва: Издательство "Магистр", 2015 |
| Л1.4 | Дашков Л. П. | Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) | Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2015 |
| 6.2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | Афанасенко И. Д., Борисова В. В. | Торговое дело: учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения | Москва: Питер, 2015 |

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | | |
|----|----------------------------|--|
| Э1 | Консультант плюс URL | www.consultant.ru |
| Э2 | Научная библиотека СФУ URL | www.bik.sfu-kras.ru |

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методика изучения дисциплины в общем виде исходит из следующих задач:

- Изучения организации торгового процесса на предприятиях оптовой торговли

- Изучения организации торгового процесса на предприятиях розничной торговли

Методика изучения предмета строится на основе сочетания теоретического обучения с проведением практических занятий. Поэтому в содержательной части рабочей программы представлены теоретические вопросы, а также дан перечень практических заданий, позволяющих студентам приобрести умения и навыки.

Аудиторная работа предусматривает лекции по ключевым и проблемным вопросам дисциплины и проведение семинарских занятий с целью закрепления теоретических знаний. Семинарские занятия предусматривают обсуждение докладов студентов. Практические занятия имеют своей целью: закрепить знания, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой; расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным проблемам организации торгового процесса на предприятиях торговли.

При подготовке к семинарскому занятию следует изучить содержание вопросов, список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем. Затем в библиотеке необходимо подобрать рекомендованные учебные пособия и ознакомиться материалами. Поиск рекомендованных учебных материалов осуществляется в соответствующих библиографических справочниках, систематическом каталоге, периодической печати и Интернет ресурсах.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на формирование навыков работы с различными источниками информации, систематизации полученной информации, составлении аналитических материалов. Самостоятельная работа студента может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

Самостоятельная работа осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время включает: конспектирование (составление тезисов) лекций; работу со справочной и иной литературой; участие в тестировании и др. Самостоятельная работа во внеаудиторное время состоит:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение терминологии применяемой в сфере торговли, формулирование основных вопросов по темам курса, внесение изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими в сфере торговли и т.п.);

- в подготовке к семинарским и практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием

текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими торговую деятельность; изучение проблемной информации по вопросам организации и управления деятельности торговых предприятий в рыночных отношениях; самостоятельное изучение современных технологий, применяемых как отечественными, так и зарубежными предприятиями торговли и т.д.);

- в написании докладов (рефератов) по проблемным вопросам изучаемых тем дисциплины;

- подготовке к рубежным контролям.

- в овладении практическими навыками анализа и экономического обоснования показателей деятельности предприятия торговли.

Формой контроля самостоятельной работы является: проверка домашних заданий; устные и письменные опросы на занятиях; выступление с докладами.

Самостоятельная работа включает изучение основной и дополнительной литературы, методических пособий, периодических изданий, изучение нормативных документов и законодательных актов.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

| | |
|-------|--|
| 9.1.1 | Для обеспечения занятий лекционного типа презентационным материалом необходимо программное обеспечение Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; программный продукт для чтения файлов pdf – Adobe Acrobat; архиватор - 7zip. |
| 9.1.2 | Антивирусная программа ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13С8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018; |
| 9.1.3 | |

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

| | |
|--------|--|
| 9.2.1 | Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе: |
| 9.2.2 | Российские электронные научные журналы и базы данных |
| 9.2.3 | ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/ |
| 9.2.4 | Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru |
| 9.2.5 | Университетская библиотека онлайн: www.biblioclub.ru |
| 9.2.6 | ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru |
| 9.2.7 | Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу) |
| 9.2.8 | Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com |
| 9.2.9 | Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com |
| 9.2.10 | Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: http://rucont.ru |
| 9.2.11 | Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/ |
| 9.2.12 | Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online |
| 9.2.13 | Cambridge University Press: http://www.journals.cambridge.org |
| 9.2.14 | Biological & Agricultural Index Plus: http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus |
| 9.2.15 | Books24x7: http://library.books24x7.com/library.asp? |
| 9.2.16 | EBSCO Publishing: http://search.ebscohost.com |
| 9.2.17 | Euromonitor International: http://www.portal.euromonitor.com |
| 9.2.18 | Journal Citation Reports (JCR): http://isiknowledge.com |
| 9.2.19 | E Complete: http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete |
| 9.2.20 | Oxford Journals: http://www.oxfordjournals.org |

| | |
|--------|--|
| 9.2.21 | Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе: |
| 9.2.22 | ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/ |
| 9.2.23 | Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru |
| 9.2.24 | Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biblioclub.ru |
| 9.2.25 | ЭБ Издательского дома «Гребенников» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://grebennikon.ru |
| 9.2.26 | Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу) |
| 9.2.27 | Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znaniium.com |
| 9.2.28 | Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com |
| 9.2.29 | Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rucont.ru |
| 9.2.30 | Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elcat.kgtei.ru:82/ |
| 9.2.31 | Cambridge University Press [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.journals.cambridge.org |
| 9.2.32 | Biological & Agricultural Index Plus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus |
| 9.2.33 | Books24x7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://library.books24x7.com/library.asp? |
| 9.2.34 | EBSCO Publishing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://search.ebscohost.com |
| 9.2.35 | Euromonitor International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.portal.euromonitor.com |
| 9.2.36 | Journal Citation Reports (JCR) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://isiknowledge.com |
| 9.2.37 | E Complete [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete |
| 9.2.38 | Oxford Journals [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oxfordjournals.org |
| 9.2.39 | Science/AAAS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sciencemag.org |
| 9.2.40 | Scopus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.scopus.com |
| 9.2.41 | Web of Science [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://isiknowledge.com |
| 9.2.42 | Elsevier (журналы открытого доступа) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sciencedirect.com |

| | |
|--------|--|
| 9.2.43 | Электронный каталог НБ СФУ; |
| 9.2.44 | Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края; |
| 9.2.45 | Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН; |
| 9.2.46 | Менеджмент и маркетинг в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.aup.ru |
| 9.2.47 | Бюджетная система РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.budgetrf.ru |
| 9.2.48 | Деловая пресса. Электронные газеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.businesspress.ru |
| 9.2.49 | Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/ |
| 9.2.50 | журнал «Компания» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ko.ru/ |
| 9.2.51 | Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru |
| 9.2.52 | Развитие бизнеса.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.devbusiness.ru |
| 9.2.53 | Система Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru |
| 9.2.54 | Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru |
| 9.2.55 | РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rbc.ru |
| 9.2.56 | Все о розничной торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.retail.ru/ |
| 9.2.57 | Маркетинговые исследования и аналитические материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russianmarket.ru |
| 9.2.58 | Реклама, маркетинг, PR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sostav.ru |

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).