

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
технологии и организации
общественного питания
наименование кафедры

 Т.Л.Камоза
подпись, инициалы, фамилия

« 19 » июня 20 18 г.
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
торгового дела и маркетинга
наименование кафедры

 Ю.Ю.Суслова
подпись, инициалы, фамилия

« 27 » июня 20 18 г.
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 Финансово-экономический анализ предприятий
гостеприимства

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации
на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 43.03.03 «Гостиничное дело»
код и наименование направления
подготовки/специальности

Направленность (профиль) 43.03.03.02.01 «Ресторанное дело»
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе _____

43.00.00 Сервис и туризм

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

43.03.03 «Гостиничное дело»

43.03.03.02.01 «Ресторанное дело»

код и наименование направления подготовки (профиля)



Программу составили А.В.Волошин

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Финансово-экономический анализ предприятий гостеприимства» является формирование у студентов системы теоретических и специальных знаний, применяемых при проведении финансово-экономических исследований на рынке, а также анализа важнейших проблем, имеющих место в экономике предприятий гостеприимства.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

усвоение теоретических знаний по дисциплине и привитие практических навыков путем использования различных методов, методик исследования,

подготовка научной работы, развитие и углубление навыков экономического анализа и оценки принятых предприятием экономических решений;

изучение информационной базы анализа деятельности предприятия;

приобретение навыков экономического осмысления результатов анализа деятельности предприятия

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-3: владением навыками определения анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Знать	закономерности функционирования современного финансово-экономического анализа предприятий гостеприимства;
Уметь	применять понятийно-категориальный аппарат в теории, методологии и практике финансово-экономического анализа;
Владеть	навыками выражения своих мыслей и мнения в деловом общении

ПК-4: готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать	основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах;
Уметь	ориентироваться в системе законодательства, нормативно-правовых актах, регламентирующих профессиональную сферу деятельности.
Владеть	навыками самостоятельной работы.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансово-экономический анализ предприятий гостеприимства» изучается студентами 2 курса в 4 семестре, является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.9.2) вариативной части (Б1.В) в профессиональной подготовке студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль 43.03.03.02.01 «Ресторанная деятельность» базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как: «Организация гостиничного дела», «Технология гостиничной деятельности».

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины русский без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,94 (34)	0,94 (34)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,44 (16)	0,44 (16)
другие виды контактной работы		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,06 (38)	1,06 (38)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	зачет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад.час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад.час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад.час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад.час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Анализ расходов предприятий гостеприимства.	6	4	0	12	ПК-3 ПК-4
2	Анализ доходов предприятий гостеприимства.	6	6	0	12	ПК-3 ПК-4
3	Анализ прибыли предприятий гостеприимства.	6	6	0	14	ПК-3 ПК-4
Всего		18	16	0	38	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в иннов. форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Анализ расходов предприятий гостеприимства.	6	0	0
2	1	Анализ доходов предприятий гостеприимства.	6	0	0
3	1	Анализ прибыли предприятий гостеприимства.	6	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в иннов. форме	в том числе, в электронно

1	1	Анализ расходов предприятий гостеприимства.	4	0	0
2	2	Анализ доходов предприятий гостеприимства.	6	0	0
3	3	Анализ прибыли предприятий гостеприимства.	6	0	0
Всего			16	0	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мангаракова Н. А.	Стратегическое планирование: учеб.-метод. пособие для практ. занятий студентов спец. 080507.65 «Менеджмент организации», 080500.62 «Менеджмент»	Красноярск: СФУ, 2012

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Промежуточной формой контроля по дисциплине является зачет, который проводится в устной форме по билетам. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются:

- вопросы к зачету
- расчетные задачи

Критерии оценки знаний на зачете:

Оценка «зачтено» ставится, если дан полный и развернутый ответ на поставленные вопросы. При этом ответы на вопросы должны свидетельствовать о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, выстроены в логической последовательности, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании, и владении понятиями. На возникшие у преподавателя дополнительные вопросы студент должен давать четкие и конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

Оценка «не зачтено» ставится, если при изложении ответов на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах отсутствует логика изложения, выводы, обобщения.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения занятий или индивидуальных консультаций. Сдача выполненных письменных заданий производится преподавателю во время аудиторной работы или индивидуальных консультаций до начала следующих занятий.

Перечень примерных вопросов на зачет.

1. Финансово-экономический анализ предприятия и его характеристика.
2. Предприятие и его экономический кругооборот.
3. Себестоимость услуг предприятий гостеприимства.
4. Калькуляция себестоимости услуг предприятий гостеприимства.
5. Издержки производства и обращения предприятия: анализ и характеристика.
6. Экономическая природа доходов предприятия гостеприимства.
7. Доходы предприятия: понятие, состав, сущность, виды и их характеристика.
8. Анализ доходов предприятия гостеприимства.
9. Экономическая природа прибыли предприятия гостеприимства.
10. Прибыль предприятия: понятие, состав, сущность, виды и их характеристика.
11. Анализ прибыли предприятия гостеприимства.
12. Рентабельность предприятий гостеприимства и методика ее определения и оценки.
13. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия.
14. Эффективность деятельности предприятия гостеприимства.
15. Экономическая эффективность деятельности предприятия гостеприимства.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

А) Основная литература

1. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник : [для вузов по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") и 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр")] / А. Д. Шеремет. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 374 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558699>

2. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур [Текст] : учебное пособие: [для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент"] / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 214 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545238>

3 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / под ред. В. Я. Позднякова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 616 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=547957>

4.Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Гостиничное дело" / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, О. С. Юманова. - Москва : КНОРУС, 2017. - 260 с.

5.Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Текст] : учебник / А. М. Фридман. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : "Дашков и К", 2015. - 655 с.

6.Экономика предприятий общественного питания [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению "Торговое дело" / Е. В. Пустынникова. - Москва : КноРус, 2015. - 232 с.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1	Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006].	http://bik.sfu-kras.ru/
2	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания	http://www.znanium.com/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- изучение теоретического курса;
- решение задачи;
- подготовку к экзамену;
- подготовку к выполнению практических занятий;
- подготовку и написание курсовой работы.

Порядок выполнения самостоятельной работы студентом

Самостоятельная работа, как правило, имеет творческий характер и выполняется на третьем уровне развития самостоятельной познавательной деятельности. В процессе обучения самостоятельная работа носит характер практической деятельности с учебной литературой и компьютерными базами данных. Обучающиеся должны уметь составлять схемы, таблицы по тексту лекций и учебной литературе, готовить реферат по заданной теме, составлять письменный конспект главы или раздела.

Некоторые вопросы дисциплины вынесены на самостоятельное изучение, их необходимо законспектировать или подготовить реферат.

Инструкции по овладению навыками самостоятельной учебной работы

1. Работа с конспектом лекций.

Работа с конспектом лекций по курсу «Финансово-экономический анализ предприятий гостеприимства» заключается в том, что студент, после рассмотрения каждого раздела дисциплины, в период между очередными лекционными занятиями, изучает материал конспекта. Непонятные положения конспекта необходимо выяснить у преподавателя на консультациях по курсу, которые предусмотрены учебным планом.

2. Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, эскизы рисунков, другая дополнительная информация.

При изучении нового материала составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале. Максимально точно записываются формулы, определения, схемы, трудные для заполнения места.

3. Подготовка к практическим занятиям

Программа курса предусматривает выполнение практических работ. Подготовка к практическим занятиям заключается в работе с конспектом лекций по данной теме, в изучении соответствующего раздела учебника или учебного пособия, в просмотре дополнительной литературы. Практическая работа выполняется в аудитории. Работа с выполненной практической работы подготавливается, заполняется студентом самостоятельно.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен учиться работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям.

Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой учебной и научно-технической литературы.

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- устный опрос;
- письменные работы;
- контроль с помощью технических средств и информационных систем.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный

Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный

Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462;

Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Информационно-аналитическая система «Статистика» [Электронный ресурс]: база данных содержит актуальную статистическую информацию для бизнес-планирования, определения вида деятельности и анализа конкурентной среды. – Красноярск, [2007]. – Режим доступа: <http://ias-stat.ru>

2. Электронно-библиотечная система elibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).