

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

подпись, инициалы, фамилия
Ю. Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия
« 13 » 04 20 18 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ И РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ**

Дисциплина Б1.В.03 Коммерциализация инноваций и развитие территорий

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 27.04.05 Инноватика

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 27.04.05.02 Инновационные технологии маркетинга

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2019

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

27.00.00 Управление в технических системах

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

27.04.05 Инноватика

27.04.05.02 Инновационные технологии маркетинга

код и наименование направления подготовки (профиль)

Программу составил В.В. Куимов

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Целью изучения дисциплины «*Коммерциализация инноваций и развитие территорий*» является формирование у магистров системы теоретических и специальных знаний, применяемых при проведении теоретического исследования и практической коммерциализации инновационных проектов с позиций развития территории во взаимосвязи её комплексного развития и формирования необходимых условий для инновационного развития её потенциала.

1.2. Задачами изучения дисциплины являются усвоение теоретических знаний по дисциплине и привитие практических навыков путем использования различных методов, методик исследования; подготовка отдельных обследований и раздела научной работы, развитие и углубление навыков анализа и оценки условий в территории и его отдельных образований по поддержке коммерциализации инноваций, принятых в регионе и его отдельных территориях государственных, муниципальных и программ инновационного развития отдельных предприятий и фирм, возможностей кооперационно-сетевое (кластерного) взаимодействия по коммерциализации инноваций в тесной взаимосвязи с развитием территорий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины магистранты должны получить знания, умения и навыки по компетенциям ПК-6 и ПК-10 в т.ч.

ПК-6: способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	
знать	- способы и практики применения теории и методов теоретической и прикладной инноватики для коммерциализации инноваций и развития территорий, систем и стратегий управления качеством инновационных процессов.
уметь	-выбирать способы и методы из теоретической и прикладной инноватики для осуществления коммерциализации инноваций, выработки систем и стратегий управления качеством инновационных проектов в территориях.
владеть	-методиками осуществления и оценки результатов коммерциализации инноваций и их влияния на развитие территорий.
ПК-10: способностью критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	
знать	-методы анализа инновационных проблем и методы решения экспериментальных и прикладных проблем коммерциализации инноваций и развития территорий, способы интерпретации полученных результатов.
уметь	- критически анализировать проблемы, ставить задачи и разрабатывать программы, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач коммерциализации инноваций и развития территорий, представлять и применять полученные результаты.

владеть	-методиками анализа состояния и направлений коммерциализации инноваций оценки их эффективности методами решения экспериментальных и теоретических задач для развития территорий.
---------	--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1 В.03 «Коммерциализация инноваций и развитие территорий» изучается во 2 семестре обучения. Относится к вариативному блоку. К началу изучения данного курса будут изучены следующие дисциплины из ООП: из базового блока дисциплин- Иностранный язык и Профессиональный иностранный язык, История и философия нововведений, Экономическая теория, Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности, Управление качеством, Управление интеллектуальной собственностью, Проведена и оформлен Отчет по научно-исследовательской практике. Параллельно во 2 семестре будут изучаться Технологии маркетинга сферы услуг, , Стратегический маркетинг инновационных проектов сферы услуг, Статистические методы в управлении инновациями. Изучение дисциплины предшествует таким дисциплинам как- Управление инновационными процессами, Маркетинговый анализ рынка инноваций, Инновационная экономика сферы услуг, Проектный анализ в инновационной деятельности, дисциплины по выбору и Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Дисциплина Б.1 В.03 «Коммерциализация инноваций и развитие территорий» относится к части вариативных.

Структура дисциплины объем дисциплины: всего – 180 часов / 5 ЗЕТ, в т.ч. контактная работа с преподавателем 48 часов / 1,33 ЗЕТ (лекции – 12 часов/ 0,33 ЗЕТ, практические занятия – 36 часов/1,00 ЗЕТ), самостоятельная работа – 96 часов /2.66 ЗЕТ, контроль знаний и навыков – 36 часов/1.00 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации: экзамен 2 семестр

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина изучается на русском языке.

При изучении дисциплины будут использоваться с нарастающим итогом использование ЭО и ДОТ

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	180/5,00		180/5,00		
Контактная работа с преподавателем:	48/1,33		48/1,33		
занятия лекционного типа	12/0,33		12/0,33		
занятия семинарского типа	24/0,66		24/0,66		
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	24/0,66		24/0,66		
другие виды контактной работы	12/0,33		12/0,33		
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной	8/0,22 4/0,11		8/0,22 4/0,11		

работы				
Самостоятельная работа обучающихся:	96/2,66		96/2,66	
изучение теоретического курса (ТО)	78/2,17		78/2,17	
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				
реферат, эссе (Р)	18/0,50		18/0,50	
курсовое проектирование (КР)				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен 36/1,0		Экзамен 36/1,0	

Планируемые результаты обучения по курсу «Коммерциализация инноваций и развитие территорий» (перечень компетенций): Профессиональные: ПК-6; ПК-10.

3. Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1 Современное законодательство и практика стратегического и текущего планирования, инновационного развития территорий.	2	4		18	ПК-6
2	Модуль 2 Современные направления и формы коммерциализации инноваций	4	6		30	ПК-6
3	Модуль 3 Современные практики коммерциализации инноваций	6	14		48	ПК-10
	Итого	12	24		96	ПК-6, ПК-10

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах		
			всего	в том числе в инновационной форме	
1	Модуль 1 Современное законодательство и практика стратегического и текущего планирования, инновационного развития территорий 2 ч	Лекция 1	Современное законодательство и практика стратегического и текущего планирования, инновационного развития территорий. Роль и место инноваций в современной экономике. Состояние инновационного развития в РФ и странах мира.	2	2
2	Модуль 2 Современные направления и формы коммерциализации инноваций и развития территорий 4 ч	Лекция 2	Теории инновационного развития. Классификация инноваций. Современные направления и формы коммерциализации инноваций и развития территорий.	2	2
		Лекция 3	Необходимые условия и структуры поддержки для коммерциализации инноваций. Тройная спираль инновационного развития	2	2
3	Модуль 3 Современные практики коммерциализации инноваций и развития территорий 6 ч	Лекция 4	Государственные структуры поддержки инноваций и коммерциализации проектов в РФ, регионах. Возможности коммерциализации разработок при университетах и НИЦ РАН. Практики коммерциализации инноваций на примере базового университета (СФУ).	2	2
		Лекция 5	Современные практики коммерциализации инноваций в бизнес-структурах и государственных корпорациях (предприятий с государственным участием)	2	2
		Лекция 6	Коммерческие, общественно-государственные, некоммерческие и общественные структуры поддержки коммерциализации инноваций и инновационного развития территорий. Их место и роль.	2	2
	Итого	12		12	12

3.3 Занятия семинарского типа (названия тем – одинаковое, содержание – авторское).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ²		Объем в акад. часах	
				всего	в том числе в инновационной форме
1	Модуль 1 Современное законодательство и практика стратегического и текущего планирования, инновационного развития территорий.	Семинар 1	Современное законодательство и практика стратегического и текущего планирования, инновационного развития территорий.	2	2
		Семинар 2	Роль и место инноваций в современной экономике. Состояние инновационного развития в РФ и странах мира. Руководство Осло.	2	2
2	Модуль 2 Современные направления и формы коммерциализации инноваций и развития территорий	Семинар 3	Теории инновационного развития. Классификация инноваций и развития территорий.	2	2
		Семинар 4	Современные направления и формы коммерциализации инноваций	2	2
		Семинар 5	Необходимые условия и структуры поддержки для коммерциализации инноваций. Тройная спираль инновационного развития и развитие территорий	2	2
3	Модуль 3 Современные практики коммерциализации инноваций и развития территорий	Семинар 6	Государственные структуры поддержки коммерциализации инноваций в РФ и регионах	2	2
		Семинар 7	Возможности коммерциализации разработок при университетах и НИЦ РАН.	2	2
		Семинар 8	Практики коммерциализации инноваций на примере базового университета (СФУ).	2	2
		Семинар 9	Современные практики коммерциализации инноваций в бизнес-структурах и государственных корпорациях в территориях	2	2
		Семинар 10	Коммерческие, общественно-государственные, некоммерческие и общественные структуры поддержки коммерциализации инноваций	2	2
		Семинар 11	Структуры их функции и возможности коммерциализации	2	2

²В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

		инноваций в регионе.		
	Семинар 12	Факторы сдерживающие активную коммерциализацию инноваций в РФ, регионе, вузе, предприятии. Направления совершенствования деятельности по коммерциализации и развитию инновационной деятельности в территории.	2	2
	Итого		24	24

3.4. Лабораторные занятия не предусмотрены

4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Важной составляющей при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая включает в себя чтение, реферирование основной и дополнительной литературы по курсу, изучение публикаций по теме в научных журналах и на соответствующих сайтах, описаний опыта и практик отдельных стран, регионов, предприятий, организаций и их кооперационно-сетевых структур. Основной задачей самостоятельной работы (СР) является освоение курса и углубленное изучение и освоение тем, связанных с исследовательской работой, приобретением необходимых для дальнейшей работы обучаемого практик и навыков.

Самостоятельная работа непосредственно связана с изучением материалов и документов при подготовке сообщений по темам семинарских занятий, прохождением и написанием отчетов соответствующих практик, подготовки статей и докладов на научные конференции и для публикаций в соответствующих изданиях, для подготовки и написания соответствующих разделов ВКР.

Сроки каждого вида самостоятельной работы соответствуют графику учебного процесса и срокам проведения соответствующих семинаров, практик, научных конференций и ВКР.

1. Дисциплина предполагает проведение лекционных и семинарских занятий, самостоятельную работу

Лекция - одна из основных форм учебных занятий в вузе. Лекция позволяет преподавателю сориентировать аспирантов в рассматриваемой проблеме, раскрыть ее стороны, критически проанализировать взгляды и концепции по рассматриваемому вопросу, указать наиболее значительные научные работы, посвященные данной проблеме.

Практическое (семинарское) занятие - одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного материала, его глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Семинарское занятие посвящается изучению отдельной темы и, в отличие от лекции, проводится в каждой учебной группе отдельно в форматах дискуссии, бизнес-симуляторов и анализа конкретных ситуаций .

Особенностью семинарских занятий по дисциплине является активное участие магистрантов в изложении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. В том числе на основе как теоретического анализа темы, так и изучения её реализации в конкретных организациях и бизнес-структурах. Преподаватель, стимулируя магистрантов свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, помогает им правильно построить обсуждение, найти современные теоретические обоснование сути проблемы.

Все виды аудиторных занятий требуют от магистрантов предварительной самостоятельной учебной работы. Так, для подготовки к семинарским занятиям изучается

основная и дополнительная литература, практики работы отдельных организаций, материалы полученные на практике и на опыте собственной работы При этом большее значение имеет глубина осмысления изученного материала.

Распределение часов по видам и формам контроля самостоятельной работы

Номер темы дисциплины	Виды СРС	Форма контроля	СРС, час (З.Е.)	
			КСР	внеаудиторная
1,2,3,4,5,6,7,8	Реферат	Проверка	6	
Модули 1, 2, 3	Подготовка к семинарским занятиям	Опрос	6	
1, 2, 3	Подготовка к лекции	Опрос	6	
2, 3, 4	Дополнение конспекта лекций	Проверка	10	
	Подготовка к зачету	Опрос	8	
	Итого			

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств по дисциплине

5.1.1. Темы рефератов и эссе по изучаемой дисциплине;

5.1.2. Вопросы к экзамену

5.1.1. Темы рефератов и эссе:

1. Теории инновационного развития Й. Шумпетера, Э. Фелпса, Дж. Ролза, Ф. Хаека, Н.Д. Кондратьева, П. Ромера и др. по выбору изучаемого)
2. Теория Н.Д. Кондратьева о циклах (кратко-средне-срочные и длинные (40-60 лет) волнах конъюнктуры развития. Современный цикл и его характеристики.
3. Понятие «базисных инноваций» Л. Нефедова. Базисные инновации современного периода.
4. Теория инноваций П. Ромера. Её сущность и значение для коммерциализации проектов в экономике
6. Базовые факторы современного развития и новая инновационная экономика.
7. Экономика кооперационно-сетового развития на основе цифровизации бизнес-процессов и инновационные процессы.
8. Опыт коммерциализации проектов и развития территорий в отдельных (по выбору) стран мира.
9. Опыт и практика коммерциализации проектов и развития территорий в Европейском Союзе.
10. Современная практика коммерциализации проектов в Российской Федерации.
10. Законодательные основы коммерциализации проектов в Российской Федерации и её регионах.
11. Законодательная основа и государственные программы коммерциализации проектов и развития территории региона (на примере Красноярского края)
12. Проект Енисейская Сибирь и развитие территорий участников
13. Нижнее Приангарье и коммерциализация проектов его развития
14. Проекты развития нефте-газодобычи в регионе и развитие территорий
15. Мегарайоны Красноярского края. Основные характеристики и возможности для развития территорий.

16. Программы, стратегии, инициативы по ускорению коммерциализации проектов инновационному развитию в РФ.
17. Структуры поддержки коммерциализации проектов в Российской Федерации и регионе.
18. Опыт и практика работы государственных учреждений инновационной инфраструктуры (предприятия, организации) по обеспечению коммерциализации проектов.
19. Современные практики коммерциализации проектов на предприятиях и в организациях РФ.
20. Национальная технологическая инициатива и комплексного подхода к коммерциализации проектов в системе: рынки- ресурсы-проекты-технологии-инфраструктура-институты.

5.1.2. Вопросы к экзамену:

1. Современные теории инновационного развития и коммерциализации проектов.
2. Волны (циклы) конъюнктуры развития Н.Д. Кондратьева, коммерциализация инноваций и развитие территорий.
3. Теория «базисных инноваций» Л. Нефедова и современное развитие. Современные «базовые инновации»
4. Теория инноваций лауреата Нобелевской премии по экономике 2018 г П. Ромера. Её сущность и значение для коммерциализации инноваций и развития территорий.
5. Роль и место в коммерциализации инноваций крупных экономических структур (в.т.ч. монополий) по П. Ромеру.
6. Теория «массового процветания» Э. Фелпса. Условия для активной коммерциализации инноваций и развития.
7. Экономика кооперационно-сетевое развитие (КСЭ) на основе цифровизации бизнес-процессов. Базовые факторы ускорения коммерциализации инноваций в кооперационно-сетевой экономике.
8. Функционально-средовой метод анализа и проектирования коммерциализации инноваций.
9. Базовые факторы современного развития и коммерциализация инноваций.
10. Цифровизация как доминанта коммерциализации инноваций и развития территорий.
11. Современное законодательство и практика стратегического и текущего планирования, инновационного развития территорий.
12. Роль и место инноваций в современной экономике. Состояние инновационного развития в РФ и странах мира. Руководство Осло.
13. Современные направления и формы государственной поддержки коммерциализации инноваций в отдельных странах мира и РФ.
14. Глобальные проекты, коммерциализация инноваций и развитие территорий на примере освоения нефтегазовых месторождений Сибири, Арктики.
15. Развитие коммерциализация инноваций и развития территорий на примере освоения Северного морского пути и программы сжиженного газа.
16. Проект Енисейская Сибирь, коммерциализация инноваций и развитие территорий регионов-участников.
17. Нижнее Приангарье и коммерциализация проектов по его развитию.
18. Мегарайоны Красноярского края. Основные характеристики и возможности для нового развития территорий.
19. Восточный мегарайон Красноярского края. Состояние социально-экономического развития и основные направления коммерциализации проектов для развития его территорий.
20. Мегарайон (или район, город) Красноярского края (по выбору магистранта). Оценка его социально-экономического развития и направления коммерциализации проектов для его развития.

21. Необходимые условия и структуры поддержки для коммерциализации инноваций. Тройная спираль инновационного развития и развитие территорий.
22. Государственные структуры поддержки коммерциализации инноваций в РФ и регионах.
23. Возможности коммерциализации разработок при университетах и НИЦ РАН.
24. Практики коммерциализации инноваций в вузах (на примере базового университета (СФУ)).
25. Современные практики коммерциализации инноваций в бизнес-структурах и государственных корпорациях в территориях.
26. Коммерческие, общественно-государственные, некоммерческие и общественные структуры поддержки коммерциализации инноваций
27. Структуры их функции и возможности коммерциализации инноваций в регионе.
28. Факторы сдерживающие активную коммерциализацию инноваций в РФ, регионе, вузе, предприятии.
29. Направления совершенствования деятельности по коммерциализации и развитию инновационной деятельности в территориях.
30. Стратегическое планирование развития территорий в регионе. Законодательная основа и оценка состояния. Практика реализации стратегии развития района (города, поссовета) на примере избранном магистрантом.

6.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень ресурсов сети Интернет включает:

- электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ);
- электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ);
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций РГБ: <http://dvs.rsl.ru>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

7.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для обеспечения занятий лекционного типа презентационным материалом необходимо программное обеспечение Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; программный продукт для чтения файлов pdf – Adobe Acrobat.
--

Антивирусная программа ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.

7.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Информационно-правовой портал «Гарант»;
- информационно-справочная-система-«Консультант+»;

- <http://roscongress.vcongress.ru/>

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.
10.2	В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.
10.3	Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
10.4	Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

