

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
Технологии и организации  
общественного питания

*наименование кафедры*



Т.Л. Камоза

*подпись, инициалы, фамилия*

« 19 » июня 20 18 г.

Торгово-экономический

*институт, реализующий ОП ВО*

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
Технологии и организации  
общественного питания

*наименование кафедры*



Т.Л. Камоза

*подпись, инициалы, фамилия*

« 19 » июня 20 18 г.

Торгово-экономический

*институт, реализующий дисциплину*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дисциплина Б1.В.ОД.2 Инновации в гостиничной деятельности

*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность 43.03.03 Гостиничное дело

*код и наименование направления подготовки/специальности*

Направленность (профиль) 43.03.03.02.01 Ресторанное дело

*код и наименование направленности (профиля)*

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 43.00.00 Сервис и туризм

*код и наименование укрупненной группы*

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
43.03.03 Гостиничное дело

43.03.03.02.01 Ресторанное дело

*код и наименование направления подготовки (профиля)*

Программу составили Сафронова Т.Н., к. т. н., доцент

*инициалы, фамилия, подпись*



# 1 Цели и задачи изучения дисциплины

## 1.1 Цель преподавания дисциплины.

Целью дисциплины «Инновации в гостиничной деятельности» является формирование знаний, умений и навыков, связанных с адаптацией инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения, готовности к проектированию инновационного гостиничного продукта. Согласно учебному плану подготовки прикладных бакалавров 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль 43.03.03.02.01 «Ресторанное дело» дисциплина «Инновации в гостиничной деятельности» является обязательной дисциплиной вариативной части Б1.В.ОД.2.

## 1.2 Задачи изучения дисциплины.

- Изучение теоретических основ инновационного процесса в индустрии гостеприимства;
- ознакомление с национальной инновационной системой и государственной политикой в области инноваций;
- изучение стратегии и планирования инновационной деятельности;
- изучение управления инновационной деятельностью в компании;
- анализ инновационной деятельности в гостиничных предприятиях;
- ознакомление с инновационными компьютерными технологиями и технологическими инновациями в индустрии гостеприимства.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Инновации в гостиничной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций.

Профессиональные компетенции:

ПК-2, готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и телекоммуникационных технологий;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- новейшие информационные и телекоммуникационные технологии; возможности и принципы использования глобальных распределительных систем в гостиничной деятельности;

Уметь:

- использовать новейшие информационные и телекоммуникационные технологии по предоставлению гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;

Владеть:

- навыками формирования и продвижения гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и телекоммуникационных технологий.

ПК-7, готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы инновационного процесса в гостиничной деятельности; современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.

Уметь:

- применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.

Владеть:

- навыками применения современных технологий гостиничной деятельности в работе с потребителем.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновации в гостиничной деятельности» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Компьютерная практика» «Основы гостиничного дела», «Сервисная деятельность» в свою очередь знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Инновации в гостиничной деятельности» обеспечивают дисциплины: «Гостиничный менеджмент», «Маркетинг гостиничного предприятия», «Проектирование гостиничных и ресторанных комплексов», «Реклама в гостиничном бизнесе» обеспечивает успешное написание выпускной квалификационной работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Программой курса предусмотрено применение следующих образовательных технологий: проведение семинаров и практических работ, самостоятельная работа студентов, консультации преподавателя, мастер-класс эксперта. Для проведения семинарских и практических занятий используются программно-аппаратные средств на базе микропроцессорной техники: микрокалькуляторы, компьютерные программы Microsoft Office –Word, PowerPoint, выход в Интернет.

Для наилучшего восприятия студентами изучаемого материала по дисциплине «Инновации в гостиничной деятельности» при проведении занятий используются интерактивные методы обучения: метод кооперативного обучения (командная поддержка индивидуального обучения) и дискуссия.

Языком, на котором реализуется дисциплина, является русский язык.

2 Объем дисциплины (модуля).

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1	2	3	4

<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72/2</b>				<b>72/2</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>34/0,95</b>				<b>34/0,95</b>
занятия лекционного типа	18/0,5				18/0,5
занятия семинарского типа	16/0,45				16/0,45
в том числе: семинары					
практические занятия	16/0,45				16/0,45
практикумы	-				-
лабораторные работы					
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование					
групповые консультации					
индивидуальные					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>38/1,05</b>				<b>38/1,05</b>
изучение теоретического курса (ТО)	38/1,05				38/1,05
расчетно-графические задания, задачи					
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)					
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>	<b>+</b>				<b>+</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы инновационного процесса в индустрии гостеприимства	2	2		4	ПК-2; ПК-7.
2	Государственное регулирование инновационного развития	2	2		4	ПК-2; ПК-7.
3	Стратегия планирование инновационной деятельности	2	2		4	ПК-2; ПК-7.

4	Управление инновационной деятельностью компании	2	2		4	ПК-2; ПК-7.
5	Инновационная деятельность гостиничных предприятиях	2	2		4	ПК-2; ПК-7.
6	Инновационные компьютерные технологии индустрии гостеприимства	2	2		4	ПК-2; ПК-7.
7	Технологические инновации гостиничном бизнесе направленные на сохранение экологии	2	2		4	ПК-2; ПК-7.
8	Интеллектуальная собственность инновационных процессах	2	2		4	ПК-2; ПК-7.
9	Глобализация экономики и ее влияние на развитие индустрии гостеприимства	2	-		6	ПК-2; ПК-7.

### 3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Теоретические основы инновационного процесса индустрии гостеприимства	Понятие "инновация" Виды инноваций Инновационные процессы Жизненный цикл и функции инноваций Инновации в индустрии гостеприимства и их типология	2	

2	Государственное регулирование инновационного развития	Национальная инновационная система Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов Инновационная инфраструктура Красноярского края Государственная поддержка инновационной деятельности в индустрии гостеприимства	2	
3	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Содержание и характеристика различных типов стратегий Планирование инноваций и инновационные проекты Роль и характер инвестиций в инновационных процессах Риски в инновационной деятельности	2	
4	Управление инновационной деятельностью компании	Организация инновационной деятельности в Управление инновациями Управление знаниями Создание нововведений и их внедрение Классификация предприятий по типу инновационного поведения	2	
5	Инновационная деятельность гостиничных предприятий	Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности Основные направления внедрения организационно – управленческих инноваций для повышения конкурентности предприятий индустрии гостеприимства Ведущие инновации: аутсорсинг, франчайзинг, бенчмаркинг	2	
6	Инновационные компьютерные технологии индустрии гостеприимства	Глобальные распределительные системы в Электронная коммерция Инновации в обеспечении комфорта и безопасности клиентов Интерактивная еда: мир ресторана	2	

7	Технологические инновации в гостиничном бизнесе направленные на сохранение экологии	«Зеленые» технологии Награды и премии Конкурс Sustainable Suite Design Competition Управление инновациями в гостиничном бизнесе	2	
8	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Передача прав на использование интеллектуальной собственности в индустрии гостеприимства Охрана и защита интеллектуальной собственности Способы распространения инновационных продуктов	2	
9	Глобализация экономики и ее влияние на развитие индустрии гостеприимства	Глобализация – путь развития экономики Глобализация экономики и индустрия гостеприимства Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в индустрии гостеприимства Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского гостиничного бизнеса	2	

### 3.3 Занятия семинарского типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Теоретические основы инновационного процесса индустрии гостеприимства	Инновации в индустрии гостеприимства и их типология	2	
2	Государственное регулирование инновационного развития	Инновационная инфраструктура Красноярского края и СФУ	2	
3	Стратегия планирование инновационной деятельности	Планирование инноваций и инновационные проекты	2	2

4	Управление инновационной деятельностью компании в	Бенчмаркинг в гостиничном бизнесе	2	2
5	Инновационная деятельность гостиничных предприятиях в	Программа «20 ключей» для мониторинга качества гостиничных услуг	2	2
6	Инновационные компьютерные технологии индустрии гостеприимства в	Применения SWOT-анализа для планирования инноваций в гостиничной индустрии	2	2
7	Технологические инновации гостиничном бизнесе направленные на сохранение экологии в	Инновационный аутсорсинг в гостиничном бизнесе	2	
8	Интеллектуальная собственность инновационных процессах в	Инновационный франчайзинг в гостиничном бизнесе	2	

### 3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрено.

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Инновации в гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 101100.62 "Гостиничное дело", профиля 101100.62.01 "Ресторанная деятельность" ] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Т. Н. Сафронова, Т. А. Балябина, Т. Л. Камоза.- Красноярск : СФУ, 2016. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-393758829.exe>.

2. Инновации в гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие [для учащихся бакалавриата по напр. 43.03.03.02.01 «Ресторанная деятельность»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Т. Н. Сафронова. - Электрон. текстовые дан. (pdf, 1,7 Мб). - Красноярск : СФУ, 2017. - 140 с. - Загл. с титул. экрана. - Библиогр.: с. 128-135. - Изд. № 2017-1387.

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточной формой контроля по дисциплине является зачет, который проводится в устной форме по предложенным вопросам. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются практические задания, контрольные задания, вопросы к зачету. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении А к рабочей программе.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### Основная литература

1 Инновации в гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 101100.62 "Гостиничное дело", профиля 101100.62.01 "Ресторанная деятельность" ] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Т. Н. Сафронова, Т. А. Балябина, Т. Л. Камоза.- Красноярск : СФУ, 2016. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-393758829.exe>.

2 Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник / Мальцева С.В. - Отв. ред.- М. : Издательство Юрайт, 2016. - 527 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/C00D5F7E-1EA3-4D4F-8CA2-D2682F0FA389>.

3. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы [Текст] : [монография] / В. Э. Полетаев.- Москва : ИНФРА-М, 2016. - 281 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=523338>.

4. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Проспект, 2015. - 422 с.

5. Селетков, С. Н. Управление информацией и знаниями в компании [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080801 "Прикладная информатика (по областям)" и другим экономическим специальностям / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская.- Москва : ИНФРА-М, 2014. - 208 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=406126>.

### Дополнительная литература

6. Шапкин, А. С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций [Электронный ресурс] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин.- Москва : Дашков и К, 2014. - 880 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=450763>.

7. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов [Текст] : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Кабушкин.- Москва : КНОРУС, 2016. - 413 с.

8 Инновационный менеджмент [Текст] : учебник : [для вузов по направлению "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура")] / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. - 380 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556293>.

9 Полетаев, В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект [Текст] : монография / В. Э. Полетаев.- Москва : ИНФРА-М, 2017. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=702815>.

10 Проблемы формирования инновационного продукта в области пищевых технологий и здорового питания [Электронный ресурс] : сборник материалов V межрегионального конкурса инновационных проектов и идей в области пищевых технологий и здорового питания / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; отв. за вып. Т. Н. Сафронова.- Красноярск : СФУ, 2015. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-605431277.pdf>.

11 Инновации в сервисе: использование инфографии [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Чулков.- Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2014. - 124 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884093>.

12 Романова, М. В. Управление проектами [Текст] : учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / М. В. Романова.- Москва : Форум : ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=417954>.

13 Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов.- Москва : Питер, 2014. - 442 с.

14. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента [Текст] : учебное пособие для студентов вузов : рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области менеджмента / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая ; Государственный университет управления.- Москва : ИНФРА-М, 2014. - 319 с.Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=420370>.

15. Bruce Bolger and Rodger Stotz. Principles of Results-Based Incentive Program Design / Incentive Marketing Association. 2012.

16 Cyen X., Zou H., Wang D.T. How do new ventures grow? Firm capabilities, growth strategies and performance // International journal of research in marketing. 2009. № 4.- P. 294-303.

17 Formica S., Goldblatt J. Survey of incentive travel program business strategies/New York: The Incentive Research Foundation, 2005.-57 p.154

18 Kimberly S. Severt, Deborah Breiter. The Anatomy of an Incentive Travel Program / The Incentive Research Foundation. January 5, 2010.

19 Kirk Kazanjian. Exceeding Customer Expectations / Crown Business Publishing. 256pp. 2007.

20 Kyndt E., Dochy F., Michielsen M., Moeyaert B. Employee retention:

21 Organizational and personal perspectives / Vocation and Learning. 2009 (2) 3. P. 195-215.

22 New Zealand incentive travel industry: market research report / The Incentive Research Foundation. 2007, Aug. - P. 12. URL: <http://www.incentivecentral.org> .

23 United States Incentive Merchandise and Travel Marketplace Study / Incentive Federation Inc. August, 2007.

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1 Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>

2 Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

3 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

4 Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебную и научную литературу. – Санкт-Петербург, [2010]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

5 Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: ЭБД содержит около 800 тыс. полных текстов кандидатских и докторских диссертаций на русском языке по всем отраслям наук. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>

6 Электронно-библиотечная система elibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

7 Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

*Методические рекомендации по подготовке к лекциям.*

Аудиторные занятия – основная форма организация образовательного процесса в образовательном учреждении.

Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекции являются основной формой учебных занятий в вузе. Лекция - форма организации учебного процесса, направленная на формирование ориентировочной основы для последующего усвоения учащимися учебного материала. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Выделяют три основных типа лекций, применяемых при очном обучении для передачи теоретического материала: вводная лекция, информационная лекция и обзорная лекция.

Вводная лекция дает первое целостное представление об учебном предмете и ориентирует студента в системе работы по данному курсу. Лектор знакомит студентов с целью и назначением курса, его ролью, местом в системе учебных дисциплин. Дается краткий обзор курса, вехи развития науки, имена известных ученых. Намечаются перспективы развития науки, её вклад в практику. Теоретический материал связывается с практикой будущей работы специалиста. На этой лекции могут высказываться методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также может даваться анализ учебно-методической литературы, рекомендуемой студентам, уточняются сроки и формы отчетности.

Лекция-информация. Ориентирована на изложение и объяснение студентам научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию.

Обзорная лекция - это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связи, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

Структура лекционного занятия:

- вводная часть, знакомящая студентов с темой лекции, ее планом, целью и задачами, рекомендуемой литературой для самостоятельной работы;
- основная часть, раскрывающая тему лекции;
- заключительная часть, содержащая выводы и обобщения.

Текст лекций должен соответствовать содержанию темы в учебной программе, в текст лекций не включается материал выносимый на самостоятельное изучение обучающихся.

Презентация теоретического материала является средством иллюстрированного сопровождения занятия с целью создания визуального образа и отражения ключевых понятий изучаемой информации. Используются лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием для проведения лекций в активной форме.

Обучающийся на аудиторном занятии должен:

- строгого соблюдать сформулированные преподавателем правила и условия;
- активно участвовать в процессе обучения, проявлять инициативу;
- проводить тщательную подготовку к занятию, выполнять все обозначенные в методических материалах и указанные преподавателем подготовительные задания;
- осуществлять самостоятельный поиск путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, проблемы (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснования решения);

- проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать права каждого из участников процесса обучения;

- интенсивно использовать индивидуальные задания самодиагностического или творческого характера;

- быть готовым к принятию решений в условиях жесткого регламента и наличия элемента неопределенности в информации.

Особое внимание при преподавании курса «Инновации в гостиничной деятельности» следует уделить информационным технологиям с помощью современных компьютерных программ.

*Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.*

Под самостоятельной работой студентов следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем так и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – лекции, семинары, практические занятия.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания, на консультациях по учебным вопросам, при выполнении индивидуальных заданий и др.

3. Без контакта с преподавателем, в библиотеке, дома при выполнении учебных задач.

Все виды самостоятельной работы пересекаются и дополняют друг друга.

Основная задача самостоятельной работы студентов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Цель самостоятельной работы студентов научит студентов самостоятельно работать с учебным материалом и научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания для дальнейшего непрерывного повышения квалификации.

Самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная, учебно - исследовательская, научно - исследовательская работа, выполняемая в аудиторное и во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду.

При изучении дисциплины «Инновации в гостиничной деятельности» организация СРС должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

- внеаудиторная самостоятельная работа - текущая обязательная самостоятельная работа студента над учебным материалом без участия преподавателя;

- аудиторная самостоятельная работа - выполняется на учебных лекционных и практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя;

- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Инновации в гостиничной деятельности» включает следующие виды самостоятельной деятельности:

- систематическое чтение и конспектирование учебной и научной литературы по изучаемым вопросам дисциплины;

- самостоятельное углубленное изучение узловых вопросов учебной программы;

- подготовка к практическим занятиям: составление планов и тезисов сообщений к выступлению, написание реферативных обзоров и докладов;

- самостоятельное решение задач по темам дисциплины;

- подготовка к зачету.

Основные условия подготовки к самостоятельному труду:

- умение работать с книгой, журналом, газетой, Интернет – публикацией (пользоваться оглавлением, введением, послесловием, выделять главное, осмыслять и записывать прочитанное);

- умение выбирать книги (четкое представление об источниках информации и умение ими пользоваться);

- умение анализировать и кратко записывать прочитанное или услышанное (план, тезисы, конспект);

- умение пользоваться компьютером;

- систематизация записей (тетради, карточки, файлы).

При затруднении восприятия учебного материала рекомендуется:

- выявление непонятного в изучаемом вопросе. Чаще всего непонятными являются термины, они легко поясняются с помощью словарей и справочников;

- соотнесение непонятного с понятным. В этом случае помогут: перефразировки, при условии сохранения основной мысли; рисунки, схемы, графики, обобщенные схемы-рисунки; соотнесения с личным опытом, с другими источниками;

- использование знаний при анализе новых фактов;

- использование поясняющего анализа и синтеза (сведение непонятного к понятному);

- использование поясняющих сравнений (соотнесение нового со старым);

- использование поясняющей конкретизации (ссылка на конкретные факты);

- использование поясняющего обобщения (для группировки фактов, систематизации, классификации);
- использование поясняющего абстрагирования (к замене предметов – знаками, связей – схемами).

Важно не только воспринимать и осмыслять полученные новые знания, но и обязательно закреплять их в памяти, то есть запоминать, сохранять, узнавать и воспроизводить.

К приемам запоминания относятся:

- настройка (интерес к делу, чувство ответственности);
- установка на срок и точность (весь материал, кроме основных принципов, правил и законов следует запоминать в виде «смысловых вех»);
- активный мыслительный анализ, запоминание примеров;
- сближение процесса запоминания с процессом узнавания и воспроизведения (для ускорения запоминания как можно раньше начинать воспроизводить материал в памяти);
- правильная организация деятельности памяти в целом (рациональное распределение, повторение, перерывы в работе, максимум повторений в первые часы и дни после заучивания, перерывы во время запоминания).

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### 9.1 Лицензионные программы:

- Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
- Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214, бессрочный
- Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462 ;
- Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546.

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Информационно-справочная система «Техэксперт» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения в области технического регулирования и стандартизации. – Москва, [1998]. – Режим доступа: <http://www.cntd.ru/>;
- Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: база данных содержит правовую информацию. – Москва, [1997]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>.
- Информационно-аналитическая система «Статистика» [Электронный ресурс]: база данных содержит актуальную статистическую информацию для бизнес-планирования, определения вида деятельности и анализа конкурентной среды. – Красноярск, [2007]. – Режим доступа: <http://ias-stat.ru>

## **10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, № 2-20 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, доска учебная, доска Magnetoplan CC 180*120см, трибуна TP-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор BenQ SP 870, проектор Epson EB-450 Wi, ноутбук Samsung NP - R528.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 2-07 кабинет санитарии и гигиены ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный ScreenMedia, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, ноутбук ноутбук Samsung NP - R528

<p>Учебная аудитория для самостоятельной работы: № 6-21 кабинет информатики ул. Лиды Прушинской, зд.2</p>	<p>Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300в сборе – 13 шт., концентратор Acorp</p>
<p>Зал нормативной литературы и специальных наук отдела обслуживания по торгово - экономическим наукам научной библиотеки библиотечно - издательского комплекса Сибирского федерального университета для самостоятельной работы: № 3-02 ул. Лиды Прушинской, зд.2</p>	<p>Специализированная мебель; МФУ Kyocera TASKalfa 180 (цифр.копир+принтер); Переплётная машина «Термобиндер»; Персональный компьютер Foxconn TLA 397 в сборе; Рабочие место (Intel)Системный блок Intel Celeron D-326J 2.5Монитор 19Samsung9430N-3шт.; КомпьютераKraftwayCredoKC35; Компьютер в сборе ROSCOM AMD2- 2 шт.;Принтер HP Laser Jet 1018; Коммутатор L2 48*10/100 TX; Сканер контактный CIPHER для считывания штрихкодов - 2 шт.</p>