

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга


Ю. Ю. Сулова

« 13 » 04 20 18 г.

Торгово-экономический институт

Программа практики

Научно-исследовательская практика (учебная практика)

27.04.05 «Инноватика»

27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Красноярск 2018

1. Общая характеристика практики

Целью научно-исследовательской практики является расширение, закрепление и углубление магистрами теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе обучения; приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы; приобретение опыта и формирование практических навыков ведения самостоятельной научной работы, подготовка материалов для выполнения диссертации и представления ее основных результатов.

Для реализации поставленных целей в процессе прохождения научно-исследовательской практики должны быть решены следующие основные задачи:

- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования
- обоснование и разработка методик исследования, анализа явлений, показателей;
- формирование умения обрабатывать полученные научные результаты исследования, анализировать и осмысливать их;
- приобретение практических навыков, умений и формирование компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- подготовка научных докладов для выступлений на конференциях, семинарах, тезисов докладов и публикаций основных результатов исследований;
- приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, составляющей предмет научно-квалификационной работы;
- представление итогов выполненной научно-исследовательской работы в виде отчета по практике.

1.1 Вид практики: учебная

Знание своеобразия организации и проведения научных исследований в условиях научных и образовательных организаций стимулирует мотивационную направленность магистра к принятию ролевой позиции как исследователя и специалиста в области применения инновационных технологий маркетинга.

1.2 Тип практики: научно-исследовательская

1.3 Способы проведения: стационарная

Магистры направляются на научно-исследовательскую практику по выпускающей кафедре, возможно прохождение практики в НИЦ Мониторинга потребительского рынка товаров и услуг ТЭИ СФУ, что оформляется приказом по университету.

1.4 Формы проведения: непрерывная

В соответствии с требованием ФГОС ВО Практика проводится непрерывно в сроки, определенные графиком учебного процесса.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Профессиональные компетенции	способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление (ПК 7)
	способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки (ПК 8)
	способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке (ПК 9)

3. Указание места практики в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская практика Б2.В.01(У) входит в вариативную часть раздела Б2.В «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана подготовки магистров по программе 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга», что соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика».

Научно-исследовательская практика является обязательным компонентом учебного процесса подготовки магистров, направлена на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных при обучении; приобретение и развитие навыков самостоятельной научной работы.

Научно-исследовательская практика выявляет уровень подготовки магистра по всем направлениям профессиональной деятельности и является связующим звеном между теоретической подготовкой к профессиональной деятельности и формированием практического опыта ее осуществления.

Научно-исследовательская практика проводится после освоения магистром следующих дисциплин программы 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» по направлению «Инноватика»:

- Профессиональный иностранный язык;
- История и философия нововведений;
- Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности;
- Экономическая теория;
- Управление качеством;
- Управление интеллектуальной собственностью;
- Экономика научных исследований.

Научно-исследовательская практика связана с дисциплинами, после освоения которых, магистр должен

знать:

- цели и задачи проведения научных исследований;
- методы и способы сбора, обработки и анализа научной информации;
- основные приемы и способы проведения научных исследований;

Уметь:

- выбирать, обобщать и критически переосмысливать изложенные в научных источниках информации результаты исследований;
- самостоятельно выявлять и формулировать актуальные научные проблемы, существующие на современном этапе;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научной работы;
- разрабатывать программы научных исследований и методики исследования;
- излагать результаты исследований письменно и устно, в том числе на иностранном языке;

Владеть:

- современными техническими средствами информационного обеспечения научных исследований;
- современными методиками и методами исследований;
- навыками работы с монографической и периодической литературой, методами и приемами анализа информации;

Прохождение научно-исследовательской практики необходимо как предшествующее для дисциплин: Технологии маркетинга сферы услуг, Стратегический маркетинг инновационных проектов сферы услуг, Коммерциализация инноваций и развитие территорий, маркетинговый анализ рынка инноваций, Инновационная экономика сферы услуг, Проектный анализ в инновационной деятельности, Инновационная инфраструктура и бизнес-среда сферы услуг, Управление инновационными стартапами сферы услуг, Конкуренция и бенчмаркетинг рынков сферы услуг, Управление инновационными процессами. Прохождение научно-исследовательской практики необходимо как предшествующее для всех видов производственных практик, предусмотренных учебным планом данной ОП ВО.

Результатом научно-исследовательской практики является отчет о прохождении практики.

4. Объем практики, ее продолжительность, содержание

Общая трудоемкость практики для очной формы обучения составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов.

Сроки прохождения практики: 2 недели; 1 семестр 1 курса.

Общее руководство практикой осуществляет научный руководитель магистра.

Содержание практики и формы текущего контроля

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу магистров и трудоемкость	Формы контроля
-------	--------------------------	--	----------------

		(в часах)	
1.	Подготовительный этап	Обсуждение проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе. Решение организационных вопросов (4ч).	Список литературы по проблеме исследования
2.	Сбор, обработка и анализ экспериментальной информации по теме диссертационного исследования	-изучение научных трудов отечественных и зарубежных экономистов по выбранной проблематике исследования; -сбор экспериментального материала по выбранной проблематике, -статистическая и математическая обработка информации; -анализ научной информации (30 ч.).	Формирование банка научной информации по теме диссертационного исследования
3.	Разработка основных научных положений диссертационного исследования	-изучение отдельных аспектов рассматриваемой научной проблемы; -разработка научно- методических подходов к решению поставленной научной проблемы, -апробация полученных результатов исследования (58 ч.).	Подготовка научной статьи по результатам исследования, подготовка доклада для выступления на конференции
4.	Подготовка отчета по практике и его защита	-оформление теоретических и практических результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем диссертации; -предоставление отчета руководителю практики и его защита (16 ч.).	Отчет по практике

Содержание научно-исследовательской практики определяется индивидуальной программой, которая разрабатывается аспирантом совместно с руководителем. Общее руководство и контроль прохождения практики студентов конкретного направления подготовки возлагается приказом ректора на научного руководителя магистра

Научный руководитель магистра:

- согласовывает программу научно- исследовательской практики;
- проводит необходимые организационные мероприятия по выполнению программы практики;
- осуществляет постановку задач по самостоятельной работе магистров в период практики, оказывает соответствующую консультационную помощь;
- согласовывает график проведения практики и осуществляет систематический контроль за ходом практики и работой магистров;
- оказывает помощь магистрам по всем вопросам, связанным с прохождением практики и оформлением отчета.

Магистр при прохождении практики получает от руководителя указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением практики, отчитывается о выполняемой работе в соответствии с графиком проведения практики.

Содержание каждого конкретного отчета по научно-исследовательской практике носит индивидуальный характер и зависит от выбранной тематики и предмета диссертационного исследования. Отчет составляется магистром самостоятельно и утверждается руководителем практики.

5. Формы отчетности по практике

По окончании прохождения научно-исследовательской практики магистр представляет научному руководителю и на кафедру отчет по выполненной программе практики.

Отчет включает в себя следующее:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- характеристика разработанной автором методики исследования;
- практический раздел (содержащий описание выполненного исследования и полученных результатов);
- выводы и рекомендации;
- приложения.

По результатам научно-исследовательской практики магистры представляют подготовленные ими статьи, готовят выступления на научные и научно-практические конференции и семинары. Полученные в результате прохождения научно-исследовательской практики материалы формируют основы магистерской диссертации.

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

В перечень видов оценочных средств научно-исследовательской практики входят перечень заданий на практику, доклад и презентация защиты отчета по практике и отчет по практике. Для прохождения практики магистры должны выполнить следующие задания:

1. Изучить законодательные и нормативные документы по теме диссертационного исследования,
2. Обобщить теоретические и методические подходы к исследованию.
3. Осуществить сбор, обработку и анализ информации по основным разделам программы практики.
4. Разработать и обосновать основные результаты научных исследований согласно поставленной цели научной работы.
5. Сформировать, представить руководителю и защитить отчет о прохождении практики.

Для получения положительной оценки магистр должен полностью выполнить всё содержание работ, предусмотренное программой практики, своевременно оформить отчёт и представить предусмотренную документацию.

Защита отчета по практике происходит по установленному графику в комиссии, состоящей не менее чем из трех преподавателей кафедры, одним из которых является научный руководитель магистра.

Форма контроля прохождения научно-исследовательской практики устанавливается учебным планом и программой практики.

При защите практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание отзыва-характеристики; правильность ответов на заданные руководителем практики вопросы. Зачет по практике приравнивается к оценке (зачет) по теоретическому обучению.

7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Учебная и научная литература

1. Демина, Л.А. Логика, методология, аргументация в научном исследовании: учебник для аспирантов / Л.А.Демина, В.И. Пржиленский. - М.: Проспект, 2017. -160 с.
2. Едророва, В.Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: учебник / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с.
3. Маркова, Е.С. Методология и методы научных исследований: учебное пособие / Е.С. Маркова. – Липецк: ЛГТУ, 2017.- 125 с.
4. Мокий, М.С. Методология научных исследований: учебник для магистров / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред. М.С. Мокий; ГУУ.- М.: Юрайт, 2016.- 255 с.
5. Овчаров, А.О. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.
6. Осипова, С.И. Методология научно-исследовательской работы: учеб.-метод. пособие / С. И. Осипова. – Красноярск: СФУ, 2013. – 120 с.
7. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [электронный ресурс]: / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. - 244 с. - ЭБС ИНФРА-М

Периодические издания

1. ЭКО. Выходит ежемесячно
2. Экономист. Выходит ежемесячно
3. Вопросы экономики. Выходит ежемесячно
4. Вестник Московского университета. Выходит раз в два месяца
5. Проблемы теории и практики управления. Выходит раз в два месяца
6. Маркетинг в России и за рубежом. Выходит ежемесячно.
7. Маркетинг. Выходит раз в два месяца
8. Маркетинг и маркетинговые исследования. Выходит раз в квартал
9. Мировая экономика и международные отношения. Выходит ежемесячно
10. Российский экономический журнал. Выходит ежемесячно
11. Российское предпринимательство. Выходит ежемесячно.
12. Креативная экономика. Выходит ежемесячно.

13. Экономическая политика. Выходит раз в два месяца
14. Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. Выходит ежеквартально
15. Вестник Санкт-Петербургского университета. Выходит ежеквартально
16. Journal of Marketing. Выходит ежемесячно.
17. Marketing Management. Выходит ежемесячно.
18. Journal of Consumer Research. Выходит ежемесячно.
19. Harvard Business Review. Выходит ежемесячно.
20. Business Horizons. Выходит ежемесячно.
21. Journal of Advertising Research. Выходит ежемесячно.

Информационные ресурсы

1. Полнотекстовая база данных «Консультант - плюс»
2. Полнотекстовая база данных «Кодекс»
3. Научная Электронная библиотека www.elibrary.ru.
4. Федеральный портал Российское образование www.edu.ru
5. Библиотека учебной и научной литературы Русский гуманитарный интернет-университет i-u.rubiblio
6. Книжная поисковая система Electronic Books Database www.ebdb.ru
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина www.prlib.ru
8. Мировая цифровая библиотека World Digital Library www.wdl.org.ru
9. Европейская библиотека The European Library search.theeuropeanlibrary.org
10. Единое окно доступа к образовательным ресурсам window.edu.ru
11. Библиотека издательского дома «Гребенников» grebennikon.ru
12. Университетская библиотека www.biblioclub.ru
13. EastView Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ ebiblioteka.ru
- 14.

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Операционные системы	Microsoft Windows XP SP3, Microsoft Windows, Server 2003 sp2
Офисный пакет	Microsoft Office 2007 SP3, Microsoft Office FrontPage 2007, Microsoft Office Visio 2007, Microsoft Office PROJECT 2007
Браузер	Mozilla FireFox
Архиватор	7-ZIP
Антивирус	Kaspersky and point security 10
Обучающие программные продукты	Консультант + Project Expert 6 Audit Expert 3 Audit Expert 4 Konsi Marketing Analytic

8.2 Перечень необходимых информационно-справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru/>

Информационно-справочная система «Консультант+»: <http://www.consultant.ru/>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Кафедра торгового дела и маркетинга располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение научно-исследовательской практики, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе прохождения научно-исследовательской практики магистров в ТЭИ СФУ в основном используются учебные аудитории 5-12, 5-31, 509 оснащенные учебными пособиями в виде стендов и демонстрационной техникой, используемой при проведении занятий: ноутбук ASUS L5800 C, проектор Plus V5-112, экран, компьютеры.

В работе магистра при прохождении научно-исследовательской практики используется компьютерный класс 6-32, оснащенный 14 компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет, видеопроекторы, проекционные панели (ПО: Project Expert; Audit Expert, Конси – SWOT Analysis, Marketing Analytic)

10. Перечень баз практики

Магистры проходят научно-исследовательскую практику на кафедре Торгового дела и маркетинга Торгово-экономического института Сибирского федерального университета, обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Магистры направления подготовки 27.04.05 «Инноватика» программы 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга сферы услуг» могут проходить научно-исследовательскую практику в НИЦ ТЭИ СФУ Мониторинга потребительского рынка товаров и услуг.

Программа научно-исследовательской практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.05. «Инноватика» (уровень магистратуры), утвержденным Приказом Министерством образования РФ от 30.10.2014 №1415.

Разработчики

д-р.эконом.наук, профессор Щербенко Е.В.

д-р.эконом.наук, профессор Суслова Ю.Ю.

канд.эконом.наук, доцент Юшкова Л.В.

Представитель работодателя

Генеральный директор

ООО «Сибирская инвестиционная группа», канд. экон. наук



Программа принята на заседании кафедры Торгового дела и маркетинга «13» апреля 2018 года, протокол № 8