


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой


ГДМ ФЭУ

аббревиатура кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись,

инициалы, фамилия

" 19 "

декабря

2017 г.

Торгово-экономический институт

полное наименование института

Кафедра торгового дела и маркетинга

и кафедры, реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю), практике

Б1.В.ДВ.2.2

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Основы предпринимательской деятельности

*или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с
ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность

38.03.02 Менеджмент

*код и наименование направления
подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

**38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в
сфере услуг)"**

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017 г.

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
2	2	ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: - социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности по управлению продажей товаров.	Терминологический диктант; Выполнение заданий в ЭОР Тестовые задания Вопросы к зачету
			Уметь: - осуществлять предпринимательскую деятельность по управлению продажей товаров; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели по управлению продажей товаров	Терминологический диктант; Выполнение заданий в ЭОР Тестовые задания Вопросы к зачету
			Владеть: - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в части управления продажей	Терминологический диктант; Выполнение заданий в ЭОР Тестовые задания Вопросы к зачету
		ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: - основы бизнес-планирования создания и развития организаций малого предпринимательства	Терминологический диктант; Выполнение заданий в ЭОР; Тестовые задания Вопросы к зачету
			Уметь: - использовать инструменты бизнес-планирования создания и развития организаций малого предпринимательства	Терминологический диктант; Выполнение заданий в ЭОР; Тестовые задания Вопросы к зачету
			Владеть:	Терминологический

			- технологией бизнес-планирования создания и развития организаций малого предпринимательства	диктант; Выполнение заданий в ЭОР; Тестовые задания Вопросы к зачету
		ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знать: - нормативно-правовую основу осуществления предпринимательской деятельности;	Терминологический диктант; Выполнение заданий в ЭОР; Тестовые задания Вопросы к зачету
			Уметь: - применять унифицированные формы организационных и распределительных документов;	Терминологический диктант; Выполнение заданий в ЭОР; Тестовые задания Вопросы к зачету
			Владеть: - технологией подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Терминологический диктант; Выполнение заданий в ЭОР; Тестовые задания Вопросы к зачету

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Основы предпринимательской деятельности»

1.Терминологический диктант

Цель – выявить сформированность компетенций об основах предпринимательства.
Общее количество баллов – до 5 баллов.

Запишите продиктованные 15 терминов, дайте им определение (5 терминов-1 балл)

Точность формулировок (дополнительно 1 балл).

Полное отсутствие ошибок в определениях (дополнительно 1 балл).

АКЦЕПТ - согласие на оплату или гарантирование оплаты денежных, расчетных, товарных документов или товара; согласие заключить договор на предложенных условиях. Должен быть полным и безоговорочным.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (АО) - коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющий обязательные права участников общества по отношению к обществу

ВНЕШНЯЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА - совокупность условий, факторов, влияющих на развитие в стране предпринимательства, действующих независимо от воли самих предпринимателей.

ДИВИДЕНД - доход, получаемый владельцем акций по результатам деятельности акционерного общества.

ДОГОВОР – соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - (enterprise culture) - набор ценностей, символов и практических действий, включающих следующие обязательства: создание прибыли, владение предприятием, разработка новшеств, обладание инициативой, уверенностью в себе, творческим потенциалом и конкурентоспособностью.

ЛИЗИНГ - долгосрочная аренда (на срок от шести месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ – совокупность звеньев (структурных подразделений) и связей между ними.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ – особый фактор производства, соединяющий в процессе производства все стальные факторы в единую систему, а также способность принятия решения и способность рисковать.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА – широкое, комплексное понятие, включающее любые сведения (информацию), разглашение которых (утечка) может нанести экономический и моральный ущерб предпринимательской организации, существенно повлиять на ее деловую репутацию

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства; многообразие форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования.

ФАКТОРИНГ – перепродажа права на взыскание долгов.

ФРАНЧАЙЗИНГ – контракт крупной фирмы с физическим или юридическим лицом, позволяющий ему вести бизнес от имени фирмы на строго определенных условиях.

2. Рекомендации по оцениванию рефератов

Цель - закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предполагается выполнение реферата, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Написание реферата предполагает глубокое изучение обозначенной проблемы. Рабочей программой дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предусмотрено выполнение студентом рефератов по темам.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ.

1. История предпринимательства в России.
2. Особенности современных российских предпринимателей.
3. Основа «парадокса Смита» и его разрешение/
4. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.
5. Демидовы как пример частно-государственного бизнеса XVIII в.
6. Радикальная экономическая реформа Петра I, ее влияние на формирование предпринимательской среды.
7. Личные качества успешных предпринимателей на примере известных российских бизнесменов.
8. Аудиторство.
9. Страховая деятельность как вид предпринимательства.
10. Риэлторство как особая форма предпринимательской деятельности.
11. Роль и значение в экономике ассоциаций и союзов предпринимателей
12. Основные критерии выбора организационно-правовой формы.
13. Хозяйственные товарищества.
14. Общества с ограниченной и дополнительной ответственности. Дочерние и зависимые хозяйственные общества.
15. Акционерные общества.
16. Порядок ликвидации предприятий.
17. Теневые отношения в предпринимательстве и мероприятия по их преодолению.
18. Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
19. Пути совершенствования предпринимательской среды.
20. Матрица выбора предпринимательских идей.
21. Методы генерации идей для бизнеса.
22. Бизнес-идея примеры ее оценки.
23. Принятие решений как важная функция руководителя.
24. Процедура создания предприятия *START-UP*.
25. Использование аутсорсинга как формы партнерских связей в России.

26. Развитие франчайзинговой формы организации бизнеса за рубежом и в России.
27. Лизинг. Организационно-правовая форма основа взаимоотношений в системе лизинга.
28. Сущность факторинга, виды факторинговых операций, договор факторинга.
29. Кредитный риск и способы управления им.
30. Страхование как метод минимизации риска.
31. Способы передачи и распределения рисков.
32. Проблемы обеспечения предпринимательской тайны на предприятии.
33. Специфика культуры российского предпринимательства.
34. Государственное вмешательство в развитие культуры предпринимательства.
35. Культура российской предпринимательской элиты.
36. Этика и предпринимательская деятельность.
37. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
38. Равновесие предпринимательской фирмы.
39. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
40. Методы оценки предпринимательской деятельности.

Критерии оценки

Оценка «отлично»

– выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо»

– основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно»

–имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно»

–тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

2.3. Тестовые задания для текущего контроля по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Тема. Сущность предпринимательской деятельности

1. Термин «Интрепренер» был введен:
 - а) Жан Батист Сэй
 - б) Гиффорд Пиншо
 - в) Адам Смит
2. Впервые выдвинул положение о риске в качестве основной характеристики предпринимательства:

- а) Д.Р. Кантильон
- б) Ж.Б. Сэй
- в) В.Й. Шумпетер

3. *Компонент, который отсутствовал в определении Адама Смита:*

- а) коммерческая идея
- б) прибыль
- в) ресурсы
- г) риск

4. *Экономист, который считал, что предприниматель - это экономический агент, который перетаскивает ресурсы из сферы низкой прибыльности в области, где они могут принести максимальный доход:*

- а) Д.Р. Кантильон
- б) Ж.Б. Сэй
- в) Адам Смит

5. *Фактор, который не относится к основным атрибутам личности предпринимателя:*

- а) наличие собственного капитала
- б) стремление к получению прибыли
- в) действие в условиях рынка
- д) наличие коммерческой идеи

6. *Страна, в эпоху возрождения которой, началось развитие предпринимательства:*

- а) Италия
- б) Франция
- в) Германия
- д) Испания

7. *Питер Друкер дал следующее понятие «предпринимателя»:*

- а) предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска
- б) предприниматель – это тот, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям
- в) предприниматель – это центральная фигура в бизнесе
- д) предприниматель - это центральная фигура в бизнесе, он ставит своей задачей соединение всех факторов производства в единый хозяйственный процесс

8. *Побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выдвинутые Йозифом Шумпетером:*

- а) внедрение инноваций
- б) получение максимальной прибыли
- в) потребность в господстве, влиянии

9. *Теорию предпринимательской прибыли разработал:*

- а) Й. Шумпетер
- б) П. Друкер
- в) А. Смит
- г) Ю.М.Осипов

10. *Первый ученый – экономист, который был против вмешательства государства в предпринимательскую деятельность:*

- а) А. Смит
- б) П. Друкер
- в) Й. Шумпетер
- г) Жан Батист Сэй

Тема. Организационно-правовые формы предпринимательства

1. *Государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей осуществляет:*
 - а) местная администрация
 - б) налоговый орган
 - в) регистрационная палата
 - д) пенсионный фонд
2. *Номинальная стоимость разрешенных привилегированных акций акционерного общества не должен превышать:*
 - а) 10% уставного капитала общества
 - б) 15% уставного капитала общества
 - в) 25% уставного капитала общества
 - д) 20% уставного капитала общества
3. *Число акционеров для ПАО (публичное акционерное общество):*
 - а) не более 100
 - б) не более 50
 - в) не более 500
 - д) не ограничено
4. *Индивидуальным предпринимателем согласно ГК РФ может быть:*
 - а) юридическое лицо
 - б) физическое лицо
 - в) муниципальный орган
5. *Граждане вправе заниматься предпринимательством с момента:*
 - а) получения лицензии
 - б) государственной регистрации
 - в) заключения предпринимательской сделки
6. *Полное товарищество отличается от коммандитного тем, что:*
 - а) его учредителями могут быть только предприниматели
 - б) его участники отвечают по обязательствам всем своим имуществом
 - в) в нем нет вкладчиков (коммандитов)
7. *В обществе с дополнительной ответственностью решение о реорганизации может быть принято на общем собрании участников:*
 - а) по единому решению ее участников
 - б) количеством голосов не более 20%
 - в) квалификационным большинством голосов 75%
8. *К корпоративным организациям относятся:*

- а) концерны, холдинги, консорциумы, тресты, синдикаты, картели, конгломераты, комбинаты
- б) транснациональные компании, консорциумы, конгломераты, финансово-промышленные группы
- в) холдинговые компании, финансово-промышленные группы, конгломераты, синдикаты

9. *Минимальное количество учредителей ООО:*

- а) 1
- б) 5
- в) 10
- д) 50

10. *Индивидуальный предприниматель должен объявить кредиторам о прекращении своей деятельности:*

- а) не менее чем за 2 месяца
- б) не менее чем за 1 месяц
- в) не менее чем за 1 неделю
- д) вообще не предупреждать

Тема. Предпринимательский риск

1. *Понятие финансового риска представляет собой:*

- а) неопределенность в получении дохода на запланированном уровне
- б) вероятность запланированных или ожидаемых денежных потоков
- в) вероятность достижения запланированного объема прибыли
- д) неопределенность в получении дохода

2. *Ожидаемая ценность результата как показатель оценки риска определяется как:*

- а) сумма вероятностей ожидаемых результатов
- б) сумма произведений ожидаемых результатов на соответствующие вероятности
- в) произведение ожидаемого результата на его вероятность
- д) произведение вероятностей ожидаемых результатов

3. *Для снижения степени риска предприниматели – инвесторы, используют главным образом.....*

Ответ: страхование

4. *Экономист, который считал, что предприниматель - это экономический агент, который перетаскивает ресурсы из сферы низкой прибыльности в области, где они могут принести максимальный доход:*

- а) Д.Р. Кантильон
- б) Ж.Б. Сэй
- в) Адам Смит

5. *Фактор, который не относится к основным атрибутам личности предпринимателя:*

- а) наличие собственного капитала
- б) стремление к получению прибыли
- в) действие в условиях рынка
- д) наличие коммерческой идеи

6. Страна, в эпоху возрождения которой, началось развитие предпринимательства:
- Италия
 - Франция
 - Германия
 - Испания
7. В обществе с дополнительной ответственностью решение о реорганизации может быть принято на общем собрании участников:
- по единому решению ее участников
 - количеством голосов не более 20%
 - квалификационным большинством голосов 75%
8. Первая классификация предпринимательских рисков предложена:
- Ф. Найтом
 - Дж. С. Миллем
 - А. Маршалом
 - П. Самуэльсоном
9. Риск, связанный с опасностью потерь в размере ожидаемой прибыли предприятия – это:
- критический
 - допустимый
 - постоянный
 - катастрофический
10. Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:
- лимитирование
 - хеджирование
 - страхование
 - диверсификация

Тема. Культура предпринимательства

1. Совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей:
- культура
 - этика
 - уровень знания
 - нравственность
2. Первым всеобщим элементом культуры предпринимательства, является:
- высокая нравственность участников рыночных отношений
 - законность
 - свобода предпринимательской деятельности
 - доступность
3. Предпринимательская этика проявляется в таких категориях, как:
- коммуникабельность
 - соперничество
 - верность данному слову, принятому на себя обязательству
 - свобода предпринимательской деятельности
4. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются:

- а) законами и нормативными актами
 - б) на основе систематического извлечения прибыли
 - в) уставом организации
 - д) внутренних потребностей организации
5. *Искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами коммуникации и психологического воздействия:*
- а) имидж
 - б) этикет
 - в) вежливость
 - д) стиль
6. *Назовите автора цитаты: «Благородный человек предъявляет требования к себе, низкий человек - к другим»*
7. *Соотнести национальности и особенности ведения бизнеса*

Венгры	Предпочитают вести переговоры в официальной обстановке, а не за ресторанным столом
Англичане	Всегда стараются избегать столкновений по обсужденным вопросам, обладают гибкостью в общении, всегда идут навстречу партнерам. Предпочитают минимум подготовки к переговорам
Французы	Отличаются независимостью, вежливостью, любезностью. Внимание уделяют предварительному обсуждению и договоренности. Переговоры ведут на родном языке
Арабы	Постоянно обращаются к своим корням, к своему прошлому. Предварительно прорабатывают все детали переговоров
Японцы	Не любят столкновений с позициями партнеров, отличаются точностью и пунктуальностью
Немцы	Предпочитают заранее прорабатывать свою позицию в партнерских отношениях. В процессе переговоров последовательно обсуждают все вопросы
Китайцы	Предпочитают вести переговоры поэтапно
	Имеют настрой обсуждать не только общие вопросы, но и предпочитают подробно обсудить детали

8. *Деловые культуры разных предприятий очень похожи, т.к. на них не влияют цели, масштаб деятельности, опыт работы и установки лидеров. Это утверждение.....*
- а) спорное
 - б) правильное

- в) неверное
9. К деловому этикету относится:
- а) концепция «служения обществу»
 - б) культура речи, субординация в деловых отношениях
 - в) гордость за свой бизнес, уверенность в своих силах
10. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются:
- а) законами и нормативными актами
 - б) внутренних потребностей организаций
 - в) уставом организаций

Тема. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Основной принцип измерения эффективности – это:
- а) взаимосвязь с жизненным циклом продукции
 - б) принцип взаимосвязи цели и конечного продукта деятельности
 - в) доступность использования нескольких критериев оптимальности
2. Тождественны ли понятия «эффект» и «результат»:
- а) нет
 - б) да
 - в) в определенных случаях
3. Выручка составила 100 тысяч рублей, издержки производства – 90 тысяч, в производстве занят капитал, оцениваемый в 50 тысяч рублей. Рентабельность продаж при данных условиях равна:
- а) 7%
 - б) 10%
 - в) 20%
4. Разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной – это
5. На основе приведенного ниже баланса фирмы рассчитайте степень самостоятельности фирмы. Актив, пассив наличность – 200 тысяч рублей, краткосрочные обязательства – 500 тысяч; материальные запасы – 300 тысяч; долгосрочные обязательства – 100 тысяч; оборудование – 1000 тысяч; нематериальные активы – 500 тысяч.
- а) 0,25
 - б) 2
 - в) 1
 - д) 0,5
6. Балансовая прибыль предпринимателей должен рассчитывать по формуле:
- а) балансовая прибыль = прибыль от реализации продуктов + прибыль от реализации основных фондов + доходы от внереализационных операций
 - б) балансовая прибыль + прибыль от реализации продукции + прибыль от реализации основных фондов + прибыль от внереализационных операций
 - в) балансовая прибыль = выручка - себестоимость

7. Соотнесите термины и определения:

Рентабельность	Показатель эффективности использования денежных средств или иных ресурсов
Доход	Денежные поступления, материальные приобретения, получаемые государством, каким-нибудь торгово-промышленным учреждением или частным лицом от своих предприятий, от своей деятельности
Прибыль	Совокупный доход от деятельности компании или предприятия за вычетом совокупных издержек
Товарооборот	

8. Выберите правильную формулу расчета прибыли:

- а) прибыль = доход - издержки
- б) прибыль = доход + издержки
- в) прибыль = доход + издержки
- д) прибыль = доход / издержки

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 – 9 б = «4»

10 б = «5»

2.4. Контрольная работа по дисциплине « Основы предпринимательской деятельности»

Вариант 1

1. История возникновения предпринимательства.
2. Фирма «Русский лес», выпускающая оберточную бумагу и картон в объеме 25 тысяч в год, имела убыток в размере 45 тысяч рублей на 1 тонну продукции.
Вопрос по задаче: Укажите структуру понесенных убытков фирмы и определите мероприятия выхода фирмы на рентабельную работу.
3. Первая торговая компания:
 - а) 1437 г. Голландская Ост-Индская.
 - б) 1554 г. Английская.
 - в) 1670 г. Компания Гудзонова залива.

Вариант 2

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Допустим, что вы являетесь владельцем автомобиля.

Вопрос по задаче:

Какие издержки вы будете нести при эксплуатации автомобиля?

Какие из названных вами издержек будут явными, а какие неявными?

Сгруппируйте названные вами издержки на постоянные и переменные.

3. Основание первого акционерного банка приходится на:
 - а) 1694 г. Английский банк
 - б) 1695 г. Шотландский банк
 - в) 1606 г. Банк Всемирной торговли США

Вариант 3

1. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
2. Какие показатели качества будут наиболее важными для потребителей, если этими товарами являются:
 - а) авиадвигатель
 - б) комбайн зерноуборочный
 - в) кроссовки
 - г) чайник
3. Наибольшее развитие предпринимательства приходится на правление:
 - а) Екатерины II
 - б) Петра II
 - в) Александра III

Вариант 4

1. Предпринимательская идея и ее выбор.
2. Выберите товар (или группу товаров), с которыми ваша фирма выйдет на рынок. Приведите сегментацию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность, информационную насыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции.

Вопрос по задаче: Дайте прогноз поведение вашей фирмы в случае начала снижения спроса на товар.
3. Известнейшим представителем династии предпринимателей в XVI – XVII вв.
 - а) Демидовых
 - б) Романовых
 - в) Давыдовых

Вариант 5

1. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений.
2. Составьте таблицу с распределением перечисленных ниже товаров по графам «биржевой товар», «внебиржевой товар». Объясните свои принципы распределения товаров.

Перечень товаров: - сталь, легированная в листах;
- зерно фуражное;
- сахарный песок;
- мебельный гарнитур «Гардения»;
- масло сливочное;

- картофель;
- рыба морская;
- колготки женские;
- автомобиль «Волга»
-

Вопрос по задаче: Определите, является ли товар биржевым?

3. Индустриальная база предпринимательства в России окончательно сложилась:
 - а) в 90-е годы 19 в.
 - б) в начале 20 в.
 - в) до сих пор не сложилась

Вариант 6

1. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
2. Почему иностранный предпринимательский капитал при создании совместных с Россией предприятий направляется преимущественно в сферу создания и продажи товаров народного потребления, а не в сферу производства высоких технологий?
3. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения изменений конкуренции называется:

--	--	--	--	--	--	--	--

Вариант 7

1. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
2. Фирма «Эппл» (вторая по производству компьютеров в США после ИБМ) несколько лет назад предложила школам США 150 тысяч своих персональных компьютеров бесплатно.
Вопрос по задаче: Как данный факт характеризует цели фирмы и проводимую ею стратегию?
3. В 1725 г. впервые Ричард Кантильон сформулировал определение предприниматель как:
 - а) новатор, который разрабатывает новые технологии.
 - б) человек с постоянным доходом.
 - в) человек, действующий в условиях постоянного риска

Вариант 8

1. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
2. Смоделируйте ситуацию: допустим, что вы являетесь директором фирмы.
Вопрос по задаче: а) каким бизнесом вы занимаетесь? Каковы цели вашей фирмы? Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? Какие хозяйственные стратегические подразделения вы можете образовать? Обоснуйте свое решение. Какую стратегию роста вашей фирмы вы будете осуществлять и почему?
3. Ж. Б. Сей в «Трактате политической экономии» (1803 г.) сформулировал определение предпринимательской деятельности как соединение факторов:
 - а) земля, труд, капитал.
 - б) капитал, связи, образование.
 - в) земля, труд.

Вариант 9

1. Культура предпринимательства.
2. Фирма «Норд стар» заключила с лизинговой компанией «Ред вингс» лизинговый договор о передаче ей на 4 года оборудования стоимостью 5 млн. долларов. Нормативный срок амортизации оборудования - 5 лет. Через 4 года после заключения контракта лизинговая компания получила обратно оборудование, часть стоимости которого осталась «неамортизированной».
Вопрос по задаче: По какой цене лизинговая компания будет продавать это оборудование, если она намерена осуществлять продажу по его остаточной стоимости?
3. Экономист, добавивший к трем факторам производства (земля, труд, капитал) четвертый-организация:
 - а) Дж. Б. Кларк.
 - б) Фридрих фон Хайек.
 - в) Андре Маршал.

Вариант 10

1. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
2. Акционерное предприятие «Нильс», выпускающее кухонную мебель, заключило с лизинговой компанией «Гудвин» лизинговый договор о передаче предприятию на 6 лет в аренду несколько прессовочных станков для изготовления фанеры. Известно, что стоимость оборудования – 45 тысяч долларов, норма амортизации – 6 лет, арендный процент – 1,5 тысяч долларов.
Вопрос по задаче: Определите годовую арендную плату за лизинг оборудования.
3. Определение предприятия как системы совместно вынашиваемых и реальных убеждений дано:
 - а) О. Найбергером
 - б) Р. Рюттингером
 - в) В.Д. Козловым

Вариант 11

1. Налогообложение предпринимательской деятельности.
2. Имеется ли разница между содержанием понятий «право собственности» и «отношения собственности»? Если есть, то какая?
3. Резервный капитал предприятия исчисляется в размере:
 - а) не менее 10% от уставного капитала;
 - б) не менее 15% от уставного капитала;
 - в) не менее 5% от установленных размеров фонда.

Вариант 12

1. Цена и ценовая политика фирмы.
2. Предприниматели меняют мир. Они превращают идеи в новые товары и услуги, которые повышают уровень жизни всего общества. Список преуспевающих предпринимателей можно продолжать. Воспользуйтесь этой возможностью.
Вопрос: Вспомните и запишите имена людей, сыгравших значительную роль в истории российского предпринимательства.
3. Платежеспособность можно выразить следующим неравенством: $D=M+N$, где N

- а) дебиторская задолженность;
- б) краткосрочные кредиты и займы
- в) кредиторская задолженность.

Вариант 13

1. Оценка финансового состояния и мероприятия достижения финансовой устойчивости предприятия.
2. Напишите эссе на тему: «Как стать предпринимателем».
3. Рентабельность имущества предприятия рассчитывается по формуле:
 - а) организация оказания торговых услуг покупателям
 - б) формирование оптимального ассортимента товаров в магазине
 - в) выбор наиболее эффективных методов продажи товаров

Вариант 14

1. Инновационное предпринимательство.
2. Составить кроссворд по теме: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности».
3. Предприятие является банкротом, если оно не выполняет свои обязательства по истечении:
 - а) 6 месяцев
 - б) 3 месяцев
 - в) 1 года

Вариант 15

1. Зарубежный опыт развития предпринимательства.
2. Вы и двое ваших друзей решили заняться поставками овощей в магазины города. Вы выбрали для своего предприятия организационно - правовую форму – общество с ограниченной ответственностью. Ваши друзья вложили в дело по 20000 рублей каждый, а вы передали предприятию право пользования вашим личным автомобилем в течение одного года. Автомобиль стоит 100000 рублей, свой вклад в виде права пользования по согласованию с другими участниками вы оценили в 90000 рублей.

Вопросы по задаче:

Можно ли отправляться к фермерам за овощами без регистрации предприятия?

Что необходимо, чтобы предприятие было юридическим лицом?

Вы успешно завершили год работы. В вашем распоряжении 560000 рублей прибыли. Как будите делить между собой?

Плохое знание финансовой системы, налоговой политики и условий сельскохозяйственных закупок привели вас к разорению. Ваши долги перед различными кредиторами составили 600000 рублей. На какую сумму вы обязаны покрыть свои долговые обязательства?

3. При «Z - счете» Э. Альтмана, составляющем 3, 0 вероятность банкротства предприятия
 - а) высокая
 - б) низкая
 - в) средняя

Вариант 16

1. Внутренняя торговля зарубежных стран и ее роль в экономике.
2. Сравнить категории: «переходная экономика» и «переходный период в развитии общества».
3. Жан Батист Сэй выдвинул предложения:
 - А) производство – это процесс создания материальных благ
 - Б) стоимость определяется трудом
 - В) стоимость определяется полезностью вещи

Вариант 17

1. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.
2. Закончите предложение. В бизнесе, как в спорте, идет соревнование за лидерство. Лидерами становятся те, кто.....
3. Критерием для определения неудовлетворенной структуры баланса неплатежеспособно предприятия является
 - а) коэффициент автономии
 - б) коэффициент текущей ликвидности
 - в) коэффициент маневренности

Вариант 18

1. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.
2. Составьте кроссворд по теме: «Риски в предпринимательстве».
3. Коммерция и предпринимательство:
 - А) тождественные понятия
 - Б) коммерция более узкое понятие
 - В) предпринимательство – одна из сфер коммерческой деятельности

Вариант 19

1. Состояние и проблемы во внутренней торговле в период 1992 – 2002 гг.
2. Обосновать необходимость (или отсутствие необходимости) внешней торговли Древней Руси.
3. Торговая революция:
 - А) процесс значительного повышения товарных цен вследствие падения стоимости благородных металлов, выполняющих функцию всеобщего эквивалента (денег)
 - Б) резкий скачок в развитии внешней торговли европейских стран, связанный с образованием мирового рынка и характеризуемый радикальным изменением пассивного торгового баланса
 - В) неустойчивость внешнеторговых связей европейских стран

Вариант 20

1. Малый бизнес и торговля в экономически развитых странах.
2. Используя источники литературы, проанализировать и сопоставить различные точки зрения ученых экономистов по проблемам коммерции на современном этапе.
3. Прасол:
 - А) особый социальный слой, занимающийся торговлей в условиях частной собственности

- Б) посредник, который собирает товар непосредственно от производителей и направляет его в определенные торговые пункты, откуда он поступает в более крупные распределительные центры
- В) странствующий торговец, развозящий повсюду мелочной товар

Вариант 21

1. Послевоенная торговля СССР.
2. Охарактеризовать сервисное обслуживание покупателей в одном из магазинов города Красноярска. Соответствуют ли предлагаемые услуги современным требованиям? Предложите мероприятия по расширению сервисного обслуживания и качеству его предложения покупателям в данном магазине.
3. Компания, использующая свой капитал для приобретения акций других компаний:
 - А) холдинг
 - Б) концерн
 - В) предпринимательский союз

Вариант 22

1. Реформы Витте и их влияние на развитие российской торговли.
2. Краткая характеристика основных законодательных документов регламентирующих коммерческую деятельность.
3. Теория соотношения факторов производства подразумевает наличие следующих факторов:
 - А) земля и капитал
 - Б) труд и капитал
 - В) земля и труд

Вариант 26

1. Купеческое сословие: его роль в экономике страны и структура.
2. Используя различные источники, проанализировать и сопоставить направления, в которых развивается Испания и Португалия как мировые торговые агенты.
3. Адам Смит назвал сущностью и природой богатства:
 - А) деньги
 - Б) недра
 - В) труд

Вариант 27

1. Коммерция европейских государств XV – XVI вв.
2. Найти в газете или журнале статью, рассказывающую о любом предприятии. Используя данный материал, проанализировать положение предприятия.
3. «Невидимая рука» Адама Смита – это:
 - А) механизм государственного управления экономикой
 - Б) действие объективных экономических законов
 - В) взаимодействие законов природы и экономики

Вариант 28

1. Торговля и предпринимательство в Петровскую эпоху.
2. Компетенция коммерческого мышления.

3. В законодательстве России понятие «коммерческая тайна» впервые появилось году.

Методические рекомендации по написанию контрольной работы.

план изложения;

вводную часть (*в которой излагаются* значение проблемы, ее актуальность, степень изученности, целевые установки);

основную часть (в которой всесторонне рассматриваются аспекты указанной проблемы);
заключительную часть – резюме.

список использованной литературы.

Объем контрольной работы определяется применительно к компьютерному варианту. Это предполагает до 30 страниц текста (включая титульный лист и страницу с планом работы), набранного шрифтом № 14 со стандартными полями (вверху и внизу – 2 см; справа – 1,5 см; слева – 3 см), если оформляется в виде одной работы. Каждый вопрос должен быть оформлен как реферат, т.е. в своей структуре должен иметь введение, основную часть, заключение, список литературы. План озаглавливается как содержание. Он характеризует смысловую сторону работы и отражает её структуру. Вопросы, указанные в плане работы, обязательно должны быть названы и выделены в тексте. Страницы обязательно нумеруют.

Студент должен быть готов к беседе по содержанию выполненной работы.

Критерии оценивания контрольной работы.

«**Зачтено**» выставляется, в случае если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными коммерческими терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«**Не зачтено**» – выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Основы предпринимательской деятельности»

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
2. Понятие и содержание предпринимательства.
3. Основные этапы развития предпринимательства.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
5. Товарный знак и знак обслуживания.
6. Сущность предпринимательской среды.
7. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лиц.

8. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
9. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
10. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, особенности.
11. Акционерные общества: публичное акционерное общество, непубличное акционерное общество. Характеристика, виды, особенности.
12. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
13. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности.
14. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
15. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
16. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
17. Инновационное предпринимательство и его возможные формы
18. Коммерческо-торговое предпринимательство. Посредничество и его основные формы.
19. Финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.
20. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор. Структура и содержание.
21. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
22. Система мотивов развития предпринимательства.
23. Естественная монополия и их государственное регулирование.
24. Личные и деловые качества предпринимателей.
25. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
26. Лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности.
27. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
28. Создание технологических парков и бизнес-инкубаторов.
29. Понятия и основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
30. Товар - как объект предпринимательской деятельности.
31. Потребитель в процессе предпринимательской деятельности.
32. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы.
33. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.
34. Предпринимательская идея и критерии ее оценки.
35. Наемный работник – как участник предпринимательского процесса.
36. Договоры: виды, содержание, порядок заключения.
37. Рынок как среда существования предпринимателей.
38. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами.
39. Документы, необходимые для создания предприятия.
40. Понятие и правовые основы конкуренции. Субъекты конкурентных отношений и содержание конкурентных действий.
41. Экономическая сущность и принципы аренды.
42. Франчайзинг и его виды.
43. Факторинг. Содержание договора факторинга.
44. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
45. Сущность, классификация, методы оценки предпринимательского риска.
46. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства, Ликвидация организации.
47. Роль малого бизнеса в развитии экономики региона.

48. Формы безналичных расчетов.
49. Ответственность предпринимателей за производство и продажу фальсифицированной продукции.
50. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Критерии оценки:

Оценка «отлично»

- выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой, понимает сущность и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений при ответе на экзамене; посещение учебных занятий; активная и творческая работа на семинарах; выполнение всех форм электронно-образовательных ресурсов с положительной оценкой.

Оценка «хорошо»

- выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенные неточности в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; посещение учебных занятий; выполнение всех форм промежуточного контроля с положительной оценкой.

Оценка «удовлетворительно»

- выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; посещение учебных занятий.

Оценка «неудовлетворительно»

- выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала; допускает существенные ошибки; неуверенно отвечает на дополнительные вопросы; за неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов; несистемное посещение занятий, отсутствие работы на семинарах, отсутствие выполнения ЗОР; выполнение отдельных форм промежуточного контроля с отрицательной оценкой.

Критерии оценивания устного ответа на зачёте:

В качестве критерия оценки знаний студентов выбрана следующая система:

Оценка «ЗАЧТЕНО» на зачете выставляется если:

- ~ студент обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, аргументировано излагает ответ на поставленный вопрос из любого раздела изучаемого курса, проявляя творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- ~ дает развернутый, логически выстроенный ответ;
- ~ использует полные научные определения понятий;
- ~ ориентируется в основной и дополнительной литературе по курсу, при необходимости раскрывает и анализирует сведения по заданному вопросу из рекомендованных дополнительных источников, демонстрируя широкий кругозор, профессиональную эрудицию и заинтересованность данной проблемой;
- ~ студент умело иллюстрирует фактами узловые вопросы проблемы;
- ~ студент проявляет самостоятельность в оценке концепций, идей, точек зрения, подходов, научных школ;
- ~ в полном объеме выполнены и зачтены задания во время текущих занятий по предмету.

Оценка «НЕ ЗАЧТЕНО» выставляется если:

- ~ студент, обнаруживает слабое владение программным материалом;
- ~ не может дать обоснование причинно-следственным связям.

ФОС по дисциплине Основы предпринимательской деятельности

разработаны в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебным планом
38.03.02.02.13 "Менеджмент организации (в сфере услуг)"
очная форма обучения, 2017 год набора

Разработчик(и)



подпись,

Н.В. Ананьева

инициалы, фамилия