

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой



подпись

Мен_ФЭУ

аббревиатура кафедры

А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия

" 19 "

декабря

2017 г.

Торгово-экономический институт

полное наименование института

Кафедра менеджмента

и кафедры, реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю), практике

Б1.Б.23

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Методы исследования в менеджменте

*или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с
ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность

38.03.02 Менеджмент

*код и наименование направления
подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

**38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в
сфере услуг)"**

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и навыков содержатся в разделе 1.3 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования» рабочей программы дисциплины Б1.Б.23 «Методы исследования в менеджменте».

Показателями оценивания компетенций являются наиболее значимые знания, умения и владения, которые формирует данная дисциплина.

| Курс ¹ | Семестр ² | Код и содержание компетенции | Результаты обучения (компоненты компетенции) ³ | Оценочные средства ⁴ |
|-------------------|----------------------|---|---|--|
| 3 | 6 | ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | <p>Знать: методы исследований современной организации по показателям инновационности, конкурентоспособности, устойчивости</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать показатели эффективности работы организации и системы менеджмента для дальнейшего принятия решений</p> <p>Владеть: методами разработки стратегических изменений на основе полученных результатов</p> | Тестовые вопросы, кейс-задача, коллоквиум, Разноуровневые задачи и задания, вопросы для зачета |

¹ Курсы указываются по порядку, для каждой компетенции

² Семестры указываются по порядку, для каждой компетенции

³ Указываются составляющие компетенции (знания, умения, владения).

⁴ Указывается оценочные средства для каждой составляющей компетенции.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

2.1 Комплект заданий для тестовых вопросов

1. *К преимуществам инновационного развития относятся:*

- а. поддержание конкурентоспособности на рынке
- б. снижение производственных издержек
- в. формирование инновационной команды
- г. создание сети поставщиков и контрагентов

2. *Инновационная деятельность как самостоятельный вид деятельности имеет следующие особенности:*

- а. В ходе реализации инноваций происходит изменение объекта управления: меняется специфика продукта, предметы и орудия труда, технология.
- б. Управление инновационной деятельностью, в отличие от традиционного управления организацией, характеризуется высокой нестабильностью и изменчивостью всех элементов системы управления и высоким риском.
- в. Управление инновациями нередко мотивируется внешними экономическими факторами.
- г. Управление инновациями предполагает финансовые аспекты обеспечения доходности предприятия.

3. *К основным типам инновационной деятельности относятся:*

- а. организационно-технологические виды деятельности
- б. управленческие виды деятельности
- в. коммерческие виды деятельности
- г. предпринимательские виды деятельности

4. *Государство принимает активное участие в формировании всех элементов инновационной системы в виде:*

- а. увеличение целевой поддержки исследований, связанных с национальными интересами и приоритетами, с глобальными проблемами, с долгосрочным прогнозированием последствий управленческих решений и внедрения новых технологий;

- б. стимулирование кооперации между субъектами инновационной деятельности, содействие в формировании партнерских отношений между участниками инновационной сферы;
- в. формирование маркетинговых ориентиров в системе государственных целей, а также поддержание их приоритета по отношению к другим целям;
- г. инновационное предпринимательство базируется на принципах разделения и распределения риска между предпринимателями и инвесторами

5. Основные принципы создания предпринимательских структур:

- а. гибкость структуры, способность ее к адаптации к изменениям на рынке
- б. инновационный характер продукции, либо отдельных элементов производственной системы
- в. определение государственными органами предпринимательской идеи инновационной деятельности
- г. бюджетное финансирование инновационных разработок

6. Выделите три основные группы изменений, происходящих в предпринимательских организациях:

- а. эндогенные
- б. экзогенные
- в. рефлекторные
- г. бифукационные
- д. управленческие

7. К основным признакам инновационной деятельности относятся:

- а. процесс генерирования идей
- б. получение и использование знаний
- в. создание прототипов
- г. интегрирование организации

8. Назовите инновационные стратегии развития современного предприятия:

- а. продуктовые
- б. ресурсные
- в. товарные
- г. маркетинговые

9. Инновационная стратегия деятельности должна обеспечивать:

- а. вариантность достижения локальных и глобальных целей

- б. отражение всех стадий цикла получения новых продуктов, новых технологий и других новых объектов
- в. выбор инновационных продуктов с низким уровнем издержек
- г. тактические действия компании на каждом этапе жизненного цикла

10. Разделите понятия по смыслу:

- 1. Инновативность.
 - 2. Инновационность
-
- а. готовность и способность развиваться на инновационной основе, двигаться от одного способа деятельности к другому, более прогрессивному;
 - б. это способность обновляться, когда процессы обновления становятся постоянными, технологичными, или, иными словами, становятся стандартными процедурами достижения целей обновления с минимальными затратами.

11. Наиболее полно количественную сторону уровня инновационного развития предприятия можно представить следующими показателями:

- а. численность персонала, занятого инновационными разработками;
- б. число созданных передовых технологий;
- в. число используемых технологий;
- г. объем выручки продукции, услуг;
- д. объем внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки.

12. Инновационная активность характеризуется следующими частными показателями, отражающими стратегию предприятия:

- а. качество инновационной стратегии ПС;
- б. уровень мобилизации или использования инновационного потенциала;
- в. размер заемного капитала предприятия;
- г. соответствие реакции ПС характеру конкурентной стратегической ситуации.

13. Назовите методы получения количественных оценок уровня инновационного развития:

- а. метод средней точки
- б. метод Черчмена-Акоффа
- в. метод Котлера
- г. метод Максимикса

14. Методы получения качественных оценок уровня инновационного развития:

- а. ранжирование альтернативных вариантов
- б. метод векторов предпочтений
- в. факторные сравнения
- г. метод корреляционных вычислений

15. Назовите метод, который имеет следующее содержание:

Определяется набор характерных точек, в которых наблюдается или ожидается смена тенденций изменения показателя, а также значения показателя в характерных точках. На участках между характерными точками предполагается, что значения показателя изменяются линейно, т.е. две соседние характерные точки кривой могут быть соединены отрезками прямой линии. Если есть достаточно веские основания для того чтобы определить нелинейные изменения значений показателя на участках кривой между характерными точками, имеет смысл от дискретных экспертных кривых перейти к экспертным кривым. При построении последних отрезки прямых линий могут быть заменены отрезками нелинейных кривых либо кривых, построенных непосредственно экспертами.

- а. дискретные экспертные кривые
- б. метод парных сравнений
- в. метод векторов предпочтений
- г. экспертная классификация

Методические рекомендации к решению тестовых вопросов:

В рамках учебного процесса необходимо решить тест, позволяющий определить уровень знания и понимания пройденной темы. Тест состоит из 15 вопросов, каждый вопрос необходимо до конца прочитать и из представленных вариантов ответов выбрать верный.

Критерии оценивания: Каждый правильно решенный тестовый вопрос приравнивается 1 баллу. Максимальное количество баллов равно 15, проходной балл равен 12.

2.2 Комплект для выполнения кейс-задач

КЕЙС «БУДУЩЕЕ YOTAPHONE»

Рынок смартфонов долгое время был полон исключительно иностранными компаниями и давно ждал появления российского продукта. Компания Yota Devices решила оправдать эти ожидания и в 2013 году представила свой первый аппарат YotaPhone.

Идея смартфона родилась в компании Yota ещё в 2010 году. Тогда же впервые и был продемонстрирован YotaPhone, но в продажу он поступил

лишь в 2014-м. Это было связано с тем, что в рамках оператора, коим изначально являлась Yota, аппарат международного уровня создать было невозможно. Была необходима отдельная компания – Yota Devices. Её организация потребовала времени.

Направлением реализации российского смартфона стало создание уникального смартфона, который смог бы конкурировать с крупнейшими международными брендами, такими как Apple и Samsung. Компания стремилась построить на этой основе успешный глобальный бизнес. YotaPhone – 100% российское изобретение.

Изначально государственных денег в проекте не было. Лишь в марте 2014 года российская госкорпорация «Ростех» получила 25-процентную долю акционерного капитала компании Yota Devices, что стало результатом участия Ростеха в реструктуризации российского интернет-провайдера «Скартел» – прежнего владельца Yota.

А в мае 2016 китайская компания Rex Global приобрела 30% акций российского разработчика. Ещё 34,9% Yota Devices остаётся в собственности фонда Telconet.

Первую популярность YotaPhone получил благодаря международной выставке Mobile World Congress в Барселоне, которая прошла в феврале 2013 года. Затем генеральный директор Ростеха Сергей Чемезов представил YotaPhone премьер-министру РФ Дмитрию Медведеву, что придало гаджету широкую известность.

YotaPhone начал готовиться к реализации. В декабре 2013 года Yota Phone поступил в продажу. Кроме России и стран СНГ смартфон поступил на рынки в Испании, Италии, Португалии, Франции, Австрии, Великобритании, Германии, Польше, Дании, Швеции, Финляндии, ОАЭ, Казахстане.

Отличительной особенностью гаджета стало наличие двух экранов, что по идее разработчиков должно было решить проблему экономии заряда. YotaPhone имел весьма привлекательный вид и упаковку. 2-х экранов на тот момент ни у одного аппарата на рынке не было, а стильный чемоданчик, в котором поставлялся смартфон, добавлял баллов. Технические характеристики были на достаточно высоком уровне. При этом цена смартфона была сопоставима с гаджетами крупнейших международных компаний – 19 990 руб., что ставило перед потенциальным покупателем возможность выбора: YotaPhone, iPhone или Samsung Galaxy. Таким образом Yota Devices ориентировалась на международный рынок. Вторая версия вышла на рынок в декабре 2014 года. Стоимость аппарата составила 21 990 руб. В 2017 году планируется выход двух новых моделей – YotaPhone 3 и YotaPhone 3 Plus. Компания стремится расширить свой продуктовый ассортимент, чего раньше не делала. Оба устройства в категории «дороже 20 000 руб.».

Несмотря на все плюсы продукта, его продажи оказались не слишком значительными. По данным компании Rex Global, за все время с момента начала продаж и по конец сентября 2015 г. Yota Devices продала более 63 000 устройств. А к концу 2015 года – 96 000. При этом учитываются продажи

YotaPhone и YotaPhone 2. Цифры весьма скромные по сравнению с лидерами рынка.

Среди основных ошибок компании, начиная с выпуска первой версии YotaPhone стала монопродуктовая стратегия компании и её ориентация исключительно на один сегмент рынка; неэффективная ценовая политика; слабость бренда по сравнению с компаниями-лидерами, недостаточно широкая сеть дистрибуции. Всё это и многое другое не позволило Yota Devices занять хорошие позиции на рынке производителей смартфонов. Поэтому на сегодняшний день YotaPhone так и не смог стать успешным глобальным проектом.

Задание: Оцените конкурентоспособность продукта YotaPhone на российском и международном рынках, предложите стратегию развития продукта Компании с учетом современных экономических условий.

Методические рекомендации к решению кейс-задачи:

Студенты получают кейс непосредственно на занятии и работают с ним, который рассчитан на индивидуальное выполнение. Решение кейса студенты оформляют письменно, самостоятельно отвечая на вопросы. Оценивается кейс по системе зачет/незачет.

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично и аргументировано.
- оценка «не зачтено» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

2.3 Комплект вопросов для подготовки к коллоквиуму

Примерные вопросы для коллоквиума:

1. Методы анализа и оценки конкурентного преимущества.
2. Формирование информационных потоков.
3. Миссия предприятия.
4. Комплексная модель стратегического управления.
5. Цепочка корпоративного руководства.
6. Акционеры и стейкхолдеры.
7. Влияние групп с общими интересами на руководство и управление предприятием.
8. Модели способов управления.
9. Этическая позиция.
10. Социальная ответственность предприятия.
11. Основы этического кодекса.
12. Защита хорошей репутации и имущества предприятия.
13. Отношение к конкуренции.

14. Культура предприятия как система.
15. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы
16. Механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий
17. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности
18. Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности

Методические рекомендации по проведению коллоквиума:

Студенты получают дискуссионные вопросы до непосредственного начала занятия и работают с ним, которые рассчитаны на индивидуальное выполнение. Оценивается оно по 5-бальной шкале.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично, имеются практические примеры, соответствующие теме вопроса.

- оценка «хорошо» выставляется, если большая часть вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если половина вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

2.4 Комплект для выполнения разноуровневых задач и заданий

Задание 1. Общенаучные методы исследований в менеджменте.

Изучите содержание основных методов исследования, применяемых в менеджменте, используя учебное пособие «Методология исследований в менеджменте».

На примере авторефератов диссертационных исследований (не менее 10), ответьте на вопрос: «Какие методы являются наиболее популярными в научных исследованиях экономического направления и в чем их содержание?»

Заполните таблицу и подготовьте выступление на практическом занятии.

| Название метода | Характеристика |
|-----------------|----------------|
| | |
| | |

Методические рекомендации по проведению практического задания:

Студенты получают практическое задание непосредственно на занятии и работают с ним, который рассчитан на коллективное выполнение. Студенты выполняют задание группами по 2-3 человека. Ответы на практическое задание студенты оформляют письменно. Оценивается оно по 5-бальной шкале.

Задание рассчитано на два аудиторных занятий, если студент отсутствовал, то ему необходимо данное задание выполнить самостоятельно и сдать ответ преподавателю.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично, имеются практические примеры, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.

- оценка «хорошо» выставляется, если большая часть вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если половина вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, в работе имеется небольшая неаккуратность.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

Задание 2. Создайте опрос по экономической тематике, используя видеoinструкции, предложенные в списке ниже. В анкете должно быть не менее 6-8 вопросов разного вида.

Ссылки на видеоролики по созданию опросов:

1. Что такое формы http://youtu.be/Wsx3_K4h9D0
2. Новые формы <http://youtu.be/prgnPtBDpT4>
- 3.Настройки формы <http://youtu.be/eAllgjuFhI0>
- 4.Вопросы. Один из списка <http://youtu.be/61Z0dDcEvPE>
5. Вопросы. Текст http://youtu.be/w_H-mn9TIN8
6. Вопросы. Несколько из списка <http://youtu.be/2gO-Om90qkw>
- 7.Дополнительные виды вопросов <http://youtu.be/GXZujIDhnL8>
8. Таблица с ответами <http://youtu.be/4D96j0cgVdw>

Методические рекомендации по проведению практического задания:

Студенты получают практическое задание непосредственно на занятии и работают с ним, который рассчитан на коллективное выполнение. Студенты выполняют задание группами по 2-3 человека. Ответы на практическое задание студенты оформляют письменно. Оценивается оно по 5-бальной шкале.

Задание рассчитано на два аудиторных занятий, если студент отсутствовал, то ему необходимо данное задание выполнить самостоятельно и сдать ответ преподавателю.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично, имеются практические примеры, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.

- оценка «хорошо» выставляется, если большая часть вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если половина вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, в работе имеется небольшая неаккуратность.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

Задание 3 Базовые экономико-математические методы и модели исследования в менеджменте

ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ

- *Множество данных, где время является независимой переменной, называется временным рядом.*
- *Сезонная вариация – это повторение данных через небольшой промежуток времени.*
- *Случайные изменения – это изменения, которые остаются после учета всех остальных факторов поведения временного ряда.*
- *В аддитивной модели сезонность выражена как количество, которое добавляется или вычитается из трендового значения, чтобы учесть показатель сезонности.*
- *В мультипликативной модели сезонность выражена как процент от трендового значения.*

Пример. В таблице указан объем продаж (тыс. руб.) за последние 11 кварталов. Дадим на основании этих данных прогноз объема продаж на следующие два квартала.

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|----|
| Квартал | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Объем продаж | 4 | 6 | 4 | 5 | 10 | 8 | 7 | 9 | 12 | 14 | 15 |

Шаг 1. Исключаем влияние сезонной вариации:

| Номер квартала | Объем продаж | Скользящая средняя за 4 квартала | Центрированная скользящая средняя | Оценка сезонной вариации |
|----------------|--------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |

Шаг 2. Рассчитываем скорректированную сезонную вариацию

| | | | | | |
|--|------------------------------|----------|----------|----------|--------------|
| | Номер квартала в году | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | Сумма |
| Среднее | | | | | |
| Скорректированная сезонная вариация | | | | | |

Шаг 3. Проведем десеонализацию данных.

| Номер квартала | Объем продаж A | Сезонная вариация S | Десеонализированный объем продаж A-S=T+E |
|----------------|--------------------------|-------------------------------|---|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |

Шаг 4. Найдем трендовые коэффициенты:

| Номер | x | y | x ² | xy |
|-------|---|---|----------------|----|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |

$$T = a + bx$$

$$b = \frac{n \sum_{i=1}^n x_i y_i - \sum_{i=1}^n x_i \sum_{i=1}^n y_i}{n \sum_{i=1}^n x_i^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2}$$

$$a = \frac{\sum_{i=1}^n y_i - b \sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Шаг 5. Расчет ошибок.

| Номер квартала | Объем продаж А | Десезонализированный объем продаж А-S=T+E | Трендовое значение | Ошибка e_t | $ e_t $ | e_t^2 |
|----------------|----------------|---|--------------------|--------------|---------|---------|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |

Среднее абсолютное отклонение:

$$MAD = \sum |e_t| / n$$

Среднеквадратическая ошибка:

$$MSE = \sum e_t^2 / n$$

Методические рекомендации по проведению практического задания:

Студенты получают практическое задание непосредственно на занятии и работают с ним, который рассчитан на индивидуальное выполнение. Ответы на практическое задание студенты оформляют письменно. Оценивается оно по 5-бальной шкале.

Задание рассчитано на два аудиторных занятий, если студент отсутствовал, то ему необходимо данное задание выполнить самостоятельно и отдать преподавателю.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично, имеются практические примеры, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.

- оценка «хорошо» выставляется, если большая часть вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если половина вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, в работе имеется небольшая неаккуратность.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

2.3 Комплект заданий для промежуточной аттестации

1. Исследования и их роль в современном менеджменте.
2. Системный подход в исследовании системы управления.
3. Общенаучные методы в исследовании систем управления.
4. Диверсификация методов исследования с учетом специфики объекта управления
5. Программа исследования: структура, разработка и содержание
6. Сущность инновационного развития современного предприятия.
7. Стратегические направления инновационного развития предприятия.
8. Методы анализа и оценки уровня инновационного развития предприятия.
9. Разработка стратегии инновационного развития предприятия.
10. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы
11. Механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий
12. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности
13. Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности
14. Концепция устойчивого развития предприятия в условиях рынка.
15. Критерии и факторы формирования устойчивого развития предприятий сферы услуг
16. Инструменты обеспечения устойчивого развития современного предприятия.
17. Системный подход исследования устойчивости как реализация обеспечения развития предприятий.
18. Экономико-математические методы и модели.
19. Оптимизационные методы и модели в управлении экономическими системами.
20. Прогнозирование методом статистического анализа
21. Математические методы и модели планирования.

Методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

Студенты получают зачетные билеты, в которых представлены по 2 контрольных вопроса. Для подготовки к ответу на вопросы предоставляется 30 минут, зачет проводится в устной форме. Оценивается промежуточная аттестация по системе зачет/незачет.

Критерии оценивания:

- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при приведении практических примеров;
- «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при ответе на вопрос, неуверенно, с большими затруднениями приводит практический пример.

Разработчик(и)



Е.А. Герасимова



Н.Н. Еронкевич

инициалы, фамилия