

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры

Ю. Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

« 13 » 04 20 18 г.

Торгово-экономический институт

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ СТАРТАПАМИ СФЕРЫ
УСЛУГ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Управление инновационными стартапами
сферы услуг

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации
на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 27.04.05 Инноватика

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 27.04.05.02 Инновационные технологии
маркетинга

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2019

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

27.00.00 Управление в технических системах

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

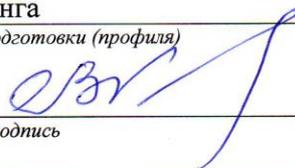
27.04.05 Инноватика

27.04.05.02 Инновационные технологии маркетинга

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили В.В. Куимов

инициалы, фамилия, подпись



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Управление инновационными стартапами сферы услуг» является формирование у магистров системы теоретических и специальных знаний, применяемых при управлении инновационными стартапами сферы услуг

1.2. Задачами изучения дисциплины являются усвоение теоретических знаний по дисциплине и привитие практических навыков путем использования различных методов, методик исследования; подготовка отдельных исследований и раздела научной работы, развитие и углубление навыков анализа и оценки управления инновационными стартапами сферы услуг в территории и его отдельных образований, в предприятиях и их сетях по реализации инновационных стартапов сферы услуг в регионе и его отдельных территориях, государственных, муниципальных предприятиях, программ инновационного развития отдельных предприятий и фирм, с использованием методов кооперационно-сетевых (кластерного) взаимодействия, во взаимосвязи с потребностями и планами развития.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины магистранты должны получить знания, умения и навыки по компетенциям ПК-8 и ПК-10 в т.ч.

ПК-8: способностью выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	
знать	- категоричный аппарат и методы анализа и инструменты обработки управления инновационными стартапами сферы услуг
уметь	- выполнять анализ результатов, выбирать способы сбора информации об управлении инновационными стартапами сферы услуг
владеть	-методиками анализа и оценки результатов управления инновационными стартапами сферы услуг.
ПК-10: способностью критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	
знать	- методы и принципы анализа и направления совершенствования управления инновационными стартапами сферы услуг
уметь	-применять современные методы и принципы анализа и решения современных проблем управления инновационными стартапами сферы услуг
владеть	-методиками оценки эффективности и методами решения экспериментальных и теоретических задач по совершенствованию управления инновационными стартапами сферы услуг ,

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1 В. ДВ.03.02 «Управление инновационными стартапами сферы услуг» изучается в 3 семестре обучения. Относится к вариативному блоку по выбору. К началу изучения данного курса будут изучены следующие дисциплины из ООП: из базового блока дисциплин- Иностранный язык и Профессиональный иностранный язык, История и философия нововведений, Экономическая теория, Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности, Управление качеством, Управление интеллектуальной собственностью, Проведена и оформлен Отчет по научно-исследовательской практике. Технологии маркетинга сферы услуг, Стратегический маркетинг инновационных проектов сферы услуг, Статистические методы в управлении инновациями. Параллельно в 3 семестре будут изучаться Управление инновационными процессами, Маркетинговый анализ рынка инноваций, Инновационная экономика сферы услуг, Проектный анализ в инновационной деятельности, дисциплины по выбору и Дисциплина Б.1 В. ДВ.03.02 «Управление инновационными стартапами сферы услуг» относится к части вариативных дисциплин по выбору.

Структура дисциплины объем дисциплины: всего – 72 часа / 2 ЗЕТ, в т.ч. контактная работа с преподавателем 24 часов / 0,66 ЗЕТ (лекции – 12 часов/ 0,33 ЗЕТ, практические занятия – 12 часов/ 0,33ЗЕТ), самостоятельная работа – 48часов /1,33 ЗЕТ, контроль знаний и навыков – 48 часов/1.33 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации: зачет 3 семестр

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина изучается на русском языке.

При изучении дисциплины будут использоваться с нарастающим итогом использование ЭО и ДОТ

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	72/2,00			72/2,00	
Контактная работа с преподавателем:	24/0,66			24/0,66	
занятия лекционного типа	12/0,33			12/0,33	
занятия семинарского типа	12/0,33			12/0,33	
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	12/0,33			12/0,33	

другие виды контактной работы				
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы				
Самостоятельная работа обучающихся:	48/1,33			48/1,33
изучение теоретического курса (ТО)	36/1,00			36/1,00
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				
реферат, эссе (Р)	12/0,33			12/0,33
курсовое проектирование (КР)				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет			Зачет

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1 Основные теории и тенденции развития сферы услуг. Сфера услуг в кооперационно-сетевой экономике.	4	4		16	ПК-8
2	Модуль 2 Инновационные стартапы. Виды инноваций и особенности их проявления в новой экономике. Роль и особенности коммерциализации человеческого потенциала в инновационных стартапах сферы услуг.	4	4		16	ПК-10
3	Модуль 3 Современные	4	4		16	ПК-10

	практики, государственные программы и структуры поддержки инновационного развития и возможности управления инновационными стартапами сферы услуг. Практики и бизнес-процессы управления инновационными стартапами сферы услуг.					
	Итого	12	12		48	ПК-8, ПК-10

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹		Объем в акад. часах	
				всего	в том числе в инновационной форме
1	Модуль 1 Основные теории и тенденции развития сферы услуг. Сфера услуг в кооперационно-сетевой экономике.	Лекция 1	Современные теории и тенденции развития сферы услуг.	2	2
		Лекция 2	Сфера услуг в кооперационно-сетевой экономике. Основные направления и тенденции развития.	2	2
2	Модуль 2 Инновационные стартапы. Виды инноваций и особенности их проявления в новой экономике. Роль и особенности коммерциализации	Лекция 3	Инновационные стартапы. Виды инноваций и особенности их проявления в новой экономике.	2	2
		Лекция 4	Роль и особенности коммерциализации человеческого потенциала в инновационных стартапах сферы услуг	2	2

	ции человеческого потенциала в инновационных стартапах сферы услуг.				
3	Модуль 3 Современные практики, государственные программы и структуры поддержки инновационного развития и возможности управления инновационными стартапами сферы услуг. Практики и бизнес-процессы управления инновационными стартапами сферы услуг.	Лекция 5	Современные практики, государственные программы и структуры поддержки инновационного развития и возможности управления инновационными стартапами сферы услуг.	2	2
		Лекция 6	Практики и бизнес-процессы управления инновационными стартапами сферы услуг.	2	2
	Итого	12		12	12

3.3 Занятия семинарского типа (названия тем – одинаковое, содержание – авторское).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ²		Объем в акад. часах	
				всего	в том числе в инновационной форме
1	Модуль 1 Основные теории и тенденции развития сферы услуг. Сфера услуг в кооперационно-сетевой экономике.	Семинар 1	Основные теории и тенденции развития сферы услуг.	2	2
		Семинар 2	Сфера услуг в кооперационно-сетевой экономике.	2	2
2	Модуль 2 Инновационные стартапы. Виды инноваций и	Семинар 3	Инновационные стартапы. Виды инноваций и особенности их проявления в новой экономике	2	2

²В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

	особенности их проявления в новой экономике. Роль и особенности коммерциализации человеческого потенциала в инновационных стартапах сферы услуг.	Семинар 4	Роль и особенности коммерциализации человеческого потенциала в инновационных стартапах сферы услуг.	2	2
3	Модуль 3 Современные практики, государственные программы и структуры поддержки инновационного развития и возможности управления инновационными стартапами сферы услуг.	Семинар 5	Современные государственные программы и структуры поддержки инновационного развития и возможности управления инновационными стартапами сферы услуг.	2	2
	Практики и бизнес - процессы управления инновационными стартапами сферы услуг	Семинар 6	Практики и бизнес-процессы управления инновационными стартапами сферы услуг	2	2
	Итого			12	12

3.4.Лабораторные занятия не предусмотрены

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по проведению практических и семинарских занятий по дисциплине «Управление инновационными стартапами сферы услуг» для студентов направления подготовки 27.04.05 «Инноватика» профиль «Инновационные технологии маркетинга»

2. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управление инновационными стартапами сферы услуг» для студентов направления подготовки 27.04.05 «Инноватика» профиль «Инновационные технологии маркетинга»

3. Современные проблемы инноватики [Текст] : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для 27.04.05.01 Управление инновациями] / А. К. Москалев. - Красноярск : СФУ, 2018. Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=21015>

4. Основы инноватики [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины / Н. А. Кравченко [и др.] ; Сиб. федерал. ун-т . -

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств по дисциплине

5.1.1. Темы рефератов и эссе по изучаемой дисциплине;

5.1.2. Вопросы к зачету

5.1.1. Темы рефератов и эссе:

1. Теории услуг. Их эволюция и место в экономической теории.
2. Услуги с продуктом (продуктосодержащие услуги). Понятие и особенности оказания.
3. Сфера услуг. Особенности и современное состояние развития.
4. Основные отрасли сферы услуг. Особенности и значение их развития для экономики и уровня жизни населения.
5. Современное состояние развития торговли в мире, стране, регионе. Основные направления дальнейшего развития.
6. Классификаторы услуг ВТО и Европейского Союза.
7. Классификация услуг в Евразийском экономическом союзе.
8. Инновационные стартапы. Современное понимание и условия их формирования
9. Инновационные стартапы в сфере услуг. Особенности формирования и оценки результатов.
10. Выбор и особенности управление инновационными стартапами в отдельных отраслях сферы услуг.
11. Инновации в торговле. Инновационный стартапы на примере торгового предприятия
12. Управление инновационными стартапами на примере торговой сети.
13. Инновационные стартапы и реструктуризация предприятий торговли.
14. Использование функционально-средового анализа и проектирования деятельности для выбора и управления инновационными стартапами торгового предприятия.
15. Применение метода функционально-средового анализа и проектирования инновационных стартапов предприятия сферы услуг (по выбору).
16. Кооперационно-сетевая экономика на основе цифровизации бизнес-процессов и управление инновационными стартапами сферы услуг.
17. Управление инновационными стартапами сферы услуг с учетом перехода к интеграции трудовых процессов на базе технологических сетей.
18. Управление инновационными стартапами сферы услуг с учетом роста постоянных затрат, снижение предельных издержек в сфере услуг.
19. Управление инновационными стартапами сферы услуг для достижения сетевого эффекта кооперационно-сетевого взаимодействия.
20. Управление инновационными стартапами по развитию сбытовых структур предприятий (сетей предприятий) сферы услуг.

5.1.2. Вопросы к зачету:

1. Теории услуг. Их эволюция и место в экономической теории.
2. Услуги с продуктом (продуктосодержащие услуги). Понятие и особенности оказания.
3. Понятие инноваций. Классификация инноваций по Руководству Осло.
4. Современные теории инновационного развития.
5. Теория эндогенного развития инноваций лауреата Нобелевской премии 2018 г. П. Ромера.
6. Сфера услуг. Особенности и современное состояние развития.
7. Основные отрасли сферы услуг. Особенности и значение их развития для экономики и уровня жизни населения.
8. Особенности реализации инновационных проектов в отраслях и предприятиях сферы услуг.
9. Современное состояние развития торговли в мире, стране, регионе. Основные направления дальнейшего развития.
10. Инновации и инновационные стартапы в торговле. Основные направления их развития.
11. Классификаторы услуг ВТО и Европейского Союза
12. Классификация услуг в Евразийском экономическом союзе
13. Инновационные стартапы. Современное понимание и условия их формирования
14. Инновационные стартапы в сфере услуг. Особенности формирования и оценки результатов.
15. Выбор и особенности управления инновационными стартапами в отдельных отраслях сферы услуг.
16. Анализ выбора и управления инновационными стартапами торгового предприятия
17. Управление инновационными стартапами на примере торговой сети.
18. Инновационные стартапы и реструктуризация предприятий торговли.
19. Использование функционально-средового анализа и проектирования деятельности для выбора и управления инновационными стартапами торгового предприятия.
20. Применение метода функционально-средового анализа и проектирования инновационных стартапов предприятия сферы услуг (по выбору).
21. Кооперационно-сетевая экономика на основе цифровизации бизнес-процессов и управление инновационными стартапами сферы услуг.
22. Управление инновационными стартапами сферы услуг с учетом перехода к интеграции трудовых процессов на базе технологических сетей.
23. Управление инновационными стартапами сферы услуг с учетом роста постоянных затрат, снижение предельных издержек в сфере услуг.
24. Управление инновационными стартапами сферы услуг для достижения сетевого эффекта кооперационно-сетевого взаимодействия.
25. Управление инновационными стартапами по развитию сбытовых структур предприятий (сетей предприятий) сферы услуг.

26. Управление инновационными стартапами по развитию человеческого потенциала организации
27. Управление инновационными стартапами развития ресурсов прирастающих в процессе применения в кооперационно-сетевом взаимодействии.
28. Управление инновационными стартапами по развитию кооперационно-сетевого взаимодействия по подготовке кадров новой экономики в системе- предприятие-вуз
29. Государственные программы поддержки инновационного развития и возможности для получения поддержки в реализации инновационных стартапов сферы услуг.
30. Региональные программы поддержки инновационного развития и возможности для получения поддержки в реализации инновационных стартапов сферы услуг

6 Перечень основной и дополнительной литературы для изучения дисциплины

Основная литература:

1. Куимов В.В. Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий. Теория. Практика. Возможности /В.В. Куимов.–М.:ИНФРА–М, 2019.–200с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-014815-1 (print); ISBN 978-5-16-107496-0 (online)/
2. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов в экономике: монография/ Куимов В.В., Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В., Лукиных В.Ф., Подопророга В.Г. и др – М.; ИНФРА-М, 2019. –ISBN 978-5-16-015042-0
3. Куимов, В. В. Региональные технологические платформы – как инструмент инновационного развития территории [Текст] : монография / В. В. Куимов, Ю. Ю. Суслова.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 320 с. ISBN 978-5-16-011985-4
4. Куимов В.В. Реструктуризация предприятий торговли. Теория. Практика. Результаты: монография/В.В. Куимов, Ю.В. Гуняков, Д.Ю. Гуняков.– Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016.–204с. ISBN 978-5-7638-3361-
5. Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири: монография/В.В. Куимов, Ю.Ю. Суслова, Е.В. Щербенко, Л.В. Панкова.–Красноярск: Сиб. Федер. ун-т, 2015.–268с ISBN 978-5-7638-3149-8
6. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Текст] : учебник / В. В. Куимов [и др.] ; под общ. ред. В. В. Куимов.- Москва : ИНФРА-М, 2018. - 537 с. ISBN 978-5-16-012977-8
7. Богданов Н.О. Куимов В.В. Современные тенденции развития и кооперирования услуг в предпринимательских сетях/ Богданов Н.О. Куимов В.В.-М: ООО «Конверт»- 216 с/ Тираж 500 экз. ISBN 978-5-6042055-4-9

8. Авдейчикова, Е. В. Инновации в торговой деятельности: российский и зарубежный опыт [Текст] / Е. В. Авдейчикова, С. П. Трубицина, В. В. Бургат.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016.-302 с.
9. Герасимова Е. А. Стратегические направления инновационного развития предпринимательских структур сферы услуг : монография / Е. А. Герасимова, А. Н. Чаплина ; [под ред. А. Н. Чаплина] ; [Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т]. – 2013
10. Малый инновационный бизнес [Текст] : Учебник.- Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 264 с
11. Инновационность как фактор роста экономики сектора услуг: измерение и влияние территориального аспекта : монография / О. Н. Владимирова [и др.]. – 2018
11. Курячая М. М. Гражданин, общество, государство, инновации: современные механизмы взаимодействия : [монография] / М. М. Курячая ; отв. ред. С. А. Авакьян. – 2017

Дополнительная литература:

1. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями : учеб. пособие [] / Новоселов С.В., Маюрникова Л.А.- Москва : ГИОРД, 2017
2. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учебное пособие / В. В. Гришин. – 2015
3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков ; .- Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 380 с.
4. Ильчиков М. З. Проблемы инновационного развития экономики России. Теоретические аспекты : монография / М. З. Ильчиков. – 2015
5. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – 2017
6. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие для практических занятий / Сиб. федер. ун-т ; [сост.: З. А. Васильева, П. М. Вчерашний, Д. В. Мизонова]. – 2016
7. Теоретические основы и инструменты управления инновациями : [монография] / С. Г. Емельянов [и др.]. – 2015
8. Проскурин В. К. Анализ и финансирование инновационных проектов : Учебное пособие / В. К. Проскурин ; . – 2014
9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – 2014
10. Илышева Н. Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью : [монография] / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – 2014

11. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров по экон. спец. / А. В. Тебекин.- Москва : Юрайт, 2013. - 476 с.
12. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник / В. Г. Медынский.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 295 с.
13. Хайруллина М. В. Управление инновациями : организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – 2015
14. Стратегия инновационного развития Красноярского края на период до 2020 года «Инновационный край-2020», Указ Губернатора Красноярского края от 24 ноября 2011 года N 218-уг.
15. Государственная программа Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края», Постановление Правительство Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п, <http://zakon.krskstate.ru/0/doc/16056>
- 16.«Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р .
17. Концепция социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р. [электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp_2008_n1662_red_08.08.2009.
- 18.Порядок формирования технологических платформ Российской Федерации, Решение Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 г. протокол № 4.
- 19.Волостнов Б.И., Кузьмицкий А.А., Поляков В.В.. Современная научно-техническая и инновационная политика: структура, приоритеты, характеристики. Журнал Проблемы машиностроения и автоматизации № 7, 2011 г стр. 3- 37.
- 20.Грошева, Н.Б. Управление инновационными проектами в регионах: Монография / Н.Б. Грошева // Иркутск: ИрГУПС, 2010. — 193 с.
- 21.Егоров, А.Ю., Концепция сбалансированного развития инновационных систем / А.Ю. Егоров, А.С., Красовский, П.С. Герасимов // Транспортное дело России. 2012. № 5. С. 58-61.
- 22.Повестка развития инновационной инфраструктуры в Российской Федерации/ Авт коллектив А.Е. Шабрин, Е.Б. Кузнецов, В.Н. Княгинин, А.Н. Гусев и др./ Резюме отчета о деятельности Проектного офиса ОАО «РИК» и Минэкономразвития России по развитию объектов инновационной инфраструктуры за период 08.2014-06.2015. Центр стратегического развития, Санкт-Петербург.- 2015 г. 25 с. Ротапринт.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень ресурсов сети Интернет включает:

- электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ);
- электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ);
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций РГБ: <http://dvs.rsl.ru>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Важной составляющей при изучении дисциплины Б.1 В. ДВ.03.02 «Управление инновационными стартапами сферы услуг» является самостоятельная работа, которая включает в себя чтение, реферирование основной и дополнительной литературы по курсу, изучение публикаций по теме в научных журналах и на соответствующих сайтах, описаний опыта и практик отдельных стран, регионов, предприятий, организаций и их кооперационно-сетевых структур. Основной задачей самостоятельной работы (СР) является освоение курса и углубленное изучение и освоение тем, связанных с исследовательской работой, приобретением необходимых для дальнейшей работы обучаемого практик и навыков.

Самостоятельная работа непосредственно связана с изучением материалов и документов при подготовке сообщений по темам семинарских занятий, прохождением и написанием отчетов соответствующих практик, подготовки статей и докладов на научные конференции и для публикаций в соответствующих изданиях, для подготовки и написания соответствующих разделов ВКР.

Сроки каждого вида самостоятельной работы соответствуют графику учебного процесса и срокам проведения соответствующих семинаров, практик, научных конференций и ВКР.

1. Дисциплина предполагает проведение лекционных и семинарских занятий, самостоятельную работу

Лекция - одна из основных форм учебных занятий в вузе. Лекция позволяет преподавателю сориентировать аспирантов в рассматриваемой проблеме, раскрыть ее стороны, критически проанализировать взгляды и концепции по рассматриваемому вопросу, указать наиболее значительные научные работы, посвященные данной проблеме.

Практическое (семинарское) занятие - одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного материала, его глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Семинарское занятие посвящается

изучению отдельной темы и, в отличие от лекции, проводится в каждой учебной группе отдельно в форматах дискуссии, бизнес-симуляторов и анализа конкретных ситуаций.

Особенностью семинарских занятий по дисциплине является активное участие магистрантов в изложении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. В том числе на основе как теоретического анализа темы, так и изучения её реализации в конкретных организациях и бизнес-структурах. Преподаватель, стимулируя магистрантов свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, помогает им правильно построить обсуждение, найти современные теоретические обоснование сути проблемы.

Все виды аудиторных занятий требуют от магистрантов предварительной самостоятельной учебной работы. Так, для подготовки к семинарским занятиям изучается основная и дополнительная литература, практики работы отдельных организаций, материалы полученные на практике и на опыте собственной работы. При этом большее значение имеет глубина осмысления изученного материала.

Распределение часов по видам и формам контроля самостоятельной работы

Номер темы дисциплины	Виды СРС	Форма контроля	СРС, час (З.Е.)	
			КСР	внеаудиторная
1,2,3,4,5,6,7,8	Реферат	Проверка	6	
Модули 1, 2, 3	Подготовка к семинарским занятиям	Опрос	6	
1, 2, 3	Подготовка к лекции	Опрос	6	
2, 3, 4	Дополнение конспекта лекций	Проверка	10	
	Подготовка к зачету	Опрос	8	
	Итого			

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для обеспечения занятий лекционного типа презентационным материалом необходимо программное обеспечение Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; программный продукт для чтения Антивирусная программа ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Информационно-правовой портал «Гарант»;
- информационно-справочная система «Консультант+»;
- <http://roscongress.vcongress.ru/>

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.
10.2	В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.
10.3	Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
10.4	Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).