

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра экономики и планирования

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ (В ТОРГОВЛЕ)

**Методические указания и задания для выполнения контрольных работ
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля
38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»
заочной формы обучения**

КРАСНОЯРСК 2019

Методы исследования и прогнозирования (в торговле): Методические указания и задания для выполнения контрольных работ для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» заочной формы обучения /Терещенко Н.Н., Белоногова Е.В.; Торг.-экон. ин-т, СФУ – Красноярск. – 2019. – 7 с.

Зав. кафедрой
экономики и планирования

Ю.Л. Александров

1. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ, СОДЕРЖАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом и рабочей программой по дисциплине «Методы исследования и прогнозирования (в торговле)» для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» (академический бакалавриат) заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольной работы по данной дисциплине.

Написание контрольной работы предусматривает закрепление полученных студентами теоретических знаний и практических навыков по изучаемой дисциплине.

Контрольная работа состоит из теоретического и практического разделов.

Теоретический раздел включает 1 теоретический вопрос. В практическом разделе решается задача и выполняются расчеты в соответствии с условиями задачи. Условие задачи полностью переписываются в работе, все расчеты сопровождаются необходимыми пояснениями, в которых отражается последовательность, исходные данные и методика исчисления. При необходимости расчеты оформляются в таблицах.

Контрольная работа должна быть выполнена в полном объеме, аккуратно и правильно оформлена. Текст работы излагается машинописным способом на отдельных сброшюрованных листах. На титульном листе должны быть указаны все данные о студенте: фамилия, имя, направление подготовки, профиль, шифр зачетной книжки, группа и номер выполняемого варианта. В конце работы приводится перечень использованной литературы, оформленный в соответствии с требованиями, ставится подпись студента и дата выполнения работы. Контрольная работа сдается для проверки на кафедру экономики и планирования, где подлежит регистрации.

Если в процессе проверки выявлены ошибки, работа возвращается на доработку. В этом случае студент должен в конце работы написать «работа над ошибками» и исправить их: дать правильный ответ на теоретические (тестовые) вопросы или перерешать задачу.

Защита контрольной работы проходит в устной форме по согласованию с преподавателем после ее допуска к защите.

Вариант контрольной работы выбирается студентом по первой букве фамилии согласно следующему распределению.

№ варианта	Начальная буква фамилии студента	№ варианта	Начальная буква фамилии студента
1	А Ч Ш	6	Е (Ё) М
2	Б Н Щ	7	Ж С
3	В Л О	8	З Т Я
4	Г П Х	9	И У Ц
5	Д Р Э	10	К Ф Ю

Варианты теоретического раздела контрольной работы

1. Исследования: понятие, виды и их характеристика.
2. Классификация видов прогнозирования в торговле.
3. Классификация видов информации, используемой при проведении исследования и прогнозирования в торговле и их характеристика.
4. Этапы формирования информационной базы исследования и прогнозирования в торговле.
5. Панельные методы исследования и их характеристика.
6. Экономико-статистические методы прогнозирования в торговле.
7. Экономико-математические методы прогнозирования в торговле.
8. Эксперимент и его характеристика. Наблюдение как метод исследования.
9. Методы коллективных экспертных оценок и их характеристика.
10. Методы индивидуальных экспертных оценок и их характеристика.

Варианты практического раздела контрольной работы

Вариант 1

Осуществить прогнозирование различными количественными методами объема оборота розничной торговли предприятия, исходя из следующих условий:

- для расширения деятельности предприятию в планируемом периоде необходимо получить не менее 500 тыс. руб. прибыли от продаж;
- сумма налогов, предполагаемых к уплате предприятием в планируемом периоде составит 298 тыс. руб.
- за последние 3 года уровень издержек обращения и уровень реализованной торговой надбавки по торговому предприятию составлял:

Годы	Уровень издержек обращения, %	Уровень реализованной торговой надбавки, %
1	20,8	24,5
2	21,1	24,9
3	21,3	25,3

Вариант 2

На основе данных таблицы осуществить прогнозирование объема оборота розничной торговли предприятия на плановый (6) год, используя экономико-статистические и экономико-математические методы планирования. В будущем году цены вырастут на 5%.

Таблица - Исходные данные для расчета прогнозных показателей

Годы	Оборот розничной торговли в действующих ценах, тыс. руб.	Базисный индекс цен	Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, тыс. руб.	Темп изменения, %		Отклонение (+,-)	
				цепной	базисный	от базисного года	от предыдущего года
1	55 750,00	1,000					

Годы	Оборот розничной торговли в действующих ценах, тыс. руб.	Базисный индекс цен	Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, тыс. руб.	Темп изменения, %		Отклонение (+,-)	
				цепной	базисный	от базисного года	от предыдущего года
2	68 470,00	1,180					
3	79 530,00	1,345					
4	87 380,00	1,410					
5	94 330,00	1,477					

Вариант 3

Спрогнозировать объем оптового оборота по реализации на будущий год, используя различные методы планирования, на основе информации, представленной в таблице. Численность населения в регионе действия оптового предприятия в будущем году составит 1 090 тыс. чел. Плановый индекс цен составит 1,08.

Таблица - Исходные данные для расчета прогнозных показателей

Годы	Оборот розничной торговли в сопоставимом виде в районе деятельности оптового предприятия, млн руб.	Оптовый оборот по реализации в сопоставимом виде, тыс. руб.	Потребление на душу населения, тыс. руб./чел.
1	5 438,40	2 870,00	5,043
2	5 443,00	3 390,00	5,044
3	6 487,50	3 700,00	5,244
4	5 469, 0	3 650,00	5,049
5	5 493,20	3 840,00	5,053

Вариант 4

Спрогнозировать сумму и уровень валовой прибыли по торговому предприятию на будущий год, используя экономико-статистические методы на основе следующих данных:

– оборот розничной торговли предприятия в отчетном году составил 213 190 тыс. руб., в будущем году, по расчетам предприятия, он возрастет на 8,5 % с учетом роста цен.

– уровни валовой прибыли в динамике составили: первый год – 26 %; второй год – 25 %; третий год – 27 %; четвертый год – 26 %.

Вариант 5

Осуществить прогноз суммы и уровня валовой прибыли торгового предприятия на будущий год используя различные методы планирования (расчетно-аналитический, экономико-статистические) на основе следующих данных:

– оборот розничной торговли предприятия в отчетном году составил 228 900 тыс. руб., в будущем году, по расчетам предприятия, он возрастет на 7,6 %;

– уровни валовой прибыли в динамике составили: первый год – 25,5 %; второй год – 26,0 %; третий год – 25,5 %; четвертый год – 27,2 %; пятый год – 26,3 %.

Планируемый индекс цен составит 1,1. Выбрать оптимальный проект плана валовой прибыли.

Вариант 6

Осуществить прогнозирование суммы и уровня валовой прибыли торгового предприятия на будущий год с помощью метода экономико-математического моделирования, используя модель типа $y = a_0 + a_1x + a_2t$. В будущем году по расчетам торгового предприятия предполагается рост оборота розничной торговли на 5 %. Индексы цен составили – базисный 1,48, плановый индекс цен – 1,1.

Таблица - Расчет параметров уравнения для прогноза уровня валовой прибыли на будущий год

Годы	Уровень реализованной торговой, (у) надбавки, %, у	Оборот розничной торговли, в сопоставимом виде, тыс. руб., (х)	x^2	t, годы	t^2	yx	yt	xt	у расчетный
1	22,00	7 900		-2					
2	22,30	8 100		-1					
3	22,70	8 600		0					
4	23,20	8 500		1					
5	23,50	8 700		2					
Итого									

Вариант 7

Осуществите прогноз на будущий год оборота розничной торговли; суммы и уровня издержек обращения, используя экономико-статистические методы прогнозирования показателей и данные таблицы. В будущем году цены на потребительские товары увеличатся на 5,6 %.

Таблица - Исходные данные для расчета прогнозных показателей

Годы	Оборот розничной торговли в действующих ценах, тыс. руб.	Индексы цен		Уровень издержек обращения, %
		цепные	базисные	
1-й	152300	1,000		17,25
2-й	159500	1,026		17,69
3-й	185400	1,161		17,85
4-й	209800	1,107		17,42
5-й	227200	1,060		17,50

Вариант 8

Осуществить прогноз суммы и уровня издержек обращения торгового предприятия на будущий год, используя экономико-статистические методы, на основе следующих данных:

– оборот розничной торговли предприятия за прошлый и отчетный годы составил 69 300 тыс. руб. и 74 620 тыс. руб. соответственно, в будущем году предполагается его увеличение на 14 %;

– уровень условно-переменных издержек обращения в отчетном году 14 %, что на 1,5% больше прошлого года;

– уровень условно-постоянных издержек обращения не изменился и остался на уровне прошлого года – 8,5 %.

Вариант 9

Спрогнозировать себестоимость приобретаемых товаров оптового предприятия на будущий год, на основе данных таблицы.

Таблица - Исходные данные для прогноза себестоимости продаж в будущем году

Годы	Оптовый оборот в действующих ценах, тыс. руб.	Индексы цен		Доля себестоимости, %
		цепные	базисные	
1-й	1 235 000	1,000		84,9
2-й	1 346 700	1,080		85,2
3-й	1 495 300	1,090		86,3
4-й	1 679 900	1,120		85,1
5-й	1 893 400	1,100		89,5
6-й	2 070 100	1,080		87,6

Вариант 10

Спрогнозировать сумму прибыли от продаж по торговому предприятию на будущий год экономико-математическим методом, используя данные таблицы. За пять лет цены возросли в 1,21 раза. Планируемый индекс цен 1,08.

Таблица - Исходные данные для прогноза прибыли от продаж

Годы	Оптовый оборот в сопоставимых ценах, млн руб.	Уровень оптовой надбавки, %	Уровень издержек обращения, %
1-й	237,5	12,0	9,8
2-й	242,8	12,5	8,4
3-й	246,9	13,2	9,2
4-й	251,3	13,5	9,5
5-й	254,2	12,3	9,2