

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

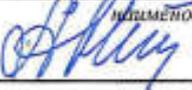
СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

*наименование кафедры*  
  
А.Н. Чаплина  
*подпись, инициалы, фамилия*  
" 19 " декабря 2017 г.  
Торгово-экономический институт  
*институт, реализующий ОП ВО*

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

*наименование кафедры*  
  
А.Н. Чаплина  
*подпись, инициалы, фамилия*  
" 19 " декабря 2017 г.  
Торгово-экономический институт  
*институт, реализующий дисциплину*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Корпоративная социальная ответственность**

Дисциплина **Б1.Б.16 Корпоративная социальная ответственность**

*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/  
специальность 38.03.02 Менеджмент  
*код и наименование направления подготовки/специальности*

Направленность (профиль) 38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"  
*код и наименование направленности (профиля)*

форма обучения очная

год набора 2017

Красноярск 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

---

*код и наименование укрупненной группы*

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент

38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"

---

*код и наименование направления подготовки (профиля)*

Программу составили

А.С. Данилова

---

*инициалы, фамилия, подпись*

*инициалы, фамилия, подпись*

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины освоение будущими бакалаврами менеджмента концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности,

- определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.
- методиками организации корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| <b>ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b> |  |
|--|--|
| <b>Знать:</b><br>Уровень 1   | основные концепции корпоративной социальной ответственности; методику анализа корпоративной социальной ответственности; значение социального партнерства при ведении бизнеса; приоритеты социальной политики предприятия; общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ; типы и виды корпоративных социальных программ; международные стандарты ИСО 14000, 18000, 26000; |
| <b>Уметь:</b><br>Уровень 1   | оценивать эффективность корпоративных социальных программ; формулировать корпоративную социальную цель и миссию; применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; организовывать работу основных и   |

|                              |  |
|------------------------------|--|
|                              | вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности; понимать системный характер корпоративной социальной ответственности.  |
| <b>Владеть:</b><br>Уровень 1 | построения и проектирования корпоративной социальной ответственности; анализа и проектирования социально ориентированных коммуникаций; оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; разработки рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности; определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации. |

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Основы социологии и политологии в управлении  
 Введение в профессию  
 Основы профессиональной компетенции  
 Методы принятия управленческих решений  
 Менеджмент сферы обслуживания  
 Стратегический менеджмент  
 Менеджмент социальной сферы  
 Менеджмент в сфере услуг  
 Менеджмент социальной сферы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в базовую часть (профессиональный цикл) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В процессе изучения курса «Корпоративная и социальная ответственность» формируется система профессиональных знаний и готовность к изучению завершающих цикл профессиональной подготовки бакалавра менеджмента дисциплин, в частности выполнению программы преддипломной практики и написанию ВКР:

Подготовка и сдача государственного экзамена  
 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  
 Преддипломная практика

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. часов) | Семестр         |
|--|---|-----------------|
|  |   | 8               |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>       | <b>5 (180)</b>                                | <b>5 (180)</b>  |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>1,5 (54)</b>                               | <b>1,5 (54)</b> |
| занятия лекционного типа                   | 1 (36)  | 1 (36)          |
| занятия семинарского типа                  |   |                 |
| в том числе: семинары                      |   |                 |
| практические занятия                       | 0,5 (18)                                      | 0,5 (18)        |
| практикумы                                 |   |                 |
| лабораторные работы                        |   |                 |
| другие виды контактной работы              |   |                 |
| в том числе: групповые консультации        |   |                 |
| индивидуальные консультации                |   |                 |
| иная внеаудиторная контактная работа:      |   |                 |
| групповые занятия                          |   |                 |
| индивидуальные занятия                     |   |                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>2,5 (90)</b>                               | <b>2,5 (90)</b> |
| изучение теоретического курса (ТО)         |   |                 |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) |   |                 |
| реферат, эссе (Р)                          |   |                 |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет   | Нет             |
| курсовая работа (КР)                       | Нет   | Нет             |
| <b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>  | <b>1 (36)</b>                                 | <b>1 (36)</b>   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины                           | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа                       |  | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|---|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------|
|       |   |                                      | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) |                                     |                         |
| 1     | 2   | 3                                    | 4   | 5  | 6                                   | 7                       |
| 1     | Модуль «Социальная ответственность организаций» 1           | 16                                   | 8   | 0  | 40                                  | ОПК-2                   |
| 2     | Модуль «Механизмы социальной ответственности организаций» 2 | 20                                   | 10  | 0  | 50                                  | ОПК-2                   |
| Всего |   | 36                                   | 18  | 0  | 90                                  |                         |

#### 3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий   | Объем в акад. часах |                                    |                                  |
|-------|----------------------|--|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
|       |                      |  | Всего               | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| 1     | 1                    | Тема 1. 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности | 4                   | 2                                  | 0                                |
| 2     | 1                    | Тема 1.2. Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации                        | 4                   | 2                                  | 0                                |

|       |   |   |    |     |   |
|-------|---|---|----|-----|---|
| 3     | 1 | Тема 1.3. Кодексы корпоративной социальной ответственности  | 4  | 2   | 0 |
| 4     | 1 | Тема 1.4. Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности   | 4  | 1   | 0 |
| 5     | 2 | Тема 2.1. Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ  | 6  | 0,5 | 0 |
| 6     | 2 | Тема 2.2. Управление корпоративными социальными программами   | 6  | 0   | 0 |
| 7     | 2 | Тема 2.3. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственность | 4  | 0   | 0 |
| 8     | 2 | Тема 2.4. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.  | 4  | 0,5 | 0 |
| Всего |   |   | 36 | 8   | 0 |

### 3.3 Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах |                                    |                                  |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
|       |                      |                      | Всего               | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
|       |                      |                      |                     |                                    |                                  |

|       |   |   |    |    |   |
|-------|---|---|----|----|---|
| 1     | 1 | Тема 1. 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности  | 2  | 1  | 0 |
| 2     | 1 | Тема 1.2. Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации   | 2  | 1  | 0 |
| 3     | 1 | Тема 1.3. Кодексы корпоративной социальной ответственности  | 2  | 1  | 0 |
| 4     | 1 | Тема 1.4. Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности   | 2  | 1  | 0 |
| 5     | 2 | Тема 2.1. Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ  | 2  | 1  | 0 |
| 6     | 2 | Тема 2.2. Управление корпоративными социальными программами   | 2  | 1  | 0 |
| 7     | 2 | Тема 2.3. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственность | 2  | 2  | 0 |
| 8     | 2 | Тема 2.4. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.  | 4  | 2  | 0 |
| Всего |   |   | 18 | 10 | 0 |

### 3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах |                                    |                                  |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
|       |                      |                      | Всего               | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего |                      |                      |                     |                                    |                                  |

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **5.1 Перечень видов оценочных средств**

Виды оценочных средств: тестовые задания (для текущей аттестации), кейс-задачи (учебная ситуация), перечень тем для докладов (рефератов), статей, вопросы для зачета.

«отлично» Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы

«хорошо» Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов

«удовлетворительно» Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы

«неудовлетворительно» «не зачтено» Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных

психофизических особенностей.

Рекомендованные оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья:

С нарушением слуха - рефераты, контрольные вопросы (преимущественно письменная проверка)

С нарушением зрения - контрольные вопросы (преимущественно устная проверка)

С нарушением опорно - двигательного аппарата - контрольные вопросы дистанционно.

## 5.2 Контрольные вопросы и задания

1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности

2. Социальная активность организации.

3. Приоритеты социальной политики в организации.

4. Кодексы корпоративной социальной ответственности

5. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.

6. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности

7. Социальные программы и проекты в организации.

8. Типы социальных программ

9. Управление корпоративными социальными программами

10. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

11. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.

12. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.

13. Типы организационных культур.

14. Методы управления организационной культурой

15. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирование имиджа организации.

16. Сущность и природа имиджа организации.

17. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.

18. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.

## 5.3 Темы письменных работ

1. Корпоративная социальная ответственность в системе

управления социальным развитием организации.

2. Тенденции социального развития в современном обществе.
3. Экономическая основа социального развития организации.
4. Общая характеристика методов социального управления.
5. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
6. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
7. Современные тенденции гуманизации труда.
8. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
9. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
10. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
11. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
12. Модели социальной политики и КСО.
13. Корпоративная социальная ответственность в США.
14. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
15. Особенности социальной политики в РФ.
16. Система социальной защиты населения.
17. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
18. Система социального партнерства в РФ.
19. Зарубежный опыт социального партнерства.
20. Государство в системе социального партнерства.
21. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
22. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
23. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
24. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
25. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
26. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
27. Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтерство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.
28. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
29. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.

30. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
31. Сущность и значение внутренней социальной политики организации.
32. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
33. Сущность и значение социального кодекса в организации.
34. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
35. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
36. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
37. Организационная культура как фактор социального развития.
38. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
39. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
40. Сущность и значение социальной защиты работников организации.
41. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.
42. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации.
43. Управление социальной инфраструктурой организации.
44. Материальное вознаграждение как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
45. Новые подходы к стимулированию труда работников.
46. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
47. Подходы к оценке уровня социального развития организации.
48. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
49. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
50. Основные стандарты социальной отчетности.

**6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

| 6.1. Основная литература       |                                   |  |                              |
|--------------------------------|-----------------------------------|--|------------------------------|
|                                | Авторы, составители               | Заглавие   | Издательство, год            |
| Л1.1                           | Никитина Л. М.,<br>Борзаков Д. В. | Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень "бакалавр")) | Ростов-на-Дону: Феникс, 2015 |
| Л1.2                           | Коротков Э. М.                    | Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент"   | Москва: Юрайт, 2016          |
| Л1.3                           | Тульчинский Г.Л.                  | Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров.; допущено УМО высшего образования                             | М.: Юрайт, 2014              |
| 6.2. Дополнительная литература |                                   |  |                              |
|                                | Авторы, составители               | Заглавие   | Издательство, год            |
| Л2.1                           | Ушакова Н. В.,<br>Стрижова А. Ф.  | Имиджелогия: учеб. пособие для вузов   | Москва: "Дашков и К", 2013   |
| Л2.2                           | Чумиков А. Н.                     | Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студ. вузов по напр. подгот. (спец.) "Реклама и связи с общественностью"             | Москва: Аспект-Пресс, 2012   |
| Л2.3                           | Клаттербак Д.,<br>Титова Ю.С.     | Командный коучинг на рабочем месте: технология создания самообучающейся организации  | Москва: ЭКСМО, 2008          |

|      |   |  |                                    |
|------|---|--|------------------------------------|
| Л2.4 | Коротков Э. М.,<br>Александрова О.<br>Н., Антонов С. А.,<br>Беляев А. А.,<br>Жернакова М. Б.,<br>Кислицина И. П.,<br>Кротенко Т. Ю.,<br>Кузьмина Е. Ю.,<br>Лоханова В. Н.,<br>Пруданова Е. В.,<br>Пудич В. С.,<br>Румянуева И. А.,<br>Савченко А. В.,<br>Слияков Ю. В.,<br>Соклакова И. В.,<br>Толкалина И. Б.,<br>Трененков Е. М.,<br>Яковлева О. Н.,<br>Короткова Э. М. | Корпоративная социальная<br>ответственность: учебник для студентов<br>вузов (бакалавров), обучающихся по<br>направлению "Менеджмент" | Москва: Юрайт,<br>2012             |
| Л2.5 | Макеев В. А.,<br>Грибов В. Д.   | Корпоративная культура как фактор<br>эффективной деятельности организации:<br>[монография]   | Москва: URSS,<br>2015              |
| Л2.6 | Алпатов А. А.,<br>Пушкин А. В.,<br>Джапаридзе Р. М.   | Государственно-частное партнерство:<br>Механизмы реализации  | Москва: Альпина<br>Паблицерз, 2014 |

**7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

|    |                        |   |
|----|------------------------|---|
| Э1 | Научная библиотека СФУ | <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a> |
| Э2 | Госкомстат РФ          | <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>                    |
| Э3 |                        |   |
| Э4 |                        |   |

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины предполагает работу на лекционных, семинарских занятиях и самостоятельную работу. Контроль за усвоением теоретического материала осуществляется на семинарских занятиях в форме опроса по пройденной теме, заслушивания подготовленных выступлений, рефератов, решения ситуационных заданий в аудитории, проверки домашних заданий.

Тематика вопросов для подготовки к семинарам дается в планах семинарских занятий, входящих в состав УМО дисциплины.

На самостоятельную работу студента отводится 90 часа, в том числе:

изучение теоретического курса и закрепления практического материала (ТО) – 30

задания (анализ и написание реферат, эссе) - 60

Рекомендации по организации самостоятельной работы определены методическими указаниями для СРС, входящих в состав УМО

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

|       |  |
|-------|--|
| 9.1.1 | Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; |
|-------|--|

|       |   |
|-------|---|
| 9.1.2 | Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; |
| 9.1.3 | ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;                          |
| 9.1.4 | Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017;                                       |

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

|       |  |
|-------|--|
| 9.2.1 | Электронная библиотека диссертаций РГБ: <a href="http://dvs.rsl.ru">http://dvs.rsl.ru</a> (доступ к полному тексту), <a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> (доступ к каталогу) |
| 9.2.2 | Электронно-библиотечная система «Лань»: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>  |
| 9.2.3 | Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>  |
| 9.2.4 | Электронно-библиотечная система «ibooks.ru»: <a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a>   |

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 5-21 ул. Лиды Прушинской, зд.2. Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный, проектор Optoma DS211, проектор BenQ MP611C, информационные стенды - 9 шт.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 5-22 кабинет компьютерного сопровождения подготовки бакалаврских работ и магистерских диссертаций ул. Лиды Прушинской, зд.2 Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный, проектор Optoma DS211, ноутбук Aser Aspire E1-571G-53234G50Mnks, компьютер в сборе+монитор - 8 шт, рабочее место -2 шт. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462- 170522-081649-547-546 от 22.05.2017.