

Приложение А
Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой ТООП


подпись Т. Л. Камоза
аббревиатура кафедры
инициалы, фамилия

«___» _____ 201__ г.

Торгово-экономический институт
полное наименование института,

Кафедра технологии и организации
общественного питания
и кафедры реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.ОД.8 Основы туристской деятельности
индекс и наименование дисциплины в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
код и наименование направления подготовки

Направленность (профиль) 43.03.03.02.01 Ресторанное дело
код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

курс	семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
1	2	(ПК-6) - готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Знать: основы туристской деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Комплект теоретических вопросов к экзамену. Вопросы к коллоквиуму
			Уметь: применять знания по основам туристской деятельности в сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	Комплект теоретических вопросов к экзамену.
			Владеть: профессиональными навыками сервисной деятельности по основам туристской деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений - способностью к самоорганизации и самообразованию	Комплект теоретических вопросов к экзамену. Тема (варианты) творческого коллективного задания.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания

2.1 Перечень вопросов к коллоквиумам

Перечень вопросов к коллоквиуму №1 по 1, 2, 3 разделам:

1. Классификация групп определений термина «туризм» в зависимости от происхождения
2. Определение понятия «туризм» приведенное в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
3. Определение понятия «туризм» по «генеральной теории туризма» (В.Хунцикера и К.Крапфа)
4. В чем заключается сущность системного подхода к определению туризма (концепции Н. Лейпера)
5. Цели и функции и значение туризма
6. Дать определение организационным формам туризма (по ЮВНТО): внутренний, международный, выездной, въездной туризм
7. Дать определение организационным формам туризма (по ФЗ России): внутренний, выездной, въездной и международный
8. Классификация туризма по способу организации: плановый, самостоятельный, социальный (дать определения)
9. Охарактеризуйте понятие «международный (иностраный) турист» (по ЮВНТО). Назовите цели международных туристов
10. Назвать какие группы не относятся к категории международных туристов и не учитываются в статистике туризма
11. Мотивы туристов. Назовите основные факторы туристской мотивации
12. Перечень нормативно правовых документов, регулирующих туристскую деятельность в Российской Федерации и документы международного правового характера.
13. Перечислите права и обязанности туриста. Назовите свободы туриста.
14. Классификация типов туристов по определенным признакам: в зависимости от их активности и от стиля жизни
15. Классификация типов туристов в зависимости от целей (по немецкому специалисту Г. Ган)
16. Охарактеризуйте понятия «путешествие» и «путешественник». Перечислите категории путешествующих лиц
17. Перечислите основные особенности и отличия понятия «туризм» от понятия «путешествие»
18. Охарактеризуйте понятие «посетитель». Перечислите категории посетителей
19. Как связано понятие «туристская деятельность» с понятиями «субъект» и «объект» туристской деятельности

Перечень вопросов к коллоквиуму №2 по 7 разделу:

1. Что означает понятие «индустрия туризма»?
2. Назовите основных участников туристского сектора.
3. Кто является основными организаторами туризма?
4. Дайте характеристику основных услуг - туристских перевозок.
5. Дайте характеристику основных услуг - гостиничной индустрии туризма
6. Дайте характеристику основных услуг - индустрия питания туристов.
7. Дайте характеристику основных услуг - индустрии развлечений и досуга туристов
8. Назовите основные типы туристских гостиниц и функциональные требования к ним.
9. Расскажите о международной классификации гостиниц.
10. Дайте характеристику гостиниц разного уровня и принципов обслуживания в них.
11. Опишите особенности организации питания туристов в самолете
12. Морские и речные перевозки, что общего и в чем отличие
13. На основе, каких нормативных документов осуществляются авиаперевозки
14. Назовите виды транспорта, используемые для туристских перевозок.
15. Какие вы знаете крупнейшие авиакомпании мира?
16. Назовите крупнейшие гостиничные цепи в России и в мире
17. Каким образом организуется автобусные перевозки для туристов

Критерии оценивания коллоквиума:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. 2) Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. 3) Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура

	<p>проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас</p>
«Хорошо»	<p>1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</p> <p>2) Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>3) Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>4) Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы.</p>
«Удовлетворительно»	<p>1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%).</p> <p>2) Продемонстрировано достаточное Владение понятийно-терминологическим Аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована.</p> <p>3) Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания):</p>

	<p>постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>4) Текст ответа примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций</p>
«Неудовлетворительно»	<p>1)Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>2)Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>3)Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный</p>

2.3 Творческое групповое задание

Тема: «Международный туризм. Новые семь чудес света: рукотворные чудеса света и чудеса природного мира»

Вся учебная группа для творческого группового задания предварительно равномерно делится на 7 подгрупп. Каждая подгруппа самостоятельно выбирает один вариант задания.

Варианты заданий:

1. Рукотворные чудеса света «Колизей» (Рим, Италия).
2. Рукотворные чудеса света «Великая китайская стена» (Китай).
3. Рукотворные чудеса света «Петра» (Иордания).
4. Рукотворные чудеса света «Тадж-Махал» (Агра, Индия).
5. Рукотворные чудеса света «Статуя Христа-Искупителя» (Рио, Бразилия).
6. Рукотворные чудеса света «Чичен-Ица» (Мексика).
7. Рукотворные чудеса света «Пирамиды Гизы» (Египет).
8. Чудеса природного мира «Амазонка и Амазонские джунгли» (Южная Америка).

9. Чудеса природного мира «Бухта Халонг» (Вьетнам).
10. Чудеса природного мира «Водопады Игуасу» (Аргентина, Бразилия).
11. Чудеса природного мира «Остров Чеджу» (Ю.Корея).
12. Чудеса природного мира «Национальный парк «Комодо» (Индонезия).
13. Чудеса природного мира «Подземная река Пуэрто Принцесса» (Филиппины).
14. Чудеса природного мира «Национальный парк «Столовая гора» (ЮАР).

Методические рекомендации по проведению

1. Работа должна быть выполнена в приложении Microsoft Office PowerPoint/ и представлять из себя файл с расширением *.pptx, docx или *.ppt, doc

2. Объем презентации 15-18 слайдов, объем доклада – 4-5 страниц.

3. Примерный план творческого группового задания:

- Название проекта, Ф.И.О. разработчиков.
- Цель творческого группового задания.
- Место расположения нового чуда света (страна, город, регион и т.д.).
- Период создания или образования рукотворного или природного нового чуда света
 - Цели создания рукотворного нового чуда света
 - Описание, основные характеристики и отличительные особенности рукотворного или природного нового чуда света.
 - В чем состоит ценность (историческая, мировая, культурная, туристическая и др.) рукотворного или природного нового чуда света для мира.
 - Степень доступности для туристов рукотворного или природного нового чуда света.
 - Наилучший сезон или время посещения туристами рукотворного или природного нового чуда света.
 - Возможные мифы и легенды, связанные с выбранным новым чудом света.
 - Примерная стоимость тура из Красноярска до выбранного рукотворного или природного нового чуда света (в ценах на текущий год).

4. Задание должно быть четко выдержано в рамках изученной/изучаемой темы. Оформление задания должно соответствовать документу СТО 4.2-07-2014 «Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности».

Формат оценки заданий - зачтено/не зачтено.

Критерии оценивания творческого группового задания

Зачтено	<p>1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала.</p> <p>2) Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.). Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение достаточно аргументировано излагать собственную точку зрения.</p> <p>3) Ответ структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны.</p> <p>4) Достаточно высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
Не зачтено	<p>1) Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>2) Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>3) Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный.</p> <p>4) Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений</p>

2.3 Перечень вопросов к экзамену

1. Определение понятия «туризм» приведенное в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и по «генеральной теории туризма» (В.Хунцикера и К.Крапфа)
2. В чем заключается сущность системного подхода к определению туризма (концепции Н. Лейпера)
3. Цели, функции и значение туризма
4. Дать определение организационным формам туризма (по ФЗ России и ЮНВТО): внутренний, международный, выездной, въездной туризм
5. Классификация туризма по способу организации: плановый, самодеятельный, социальный (дать определения)
6. Дать определение понятию «обычная среда». Роль данного понятия для определения понятия «туризм»
7. Охарактеризуйте понятия «турист», «транзитный пассажир», «внутренний турист», «экскурсант»
8. Охарактеризуйте понятие «международный (иностраный) турист» (по ЮНВТО). Назовите цели международных туристов. Какие группы не относятся к категории международных туристов и не учитываются в статистике туризма
9. Мотивы туристов, основные факторы туристской мотивации
10. Перечень нормативно правовых документов, регулирующих туристскую деятельность в Российской Федерации
11. Основные нормативные документы международного правового характера, регулирующих туристскую деятельность
12. Перечислите права и обязанности туриста. Назовите свободы туриста.
13. Классификация типов туристов.
14. Охарактеризуйте понятия «путешествие» и «путешественник». Перечислите категории путешествующих лиц
15. Перечислите основные особенности и отличия понятия «туризм» от понятия «путешествие». Охарактеризуйте понятие «посетитель». Перечислите категории посетителей
16. Определение понятий «туристская деятельность», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность» приведенное в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
17. Как связано понятие «туристская деятельность» с понятиями «субъект» и «объект» туристской деятельности
18. Виды и разновидности туризма в зависимости от целей и сроков поездки, способов передвижения и организации путешествия, от социального состава участников, направленности туристских потоков, география туризма, сезонности и сроков поездки
19. Молодежный туризм, характеристика и особенности.
20. Сельский туризм, характеристика и особенности.
21. Гастрономический (кулинарный) туризм, характеристика и особенности

22. Экологический туризм, характеристика и особенности
23. Таймшер туризм
24. Международный туризм - особенность и его значение. Сезонность в международном туризме. Факторы, влияющие на сезонность
25. Понятие, особенности и функционирование международного туристского рынка.
26. Международные туристские организации.
27. Туристские выставки, ярмарки и биржи.
28. Туристские ресурсы стран мира (на примере некоторых стран Европы и Азии)
29. Туристские ресурсы стран мира (на примере некоторых стран Африки и Америки)
30. Парки и заповедники мира (национальные, тематические, развлекательные и др.).
31. Событийные мероприятия международного, национального и регионального уровня в туризме
32. Туристские формальности: оформление виз, таможенные правила и валютный контроль
33. Форс-мажорные обстоятельства в туризме
34. Необходимая информация в туристской индустрии для туристов: памятки, инструкции и правила
35. Туризм в России. Въездной и выездной туризм в России.
36. Внутренний туризм в России.
37. Туристские ресурсы России, основные туристские зоны и центры России
38. Государственное регулирование туризма в России. Туристские организации в России
39. Туристско-рекреационные особые экономические зоны (ТРОЭЗ) в России.
40. Приоритетные направления развития туризма в России.
41. Туристские выставки и ярмарки в России
42. Индустрия туризма. Состав и взаимосвязь участников.
43. Туроператорская и турагентская деятельность. Туристские предприятия и их формы.
44. Понятие и основные функции туроператора.
45. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров
46. Основные технологии операторского бизнеса (деятельность туроператора)
47. Особенности и процедуры агентского бизнеса (деятельность турагента)
48. Технология взаимоотношений туроператора с турагентами
49. Туристские услуги. Турпродукт как комплекс туристских услуг. Структура и уровни турпродукта.
50. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе
51. Индустрия транспорта (туристских перевозок). Роль в индустрии туризма. Классификация транспортных средств

52. Автомобильный транспорт в туризме. Автобусные перевозки туристов, автобусные туры. Аренда автомобилей в турпоездках
53. Железнодорожный транспорт в туризме. Железнодорожные туры.
54. Водный транспорт в туризме: речной. Речные перевозки и круизы
55. Водный транспорт в туризме: морской. Особенности организации морских круизов.
56. Особенности морских и речных круизов в России.
57. Гостиничная индустрия туризма. Классификация средств размещения в различных странах мира и в России
58. Основные службы гостиницы. Их назначение.
59. Современное состояние гостиничной индустрии в России
60. Классификация и типология отелей
61. Индустрия питания туристов. Предприятий питания: типы и характерные особенности.
62. Планы питания туристов в гостиницах. Виды меню в гостиницах
63. Виды и типы питания туристов на различных видах транспорта
64. Индустрия развлечений и досуга туристов. Туристская анимации
65. Экскурсионная деятельность. Классификация экскурсий
66. Безопасность туристского путешествия.
67. Туристское страхование.
68. Чрезвычайные ситуации в туризме

Критерии оценивания экзамена:

Оценка	Критерии
«Отлично»	выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий
«Хорошо»	выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения

«Удовлетворительно»	выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
---------------------	--

«Неудовлетворительно»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы
-----------------------	--

Разработчик



подпись

О. М. Евтухова
инициалы, фамилия