

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор торгово-экономического института

  
/Александров Ю.Л.

«28» июня 2017 г.

Торгово - экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Дисциплина Б1.В.ОД.4 Экономика предпринимательства

(индекс и наименование дисциплины в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) магистерская программа 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.04.01 Экономика

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.04.01.10 магистерская программа «Экономика торговых предприятий»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили к.э.н., доцент Л.И. Подача

инициалы, фамилия

подпись

д.э.н., профессор Ю.Л. Александров

инициалы, фамилия

подпись

Заведующий кафедрой (разработчик) экономики и планирования

Ю.Л. Александров

инициалы, фамилия

подпись

«28» июня 2017 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)  
экономики и планирования

«28» июня 2017 г. протокол № 7

Заведующий кафедрой (выпускающей) Ю.Л. Александров

инициалы, фамилия, подпись

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целями освоения дисциплины является формирование у магистрантов современного экономического мышления, позволяющего иметь представление об экономике предприятия и предпринимательской деятельности в современных социально-экономических условиях; используя современные образовательные технологии познакомить магистров с понятийным аппаратом, лежащим в основе деятельности любого предпринимателя, сформировать систему профессиональных знаний, умений и навыков в вопросах понимания законов и принципов, по которым развивается предпринимательство, существующих в нем проблем; сформировать практические навыки в организации предпринимательской деятельности на основании принципов эффективности и ответственности во взаимоотношениях с партнерами и конкурентами.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачами изучения дисциплины «Экономика предпринимательства» являются:

- формирование методологического и методического обеспечения профессионального предпринимательства;
- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- раскрытие необходимости, предпосылок и целей предпринимательства;
- теоретическое осмысление сущности предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- изучение формы, принципов предпринимательской деятельности и разновидностей предпринимательских единиц;
- раскрытие роли, места малых предприятий в современных экономических условиях;
- овладение методами определения конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики;
- изучение экономического механизма функционирования торговых предприятий различных организационно-правовых форм;
- сформировать практические навыки определения источников финансирования предприятия;
- овладеть теорией и практикой ведения предпринимательской деятельности;
- изложить основы формирования культуры и этики предпринимательства.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>	
Уровень 1	Знать: методы критического анализа и оценки современных достижений в экономике предпринимательства, а также методы генерирования новых идей при решении практических задач в предпринимательской деятельности;
Уровень 1	Уметь: анализировать альтернативные варианты решения практических задач предпринимательской деятельности и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;
Уровень 1	Владеть: навыками критического анализа и оценки современных достижений и результатов предпринимательской деятельности по решению практических задач.
<b>ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения</b>	
Уровень 1	Знать: общий процесс и технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности; законы Российской Федерации и нормативные документы органов управления, которые влияют на принятие управленческих решений и правильное их использование в конкретных ситуациях предпринимательской деятельности;
Уровень 1	Уметь: обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности; эффективно осуществлять процесс принятия организационно-управленческих решений при разработке, внедрении и развитии предпринимательства;
Уровень 1	Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в предпринимательской деятельности; способностями и навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области разработки и развития предпринимательства.
<b>ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</b>	
Уровень 1	Знать: теоретические методы и приемы сбора обобщения и результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области предпринимательской деятельности; основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах отечественных и зарубежных авторов по проблемам развития малого предпринимательства в РФ;
Уровень 1	Уметь: самостоятельно анализировать социально-экономическую и научную литературу отечественных и зарубежных исследователей в области предпринимательской деятельности, критически оценивать результаты, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; понимать профессиональные проблемы организации предпринимательства, вести поиск и обработку

	информации по задачам составления программы исследований предпринимательства;
Уровень 1	Владеть: способностью применять на практике методы обобщения и оценки перспективных результатов научных исследований российских и зарубежных ученых с целью составления программ будущих исследований в области предпринимательской деятельности; технологиями разработки программ исследований в области предпринимательской деятельностью на основе критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
<b>ПК-4: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</b>	
Уровень 1	Знать: современные технологии представления результатов исследования сущности предпринимательской идеи и предпринимательского решения научному сообществу в виде статьи или доклада; существующие современные методы проведения самостоятельных исследований основ формирования культуры и этики предпринимательства и их содержание;
Уровень 1	Уметь: оперативно систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности в рамках собственной научно-исследовательской работы; представлять результаты исследования как законченное и логически цельное произведение, освещающее какую – либо проблему ведения предпринимательской деятельности в форме научной статьи;
Уровень 1	Владеть: навыками комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований и самостоятельно осваивать новые методы разработок сущности предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления материалов собственных исследований научному сообществу;
<b>ПК-8: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</b>	
Уровень 1	Знать: понятийный аппарат в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; сущность и методы мониторинга предпринимательской деятельности торгового предприятия; экономическое содержание основных показателей деятельности торгового предприятия, методы и критерии оценки основных экономических показателей, источники информации, используемые для подготовки аналитических материалов; особенности инновационной деятельности, ее промежуточных и конечных продуктов, значимые для торговых предприятий; основные термины, предпосылки и этапы формирования концепции устойчивого развития, составляющие цели экономической политики торговых предприятий;
Уровень 1	Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения мониторинга предпринимательской деятельности торговых предприятий; осуществлять мониторинг отдельных показателей предпринимательской деятельности торговых предприятий;

	определять состояние и выявлять основные тенденции развития торговых предприятий; обобщать и критически оценивать результаты, полученные в ходе исследования в области устойчивого развития, готовить аналитические материалы для обоснования корректировки экономической политики торгового предприятия осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, разрабатывать и обосновывать выбор экономических показателей, характеризующих деятельность торгового предприятия анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей;
Уровень 1	Владеть: инструментами анализа проблем развития отрасли торговли, методиками проведения аналитических расчётов и навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; навыками мониторинга предпринимательской деятельности в сфере услуг; навыками оценки показателей предпринимательской деятельности в сфере услуг; методикой расчета экономических показателей, характеризующих деятельность торгового предприятия методиками проведения аналитических расчётов в организации торговли, навыками подготовки аналитических материалов для оценки принимаемых управленческих решений в том числе в виде презентаций.

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих общеэкономических и методологических дисциплинах:

Методология экономической науки и практики исследований  
 Экономическая диагностика деятельности предприятий торговли  
 Микроэкономика (продвинутый уровень)

В последующем знания, полученные по дисциплине, необходимы при изучении таких дисциплин, как:

Экономика торгового предприятия (продвинутый уровень)  
 Ценообразование в торговле  
 Экономика инновационной деятельности  
 Планирование на предприятии торговли (продвинутый уровень)  
 Экономическая оценка инвестиций  
 Оценка стоимости бизнеса  
 Макроэкономика (продвинутый уровень)

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Сущность и экономическое содержание предпринимательской деятельности: развитие, объекты, субъекты и цели предпринимательства	4	4	0	8	ОК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8
2	Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности в торговле	2	2	0	6	ОК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8
3	Тема 3. Предпринимательские идеи их выбор, ответственность принятия решений. Культура и этика предпринимательской деятельности	4	4	0	6	ОК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8



4	Тема 4. Малое предпринимательство в современной России	2	2	0	4	ОК-1 ОК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8
5	Тема 5. Финансовое обеспечение предпринимательских организаций	2	4	0	6	ОК-1 ОК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8
6	Тема 6. Предпринимательские риски в сфере услуг	4	2	0	6	ОК-1 ОК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8
Всего		18	18	0	36	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность и экономическое содержание предпринимательской деятельности: развитие, объекты, субъекты и цели предпринимательства	4	0	0
2	2	Формы и виды предпринимательской деятельности в торговле	2	0	0
3	3	Предпринимательские идеи их выбор, ответственность принятия решений. Культура и этика предпринимательской деятельности	4	4	0
4	4	Малое предпринимательство в современной России	2	0	0
5	5	Финансовое обеспечение предпринимательских организаций	2	0	0

6	6	Предпринимательские риски в сфере услуг	4	0	0
Всего			18	4	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность и экономическое содержание предпринимательской деятельности: развитие, объекты, субъекты и цели предпринимательства	4	2	0
2	2	Формы и виды предпринимательской деятельности в торговле	2	2	0
3	3	Предпринимательские идеи их выбор, ответственность принятия решений. Культура и этика предпринимательской деятельности	4	2	0
4	4	Малое предпринимательство в современной России	2	2	0
5	5	Финансовое обеспечение предпринимательских организаций	4	2	0
6	6	Предпринимательские риски в сфере услуг	2	0	0
Всего			18	10	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Симионов Ю. Ф.	Экономика предпринимательства: учеб. пособие для вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2008

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### **5.1 Перечень видов оценочных средств**

доклад, дискуссия, круглый стол, практические задания, вопросы к экзамену

##### **5.2 Контрольные вопросы и задания**

Итоговой промежуточной формой контроля знаний магистрантов по дисциплине «Экономика предпринимательства» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» является экзамен.

Экзамен сдается в устной форме по контрольным вопросам, включающим 2 теоретических вопроса и практическое задание в виде решения задачи.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. История развития предпринимательской деятельности и ее место в современных экономических отношениях.

2. Особенности и проблемы развития предпринимательства в Российской Федерации.

3. Сущность, экономическая основа и содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности.

4. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Предпринимательская среда (внешняя, внутренняя). Объекты, субъекты и цели предпринимательства. Экономическая свобода.

5. Формирование процесса государственного регулирования и поддержки предпринимательства в условиях рынка.

6. Рынок как основа предпринимательской деятельности. Основы и принципы предпринимательства на рынке потребительских товаров.

7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в торговле, особенности их деятельности.

8. Сущность и источники формирования предпринимательских идей.

9. Потребности в информации в сфере бизнеса. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности предприятия.
10. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
11. Сущность малого предпринимательства и его значение в современных экономических условиях.
12. Критерии отнесения предприятий к малым. Индивидуальное и малое предпринимательство на потребительском рынке.
13. Механизмы регулирования малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
14. Нормативно-правовые основы предпринимательства. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности: внешние (эмиссия ценных бумаг, привлечение банковских кредитов, коммерческое кредитование организаций, факторинг, лизинг, франчайзинг), внутренние (прибыль, амортизационные отчисления). Платежеспособность и ликвидность предприятия.
16. Понятие и классификация предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
17. Учет рисков функционирования предпринимательской единицы. Методы расчета совокупного риска.
18. Виды рисков и их классификация. Типичные и специфические риски.
19. Приемы и методы анализа и оценки рисков. Методы снижения предпринимательских рисков.
20. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства.
21. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
22. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
23. Сущность инновационной деятельности предприятия торговли.
24. Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы. Уровни и предмет ответственности. Культура предпринимательства.
25. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.

### 5.3 Темы письменных работ

Доклады на тему:

1. Понятие внутрифирменного предпринимательства;
2. Объединения и ассоциации предпринимателей – как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности;
3. Оценка конъюнктуры рынка при создании предприятия;
4. Организация предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли;
5. Организация предпринимательской деятельности в сфере оптовой торговли;
6. Организация предпринимательской деятельности в сфере общественного питания;
7. Понятие, классификация малых предприятий;
8. Инструментарий реализации государственной политики поддержки и развитие малого предпринимательства;
9. Приоритетные направления поддержки и развития малого предпринимательства: сфера услуг, торговли и сервиса;
10. Факторы, сдерживающие и повышающие развитие малого бизнеса;
11. Преимущества эффективного функционирования малых форм предпринимательства.

### 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Переверзев М. П., Лунева А. М.	Предпринимательство и бизнес: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2010
Л1.2	Лапуста М. Г.	Предпринимательство: учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
Л1.3	Забродская Н. Г.	Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Крюков А. Ф., Гордеев С. С., Коваль О. С., Семенов В. В.	Предпринимательство и устойчивость крупных организаций в условиях экономических циклов: монография	Красноярск: СФУ, 2009
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Симионов Ю. Ф.	Экономика предпринимательства: учеб. пособие для вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2008

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Государственная Дума ФС РФ	<a href="http://www.duma.gov.ru">http://www.duma.gov.ru</a>
Э2	Совет Федерации ФС РФ	<a href="http://www.council.gov.ru">http://www.council.gov.ru</a>
Э3	Министерства финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>
Э4	интернет-портал Правительства РФ	<a href="http://www.government.ru">http://www.government.ru</a>
Э5	Центральный банк РФ	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>
Э6	Счетная палата ФС РФ	<a href="http://www.ach.gov.ru">http://www.ach.gov.ru</a>
Э7	Министерство регионального развития РФ	<a href="http://www.minregion.ru">http://www.minregion.ru</a>
Э8	Федеральная налоговая служба	<a href="http://www.nalog.ru/">http://www.nalog.ru/</a>
Э9	Федеральная служба финансово- бюджетного надзора	<a href="http://www.rosfinnadzor.ru/">http://www.rosfinnadzor.ru/</a>
Э10	Федеральная служба по финансовому мониторингу	<a href="http://www.kfm.ru/">http://www.kfm.ru/</a>
Э11	Министерство экономического развития РФ	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>
Э12	информационно-справочная система «Консультант-Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические рекомендации по изучению курса состоят в следующем:

- в соответствии с учебно-тематическим планом на лекциях обучающиеся знакомятся с темами курса. Во время проведения занятий могут использоваться мультимедийные материалы, автоматизированные рабочие места (АРМ) системы идентификации, схемы-плакаты, проектирующее оборудование, компьютеры и другие технические средства;
- обучающиеся самостоятельно, на основании пройденного лекционного материала и индивидуального изучения литературы по тематическим планам изучают указанные темы, выполняют практические задания и выступают на семинарских занятиях;
- в качестве научно-исследовательской работы обучающиеся выполняют рефераты по утвержденным или рекомендованным темам;
- завершающим этапом изучения программы курса является повторение и закрепление пройденного материала в виде контроля остаточных знаний, тестирования, подготовки к экзамену.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицесертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицесертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицесертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицесертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	При изучении дисциплины студентам необходимы такие справочные информационные системы как:
9.2.2	1. Научная библиотека СФУ <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a>
9.2.3	2. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

9.2.4	3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" <a href="http://www.znaniium.com/">http://www.znaniium.com/</a>
9.2.5	4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
9.2.6	5. Справочно-правовая система «Гарант» <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.