

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
Бухгалтерского учета, анализа и
аудита


А.Т. Петрова

« 21 » декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Бухгалтерского учета, анализа и
аудита


А.Т. Петрова

« 21 » декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТАТИСТИКА РЫНКА**

Дисциплина	Б1.В.ДВ.4.1 «Статистика рынка»
Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль)	38.03.01.02.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в сфере услуг)»
форма обучения	очная
год набора	2017

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление

Направления подготовки 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Профиль 38.03.01.02.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в сфере услуг)»

Программу составили Е.В. Поклонова _____



Заведующий кафедрой (разработчик) А.Т. Петрова _____

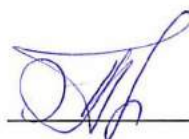


« 21 » декабря 2017 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)
«Бухгалтерского учета, анализа и аудита»

« 21 » декабря 2017 г. протокол № 11

Заведующий кафедрой (выпускающей) А.Т. Петрова _____



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистика рынка» освоение теоретических знаний в области статистики рынка, приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- усвоение основных понятий в области статистики рынка;
- изучение и применение методов получения и обработки статистической информации;
- освоение наиболее универсальных и распространенных в мировой практике методов статистического анализа, методологии построения и анализа системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни;
- умение ориентироваться в структуре и организации статистики на всех уровнях управления, в ее роли на государственном уровне, а также умение пользоваться статистическими данными, публикации Росстата в периодических изданиях, сборниках, на сайтах;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых компетенций для профессиональной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	
Уровень 1	основные категории статистики рынка;
Уровень 2	основные этапы и методы статистической работы, требования к статистической информации;
Уровень 3	систему статистических показателей статистики рынка и порядок их расчета. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
Уровень 1	рассчитывать систему статистических показателей статистики рынка;
Уровень 2	оформлять расчеты в статистических таблицах и иллюстрировать данные обработки графически;
Уровень 3	писать экономически обоснованные выводы по результатам проведения исследования с указанием основных тенденций развития показателей статистики рынка.

Уровень 1	методикой экономико-статистического исследования;
Уровень 2	способностью содержательно интерпретировать полученные результаты;
Уровень 3	навыками формирования заключительных итогов проведенного исследования с акцентом на тенденции и проблемные моменты в развитии изучаемых объектах.
ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Уровень 1	основные приемы анализа показателей рынка, систему показателей и нахождение информации в официальной статистике;
Уровень 2	правила оформления статистических таблиц для организации конкретных исследований;
Уровень 3	правила формирования экономических выводов по анализу показателей рынка
Уровень 1	рассчитывать и интерпретировать систему статистических показателей статистики рынка;
Уровень 2	находить необходимую информацию официальной статистики по показателям рынка. Оформлять систему расчетов показателей рынка в аналитических таблицах и демонстрировать их наглядно графическими приемами;
Уровень 3	писать экономически обоснованные выводы по результатам проведения исследования с указанием основных тенденций развития показателей статистики рынка.
Уровень 1	методикой экономико-статистического исследования показателей рынка;
Уровень 2	приемами построения графических образов по конкретным расчетам показателей рынка;
Уровень 3	навыками формирования заключительных итогов проведенного исследования с акцентом на динамические тенденции в показателях рынка.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Эконометрика
 Теория анализа
 Микроэкономика
 Социально-экономическая статистика
 Статистика
 Общая теория статистики
 Математика
 История экономических учений
 Теория вероятностей и математическая статистика
 Экономическая информатика
 Введение в экономическую теорию
 Линейная алгебра
 Математический анализ

Макроэкономика
Теория анализа
Комплексный анализ хозяйственной деятельности
Физическая культура
Планирование и прогнозирование
Анализ внешнеэкономической деятельности
Анализ хозяйственно-финансовой деятельности в организациях
сферы обращения

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения	2	6	0	9	ОПК-3 ПК-6
2	Статистика оптового товарооборота	2	6	0	9	ОПК-3 ПК-6
3	Статистика оборота розничной торговли	4	6	0	9	ОПК-3 ПК-6
4	Статистика товарных запасов	4	6	0	9	ОПК-3 ПК-6
5	Статистика труда и заработной платы в торговле	4	6	0	9	ОПК-3 ПК-6
6	Статистика внешней торговли	2	6	0	9	ОПК-3 ПК-6
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения	2	0	0
2	2	Статистика оптового товарооборота	2	0	0
3	3	Статистика оборота розничной торговли	4	0	0
4	4	Статистика товарных запасов	4	0	0
5	5	Статистика труда и заработной платы в торговле	4	0	0
6	6	Статистика внешней торговли	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения	6	0	0
2	2	Статистика оптового товарооборота	6	0	0
3	3	Статистика оборота розничной торговли	6	0	0
4	4	Статистика товарных запасов	6	0	0
5	5	Статистика труда и заработной платы в торговле	6	0	0
6	6	Статистика внешней торговли	6	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Результат					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Статистика рынка» является экзамен, который проводится в устной форме по вопросам. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются: статистические диктанты, расчетная работа, тесты, вопросы к экзамену. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

1.1 Предмет и задачи статистик рынка

1.2 Система показателей статистики рынка

1.3 Показатели статистики рынка в системе национальных счетов

1.4 Информационная база и методы статистики рынка

1.5 Товароборот: понятие, виды ее источники статистической информации

1.6 Товародвижение: понятие, виды и источники статистической информации

1.7 Статистический анализ товародвижения

2.1 Оптовый оборот: понятие, значение, виды, источники статистической информации

2.2 Статистический анализ выполнения договорных обязательств по поставкам товаров

2.2 Статистический анализ динамики поставок

2.3 Статистический анализ равномерности поставок

2.4 Статистический анализ ритмичности поставок

2.5 Балансы оптовой торговли: содержание, назначение, виды

2.6 Статистический анализ балансов оптовой торговли

2.7 Статистический анализ товародвижения в оптовой торговли

3.1 Розничный товароборот: понятие, значение, виды (классификация), задачи статистики

3.2 Особенности учета и состав розничной продажи по действующей инструкции

3.3 Анализ динамики розничной продажи

- 3.4 Анализ структуры розничной продажи
- 3.5 Анализ равномерности развития розничной продажи
- 3.6 Анализ ритмичности розничной реализации
- 3.7 Статистический анализ сезонной колеблемости продажи
- 3.8 Расчет душевого потребления и применение индексного метода на его основе
- 3.9 Составление и анализ баланса товарного обеспечения розничного товарооборота
- 4.1 Понятие товарного запаса и товарооборачиваемости, основные факторы их определяющие роль запаса в рыночном процессе
- 4.2 Классификация товарного запаса
- 4.3 Основные методы определения величины товарного запаса
- 4.4 Состав товарных запасов по действующей инструкции
- 4.5 Анализ динамики и структуры товарного запаса
- 4.6 Способы расчета среднего товарного запаса
- 4.7 Запасоемкость (уровень товарного запаса): расчет, экономический смысл, анализ на основе индексного метода
- 4.8 Обеспеченность товарооборота товарными запасами: расчет, экономический смысл, применение
- 4.9 Порядок сравнения фактических запасов с установленным нормативом
- 4.10 Скорость товарооборота: понятие, расчет и направления статистического анализа
- 4.11 Время товарного обращения: понятие, расчет и направления статистического анализа
- 1 Показатели численности работников. Способы расчета средних показателей
- 5.2 Показатели движения работников
- 5.3 Статистическое изучение использования рабочего времени
- 5.4 Статистика производительности труда в торговле: понятие, факторы, расчет, направления статистического анализа
- 5.5 Статистика оплаты труда: состав фонда, направления статистического анализа
- 6.1 Особенности предмета и метода внешней торговли товарами и услугами
- 6.2 Статистическое наблюдение в статистике внешней торговли и его особенности
- 6.3 Организация статистики внешней торговли в России
- 6.4 Основные статистические методы и показатели в анализе внешнеэкономических связей
- 6.5 Статистическое изучение внешнеторговых цен и их анализ
- 6.6 Факторный анализ внешнеторгового оборота и показателей эффективности

5.3 Темы письменных работ

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Годин А. М.	Статистика: учебник [для вузов по направлению подготовки и специальности "Статистика" и другим экономическим специальностям и направлениям]	Москва: Дашков и К, 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сельцовский В. Л.	Статистика и анализ внешней торговли: учебное пособие для направлений подготовки 080200.62 "Менеджмент" и 080100.62 "Экономика"	Москва: РИО□, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	1. Годин, А. М. Статистика [Электронный ресурс]: учебник [для вузов по направлению подготовки и специальности "Статистика" и другим экономическим специальностям и направлениям] / А. М. Годин. - Москва: Дашков и К, 2013. - 452 с.	http://znanium.com/bookread2.php?book=430372
----	--	---

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение дисциплин осуществляется с использованием контактных форм обучения и самостоятельной работы. Последняя направлена на стимулирование активности студентов по изучению теоретического и практического материала, приобретению необходимых навыков решения возникающих проблем. В рамках изучаемой дисциплины самостоятельная работа предполагает творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе лекции, подготовку к практическим занятиям и текущей и итоговой аттестации, увязку материалов изучаемой дисциплины с материалом ранее освоенных.

Для организации самостоятельной работы используются:

методические указания по организации самостоятельной работы;

В процессе изучения дисциплины используется текущий контроль, предполагающий тестирования, проведение статистических диктантов, контрольных работ на решение задач по окончании изучения каждой темы, и итоговый контроль в виде сдачи зачета.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Научная библиотека Сибирского федерального университета: Режим доступа: http://lib.sfu-kras.ru/ .
9.2.2	2 Информационно-справочная система «Консультант +»: Режим доступа: http://yandex.ru/search
9.2.3	3 Информационно-аналитическая информация по Красноярскому краю: http://www.ias-stat.ru .
9.2.4	4 Росстат – www.gks.ru
9.2.5	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.
10.2	В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.
10.3	Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
10.4	Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).
10.5	