

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

 Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

 Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Дисциплина Б1.В.ОД.10 Планирование на предприятии торговли
(продвинутый уровень)

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Профиль 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»

форма обучения очно-заочная

год набора 2017

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление

Направления подготовки 38.04.01 Экономика профиль (38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»)

Программу составил Л.И. Подачина



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Планирование на предприятии торговли» (продвинутый уровень) является получение у магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» знаний и умений в области построения целостной системы прогнозирования и планирования на уровне предприятия. В рамках дисциплины предполагается ознакомление с теорией и методологией планирования, изучение становления и развития планирования в современных условиях, овладение методами и моделями планирования деятельности предприятия торговли, усвоение содержания и организация процесса бизнес-планирования на предприятии торговли.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов.

- формирование у студентов представлений о системе планирования деятельности предприятия торговли в современных рыночных условиях;
- получение студентами знаний в области методологии и методики планирования деятельности предприятия торговли и его развития;
- приобретение студентами познаний в организации процессов планирования на уровне предприятия;
- выработка практических навыков проведения технико-экономических расчетов для разработки прогнозов и планов развития предприятия торговли;
- получение умения в применении теоретических знаний в практике осуществления предпринимательской деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения	
Уровень 1	Знать: теорию и практику организационно-управленческих решений по планированию основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятий торговли на основе использования законодательных и нормативных актов; теоретические и методологические основы принятия управленческих решений по эффективному планированию деятельности предприятия торговли; бухгалтерскую, финансовую и иную информацию, содержащуюся в

	отчетности торгового предприятия для принятия управленческих решений по эффективному планированию деятельности предприятия торговли;
Уровень 1	Уметь: перспективные направления научных исследований в области инвестиционной деятельности и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам выявления источников финансирования инвестиционных проектов; методы и приемы определения перспективных направлений и разработки программы исследований источников инвестиционных проектов на основе обобщения, критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
Уровень 1	Владеть: самостоятельно оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам инвестиционной деятельности; выявлять наиболее перспективные направления научных исследований в области инвестиционной деятельности и учитывать их результаты при разработке собственной программы научного исследования; составить план и программу проведения собственных научных исследований и разработок в области инвестиционной деятельности;
ПК-9: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
Уровень 1	Знать: информационные источники обеспечения процесса планирования основных показателей деятельности предприятий торговли, оценки его эффективности; собирать и анализировать данные, необходимые для планирования и расчета основных показателей оценки его эффективности; состав и содержание типовых расчетов, необходимых для проведения экономических расчетов планирования деятельности предприятий торговли, оценки его эффективности;
Уровень 1	Уметь: использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов планирования основных показателей деятельности предприятий торговли, оценки его эффективности; собирать и анализировать информационные данные, необходимые для проведения экономических расчетов планирования основных показателей деятельности торгового предприятия, оценки его эффективности; выбрать инструментальные средства для обработки экономических информационных данных для проведения экономических расчетов оценки деятельности предприятий торговли;
Уровень 1	Владеть: методами анализа информации для проведения экономических расчетов планирования основных показателей деятельности предприятий торговли, оценки его эффективности; навыками сбора, обработки данных современными методиками экономических расчетов планирования основных показателей деятельности предприятий торговли, оценки его эффективности;
ПК-10: способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	
Уровень 1	Знать: методы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятий торговли, отрасли, региона и экономики в целом; основные источники информации, используемые в прогнозировании основных социально-экономических показателей деятельности предприятий торговли,

	отрасли, региона и экономики в целом; основные принципы планирования, структуру планов, основных социально-экономических показателей деятельности предприятий торговли, отрасли, региона и экономики в целом;
Уровень 1	Уметь: систематизировать наблюдаемые явления и процессы с целью разработки прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий торговли, отрасли, региона и экономики в целом; осуществлять эффективный поиск информации о прогнозах основных социально-экономических показателей деятельности предприятий торговли, отрасли, региона и экономики в целом; использовать методы планирования в процессе разработки социально-экономических показателей деятельности предприятий торговли, отрасли, региона и экономики в целом;
Уровень 1	Владеть: методологическими правилами и приемами сценарного прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятий торговли, отрасли, региона и экономики в целом; методами оценки альтернативных прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятий торговли, отрасли, региона и экономики в целом.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование на предприятии торговли» (продвинутый уровень) базируется на изучении таких дисциплин как:

- Экономика предпринимательства
- Экономика торгового предприятия (продвинутый уровень)
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Микроэкономика (продвинутый уровень)

В последующем знания, полученные по дисциплине, необходимы при изучении таких дисциплин, как:

- Оценка стоимости бизнеса
- Экономическая оценка рисков
- Стратегический менеджмент в торговле
- Подготовка и сдача государственного экзамена

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия лекционного типа	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,56 (20)	0,56 (20)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	2,11 (76)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Методология планирования на предприятии торговли	2	2	0	10	ОПК-3 ПК-10 ПК-9
2	Тема 2. Планирование оборота розничной торговли и товарных запасов	2	4	0	12	ОПК-3 ПК-10 ПК-9
3	Тема 3. Планирование потребности в основных фондах и оборотных средствах торгового предприятия	2	2	0	12	ОПК-3 ПК-10 ПК-9
4	Тема 4. Планирование показателей по труду и заработной плате на торговом предприятии	2	2	0	12	ОПК-3 ПК-10 ПК-9

5	Тема 5.Планирование расходов, доходов и прибыли торгового предприятия	2	4	0	16	ОПК-3 ПК-10 ПК-9
6	Тема 6.Организация процесса бизнес- планирования на предприятии торговли	2	6	0	14	ОПК-3 ПК-10 ПК-9
Всего		12	20	0	76	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплин ы	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Методология планирования на предприятии торговли	2	0	0
2	2	Планирование оборота розничной торговли и товарных запасов	2	0	0
3	3	Планирование потребности в основных фондах и оборотных средствах торгового предприятия	2	0	0
4	4	Планирование показателей по труду и заработной плате на торговом предприятии	2	0	0
5	5	Планирование расходов, доходов и прибыли торгового предприятия	2	0	0
6	6	Организация процесса бизнес-планирования на предприятии торговли	2	0	0
Всего			12	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Методология планирования на предприятии торговли	2	0	0
2	2	Планирование оборота розничной торговли и товарных запасов	4	0	0
3	3	Планирование потребности в основных фондах и оборотных средствах торгового предприятия	2	0	0
4	4	Планирование показателей по труду и заработной плате на торговом предприятии	2	0	0
5	5	Планирование расходов, доходов и прибыли торгового предприятия	4	0	0
6	6	Организация процесса бизнес-планирования на предприятии торговли	6	0	0
Всего			20	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С.	Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: КНОРУС, 2016

Л1.2	Белоногова Е.В., Есина О.Н.	Планирование на предприятии торговли: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016
------	--------------------------------	---	--------------------------

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Тест, дискуссия, доклад, деловая игра, практические задачи, курсовая работа, вопросы к экзамену

5.2 Контрольные вопросы и задания

Итоговой промежуточной формой контроля знаний магистрантов по дисциплине «Планирования на предприятии торговли (продвинутый уровень)» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» является экзамен.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

1. Предмет и объект планирования на предприятиях торговли.
2. Система планов предприятия торговли и их взаимосвязь.
3. План торгового предприятия: сущность, составные элементы и их взаимосвязь.
4. Классификация видов планов предприятия торговли.
5. Планирование оборота розничной торговли: цели, задачи, экономические предпосылки.
6. Этапы планирования оборота розничной торговли и их характеристика.
7. Планирование оборота розничной торговли по структуре.
8. Планирование оборота розничной торговли по периодам времени.
9. Методы планирования оборота розничной торговли по общему объему.
10. Планирование и нормирование товарных запасов предприятия торговли.
11. Планирование потребности в товарных ресурсах на уровне предприятия торговли.
12. Планирование развития материально-технической базы торгового предприятия
13. Обоснование потребности предприятия торговли в основных фондах
14. Планирование оборотных средств предприятия торговли.
15. Нормирование оборотных средств предприятия торговли.

16. Плановый расчет показателей эффективности использования оборотных средств предприятия.
17. Планирование численности работников предприятия торговли.
18. Планирование заработной платы работников предприятия торговли
19. Планирование фонда заработной платы работников предприятия торговли.
20. Планирование расходов на рабочую силу работодателя в современных условиях.
21. Планирование показателей эффективности использования труда на предприятии торговли.
22. Методика разработки плана по труду и заработной платы предприятия торговли.
23. Методика планирования расходов торгового предприятия.
24. Планирование показателей эффективности использования заработной платы на предприятии торговли
25. Методика планирования издержек обращения торгового предприятия.
26. Методы планирования расходов торгового предприятия и их характеристика.
27. Планирование прочих расходов торгового предприятия
28. Расчет плановой величины издержек обращения по статьям затрат
29. Методика планирования доходов предприятия торговли.
30. Методы планирования доходов предприятия торговли и их характеристика.
31. Методика планирования валовой прибыли торгового предприятия.
32. Планирование прочих доходов торгового предприятия.
33. Методика планирования прибыли торгового предприятия.
34. Планирование рентабельности деятельности торгового предприятия.
35. Методы планирования прибыли торгового предприятия и их характеристика.

5.3 Темы письменных работ

Тематика курсовых работ по дисциплине «Планирование на предприятии торговли» (продвинутый профиль) для направления подготовки 38.04.01.10 «Экономика» магистерской программы «Экономика торговых предприятий»:

1. Совершенствование системы планирования в торговом

предприятию.

2. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности в сфере торговли.

3. Совершенствование инструментов внутрифирменного и стратегического планирования на предприятии торговли.

4. Разработка сбалансированной системы показателей как инструмент реализации стратегии предприятия торговли.

5. Совершенствования планирования производительности и эффективности труда работников фирмы.

6. Совершенствование планирования доходности и рентабельности деятельности предприятия (фирмы).

7. Методические подходы к нормированию и планированию оборотных средств фирмы.

8. Планирование основных показателей деятельности торгового предприятия на основе оценки влияния факторов внутренней и внешней среды

9. Совершенствование планирования выручки торгового предприятия в условиях рыночной среды

10. Планирование структуры оборота розничной торговли на основе анализа доходности продаж

11. Планирование товарного обеспечения на предприятии торговли с учетом рыночных факторов.

12. Планирование потребности в основных фондах торгового предприятия в рамках простого и расширенного воспроизводства.

13. Планирование оборотных средств торгового предприятия и пути повышения эффективности их использования

14. Планирование потребности в персонале торгового предприятия и пути повышения эффективности их использования

15. Совершенствование планирования эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия

16. Совершенствование планирования оборотных средств торгового предприятия

17. Обоснование источников финансирования деятельности торгового предприятия с учетом доходности вложений капитала.

18. Совершенствование планирования расходов торгового предприятия

19. Совершенствование планирования издержек обращения торгового предприятия

20. Планирование формирования и распределения доходов торгового предприятия с учетом рыночных факторов

21. Планирование показателей рентабельности деятельности торгового предприятия в рыночных условиях

22. Планирование прибыли торгового предприятия в условиях

рыночной среды

23. Планирование распределения прибыли торгового предприятия с учетом рыночных факторов

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Степочкина Е. А.	Планирование и прогнозирование в условиях рынка: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2014
Л1.2	Бухалков М. И.	Планирование на предприятии: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015
Л1.3	Буров В. П., Морошкин В. А., Ломакин А. Л.	Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015
Л1.4	Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А.	Внутрифирменное планирование: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Экономика труда", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" Учебное пособие	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015
Л1.5	Ильин А. И.	Планирование на предприятии: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Буров В. П., Ломакин А. Л., Морошкин В. А.	Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" и экономическим специальностям	Москва: ИНФРА-М, 2011
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

ЛЗ.1	Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С.	Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: КНОРУС, 2016
ЛЗ.2	Белоногова Е.В., Есина О.Н.	Планирование на предприятии торговли: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Научная библиотека Сибирского федерального университета	http://lib.sfu-kras.ru/
Э2	Информационно-справочная система «Консультант +»	http://yandex.ru/search
Э3	Информационно-справочная система «Кодекс»	http://www.kodeks.ru/
Э4	Научно-образовательный портал: Экономика и управление на предприятиях	http://eup.ru
Э5	Бизнес-планирование, составление бизнес плана, ТЭО, Проектное финансирование	http://www.bizplan.ru
Э6	Сайт для специалистов по планированию закупок и поставок, логистов и экономистов производственных и транспортных предприятий, по вопросам разработки бизнес-планов, оперативных и календарных планов	http://planovik.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по изучению курса состоят в следующем:

- в соответствии с учебно-тематическим планом на лекциях и при проведении и «кейсов» (разбор ситуации) обучающиеся знакомятся с темами курса. Во время проведения занятий могут использоваться мультимедийные материалы, автоматизированные рабочие места (АРМ) системы идентификации, схемы-плакаты, проектирующее оборудование, компьютеры и другие технические средства;
- обучающиеся самостоятельно, на основании пройденного лекционного материала и индивидуального изучения литературы по тематическим планам изучают указанные темы, выполняют практические задания и выступают на семинарских занятиях;
- в качестве научно-исследовательской работы обучающиеся выполняют рефераты по утвержденным или рекомендованным темам;
- завершающим этапом изучения программы курса является повторение и закрепление пройденного материала в виде контроля остаточных знаний, тестирования, подготовки к экзамену.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лицсертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018;Kaspersky Endpoint Security – Лицсертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018;
9.1.4	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.5	Архиватор ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	При изучении дисциплины студентам необходимы такие справочные информационные системы как:
9.2.2	1. Научная библиотека СФУ http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.3	2. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) http://elibrary.ru/

9.2.4	3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" http://www.znaniium.com/
9.2.5	4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
9.2.6	5. Справочно-правовая система «Гарант» http://www.garant.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.