

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

ГН ТТФ

*аббревиатура кафедры*



В.И. Федорченко

*подпись,*

*инициалы, фамилия*

" 10 "

октября

2016 г.

Торгово-экономический институт

*полное наименование института*

Кафедра гуманитарных наук

*и кафедры, реализующей дисциплину*

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю), практике

**Б1.В.ОД.1**

*индекс и наименование дисциплины (модуля)*

### **Психология и социология в управлении**

*или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с  
ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность

**38.03.02 Менеджмент**

*код и наименование направления  
подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

**38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в  
сфере услуг)"**

*код и наименование направленности (профиля)*

Красноярск 2016 г.

ФОС по дисциплине Психология и социология в управлении  
разработаны в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебным планом  
38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"  
очная форма обучения, 2017 год набора

Разработчик(и)



О.Г. Алексеев

*подпись,*

*инициалы, фамилия*

**1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций**

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
1	1	<b>ОК-5:</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> - : психические феномены, формирующиеся на основе отношений между людьми в группах;	Темы докладов Контрольная работа Комплект тестовых заданий Вопросы для зачета
			<b>Уметь:</b> - выявлять социально-психологические проблемы коллектива и находить пути их решения; создавать благоприятный психологический климат в группах, управлять группами;	Темы докладов Контрольная работа Комплект тестовых заданий Вопросы для зачета
			<b>Владеть:</b> - приемами позитивного взаимодействия и сотрудничества с коллегами, клиентами.	Темы докладов Контрольная работа Комплект тестовых заданий Вопросы для зачета
		<b>ОПК-2:</b> способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<b>Знать:</b> - сущность социального регулирования, организации и самоорганизации социума, взаимодействия гражданского общества и государства; понятия «лидерство», «руководство», «управление»; методы и стили руководства;	Темы докладов Контрольная работа Комплект тестовых заданий Вопросы для зачета
			<b>Уметь:</b> - выделять теоретические и прикладные, ценностные и инструментальные компоненты психологического знания, понимать их роль и функции в подготовке и обосновании	Темы докладов Контрольная работа Комплект тестовых заданий

		<p>решений, в управленческом общении, в обеспечении личностного вклада в социальную жизнь;и недостатки различных стилей руководства;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками анализа производственной ситуации и определения наиболее приемлемых для нее управленческих решений;</p>	<p>Вопросы для зачета</p> <p>Темы докладов Контрольная работа Комплект тестовых заданий Вопросы для зачета</p>
	<p><b>ОПК-4:</b> способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> - содержание, цели, виды, средства, функции и формы общения; - особенности и закономерности делового общения; - основные механизмы взаимодействия и общения людей; - понятие, особенности и этапы взаимодействия; - понятие социальных ролей; - закономерности общения, социально-психологические феномены расы и общества, пути социальной адаптации личности;</p> <p><b>Уметь:</b> - практически применять технологии эффективной коммуникации; использовать в процессе делового общения основные методы и способы психологического воздействия;</p> <p><b>Владеть:</b> - приемами позитивного взаимодействия и сотрудничества с коллегами, клиентами; приемами повышения эффективности общения, преодоления коммуникативных барьеров.</p>	<p>Темы докладов Контрольная работа Комплект тестовых заданий Вопросы для зачета</p> <p>Темы докладов Контрольная работа Комплект тестовых заданий Вопросы для зачета</p>
	<p><b>ПК-2</b> владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий</p>	<p><b>Знать:</b> сущностные свойства и социальную роль конфликта, его социально-психологическую структуру; динамику, причины конфликтов в организациях; социально-психологическую характеристику основных типов конфликта;</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать наиболее эффективную стратегию поведения в</p>	<p>Темы докладов Контрольная работа Комплект тестовых заданий Вопросы для зачета</p> <p>Темы докладов Контрольная работа</p>

		управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	конфликтной ситуации; проводить диагностику конфликта;	Комплект тестовых заданий Вопросы для зачета
			<b>Владеть:</b> методикой снятия напряженности; навыками по разрешению, преодолению и предупреждению конфликтов в профессиональной деятельности.	Темы докладов Контрольная работа Комплект тестовых заданий Вопросы для зачета

## **2 МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ВЛАДЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Оценка докладов и выступлений на семинарских занятиях**

Функция контроля за содержательностью, глубиной и систематичностью самостоятельной работы студентов по подготовке докладов и выступлений на семинаре раскрывает сильные и слабые стороны в постижении студентами вопросов психологии и социологии задолго до зачета, что дает преподавателю возможность систематически анализировать и оценивать как уровень работы группы в целом, так и каждого студента в отдельности и соответствующим образом реагировать на негативные стороны в освоении дисциплины.

Доклад понимается как пространная (от 5 стандартных страниц печатного текста) работа на основе первоисточников и литературы, предназначенная для заслушивания на семинаре. Доклад представляется в устной форме в ходе семинара, может сопровождаться мультимедийными презентациями. Доклад является дополнительным по отношению к лекциям и учебным пособиям источником информации для слушателей, он не может основываться исключительно на лекционном материале или на учебниках.

Тематика докладов и выступлений определяется рабочей программой дисциплины и предоставляется преподавателем заблаговременно. Темы для докладов, предлагаемые в методических пособиях, не являются единственно возможными. Студент вправе представить преподавателю собственный вариант тематики, связанной с изучаемым материалом.

Подготовка к семинарским занятиям строится на самостоятельной работе студентов с учебником, учебными пособиями, материалами хрестоматий и первоисточниками.

#### *Требования к выступлениям студентов на семинарском занятии*

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

1. Связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Важнейшие требования к выступлениям студентов - самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения и в то же время не быть слишком специализированными. Примеры из области наук, близких к будущей

специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**«хорошо»** – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

**«удовлетворительно»** – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**Примерный перечень тем докладов к семинарским занятиям:**

*Структура и процесс социологического исследования*

Специфика и виды эмпирических исследований.

Социологическое измерение, его особенности.

Место программы в теоретико-прикладном исследовании.

Социологическое исследование как способ познания социальных явлений: практическая направленность и реальные достижения.

Техника построения выборочной совокупности и её репрезентативность.

Опрос в социологическом исследовании.

Анализ документов как метод сбора социологической информации.

Виды и роль наблюдения в социологическом исследовании.

*Особенности и роль общения в профессиональной деятельности*

Тестирование владения невербальными компонентами делового общения.

Определение уровня собственной общительности.

Тренинг навыков делового общения.

Развитие умений преодолевать барьеры в деловом общении.

*Психология принятия решения*

Закрепление теоретических знаний;

Решение ситуаций по теме;

Определение умения влиять на окружающих;

Формирование навыков коллективного принятия решений;

Деловая игра «Мозговой штурм – основа принятия решения».

*Социальные группы и общности.*

Социальные общности как элементы социальной структуры. Виды общностей.

Общность и личность. Социальные группы как элементы социальной структуры.

Виды социальных групп: Малые группы и коллективы. Динамические процессы в группе (групповая динамика): Руководство, лидерство, авторитет. Поведение человека в группе. Конформизм.

## **2.2 Контрольная работа**

Контрольная работа состоит из двух частей:

*Часть 1.* Изучение и изложение одного из предложенных теоретических вопросов. Основное требование к контрольной работе достаточно полное и глубокое раскрытие темы, которое возможно при условии изученности нескольких источников по теме работы. Материал, переписанный из одного учебника, не засчитывается.

*Часть 2.* Предполагает проведение студентом самостоятельного социологического мини-исследования (обследования), обработку и анализ результатов, и их интерпретацию и обобщение. Целью этой части контрольной работы выступает развитие навыков теоретического анализа, постановки проблемы и формирование исследовательской задачи и гипотезы; знакомство с основными методами социологического исследования, овладение практическими навыками наблюдения, интервьюирования, приемами конструирования и обработки анкеты как наиболее распространенной техники получения социальной информации.

*Тематика контрольных работ (1 часть контрольной работы)*

1. Понятие «социальное» в науке и взаимодействие людей. Предмет социологии.
2. Этапы развития социологического знания (науки).
3. Социологические законы в методологии науки.
4. Теория социальной динамики О. Конта. Взгляды О. Конта на общественное устройство.
5. Э. Дюркгейм в истории развития социологии.
6. Роль и значение М. Вебера в развитии социологии.
7. Главные направления западной социологии 20 века.
8. Программа социологического исследования, методы исследования.
10. Социальная стратификация и современная структура общества.
12. Специфика группы как социального явления. Классификация социальных групп.

13. Социология труда как социальная социологическая теория.
14. Проблема личности в социологии. Основные теоретические подходы к изучению личности.
15. Проблема социализации личности в науке. Этапы социализации.
16. Семья как социальный институт. Тип семей, внутрисемейные конфликты.
17. Социология политики и политической деятельности.
18. Социологические концепции власти.
19. Социологические исследования. Личности лидера. Проблема политического лидерства.
21. Социология образования и науки.
22. Социология религии. Процессы секуляризации.
23. Социология молодежной субкультуры.
24. Социология общественного мнения и связей с общественностью.
25. Формирование общественного мнения и средства массовой информации.
26. Манипулирование общественным мнением и черный «PR». Сценарии информационного развития общества.
27. Социология девиантного поведения и контроль.
30. Проблема конформизма и неконформизма в социологии.
34. Социальные нормативы, сущность и типология.
37. Массовое сознание и массовое действие. Социальные движения современности.
38. Социальные статусы и роли личности.
39. Социальная стратификация и социальная мобильность. Основные концепции.
40. Социальная напряженность и социальный контроль.
41. Методы психологии: наблюдение, эксперимент, тестирование.
42. Формирование психологии как науки. Основные психологические школы.
43. Формирование и развитие личности. Понятие личности в психологии. Нравственное и социальное развитие личности.
44. Воля и эмоции. Волевые качества личности. Концепция эмоций. Виды эмоций. (интерес, радость, печаль, страх, стыд, вина).
45. Темперамент. Понятие темперамента и его типы. Характеристики темперамента.
46. Характер. Понятие характера и его типологии. Формирование характера. Акцентуации характера.
47. Мотивация и деятельность личности. Теория мотивации, основные виды мотивов. Связь мотивации и деятельности личности.
48. Теории личности в психологии: классификация теорий личности, компоненты теорий личности.
49. Психоаналитические теории личности. Теория личности З. Фрейда.
50. Теория личности А. Адлера. Основные принципы индивидуальной психологии А. Адлера.
51. Аналитическая теория личности К. Юнга.
52. Гуманистические теории личности. Социокультурная теория личности К. Хорни, К. Роджерса.
53. Бихевиористские теории личности. Теория оперантного научения Б.Ф. Скиннера. Теория личности Р. Кеттела.
54. Межличностные отношения: сущность, виды межличностных отношений. Понятие альтруизма. Дружба и любовь как виды позитивных межличностных отношений.

## Темы для исследований (2 часть контрольной работы)

### 1. Рынок товаров и услуг:

- А) продовольственные и непродовольственные товары в целом, по группам или по отдельному виду.
  - Б) услуги в целом, по видам, по перспективам.
  - В) ценные бумаги, выплаты, цены и т.п.
  - Г) выявление нужд покупателей.
  - Д) степень конкурентоспособности магазина, фирмы и степень удовлетворенности потребителя.
  - Е) культура обслуживания и т.д.
2. Рынок рабочей силы (безработица, подготовка кадров, престиж профессии, требования к образованию и т.д.).
  3. Социология бизнеса, управления, фирмы, рыночных отношений. Адаптации человека и социальных групп к рыночным условиям
  4. Проблемы благотворительности.
  5. Социология общественного мнения.
  6. Социология конфликтов. Взаимоотношения в коллективах. Посредничество.
  7. Социология молодежи (адаптация школьников к ВУЗу, досуговые предпочтения, формирование необходимых качеств и т.д.).
  8. Социология права (знание потребительских прав, предпринимательского права, налогового поля, правовая культура и т.д.).
  9. Культурная жизнь. Материальное положение. Досуг.
  10. Социология семьи, спорта, социология политики, экономики, классов, межнациональных отношений и др.

Названный список тем прикладного социологического исследования может быть расширен студентами. В рамках каждого из этих направлений могут быть выбраны разные области исследования.

## 2.3 Проведение текущего тестирования по разделам курса

Тестирование по какому-либо разделу курса проводится после того, как на лекционных и семинарских занятиях был пройден учебный материал по данной теме.

При проведении тестирования с использованием тестовых материалов рекомендуется использовать следующие критерии оценивания знаний студентов:

Уровень знаний студентов			
Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-85%	84-65%	64-50%	Менее 50%

### *Пример текущего контроля знаний в виде тестирования*

Тема: ГРУППА КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

#### ВАРИАНТ 1

1. *Признак группы, выраженный в возможность каждого члена группы регулярно общаться друг с другом и обмениваться информацией, называется...*
  - А. целостность
  - Б. контактность

- В. гибкость
- Г. сработанность

**2. Минимальное количество индивидов, входящих в группу:**

- А. 2
- Б. 4
- В. 10
- Г. 5

**3. Децентрализованные коммуникативные сети характеризуются тем, что:**

- А. в них присутствует "коммуникативное равенство" всех членов группы
- Б. каждый обладает одинаковыми со всеми остальными возможностями принимать, передавать и перерабатывать информацию
- В. один из членов группы находится в центре информационных потоков
- Г. большинство членов группы между собой контактировать не могут

**4. Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется...**

- А. руководителем
- В. личностью
- Б. лидером
- Г. индивидом

**5. Группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него:**

- А. нереферентная
- В. условная
- Д. формальная
- Б. референтная
- Г. лабораторная

**6. ... - группы, существующие в рамках официально признанных организаций**

- А. условные
- Б. нереферентные
- В. неформальные
- Г. формальные

**7. Высокоразвитые группы характеризуются:**

- А. эффективной совместной работой
- Б. отсутствием психологической общности
- В. четким распределением обязанностей
- Г. отсутствием признанных лидеров
- Д. заботой членов группы о ее успехах

**8. Группа, которая используется для установления стандартов, называется...**

- А. реальной
- В. сравнительной
- Б. воображаемой
- Г. нормативной

**9. Вид толпы, связанный с чрезвычайно активно действующими, нацеленными на грабеж людьми, называется...**

- А. стяжательным
- В. пассивным
- Б. паническим
- Г. демонстрирующим

**10. ... толпа отличается особой силой массового проявления эмоций и чувств (любви, радости, грусти, печали, горя, негодования, гнева, ненависти и т. д.).**

- А. стяжательная
- В. конвенциональная
- Б. паническая
- Г. экспрессивная

**11. ... толпа представляет собой скопление людей, охваченных чувством страха, стремлением избежать некой воображаемой или реальной опасности**

- А. стяжательная
- В. конвенциональная
- Б. паническая
- Г. экспрессивная

**12. К активным (действующим) видам толпы относятся:**

- А. случайная толпа
- Б. паническая толпа
- В. стяжательная толпа
- Г. экспрессивная толпа
- Д. агрессивная толпа
- Е. конвенциональная толпа
- Ж. повстанческая толпа
- З. экстагическая толпа

**13. Малые группы, которые являются наиболее значимыми для человека и оказывают на него наибольшее психологическое влияние, называют...**

- А. референтными
- В. формальными
- Б. лабораторными
- Г. антиреферентными

**14. Общности людей, существующие в масштабе страны, не предполагающие обязательных личных контактов между людьми – это \_\_\_\_\_ группы**

- А. неорганизованные
- В. малые
- Б. большие
- Г. организованные

15. К характеристикам малой социальной группы относится ...

- А. нравы, обычаи
- Б. наличие специфического языка
- В. наличие контакта и эмоциональной сферы отношений
- Г. развитие средств массовой информации

16. Вид лидера, для которого характерны властность, стремление единолично принимать решения, называть их другим людям, называется...

- А. демократическим
- В. авторитарным
- Б. номинальным
- Г. либеральным

17. Для демократического стиля лидерства характерно...

- А. попустительство лидера
- В. инструкции в форме предложений
- Б. никакого сотрудничества
- Г. запреты без нисхождения, с угрозой

18. Человек, для которого главным в руководстве группой является решение стоящей перед ней задачи, а не благополучие составляющих в ней людей, называется \_\_\_\_\_ лидером.

- А. демократическим
- В. харизматическим
- Б. ориентированным на людей
- Г. ориентированным на работу

19. Человек, к мнению которого члены группы больше всего прислушиваются, суждениям и оценкам которого больше всего доверяют, называется лидером...

- А. номинальным
- В. мнения
- Б. бюрократическим
- Г. информационным

20. Типично для либерального стиля руководства:

- А. централизация полномочий
- В. безразличие к персоналу
- Б. бессистемность в выборе методов управления
- Д. стремление уйти от ответственности
- В. жесткий контроль

21. Верным является утверждение:

- А. демократический и авторитарный стили дают примерно равные показатели продуктивности
- Б. в любой ситуации предпочтительней демократический стиль руководства
- В. в любой ситуации предпочтительней авторитарный стиль руководства

22. Верными являются следующие утверждения:

- А. имя неформального лидера указывается в документах компании
- Б. формальный лидер выбирается группой или назначается сверху
- В. авторитарные лидеры полагаются на опыт членов группы
- Г. лидер часто имеет высокую самооценку

23. Конформность, когда индивид действительно преобразует внутренние установки в зависимости от мнения окружающих, называется ...

- А. внешней
- Б. положительной
- В. отрицательной
- Г. внутренней

24. Влияние, которое оказывает группа на психологию и поведение своих членов, называется...

- А. совместимостью
- Б. давлением
- В. поляризацией
- Г. сплоченностью

25. Феномен группового давления, при котором происходит изменение участником группы своего первоначального мнения – это...

- А. агрессивность
- В. ассертивность
- Б. конформизм
- Г. социальная поляризация

Тема: ГРУППА КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

## ВАРИАНТ 2

1. Среди обязательных условий существования малой группы лишним является следующие условие...

- А. место взаимодействия участников группы
- В. совместное действие участников группы
- Б. внешнее сходство участников группы
- Г. наличие у каждого участника «Мы – чувства»

2. **Самое рискованное решение человек скорее всего примет:**

- А. находясь в группе
- Б. при поддержке семьи
- В. с деловым партнером
- Г. действуя в одиночку

3. **Проявление совокупности реальных межличностных связей членов группы, существующих между людьми симпатий и антипатий – это подструктура малой группы ...**

- А. композиционная
- Б. межличностных предпочтений
- В. коммуникативная
- Г. функциональных отношений

4. **Социальная группа, состоящая из людей, занимающих в обществе разное положение с точки зрения их власти, влияния, материального положения, называется...**

- А. вертикальной
- Б. горизонтальной
- В. вторичной
- Г. гетерогенной

5. **Группы, выделение которых производится в исследовательских целях:**

- А. формальные
- Б. естественные
- В. реальные
- Г. условные

6. **Группа, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой он хотел бы стать:**

- А. нереперентная
- Б. слабообразованная
- В. реперентная
- Г. лабораторная

7. **Группы, отличающиеся четкой структурой, называются ...**

- А. малыми
- Б. большими
- В. неорганизованными
- Г. организованными

8. **Социальные классы, этнические, профессиональные группы - это группы**

- А. стихийные
- Б. организованные
- В. нереперентные
- Г. лабораторные

9. **Вид малой группы, являющейся случайной, в которой люди объединены лишь общими эмоциями и переживаниями – это \_\_\_\_\_ группа**

- А. формальная
- Б. реперентная
- В. диффузная
- Г. слабообразованная

10. **... толпа собирается по поводу заранее объявленного мероприятия, например митинга, политической демонстрации, спортивного состязания, концерта и т. д.**

- А. стяжательная
- Б. паническая
- В. конвенциональная
- Г. случайная

11. **... толпа представляет собой скопление людей, стремящихся к уничтожению, разрушению и даже убийству**

- А. конвенциональная
- Б. случайная
- В. экстатическая
- Г. агрессивная

12. **К пассивным (выжидательным) видам толпы относятся:**

- А. агрессивная толпа
- Б. конвенциональная толпа
- В. стяжательная толпа
- Г. случайная толпа
- Д. повстанческая толпа
- Е. экстатическая толпа
- Ж. паническая толпа
- З. экспрессивная толпа

13. **Малые группы, существующие в обществе как официально зарегистрированные в нем, называются ...**

- А. неформальными
- Б. высокообразованными
- В. формальными
- Г. слабообразованными

14. **Группа, которая не принимает сама решения, но выполняет те решения, которые принимаются кем-либо, называется...**

- А. вторичной
- Б. дискуссионной
- В. исполнительной
- Г. гомогенной

15. **Группа объединенных общими целями людей, достигшая в процессе деятельности высокого уровня развития называется ...**

- А. диспозиция
- Б. форум
- В. агрегация
- Г. коллектив

16. **Стиль руководства, характеризующийся властью лидера, единоначалием в принятии решений, называется ...**

- А. демократическим
- Б. авторитарным

○ В. манипулятивным

○ Г. нейтральным

17. Власть, основанная на \_\_\_\_\_ - это пример

○ А. вознаграждении

○ Б. законе

○ В. принуждении

○ Г. эталоне

18. Человек, от природы наделенный соответствующими особенными лидерскими свойствами, называется \_\_\_\_\_ лидером

○ А. харизматическим

○ В. бюрократическим

○ Б. ситуационным

○ Г. номинальным

19. Член социальной группы, чей авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется...

○ А. индивидом

○ Б. руководителем

○ В. лидером

○ Г. личностью

20. Типично для демократического стиля руководства

■ А. упор на экономические методы управления

■ Г. единоличность в решениях

■ Б. централизация полномочий

■ Д. равнодушие к критике

■ В. коллегиальность в решениях

21. Авторитарный стиль руководства уместен в следующих ситуациях:

■ А. при угрозе банкротства

■ Б. нет возможности осуществления значительных материальных затрат

■ В. при высокой ответственности и компетентности персонала

■ Г. при слабой подготовке руководителя

■ Д. есть возможности осуществления значительных материальных затрат

■ Е. при неэкстремальных условиях производства

22. Отсутствием активного участия руководителя в управлении коллективом характеризуется стиль:

○ А. демократический

○ В. авторитарный

○ Б. либеральный

○ Г. командный

23. Конформность, которая проявляется лишь во внешнем согласии, называется...

○ А. отрицательной

○ Б. положительной

○ В. внутренней

○ Г. внешней

24. Состояние группового настроения и качественная сторона межличностных отношений в группе – это...

○ А. социально-психологический климат

○ В. групповая динамика

○ Б. групповые феномены

○ Г. деловые роли

25. Развитие группы во времени, обусловленное взаимодействием и взаимоотношениями членов группы между собой, называется групповой(ым)...

○ А. равновесием

○ В. покоем

○ Б. застоём

○ Г. динамикой

Тема: ГРУППА КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

### ВАРИАНТ 3

1. Признак группы, выраженный в социальной и психологической общности индивидов, входящих в группу, позволяющий воспринимать их как единое целое ...

○ А. гибкость

○ Б. целостность

○ В. контактность

○ Г. сработанность

2. Конформность характеризует такое качество личности как:

○ А. настойчивость

○ Б. агрессивность

○ В. уверенность

○ Г. уступчивость

3. Совокупность связей между членами группы, характеризующихся процессами приема и передачи информации, циркулирующей в группе, представляют собой \_\_\_\_\_ структуру группы

○ А. коммуникативную

○ В. функциональную

○ Б. ролевую

○ Г. социометрическую

4. Централизованные коммуникативные сети характеризуются тем, что ...

■ А. в них присутствует "коммуникативное равенство" всех членов малой группы

■ Б. один из членов группы играет ключевую роль в организации обмена информацией

- В. каждый из членов группы обладает одинаковыми правами принимать, передавать и перерабатывать информацию
  - Г. общение всех участников деятельности осуществляется только через одного члена группы
5. *Влияние, которое оказывает группа на психологию и поведение своих членов, называется...*
- А. совместимостью
  - Б. давлением
  - В. поляризацией
  - Г. сплоченностью
6. *... - группы, возникающие и существующие, исходя из потребностей общества или людей*
- А. лабораторные
  - Б. естественные
  - В. условные
  - Г. нереферентные
7. *... - группы, возникающие и существующие на базе личных интересов их членов:*
- А. лабораторные
  - Б. условные
  - В. неформальные
  - Г. формальные
8. *Публика, толпа, аудитория относятся к ... группам:*
- А. стихийным
  - Б. организованным
  - В. малым
  - Г. лабораторным
  - Д. профессиональным
9. *Вид малой группы, образующийся на основе личностных предпочтений – это \_\_\_\_\_ группа*
- А. высокоразвитая
  - Б. диффузная
  - В. формальная
  - Г. неформальная
10. *Вид толпы, возникающей в связи с каким-либо неожиданным событием, например, ДТП, пожаром, дракой, называется ... толпой*
- А. стяжательной
  - Б. панической
  - В. случайной (окаزیональной)
  - Г. повстанческой
11. *Вид толпы, когда люди, ее образующие, доводят себя до иступления в совместных молитвенных, ритуальных или иных действиях, называется ...*
- А. экстатической
  - Б. экспрессивной
  - В. пассивной
  - Г. агрессивной
12. *... толпа формируется под влиянием несправедливых действий властей на основе общего возмущения*
- А. стяжательная
  - Б. повстанческая
  - В. конвенциональная
  - Г. экспрессивная
13. *Большая организованная группа людей, занимающая строго определенное место в исторически сложившейся системе экономических и социальных отношений, называется...*
- А. классом
  - Б. толпой
  - В. этнической общностью
  - Г. ассоциацией
14. *К малой группе можно отнести ...*
- А. бригаду рабочих
  - Б. женщин Йошкар-Олы
  - В. студентов вуза
  - Г. верующих России
15. *Группа, нормы которой признаются личностью как наиболее ценные, называется \_\_\_\_\_*
- А. неформальной
  - Б. малой
  - В. референтной
  - Г. разновозрастной
16. *Стиль руководства, предполагающий возможность каждому высказывать свое мнение, называется...*
- А. авторитарным
  - Б. манипулятивным
  - В. директивным
  - Г. демократическим
17. *Власть, основанная на \_\_\_\_\_ - это влияние при помощи поощрения*
- А. вознаграждения
  - Б. законе
  - В. принуждении
  - Г. эталоне
18. *Для авторитарного стиля лидерства характерно ...*
- А. позиция лидера – неизменно в стороне от группы
  - Б. запреты без снисхождений, с угрозами
  - В. инструкции в форме предложений
  - Г. инструкции и просьбы
19. *Человек, для которого главным в его деятельности является благополучие составляющих данную группу людей, называется \_\_\_\_\_ лидером*
- А. ситуационным
  - Б. харизматическим
  - В. ориентированным на людей
  - Г. ориентированным на работу
20. *Типично для авторитарного стиля руководства:*

- А. делегирование полномочий
- Б. единоличность в решениях
- В. коллегиальность в решениях
- Г. использование командных методов
- Д. поощрение инициативы
- Е. нетерпимость к критике

**21. Демократический стиль руководства уместен в следующих ситуациях:**

- А. при стабильном, устоявшемся коллективе
- Б. при слабой подготовке руководителя
- В. в коллективе нет ответственных, квалифицированных подчиненных
- Г. в экстремальных условиях производства
- Д. есть возможность осуществлять значительные материальные затраты

**22. Верным является утверждение:**

- А. самый эффективный - либеральный стиль руководства
- Б. можно легко менять стили руководства в зависимости от ситуации
- В. невозможно радикально поменять стиль руководства
- Г. самый эффективный - демократический стиль руководства

**23. Приведите в соответствие статус личности и характеристику положения, которое она занимает в группе:**

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1. Социометрические "звезды"          | а. имеют по результатам социометрии только отрицательные выборы                      |
| 2. Изолированные члены группы         | б. наиболее предпочитаемые члены группы, стоящие на вершине иерархии                 |
| 3. Отверженные члены группы ("изгои") | в. члены группы, имеющие одинаковое количество положительных и отрицательных выборов |
|                                       | г. отсутствуют любые выборы (как отрицательные, так и положительные)                 |

**24. Эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов называется...**

- А. психологическим климатом
- Б. социальной фасилитацией
- В. социальной ингибацией
- Г. групповой поляризацией

**25. Часто повторяющееся, достаточно устойчивое эмоциональное состояние коллектива – это ...**

- А. настроение
- Б. рефлексия
- В. эмпатия
- Г. отношение

## 2.4 Анализ участия студентов в ролевой игре

Ролевая игра - это исполнение участниками определенных ролей с целью решения или проработки определенной ситуации

Согласно методике участника игры помещают в ситуацию, где присутствуют те же ограничения, мотивация и принуждение, какие существуют в реальном мире. Ролевую игру используют во многих ситуациях. Одно из основных преимуществ ролевой игры перед традиционными формами обучения заключается в реальности всего происходящего.

Ролевая игра может воспроизводить ролевые переговоры, разбор конфликтных ситуаций. Ролевая игра хорошо раскрепощает участников, объединяет группу, создает дружескую обстановку. Все это необходимо на занятиях, т.к. менеджеры не только получают новые знания, профессионально развиваются, но и весело, интересно проводят время. Это

дополнительное преимущество и польза для руководителей, которые часто подвержены стрессу из-за длительной напряженной работы и постоянной нехватки времени на качественный отдых и восстановление физической и психической энергии.

#### *Пример проведения ролевой игры*

Ролевая игра «Ведение деловых переговоров» проводится в рамках темы «Особенности и роль общения в профессиональной деятельности». Для осуществления задуманного нам понадобятся режиссер, постановщики, актеры и зрители.

Игра требует наличия двух компаний (команд), в каждой из которых есть собственный товар, но одновременно каждой из них требуется какой-либо другой товар. Например, одна компания производит промышленную продукцию, а другая – сельскохозяйственную. Главная задача – провести переговоры максимально эффективно, чтобы каждая из сторон могла на выгодных условиях осуществлять поставки товаров.

#### *1. Подготовительная часть*

Для начала ведущий разделяет участников на две команды, представляющие интересы двух компаний, и рассаживает их отдельно.

Каждая команда, посоветовавшись, принимает решение о том, кто какую продукцию будет представлять и кто какие роли будет играть на будущих переговорах. Кто представит президента компании, кто выполнит роли финансиста, юриста, сотрудника службы сбыта, службы снабжения, кто экономист, дипломат, а также кто сыграет первые роли, кто второстепенные и так далее, в зависимости от количества участников.

Также необходимо решить, как организовать банкет и другие мероприятия, без которых ведение деловых переговоров невозможно.

Игра рассчитана не на один день, поэтому подготовительные мероприятия лучше провести заранее, а необходимый инвентарь можно принести из дома.

Когда подготовка выполнена и все полностью организовано и готово к настоящим переговорам, приступаем непосредственно к игровой части тренинга.

#### *2. Игровая часть.*

В игровом процессе предстоит найти взаимопонимание и тем самым решить важный финансовый вопрос между двумя компаниями о взаимных поставках товара. При этом нужно понимать, что от принятия верного решения будет полностью зависеть финансовое благосостояние каждого участника, поэтому действовать в таких ситуациях необходимо только общими усилиями.

1. Первым делом каждый участник деловой игры «Переговоры», от самых ответственных лиц до наблюдателей, представляется друг другу, можно заранее каждому прикрепить значок с обозначением его роли и имени в игре.
2. Представители делегаций указывают цели переговоров и главные условия.

3. Руководитель проекта дает возможность каждому сотруднику, соблюдая иерархию, высказать свое мнение и пожелания для получения наиболее выгодных условий.
4. Если заранее предусматривались отступления, то их также необходимо использовать – все средства для получения цели важны.

Когда ведение деловых переговоров подойдет к завершению, ведущий, оценив финансовые преимущества каждой компании и учитывая зрительские симпатии, должен подвести организационные и финансовые итоги сделки, а после представить победителей.

## 2.5 Зачет

Зачет проводится в устной форме, из перечня вопросов по дисциплине формируются билеты. В каждом билете по 2 теоретических вопроса. Студенту дается на подготовку 20-30 минут, после чего происходит устное собеседование с преподавателем по вопросам.

### *Контрольные вопросы к зачету*

1. Методы социально-психологического исследования. Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологического исследования.
2. Социально-психологическая характеристика личности.
3. Социально-психологические типы личности.
4. Понятие социализации. Содержание и стадии процесса социализации. Институты социализации.
5. Общение: понятие, функции, типы и каналы общения.
6. Межличностные отношения.
7. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения). Вербальные и невербальные средства общения.
8. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга (перцептивная сторона общения).
9. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения). Методы психологического воздействия менеджера: сферы обслуживания: темп, ритм, интонация и информационная насыщенность.
10. Неречевые средства общения, особенности их использования в деятельности работника сферы обслуживания.
11. Техника и приемы организации коммуникаций.
12. Основные характеристики групп. Классификация групп.
13. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Особенности психологии социальных классов, этнических групп.
14. Общая характеристика и типы стихийных групп. Социальные движения.
15. Малая группа и коллектив. Виды малых групп. Социально-психологические особенности рабочей группы.

16. Морально-психологический климат и его динамика. Классификация психотипов личностей в рабочей группе.
17. Лидерство и руководство в малых группах. Стиль лидерства.
18. Руководство. Роль руководителя в становлении коллектива. Различие понятий «лидер» и «руководитель»
19. Стиль руководства. Психологические проблемы руководства.
20. Конфликты: виды, структура, стадии протекания. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения.
21. Стратегия поведения в конфликтной ситуации.
22. Конфликты в личностно-эмоциональной сфере. Правила поведения в конфликтной ситуации.
23. Классические социологические теории.
24. Современные социологические теории.
25. Развитие социологии в России.
26. Понятие общества в социологии.
27. Типология общества (традиционное, индустриальное, постиндустриальное).
28. Социальные общности, типы общностей и их признаки.
29. Социальные институты. Типы, признаки и варианты развития.
30. Социальные организации.
31. Бюрократия как тип социальной организации.
32. Понятие социальной группы. Типы социальных групп.
33. Семья как социальный институт и малая группа.
34. Гражданское общество и государство.
35. Понятие культуры в социологии.
36. Субкультура: понятие, особенности. Молодежная субкультура в современной России.
37. Ролевая теория личности (Дж. Мид, Р. Минтон, Р.Мертон).
38. Теория зеркального «Я».
39. Структура личности по З.Фрейдю и место в ней «Я».
40. Типы поведения личности (конформизм, негативизм, индивидуализм, коллективистическое самоопределение).
41. Социальный контроль и социальная девиация.
42. Понятие естественного и социального неравенства.
43. Понятие социальной стратификации.
44. Понятие социальной мобильности.
45. Бедность как социальная проблема.
46. Социальные взаимодействия.
47. Социальные движения.
48. Мировая система и процессы глобализации.
49. Формирование мировой системы. Место Росси в Мировом сообществе.
50. Массовое сознание и массовое действие.
51. Глобализация и взаимовлияние политических, экономических, социальных и культурно-духовных процессов.

52. Социологическое исследование. Характеристика основных методов социологического исследования.

*Шкала оценивания*

**«Зачтено»** ставится, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Он демонстрирует понимание ключевой проблемы и ее элементов, дает определение основным понятиям темы, структура ответа четкая, теоретические положения подкрепляются соответствующими фактами, выводы являются обоснованными. Отсутствуют фактические ошибки. Или если ключевая проблема выделяется, но не всегда понимается глубоко, теоретические положения не всегда подкрепляются соответствующими фактами, встречаются ошибки в деталях или некоторых фактах, важные понятия определяются четко, но не всегда полно, в логике ответа нарушены причинно-следственные связи.

**«Не зачтено»** ставится, если студент имеет только общее представление о содержании дисциплины, но не усвоил деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Элементы ответа отсутствуют (например, заключение), упускаются важные факты и многие выводы неправильны, встречаются ошибки в выделении ключевой проблемы, теоретические положения и их фактическое подкрепление не соответствуют друг другу, дается неправильное или непонятное определение терминам, редко проводятся причинно-следственные связи. Если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Опрашиваемый не может организовать ответ (он распадается на отдельные фразы или фрагменты) и выделить ключевую проблему, факты не соответствуют рассматриваемой проблеме, фактический и теоретический материал смешивается, в ответе нет определений понятий, студент не может провести причинно-следственные связи.

*Пример билета к зачету по дисциплине*

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой гуманитарных наук  
\_\_\_\_\_ Федорченко В.И.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

**БИЛЕТ ЗАЧЕТА № 1**

Министерство образования и науки РФ ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	по дисциплине направление подготовки профиль институт	Б1.В.ОД.1 <i>«Психология и социология в управлении»</i> 38.03.02 «Менеджмент» 38.03.02.02.13 «Менеджмент организации (в сфере услуг)» ТЭИ курс 1
--	--	---

1. Методы социально-психологического исследования. Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологического исследования.
2. Понятие общества в социологии.

Составитель \_\_\_\_\_ О.Г. Алексеев

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_. 2017г., протокол № \_\_\_\_