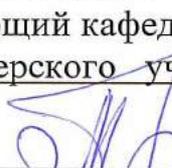


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Бухгалтерского учета, анализа и  
аудита

  
А.Т. Петрова

« 21 » декабря 2017г.  
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Экономики и планирования

  
Ю.Л.Александров

« 21 » декабря 2017г.  
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 Ценообразование

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) 38.03.01.02.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в сфере услуг)»

форма обучения очная

год набора 2017

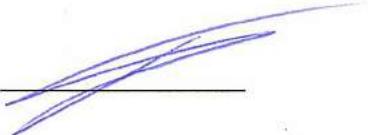
Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.03.01 Экономика профиль 38.03.01.02.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в сфере услуг)

Программу составили Э.А.Батраева \_\_\_\_\_



## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

В рыночной экономике цена является элементом механизма регулирования взаимоотношений между всеми субъектами рынка, балансирования спроса и предложения, учета стоимости товара. От уровня цен зависят экономические показатели и финансовые результаты деятельности предприятий, их положение на рынке. Цены устанавливаются предприятиями самостоятельно в зависимости от целей их функционирования, поэтому бакалавры экономики должны обладать глубокими познаниями в области теории и методологии формирования цен, что позволит им разрабатывать и экономически обосновывать уровни цен, управлять процессом их формирования в зависимости от ситуации на рынке с целью достижения максимального экономического эффекта.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде. Конечная цель состоит в том, чтобы студенты на основе приобретенных знаний могли принимать компетентные решения в области ценообразования.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачами изучения курса «Ценообразование» являются усвоение теоретических знаний по ценообразованию; приобретение практических навыков в области расчета цен, умение принимать экономически обоснованные ценовые решения.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- теоретических аспектов формирования цен в рыночной экономике: экономических законов и категорий, обуславливающих действие рыночного механизма ценообразования, функций цен;
- факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных ценовых решений на потребительском рынке;
- методологии ценообразования, его принципов;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам формирования и регулирования цен и ценообразования в Российской Федерации;
- системы цен, действующей в рыночной экономике, их видов, состава, структуры;
- роли издержек, прибыли, налогов, оптовых и торговых надбавок и наценок в цене;

- особенностей ценообразования в торговле на отечественные и импортные товары;
- методик и методов ценообразования;
- государственного регулирования цен: методов регулирования и действующего законодательного порядка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b>	
Уровень 1	законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и регулирования цен;
Уровень 2	систему цен, обслуживающих различные отрасли экономики РФ, их виды, состав, логическую последовательность формирования цены в процессе продвижения товаров на потребительский рынок;
Уровень 3	составные элементы цены на импортные товары при их ввозе на территорию РФ и порядок их расчета, действующий порядок и методы регулирования цен в Российской Федерации;
Уровень 1	рассчитывать элементы цены отечественных товаров и продукции в соответствии с действующим законодательством;
Уровень 2	рассчитывать составные элементы цены импортируемых товаров при ввозе товаров согласно действующему таможенному законодательству
Уровень 3	принимать решения по ценообразованию предприятия с учетом государственного регулирования цен.
Уровень 1	законодательной и нормативной базой информации по вопросам формирования цен и расчету элементов цены на отечественные и импортные товары;
Уровень 2	терминологией и понятийным аппаратом по ценообразованию;
Уровень 3	законодательной информацией по вопросам регулирования цен
<b>ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</b>	
Уровень 1	бухгалтерскую и финансовую отчетность предприятия, содержащую информацию для ценообразования;
Уровень 2	перечень информации, используемой для расчета и составных элементов цен и уровня цен;
Уровень 3	источники статистических данных по динамике цен
Уровень 1	принимать решения по ценовой политике предприятия с учетом ситуации на рынке
Уровень 2	использовать информационные ресурсы для получения информации по ценам
Уровень 3	применять системный подход к формированию цены: объяснять роль и значение отдельных элементов цены; взаимосвязь уровня цены, размера

	получаемой прибыли и издержек с изменениями объемов производства и продаж;
Уровень 1	методами поиска, сбора и анализа информации для обоснования уровня цен, а также для статистического обзора цен.

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» базируется на знании студентами в полном объеме таких дисциплин как:

Микроэкономика

Макроэкономика

Статистика

Знания, полученные студентами, в дальнейшем будут использованы при изучении такой дисциплины как

Налоги и налоговый учет

Учет затрат и калькулирование в отраслях производственной сферы

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 (180)</b>	<b>5 (180)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические аспекты ценообразования в рыночной экономике	6	4	0	2	ОК-6
2	Система цен рыночной экономики	4	2	0	2	ОК-6
3	Формирование цены, ее составные элементы, их характеристика	8	10	0	10	ОК-6 ПК-5
4	Ценообразование на импортные товары	4	6	0	8	ОК-6 ПК-5
5	Государственное регулирование цен	6	4	0	4	ОК-6
6	Методы ценообразования в рыночной экономике	8	10	0	10	ПК-5
Всего		36	36	0	36	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Теоретические аспекты ценообразования в рыночной экономике	6	2	0
2	2	Система цен рыночной экономики	4	2	0
3	3	Формирование цены, ее составные элементы, их характеристика	8	0	0
4	4	Ценообразование на импортные товары	4	2	0
5	5	Государственное регулирование цен	6	2	0
6	6	Методы ценообразования в рыночной экономике	8	2	0
Всего			26	10	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Теоретические аспекты ценообразования в рыночной экономике	4	0	0
2	2	Система цен рыночной экономики	2	0	0
3	3	Формирование цены, ее составные элементы, их характеристика	10	4	0
4	4	Ценообразование на импортные товары	6	0	0
5	5	Государственное регулирование цен	4	4	0
6	6	Методы ценообразования в рыночной экономике	10	2	0
Всего			26	10	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### 5.1 Перечень видов оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине включает: тесты, задачи, задания, контрольные работы, вопросы к экзамену.

В электронном курсе в процессе изучения дисциплины по каждой теме курса предусмотрено:

- самостоятельное изучение лекции, носящей оценочный характер;
- итоговое тестирование по теме;
- самостоятельное выполнение заданий (задач);
- итоговые контрольные работы по решению задач и ситуаций.

### 5.2 Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для проведения экзамена по дисциплине «Ценообразование»

1. Роль и значение цены в рыночной экономике, ее особенности.
2. Факторы, влияющие на формирование цен.
3. Сущность цены в соответствии с различными экономическими теориями, обоснованность и недостатки подходов.
4. Категории «цена» и «стоимость»: индивидуальная, общественная, рыночная, их взаимосвязь.
5. Функции рыночной цены, механизм их проявления, взаимосвязь и противоречия.
6. Система цен рыночной экономики, ее характеристика, принципы ценообразования.
7. Виды цен в зависимости от степени и способа регулирования государственными органами и территории действия.
8. Характеристика и состав цен, обслуживающих различные сферы экономики.
9. Виды цен в зависимости от характера возмещения транспортных расходов, условия их использования.
10. Виды цен, используемых в процессе статистического наблюдения. Характеристика и значение индексов цен.
11. Роль себестоимости в формировании цены. Характеристика расходов, входящих в себестоимость.
12. Виды себестоимости, их характеристика, методы калькулирования себестоимости и условия их применения.
13. Факторы, влияющие на уровень себестоимости и пути ее

снижения.

14. Классификация расходов, входящих в себестоимость, ее значение для ценообразования.

15. Прибыль как элемент цены в сфере производства. Порядок ее расчета, включения в цену, обоснование рентабельности продукции.

16. Акцизный налог: назначение, ставки, перечень подакцизных товаров, порядок расчета и включения в цену.

17. Налог на добавленную стоимость: назначение, экономическое содержание, ставки, порядок расчета и включения в цену.

18. Оптовая надбавка: назначение, обоснование и порядок включения в цену.

19. Отпускная (оптовая) цена: состав, формирование, характеристика элементов.

20. Торговая надбавка: назначение, обоснование и порядок включения в цену.

21. Цена закупки оптовых организаций: ее состав, формирование, возможности обоснования.

22. Розничная цена: состав, формирование, факторы, влияющие на состав и уровень цены и возможности обоснования.

23. Особенности и порядок калькуляции цены в общественном питании. Назначение наценки общественного питания, ее дифференциация.

24. Таможенная стоимость товара, методы ее определения, их характеристика.

25. Система таможенных пошлин: значение, виды, порядок расчета.

26. Состав таможенных сборов, их размеры и порядок расчета.

27. Порядок расчета и включения в цену косвенных налогов при ввозе товаров в РФ.

28. Цели, значение и необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике.

29. Методы государственного регулирования цен, их характеристика.

30. Порядок регулирования цен, действующий на территории Российской Федерации на федеральном уровне.

31. Порядок регулирования цен, действующий на территории Российской Федерации на региональном уровне.

32. Порядок регулирования цен на услуги естественных монополий и предприятий монополистов.

33. Формирование договорных цен согласно Гражданскому кодексу РФ и Налоговому кодексу РФ.

34. Органы, осуществляющие государственное регулирование

и контроль за дисциплиной цен, их полномочия, санкции за нарушение порядка ценообразования.

Типовые задания и задачи даны в фонде оценочных средств

### 5.3 Темы письменных работ

В процессе изучения дисциплины рассматривается ряд вопросов регулирования цен, не излагаемые на лекциях ввиду ограниченности аудиторных часов, но представляющие интерес для расширения кругозора студентов.

Примерная тематика:

- Система регулирования цен во Франции.
- Регулирование цен в Японии.
- Особенности регулирования цен в США.
- Регулирование цен в странах ЕЭС.
- Особенности регулирования цен в Австрии.
- Система регулирования цен в Бельгии.
- Регулирование цен в Греции.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Маховикова Г. А., Лизовская В. В.	Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Соснаускене О. И., Шармин Д. В., Шерстнева Г. С.	Ценообразование в розничной торговле: практ. пособие	М.: Дашков и К, 2012
Л2.2	Шуляк П. Н.	Ценообразование: Учебно-практическое пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

ЛЗ.1	Батраева Э. А.	Ценообразование: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014
------	----------------	--	-----------------------

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1		<a href="http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1902001">http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1902001</a>
Э2	Информационно-справочная-система -«Консультант+»	
Э3	Информационно-правовой портал «Гарант»;	
Э4	Ценообразование	<a href="https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=526">https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=526</a>
Э5	Управление ценами	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=503947">http://znanium.com/bookread2.php?book=503947</a>
Э6	Ценообразование	<a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=404389">http://www.znanium.com/bookread.php?book=404389</a>

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам ценообразования;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам ценообразования, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

#### Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям на семинарских занятиях, выполнение индивидуальных занятий, работа в ЭОС, подготовка к тестированию, сбор материалов и подготовка к выступлению с докладами и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- закрепления практических навыков по методикам расчета и обоснования цен;
- подготовки докладов для обсуждения;
- подготовка к выступлению с докладами;
- подготовки к сдаче экзамена;

В ходе нее студенты должны:

- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- работать по курсу в системе ЭОС СФУ;
- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;
- овладевать терминологией по ценообразованию;
- прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам формирования цен;
- овладевать методиками расчета цен;
- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;

#### Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен студентами сдается в устной форме и состоит из двух частей: ответа на поставленные вопросы и решения задачи.

В процессе подготовки к экзамену студенты изучают лекционный материал, рекомендуемую литературу, к экзамену открывается доступ к изучению лекций электронного курса, решают задачи.

## 9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	
9.1.2	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.3	Офисный пакет Microsoft® Office ProfessionalPlus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.4	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.5	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017
9.1.6	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.7	Архиватор ZIP, WinRAR

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> .
9.2.2	2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
9.2.3	3. сайт Центрального банка РФ (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://cbg.ru">cbg.ru</a>
9.2.4	4. сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>
9.2.5	5. сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
9.2.6	6. сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.minpromtorg.gov.ru">http://www.minpromtorg.gov.ru</a>
9.2.7	7. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.economicus.ru">http://www.economicus.ru</a>
9.2.8	8. ИАС «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.ias-stat.ru">http://www.ias-stat.ru</a>
9.2.9	9. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
9.2.10	10. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a>
9.2.11	11. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопонт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>
9.2.12	12. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
9.2.13	13. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a>

9.2.1 4	14. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.sfu-kras.ru">www.sfu-kras.ru</a> .
9.2.1 5	15. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.sfu-kras.ru">www.sfu-kras.ru</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).